

# 講演資料

## テレビとデジタルサイネージ

### デジタルサイネージコンソーシアム定例会

- メトロアドエージェンシーのサイネージ活用の取り組み
- 地方テレビ局のデジタルサイネージ活用について

2022.12.13

EXest株式会社  
Founder & CEO  
中林幸宏

# AGENDA

- 自己紹介
- 会社紹介
- メトロアドエージェンシーのサイネージの取り組み
- 地方テレビ局のデジタルサイネージ活用について
- おまけ

## 自己紹介





**EXest**

*Enriching each other's lives*

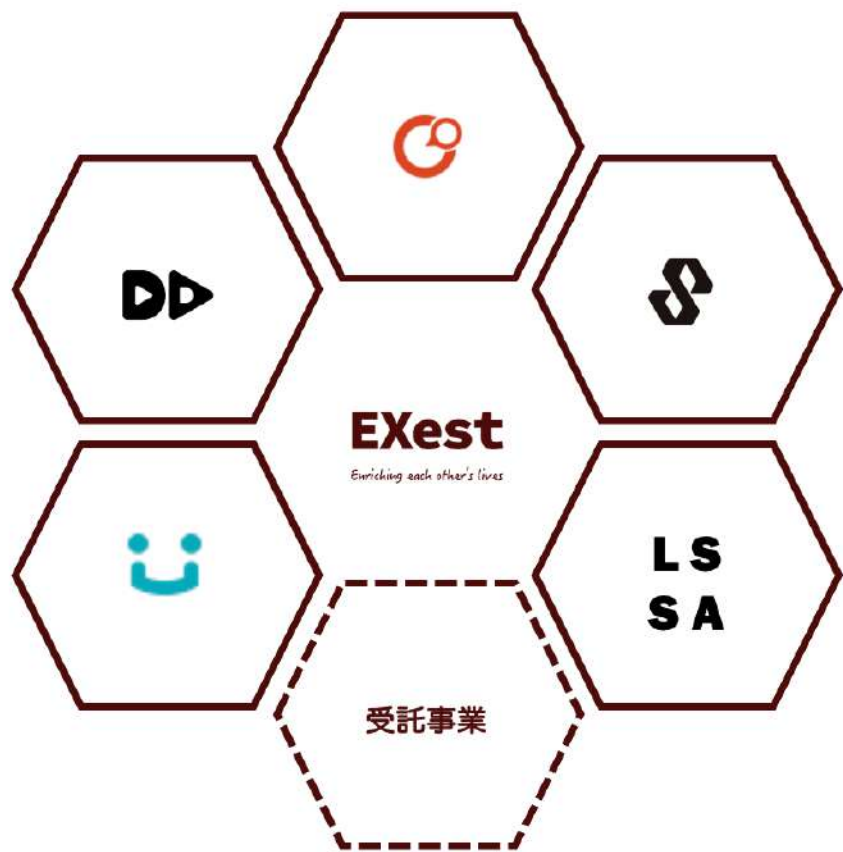
出会えなかった人と人を繋ぎWOWで溢れる世界を実現する

## 会社紹介

項目	
代表者氏名・役職	中林 幸宏（なかばやし ゆきひろ）・代表取締役CEO
設立年月日	2016年12月1日
資本金	1億1,890万円
事業概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 訪日観光客とプロフェッショナルガイドとのマッチングプラットフォーム運営（WOW U）</li><li>・ 地元密着型メディア運営</li><li>・ 地元ガイドの教育活動</li><li>・ 地方創生事業（DOGADOZO・Pocket Owners）</li><li>・ 広告代理事業（Publicity Showcase・LSAS）</li></ul>
本社所在地	東京都港区三田2-14-5 フロイントゥ三田608
社員またはメンバー数	12名
主たる業種	ITサービス業（プラットフォーム運営）
会社HPのURL	<a href="https://www.exest.jp/">https://www.exest.jp/</a>
サービスサイトのURL	<a href="https://www.pocketowners.com/">https://www.pocketowners.com/</a>
略歴・受賞歴	<p>2016年に創業し、2017年よりWOW Uを展開する。みずほキャピタル、三菱UFJキャピタル、smbcvcなど3メガのキャピタルからプレシリーズAにて資金調達を実施し、その後、シリーズBまで資金調達を実施。現在の株主は19社（エンジェル含む）。エンジェルの中にはロンドンブーツ1号2号の田村淳さんも。田村淳さんとは地方テレビ局を活用した地方創生の取り組みも実施している。その中の一つがPocket Ownersであり、今後も連携して事業拡大を狙う。地方テレビ局とは100局以上と連携しており、日本最大級のネットワークを活用可能。</p>



## 会社紹介



WOW U (2017年6月～)  
訪日外国人観光客とローカルガイドのマッチングプラットフォーム



DOGADOZO (2020年5月～)  
テレビ局の持つ撮影素材をレンタルできる動画素材マッチングプラットフォーム



Publicity Showcase (2021年2月～)  
テレビ局の自社制作番組内で、取材→OAを依頼できるプラットフォーム



Pocket Owners (2022年6月～)  
日本全国の生産者とシェアオーナーになりたい人を繋ぐプラットフォーム



LSAS (2022年7月～)  
テレビ局へスポットCMの見積もり依頼、発注ができるサービス  
(放送後の分析サービスも提供予定)

## 今日お話ししたいこと

コンテンツの観点から地方局と連携したデジタルサイネージ活用の可能性を探りたい

# メトロアドエージェンシーのデジタルサイネージ活用について

報道関係者各位  
プレスリリース



2022年12月5日

株式会社メトロアドエージェンシー

株式会社 LIVE BOARD

## 東京メトロ車内ビジョン「Tokyo Metro Vision」日比谷線 2,464 面 LIVE BOARD マーケットプレイスを活用したデジタル OOH 広告配信 を開始



株式会社メトロアドエージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役社長：肥後 謙一 以下、メトロアドエージェンシー）と株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は共同で、東京メトロの車内ビジョン「Tokyo Metro Vision」を 2022 年 12 月 1 日より LIVE BOARD マーケットプレイスへ試験的に接続・連携を実施し、東京メトロ日比谷線の車内ビジョンの計 2,464 面から連携を開始。これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、駅ごとに鉄道車両内における乗車人数・視認者数を推計するモデル開発を実現し、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（視認者数）販売も可能となります。

「Tokyo Metro Vision」は、全路線において計 19,512 面を保有しており、今後随時連携を開始する予定です。

メトロアドエージェンシーと LIVE BOARD は今後も交通広告の効果的・効率的な運営を実施することで、デジタル OOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なニーズに対応した広告配信の実現をさらに推進します。

## メトロアドエージェンシーさんからのコメント

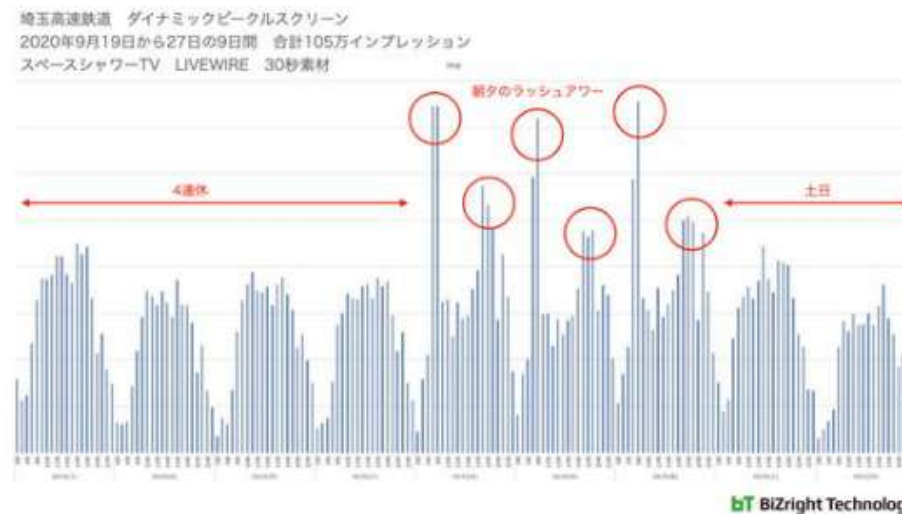
実は裏側では大したことをやっているわけではなく、以前実施した駅メディアと同じように

「GPS×係数×視認率」の掛け合わせでのimp算出です。係数は「GPS（ドコモ）」と「メトロデータ」から『差分（係数）』を一度割り出しています。以降、一度割り出した係数を使いまわしています。駅のメトロデータは「カチカチデータ（視認率も）」です。車両のメトロデータは「NTTとメトロでの取得係数データ（トンネル内の何かで取得したらしいです）」です。視認率は、LIVEBOARDが埼玉高速鉄道と接続時のカメラ計測データを活用しています。



## メトロアドエージェンシーのデジタルサイネージ活用について

9月19日から9日間掲出された音楽エンタテインメント企業 株式会社スペースシャワーネットワークが手がけるオンライン・ライブハウス「LIVEWIRE」の広告事例では、株式会社LIVE BOARDの協力のもとにインプレッションの計測を行い、期間中の総インプレッション数は105万でした。インプレッションベース広告は、掲出期間保証型とインプレッション数保証型で行います。インプレッションはディスプレイ横に設置された240台のカメラがリアルタイムでセンシングし、エッジAIによるアナライズ結果を集計しています。サイネージCMSとの連携により広告素材ごとにインプレッション解析ができるので、ABテストを行い効果的なクリエイティブに反映させることもできます。また年代や性別などの属性情報と組み合わせ、詳細な解析ができます。(注1)



時系列のインプレッション数

デジタルサイネージにおけるインプレッションのあり方は、現在デジタルサイネージの業界団体である一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムの「OOHオーディエンス・メジャーメント標準化検討ワーキンググループ」において、海外の同様例を参考にしながら、来春の公開に向けてガイドラインの策定を進めています。

# 地方テレビ局のデジタルサイネージ活用について

## 宮城

### ■仙台/フォーラスビジョン 概要②

放映時間	8:00~19:00
最寄駅	仙台市地下鉄南北線広瀬通駅
乗降客	約21,000人
通行者数(平日)	約35,000人
通行者数(休日)	約55,000人
画面サイズ	横6.40m × 縦3.84m
解像度(アスペクト比)	1920×1080(アスペクト 16:9.6)
ハード	フルカラーLED
スピーカー設置場所	画面下部
入稿素材の形式	動画フォーマット: MPEG4File(.mp4/.m4t)、 QuickTimeMovie(.mov)、WindowsMedia(.wmv/.asf)
メンテナンス	不定期

放映開始1週間前に納品締切となります。事前にフォーラスが放映内容を審査いたします。



#### 【放映時間・回数】

毎日8:00~19:00まで11時間内

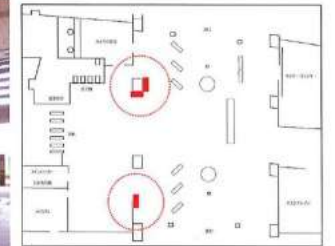
15秒スポットCM	7日間料金	14日間料金	30日間料金	90日間料金
24回/日(2回/H)	110,000	220,000	330,000	550,000
48回/日(4回/H)	220,000	440,000	550,000	770,000

※30秒素材は2倍の料金となります。

※税込 単位:円

## 高知

### J・A Dビジョン四国 高知駅コンコース



### J・A Dビジョン四国 高知駅コンコース(60インチ3面セット)

ルール	1枠秒数	放映開始日	放映期間	最低放映回数
6分 (24枠)	15秒	毎月1日	1週間	1,040回/週
		月曜日		

※【放映時間】6:30~23:00 【音声出力】なし



# 街頭ビジョン企画

### 【企画内容】

2003年3月、札幌駅南口に大丸百貨店、ステラプレイスがオープン。すっかり様変わりした札幌駅南口は今、札幌の注目スポットです。ここにはフルカラー映像ビジョン「さっぽろ駅前ビジョン」が設置されています。また、札幌市内の最大のメインスポット、大通・札幌四番街にもフルカラー映像ビジョン、「メガビジョン4プラ」が設置されています。

学生やOL、ビジネスマンらが常に行き交う交差点。そんな場所にある街頭ビジョンにて、貴社のCMを放送するサービス企画です。



札幌駅南口交差点

### 【露出期間】 スポット出稿期間に準じます

(※別期間の露出も可能です。ただし、特殊な場合は要相談となります。)

### 【場 所】 さっぽろ駅前ビジョン(札幌市中央区北4条西3丁目)

メガビジョン4プラ(札幌市中央区南1条西4丁目 4プラビル)

### 【画 面】 縦3.84メートル × 幅5.12メートル

### 【放送本数】

約15本~20本/1日

### ※参考※

歩行者数 大和正面前 : 平日) 8,820人 休日) 11,728人  
東急ホテル前(正面前): 平日) 7,061人 休日) 11,655人

合 計: 平日) 15,881人 休日) 23,383人



# 地方テレビ局のデジタルサイネージ活用について

## <入稿イメージ>



## <完成イメージA> 動画×1



## <完成イメージB> 動画×2



全てテレビCMの付帯サービス企画として実施



# 地方テレビ局出身者のデジタルサイネージ企画について

ゆめたかなび



## ラインナップ

 <p>イーゼルタイプ 450カンデラ</p> 	 <p>カタログラックタイプ 450カンデラ</p> 	 <p>木製タイプ 450カンデラ</p> 
 <p>両面タイプ 450カンデラ</p> 	 <p>低床型タイプ 450カンデラ 700カンデラ</p> 	 <p>壁寄せタイプ 700カンデラ</p> 
 <p>スタンド一体型タイプ 700カンデラ</p> 	 <p>薄型タイプ 700カンデラ</p> 	

# Pocket Owners

所有することで近くなる、新しい地方との関わり方



消費者からファン、ファンからオーナーへ・日本一シェアオーナーが多いまち



所有することで近くなる、新しい地方との関わり方

シェアオーナー制



生産者

① 権利上の所有を提供

- 【例】
- ・畝（さつまいも）
  - ・苗（いちご）
  - ・木（りんご）
  - ・つた（ワイン）
  - ・土地（田んぼ）
  - ・タンク（日本酒）
- など

② オーナー特典

- 【例】
- ・生産物の送付
  - ・オーナープレートを設置
  - ・育成状況の発信
  - ・新商品開発プロジェクト
  - ・リアルイベントの企画（苗植え・収穫祭など）
- など

③ コミュニティの形成



① オーナー費用の支払い

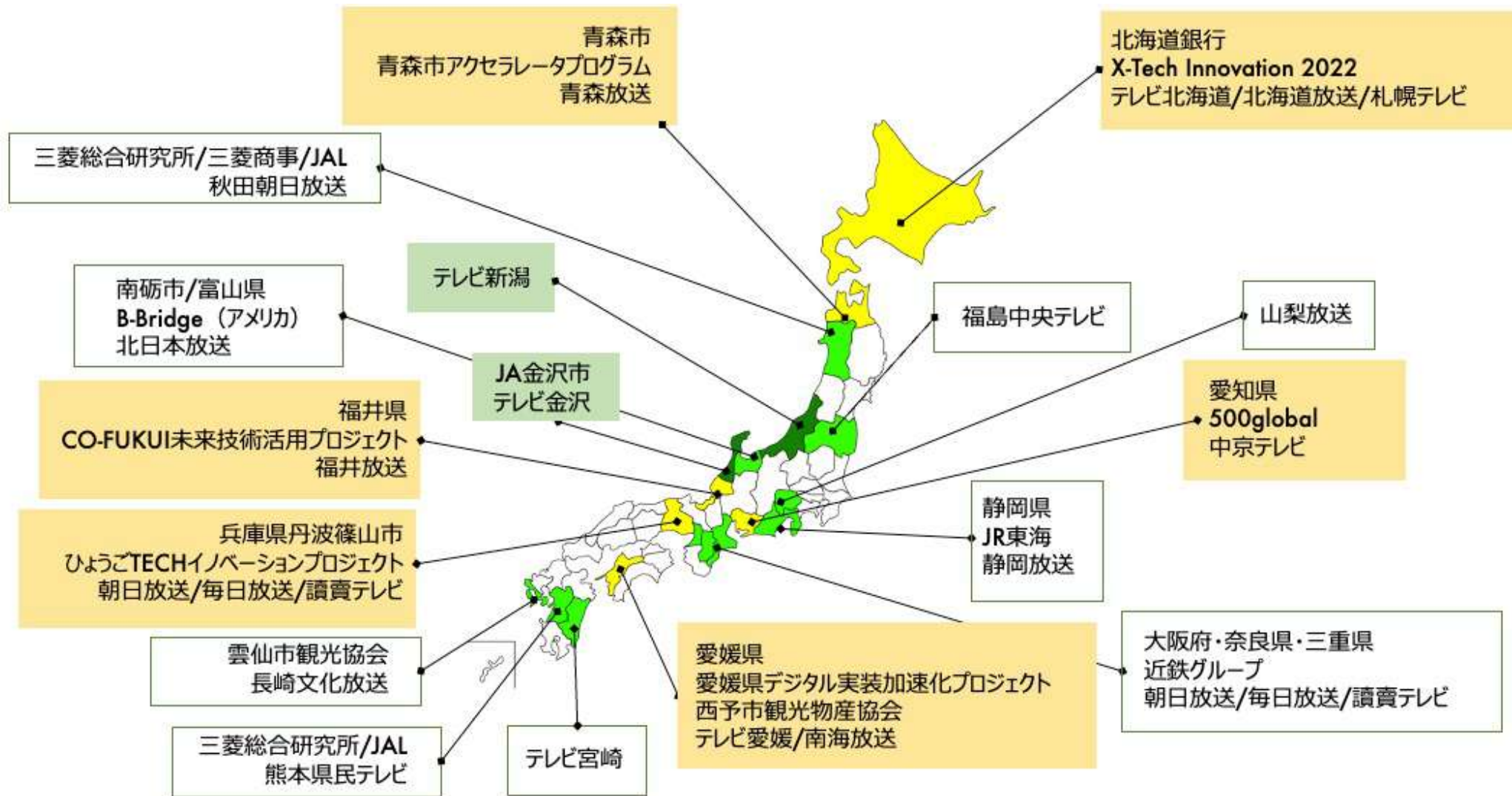
② オーナー特典

③ コミュニティへ参加



オーナーの皆さん

# おまけ





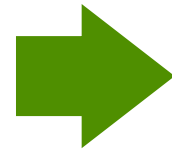
# おまけ





# 関係人口

移住でも観光でもない  
地方との関わり方



# 関係農業人口

農家でも生産者でもない  
農業との関わり方





一次産業にシェアオーナー制度を提供し、ファンコミュニティを作ることによって一次産業のあり方を変える

オーナー限定の参加型イベントの実施やリアルな農作業体験などを実施することで関係人口創出にも貢献し、観光経済への波及効果も実現する

クラウドファンディングのように一過性のものではなく産直型ECのように単純な中抜きでもない期間の幅を持って緩くつながるコミュニティにより持続可能な社会を目指す

この小さなコミュニティが無数にあることでシェアオーナーの個性が生まれ、つながり、それが生産者にも波及する

日本から世界へ、世界から日本へ、一次産業を通して新しいシステムを創ります