

ChargeSPOTサイネージの コロナ禍・防災におけるサイネージの 取り組みと、今後の可能性

株式会社INFORICH
2021年04月06日

ABOUT ChargeSPOT

サイネージ概要



ABOUT ChargeSPOT

どこでも借りれて、どこでも返せる。

チャージスポットは利用者とモバイルバッテリーをつなぐ
日本初のモバイルバッテリーシェアリングサービスです。
使い方はアプリでバッテリースタンドのQRコードをスキャンするだけ。
従来のコンセントやBOX型充電器とは異なり、
ユーザーは借りたモバイルバッテリーの持ち運びが可能なサービスです。

全国設置台数

25,000台以上

東京都内設置台数

8,000台以上

サービスシェア※1

90%

設置地域

47都道府県

※1 モバイルバッテリーシェアリングサービスにおける競合他社設置台数からサービスシェア算出
※2021年1月時点での設置状況



設置実績

国内設置台数No.1



※当社調べ

サイネージタイプ

サイネージは全4タイプ



“LL20-J” モデル
42” デジタルサイネージ

バッテリースロット数	20 個
重量	約 60 Kg
サウンド	△
サイズ	1490 mm x 633 mm x 500 mm(高さ x 幅 x 厚さ)
消費電力 (kwh)	0.06-0.24 kwh
消費電力 (w)	60-240 w
電気料金	1,458円/月
電源コード	3m



“M10” モデル
24” デジタルサイネージ

バッテリースロット数	10 個
重量	約 18 Kg
サウンド	△
サイズ	631 mm x 346 mm x 300 mm(高さ x 幅 x 厚さ)
消費電力 (kwh)	0.025-0.12 kwh
消費電力 (w)	25-120 w
電気料金	640円/月
電源コード	3m



“S10” モデル
14.1” デジタルサイネージ

バッテリースロット数	10 個
重量	約 3.5 Kg
サウンド	△
サイズ	264 mm x 350 mm x 135 mm(高さ x 幅 x 厚さ)
消費電力 (kwh)	0.01-0.09 kwh
消費電力 (w)	10-90 w
電気料金	324円/月
電源コード	3m

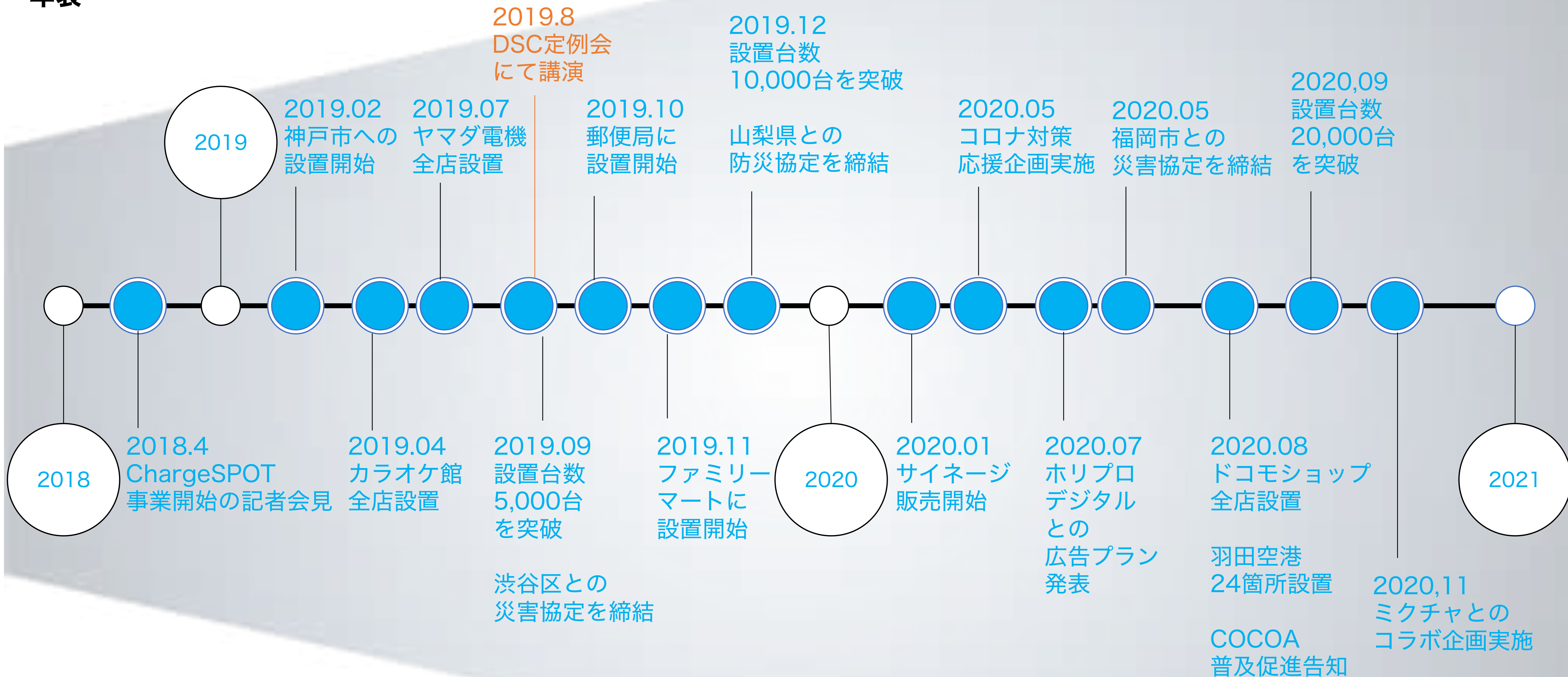


“S5” モデル
7” デジタルサイネージ

バッテリースロット数	5 個
重量	約 1.5 Kg
サウンド	△
サイズ	180 mm x 195 mm x 135 mm(高さ x 幅 x 厚さ)
消費電力 (kwh)	0.005-0.045 kwh
消費電力 (w)	5-45 w
電気料金	162円/月
電源コード	3m

※ Kwh単価27円とした場合。1日に全スロットが1回充電されると仮定し、1日24時間のうち、2時間がMaxのkwh、22時間がMinのkwhで計算。
※サウンドについて 筐体自体から音声を流すことが可能ですが、設置先様の都合により音声を流せない場合がありますので予めご了承ください。

年表



サイネージの活用



「災害対策」 および 「社会インフラ」 として

これまでも災害停電時のインフラ支援企業として、ChargeSPOT設置企業・自治体との連携を通して防災支援の取り組みを続けてきました。この度、東京メトロ、日本空港ビルデングが新たに災害時におけるモバイルバッテリーの提供に関する防災協定を締結。INFORICHと防災協定を締結する計6企業・4自治体とともに、正しい情報の収集ツールと安全確保のために欠かせない、災害時に発生するバッテリー問題から一般市民を守る生活インフラツールとして、今後もサービス拡大を目指してまいります。



高島福寿市長との記者会見



【これまでの災害発生時無料貸出支援例】

- ・2018年9月 北海道胆振東部地震：札幌市役所にバッテリーを無料配布
- ・2019年6月 山形県沖地震：災害地域のChargeSPOTを48時間無料貸出
- ・2019年9月 台風15号：災害地域のChargeSPOTを48時間無料貸出
千葉県南房総市役所前および館山市役所前にてバッテリーを無料配布

【防災協定の内容】

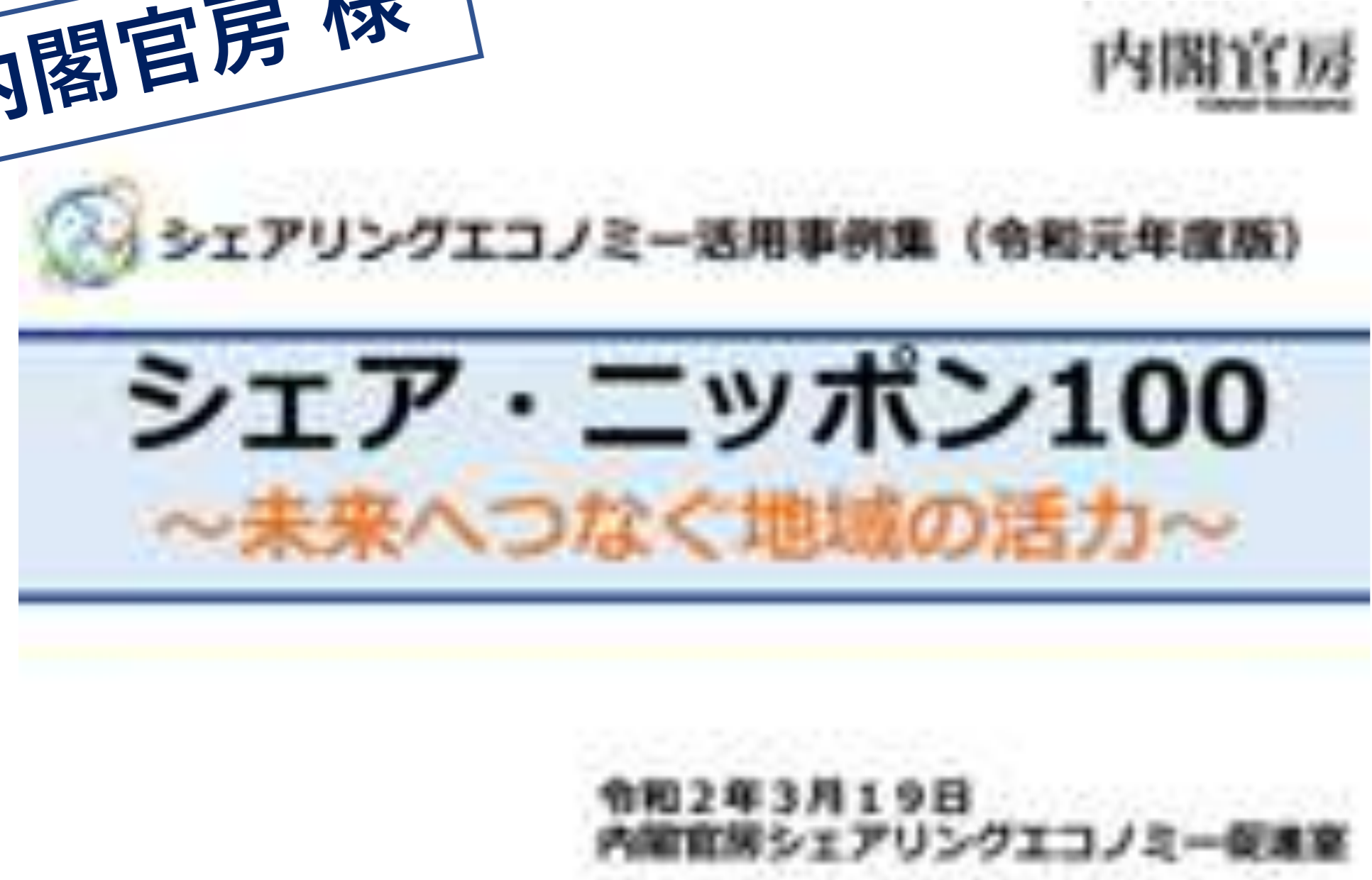
- (1) 締結企業・自治体へのバッテリーの提供
- (2) 市民へのバッテリーの無償レンタル

【防災協定締結企業・自治体】

東京地下鉄株式会社（東京メトロ）、日本空港ビルデング株式会社、株式会社NTTドコモ、株式会社コクミン、株式会社龍生堂本店、株式会社クリエイトSD、渋谷区、山梨県、青梅市、福岡市 ※順不同

官公庁様、自治体様との取り組み（一部抜粋）

内閣官房様



山梨県様



INFORICHが提供するChargeSPOTは、「どこでも借りられて、どこでも返せる」をコンセプトに、防災、防災などでも活用されている、スマートフォン・タブレット端末のシェアリングサービスです。

渋谷区様



29 東京都渋谷区における取組

モバイルバッテリーシェアリングサービス「Charge Spot」は、災害時における防災・避難支援を目的に、災害現場や避難所などで、被災者のために活用されることにより、被災者の安全確保に貢献する。

- 1. 東京都渋谷区は、災害時における防災・避難支援を目的に、災害現場や避難所などで、被災者のために活用されることにより、被災者の安全確保に貢献する。
- 2. 東京都渋谷区は、災害時における防災・避難支援を目的に、災害現場や避難所などで、被災者のために活用されることにより、被災者の安全確保に貢献する。
- 3. 東京都渋谷区は、災害時における防災・避難支援を目的に、災害現場や避難所などで、被災者のために活用されることにより、被災者の安全確保に貢献する。

福岡市様

報道関係者各位
2019年2月14日

モバイルバッテリーシェアリングサービス「ChargeSPOT」
福岡市で2月18日よりサービス提供 本報開始発表会のご案内
～災害の際に利用可能で災害対策としても活用できるシェアリングサービス提供開始～

株式会社 INFORICH（インフォーリッチ）[本社：東京都港区、代表取締役：牧山 広直（廣 直樹）]、以下 INFORICHは、2月18日より福岡市にて河内多摩駅や、福岡市地下鉄を中心にも本事業を開始し、この際、サービスの提供を記念して、下記の通り記者発表の機会を設けていたため、ご多忙とは存じますが、万障お繰り合わせの上、同中、ご協賛ありがとうございます。

北海道様



インバウンドを見据えた旅マエ施策

現在タイ、台湾、香港でも同様のサービス展開を行っております。
また、羽田空港第1、第2ターミナルにてChargeSPOTサービスの提供を開始し、まずは第1、第2ターミナルの各出発ロビー、搭乗待合室、到着ロビーの24箇所からスタートし、設置箇所については順次拡大を予定しています。

イメージ：



1 旅前に設置されている ChargeSPOTを利用

2 サイネージで日本の観光地映像や、イベント告知を視聴

3 羽田空港で旅前に視聴していたコンテンツを再視聴

4 広告コンテンツの観光地へ向かう

With コロナとの関わり方

コロナと共存の必要性が存在する現状においては、サイネージによる啓蒙に始まりトレーサブルなスポットとしての存在意義がもとめられており、厚労省や内閣官房など連携を強化



予防と啓蒙最新情報を配信

- ・未病/予防
- ・3密抑制 等のマスメッセージ配信
- ・数を軸とした拡散 (年内35,000台)

内閣官房



トレーサブルな仕組みを軸とした訴求と拡充

- ・感染源が不明な事が問題であれば、誰がいつどこで接触をしたかを特定できるサービスは普遍的な価値を提供できる

ChargeSPOTはサービスとしてトレーサビリティが高く、携帯電話の番号など断片的な情報がわかれば、いつ、どこで借りられたかがわかります。つまり未病や予防が（コロナにならない事/うつさないこと）がベストではあるものの、つり革や、梱包された商品、テーブル、ドアノブ、エレベーターのボタン等、今後の生活で間接接触をゼロにすることが不回避であるなか、接触点においてはトレーサブルな内容に切り替えることにより安心を届ける事が可能であると我々は考えます。



新型コロナウイルス感染拡大防止メディア



新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」の利用促進動画の放映

厚生労働省が主導する国内での新型コロナウイルス感染症拡大防止策の一層の強化に資するため、「ChargeSPOT」の全国約25,000台のデジタルサイネージを活用し、新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」の利用促進動画の放映を開始しました。

INFORICHは、内閣官房からの協力要請を受け、全国に設置された「ChargeSPOT」のデジタルサイネージを通して、厚生労働省による「COCOA」の普及促進を目的とした広報活動をサポートする運びとなりました。新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」は利用者が増えるほど、国内での新型コロナウイルス感染症の拡大防止に対する効果が大きくなると期待されています。アプリのダウンロードと親和性が高いスマホ充電器レンタルを提供する「ChargeSPOT」による情報発信が「COCOA」の利用者拡大の一助になると考え、この度の利用促進動画の放映開始を決定しました。

官公庁様、自治体様との放映実績①

厚生労働省様

知らないうちに、
拡めちゃうから。

外出を控えよう



STOP!
感染拡大
— COVID-19 —



札幌市様

札幌市からのお知らせ



札幌市

○.新型コロナウイルス感染症について
感染していても無症状の人も多いことを知っていますか?

新型コロナウイルス感染症から
自分を守ろう。みんなを守ろう。

親しい人と会う時も
感染症対策の徹底を。



札幌市 コロナ対策 🔍

国土交通省様

逃げなきゃコール

あなたの住む地域と大切な人が住む地域を登録

わたしの住む地域と
おばあちゃんの住む地域を登録しよう



地域を登録

今すぐ登録!



NHKニュース・防災 YAHOO! 防災支援 au災害対策 (+メッセージ)

国土交通省

神戸市様

#マイトライアル

神戸市マイトライアル 検索



KOBE
UNESCO City of Design

「神戸市マイトライアル」で検索

官公庁様、自治体様との放映実績②

総務省様



神戸市様



厚生労働省様



渋谷区観光協会様



今後の展開



ペイメント連携

ペイメント利用時によるChargeSPOT利用割引を行うことでサインージ誘導で広告訴求。
ChargeSPOT利用時による商品割引で購買誘導。



バッテリー

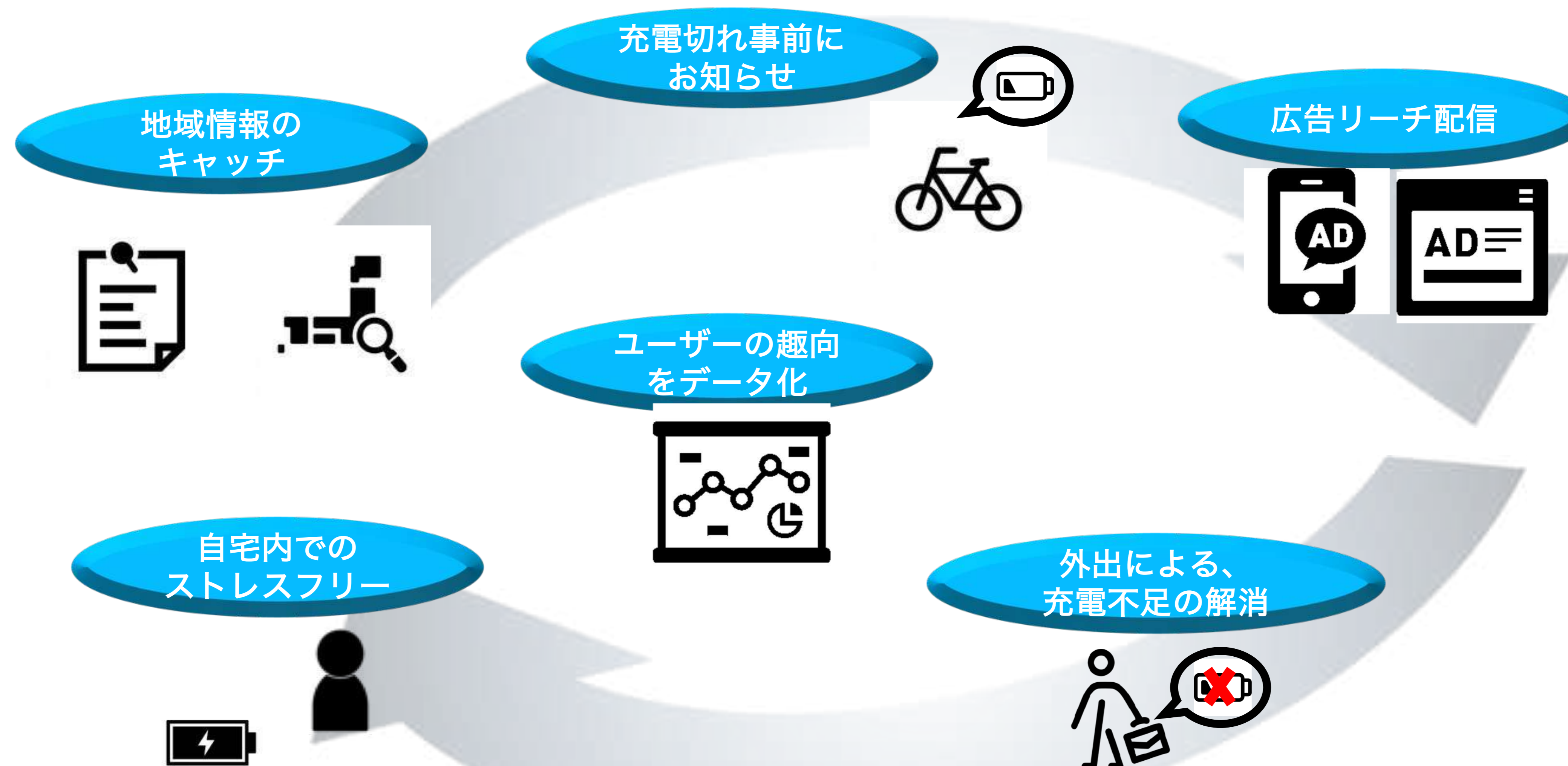


Afterコロナによる世界観(想定)

自宅での充電時に、コードレスでのスマートフォン使用の移動制限をモバイルバッテリーを自宅で活用することにより、ノマディックな環境下での利便性が向上します。またHOMEメディアがローカルネットワークの情報源としての新たな可能性を創出致します。

自宅

自宅にChargeSPOT



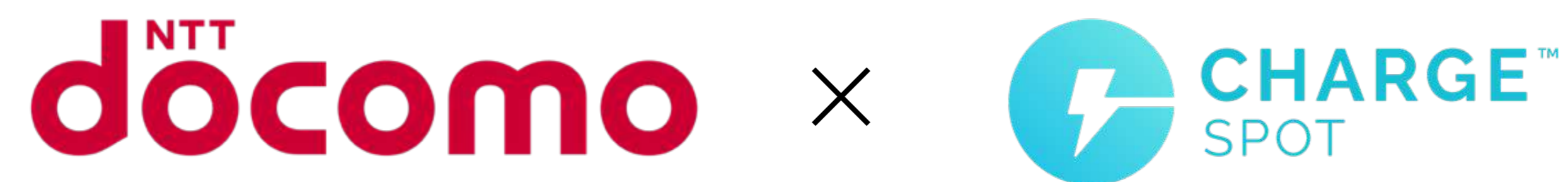
自宅にChargeSPOTを設置する事によりマルチスタンドとして、Afterコロナに対する世界観を実現致します。

AD MENU

広告メニュー 一覧







ドコモショップ/約2300店舗の 来店者にダイレクトに訴求

ガジェット系アイテムからアプリ等のIT系サービスとの親和性高

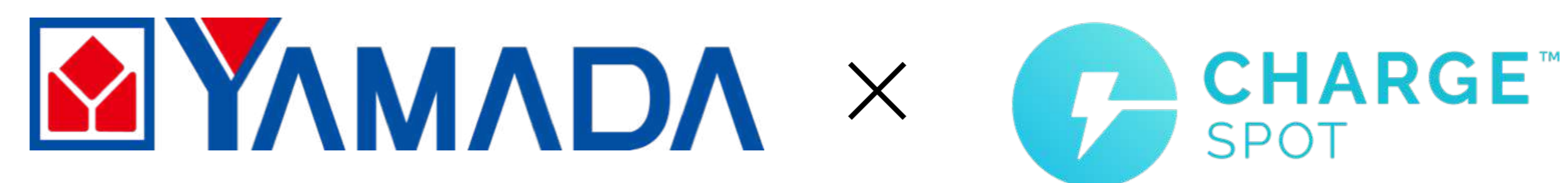
全国のドコモショップに設置された大型サイネージを中心に配信する事で店舗来店者へのリーチを行います。

形式	最大120秒 音声無し	掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定
放映場所	ドコモショップ	枠数/週	4枠
放映時間	10:00-19:00 (9h) ※一部店舗は営業時間が異なる場合がございます。	広告表示単価	約¥1.7
設置店舗数	2302店舗	想定表示回数	約1,481,690回
設置サイズ	LLサイズ628台/Mサイズ381台/Sサイズ1309台	広告料金/週	¥2,541,420
保証形態	掲載期間保証		

※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている可能性がございます。予めご了承ください。

※設置詳細店舗は別途「CHARGE SPOT_ロケーションリスト」にてご確認ください。





全国のヤマダ電機/794店舗の 来店者にダイレクトに訴求

高単価な家電系からPCスマホ関連グッズまで幅広いガジェットアイテムと親和性高

全国のヤマダ電機に設置された大型サイネージを中心に配信する事で店舗来店者へのリーチを行います。

形式	最大120秒 音声無し	掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定
放映場所	ヤマダ電機1F入り口	枠数/週	4枠
放映時間	10:00-20:00 (平均10h)	広告表示単価	約¥1.7
設置店舗数	794店舗	想定表示回数	約593,600回
設置サイズ	LLサイズ274台/Sサイズ527台	広告料金/週	¥1,013,320
保証形態	掲載期間保証	<small>※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている可能性があります。予めご了承ください。 ※設置詳細店舗は別途「CHARGE SPOT_ロケーションリスト」にてご確認ください。</small>	



 **YAMADA** 設置例



主要都市のファミリーマート/5,000店舗以上で ChargeSPOT利用者に対して訴求

コンビニ内販売商材を中心に親和性高

東京を中心とした主要都市のファミリーマートでChargeSPOT利用者に対して卓上型サイネージ(S/Mサイズ)を中心に配信する事でイトインスペース利用者及び店舗来店者へのリーチを行います。

形式	最大120秒 音声無し	掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定
放映場所	ファミリーマート イートインスペース	枠数/週	4枠
放映時間	00:00-23:59 (平均24h)	広告表示単価	約¥1.0
設置店舗数	5,293店舗	想定表示回数	約9,635,780回
設置サイズ	Sサイズ5,351台/S10サイズ237台/ Mサイズ269台LLサイズ6台	広告料金/週	¥10,477,110
保証形態	掲載期間保証	<small>※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている可能性があります。予めご了承ください。 ※設置詳細店舗は別途「CHARGE SPOT_ロケーションリスト」にてご確認ください。</small>	



 **FamilyMart** 設置例



首都圏のローソン/約1500店舗の 店内、入り口やレジ周りを中心に設置。

コンビニ内販売商材を中心に親和性高

首都圏のローソン利用者に対して卓上型サイネージ(S/M)と大型サイネージ(LL)に配信する事で
商品購入者及び店舗来店者へのリーチを行います。

形式	最大120秒 音声無し	掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定
放映場所	ローソン イートインスペース	枠数/週	4枠
放映時間	00:00-23:59 (平均24h)	広告表示単価	約¥1.1
設置店舗数	1521店舗	想定表示回数	約2,644,810回
設置サイズ	LLサイズ42台/Mサイズ40台/ S10サイズ109台/Sサイズ1432台	広告料金/週	¥3,013,710
保証形態	掲載期間保証	<small>※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている可能性がございます。予めご了承ください。 ※設置詳細店舗は別途「CHARGE SPOT_ロケーションリスト」にてご確認ください。</small>	



関東圏内（東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城） TSUTAYA来店者へ入り口でダイレクトに訴求

音楽コンテンツ・書籍などエンタメコンテンツとの親和性高

関東圏内のTSUTAYA入り口に設置された大型サイネージに配信する事で店舗来店者へのリーチを行います。

形式	最大120秒 音声無し	掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定
放映場所	TSUTAYA入り口	枠数/週	3枠
放映時間	09:00-25:00（平均15h）	広告表示単価	約¥2.8
設置店舗数	117店舗	想定表示回数	約123,970回
設置サイズ	LLサイズ106台/Mサイズ2台/Sサイズ9台	広告料金/週	¥352,310
保証形態	掲載期間保証	<small>※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている可能性があります。予めご了承ください。 ※設置詳細店舗は別途「CHARGE SPOT_ロケーションリスト」にてご確認ください。</small>	

カラオケ館®

×



カラオケ館全店舗/大型台を中心に設置。 入り口付近で利用者に対して訴求。外からも視認化店舗有

F1層向け商品・サービス、音楽コンテンツ、イベント告知を中心に親和性高

カラオケ館利用者に対して大型サイネージを中心に配信する事で

カラオケを利用する顧客へのリーチを行います。

形式	最大120秒 音声無し	掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定
放映場所	カラオケ館店内	枠数/週	4枠
放映時間	11:00-26:00 (平均17h)	広告表示単価	約¥2.9
設置店舗数	227店舗	想定表示回数	約276,570回
設置サイズ	LLサイズ226台/S10サイズ1台/Sサイズ4台	広告料金/週	¥819,910
保証形態	掲載期間保証	<small>※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている可能性があります。予めご了承ください。 ※設置詳細店舗は別途「CHARGE SPOT_ロケーションリスト」にてご確認ください。</small>	



カラオケ館®

設置例

HANEDA AIRPORT PACK 羽田空港内パッケージ

羽田空港(東京国際空港)の国内線ターミナル内にて出発・到着時の利用者に訴求。

旅行系商材から日用品との親和性高

羽田空港(東京国際空港)の国内線ターミナルに設置された大型サイネージに配信する事で、
空港利用者へのリーチを行います。

形式	30秒 / 120秒 / 240秒	掲載期間	1週間 / 2週間 / 1ヶ月 (4週間 / 30日)
放映場所	第1ターミナル 2F(出発)/1F(到着)/B1F 第2ターミナル 2F(出発)/1F(到着)/B1F	枠数/週	最大8枠 (最大240秒)
放映時間	5:00-24:00 (19h)	広告表示単価	1週間： ¥6.3 1ヶ月： ¥5.5
設置サイズ	LLサイズ24台	想定表示回数	1週間： 約31,920回 1ヶ月： 約127,680回 -
保証形態	掲載期間保証	広告料金/週	1週間： ¥200,000 - 1ヶ月： ¥700,000 -

※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている場合がございます。予めご了承ください。

※空港ターミナルの運営上、設置位置が変更になる場合がございます。

※月指定1ヶ月契約で放映日数が30日以外の場合は、日割りでの料金計算をさせていただきます。

羽田空港内パッケージ

想定放映回数

形式 期間	30秒	120秒	240秒
1週間		約31,920回	
2週間		約63,840回	
4週間		約127,680回	
1ヶ月(30日)		約136,800回	

放映料金

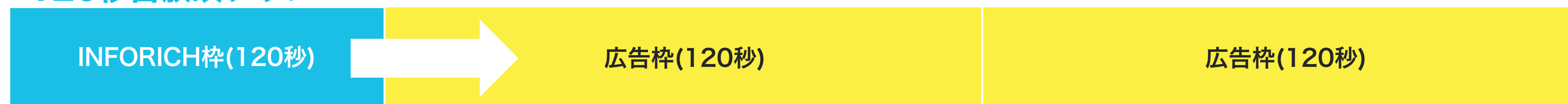
形式 期間	再生単価	30秒	120秒	240秒
1週間	¥6.3	¥200,000	¥800,000	¥1,600,000
2週間	¥6.3	¥400,000	¥1,600,000	¥3,200,000
4週間	¥5.5	¥700,000	¥2,800,000	¥5,600,000
1ヶ月(30日)	¥5.5	¥800,000	¥3,000,000	¥6,000,000

※月指定1ヶ月契約で放映日数が31日の場合は、日割りでの料金計算をさせていただきます。

30秒放映プラン



120秒占放映プラン



240秒占放映プラン



羽田空港 第1ターミナル

1階



地下1階



2階



HANEDA AIRPORT PACK 羽田空港内設置



羽田空港 第2ターミナル

1階



地下2階



2階



HANEDA AIRPORT PACK 羽田空港内パッケージ



DRUGSTORE PACK ドラッグストアパッケージ

首都圏のドラッグストア店内の会計レジ周辺に設置。利用者に対して訴求。
日用品・生活用品商材を中心に親和性高

首都圏のドラッグストア・薬局の利用者に対して卓上型サイネージ(S/M)と大型サイネージ(LL)に配信する事で
ドラッグストア店舗来店者へのリーチを行います。

<系列一覧>・アクア薬局・クオール薬局・クリエイトSDS・クスリの龍生堂・ユニバーサルドラッグ・ドラッグイレブン

形式	最大120秒 音声無し	掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定
放映場所	ドラッグストア店内	枠数/週	4枠
放映時間	平均10h	広告表示単価	約¥1.1
設置店舗数	1,519店舗	想定表示回数	約1,118,180回
設置サイズ	LLサイズ35台/Mサイズ68台/Sサイズ1,429台	広告料金/週	¥1,230,460
保証形態	掲載期間保証	<small>※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている可能性があります。予めご了承ください。 ※設置詳細店舗は別途「CHARGE SPOT_ロケーションリスト」にてご確認ください。</small>	

GAME CENTER PACK ゲームセンターパッケージ

全国43都道府県のゲームセンター内に設置。来店者に対して訴求。
若年層ターゲット商材を中心に親和性高。

全国のゲームセンター利用者に対して卓上型サイネージ(S/M)と大型サイネージ(LL)に
配信する事で来店者へのリーチを行います。

<系列一覧>・セガ・タイトーステーション・ナムコ・ウェアハウス 他

形式	最大120秒 音声無し	掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定
放映場所	ゲームセンター内	枠数/週	4枠
放映時間	11:00-23:00 (平均12h)	広告表示単価	約¥2.6
設置店舗数	389店舗	想定表示回数	約348,180回
設置サイズ	LLサイズ280台/Mサイズ75台/ S10サイズ2台/Sサイズ39台	広告料金/週	¥908,950
保証形態	掲載期間保証		

※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている可能性がございます。予めご了承ください。
※設置詳細店舗は別途「CHARGE SPOT_ロケーションリスト」にてご確認ください。

AREA ADS PACKAGE I

	AREA PACK 北海道	AREA PACK 神奈川県	AREA PACK 千葉県	AREA PACK 埼玉県
形式	最大30秒 音声無し			
放映時間	平均11h	平均16h	平均15h	平均15h
設置店舗数	503店舗	1,780店舗	893店舗	927店舗
設置サイズ	LL : 86台 M : 57台 S : 380台	LL : 238台 M : 73台 S : 1508台	LL : 200台 M : 47台 S : 684台	LL : 193台 M : 47台 S : 717台
保証形態	掲載期間保証			
掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定			
枠数/週	4枠	4枠	4枠	4枠
広告表示単価	約¥1.5	約¥1.2	約¥1.5	約¥1.3
想定表示回数	約430,920回	約2,104,970回	約498,960回	約1,049,440回
広告料金/週	¥650,650	¥2,632,280	¥987,420	¥1,436,400

※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている可能性があります。また、各ロケーション審査のため、全台放映ができない可能性があります。予めご了承ください。

AREA ADS PACKAGE II

	AREA PACK 大阪府	AREA PACK 愛知県	AREA PACK 福岡県	AREA PACK 沖縄県
形式	最大30秒 音声無し			
放映時間	平均18h	平均13h	平均16h	平均11h
設置店舗数	2,307店舗	1,001店舗	1,254店舗	161店舗
設置サイズ	LL：158台 M：83台 S：2,095台	LL：147台 M：26台 S：847台	LL：142台 M：67台 S：1,098台	LL：25台 M：20台 S：120台
保証形態	掲載期間保証			
掲載期間	1週間 ※放映開始タイミング自由設定			
枠数/週	4枠	4枠	4枠	4枠
広告表示単価	約¥1.2	約¥1.3	¥1.2	¥1.5
想定表示回数	約3,051,650回	約939,050回	約1,475,600回	約123,480回
広告料金/週	¥3,544,170	¥1,186,920	¥1,813,770	¥186,550

※一部設置店舗では、記載以外の場所に設置・放映されている場合がございます。また、各ロケーション審査のため、全台放映ができない場合がございます。予めご了承ください。

ご予算に合わせて放映プランを作成致します。

セミナー参加者限定
2倍キャンペーン実施中

1週間の料金の**2週間**
2週間の料金の**4週間**放映いたします！

※キャンペーン対象は6月30日までの放映終了分まで

※最低発注単価30万円～

※動画制作も別途ご相談ください。



signage@inforichjapan.com

◀ サイネージ担当まで
ご連絡ください。



CHARGE™
SPOT