



顔認識マーケティングツール

顔認識マーケティングを活用した新たな施策

BeeSight ®

2019.08.20

エイコム株式会社



エイコム株式会社 : 2011年8月設立

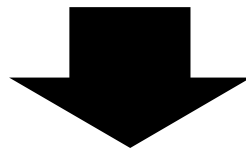
兄弟会社株式会社アーツエイハンのデジタルサイネージ
関連業務を執り行う事を目的に設立

2016年8月、デジタルサイネージ向けの顔認識マーケティング
ツールの開発に着手

現在は、顔認識システム関連の開発業務へ専念している

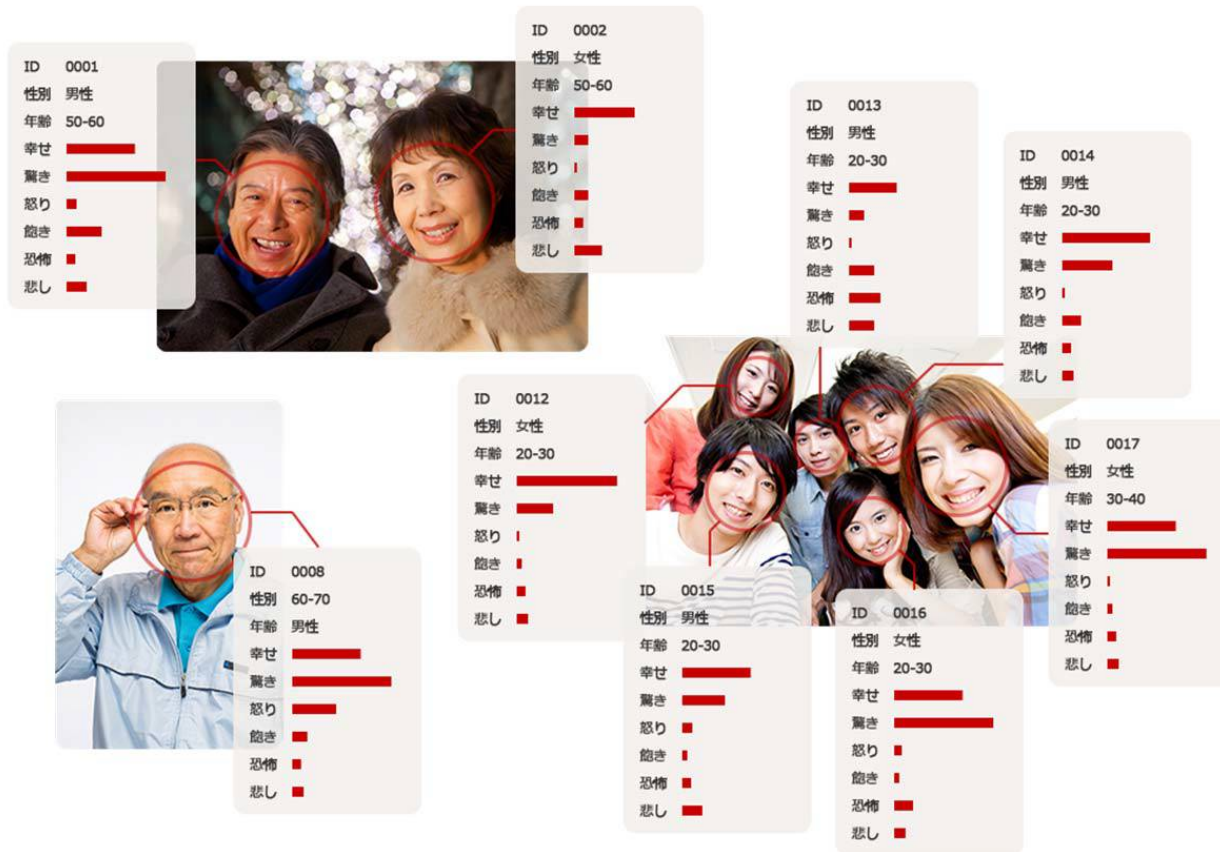
顔認識システム BeeSight

カメラで顔を認識し、性別、年齢、表情などを分析



主にマーケティングデータの取得に使用

2016年に海外の顔認識のSDKを用いてオリジナルのアプリケーションを開発。
現在いくつかのエンジンを用いて、様々な用途の顔認識システムを開発中



カメラで顔を認識し、性別、年齢、表情などを手軽に簡単に分析



取得できる主なデータ

- ①年齢、性別
- ②注目時間
- ③表情
- ④ヘッドポーズ（視聴者の向いている方向）
- ⑤通行人数（カメラの前を通り過ぎただいたいの人数）

BeeSight 大きな特徴

- スタンドアロン運用
- ローコスト(約1/5~1/10)



様々な分野で活用可能！

BeeSight の顔認識テクノロジー

★ BeeSight®は、コンテンツや商品などに興味を持って視点を移す人々に関する情報を、高速に収集し分析するデジタルマーケティングツール

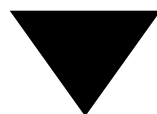
★ BeeSight®は、測定した人々の顔面画像等は一切保存しないため、個人を特定する情報は収集しない

BeeSight®は、簡易設置型のピープルカウンターとして利用可能
BeeSight®は、約70%の精度で情報を取得



① Android版 : どこでも手軽に活用可能

② Windows版 : 処理速度が速い



使用用途により使い分け

デジタルサイネージ等に取り付けたカメラ等でデータを取得



取得できる主なデータ

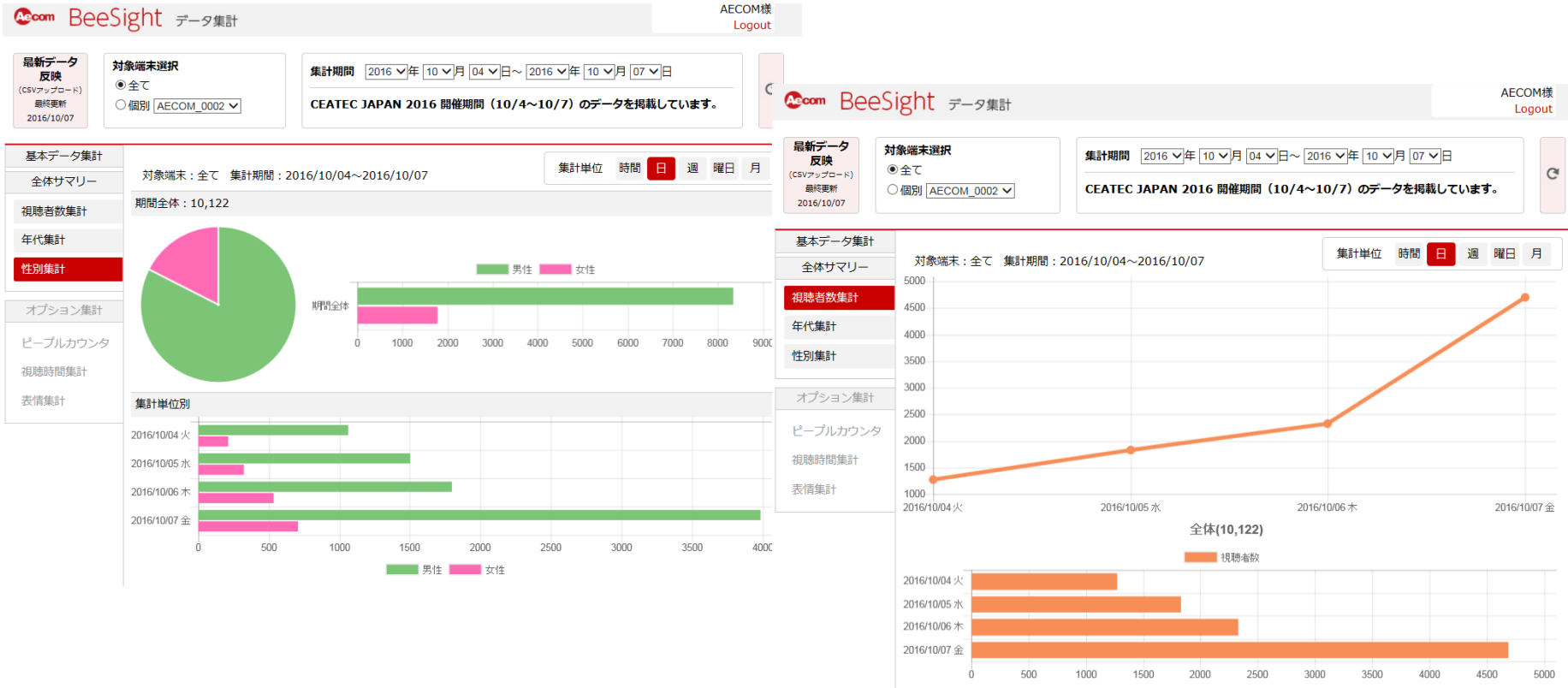
- ①年齢、性別
- ②注目時間
- ③表情
- ④ヘッドポーズ（視聴者の向いている方向）
- ⑤通行人数（カメラの前を通り過ぎた人数）

表情認識が可能



幸せ 驚き 怒り 飽き 恐れ 悲み

集計データは専用Webページで簡単に解析可能



〈基本機能〉 期間毎の視聴者数集計年代集計・性別集計 (カスタマイズ可能)

導入実績

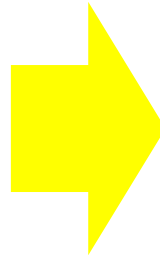
※配布資料は実績の一部のみ掲載となります
プレゼンテーションをごらんください

【confidential】

レストラン入店分析 実地調査（クルーズ船）



レストラン入店分析 実地調査（クルーズ船）



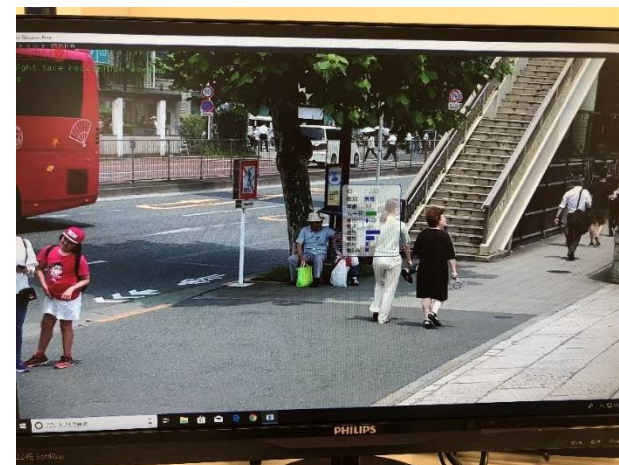
リアルタイムに 入店情報を通知

(食材のロスの低減)

寺院 屋外デジタルサイネージ 視聴計測 (IPカメラ設置)



IPカメラを仮説で設置し視聴者数、属性の計測
(Windows版)



ショッピングモール内キッズルーム



キッズルーム内笑顔（顔認識）コンテスト機能付き





米国メディアパネル・イノベーションアワード
Industrial IoT 部門賞 受賞！



革新ビジネスアワード 大賞受賞





2017.03 フジテレビみんなのニュース



2017.06中京テレビ ITパンプ

テレビ取材歴



2019.06.22
TBS 新・情報7dayニュースキャスター

今後の予定

顔認識機能の向上の新バージョン

BeeSight  **Type M** [®]

2019年10月にリリース予定

のエイコムブースにて展示予定



エイコム株式会社

<http://aecom.co.jp>

aecom_info@aecom.co.jp

