

# 止まっているはずの絵が動く 「変幻灯」のご紹介

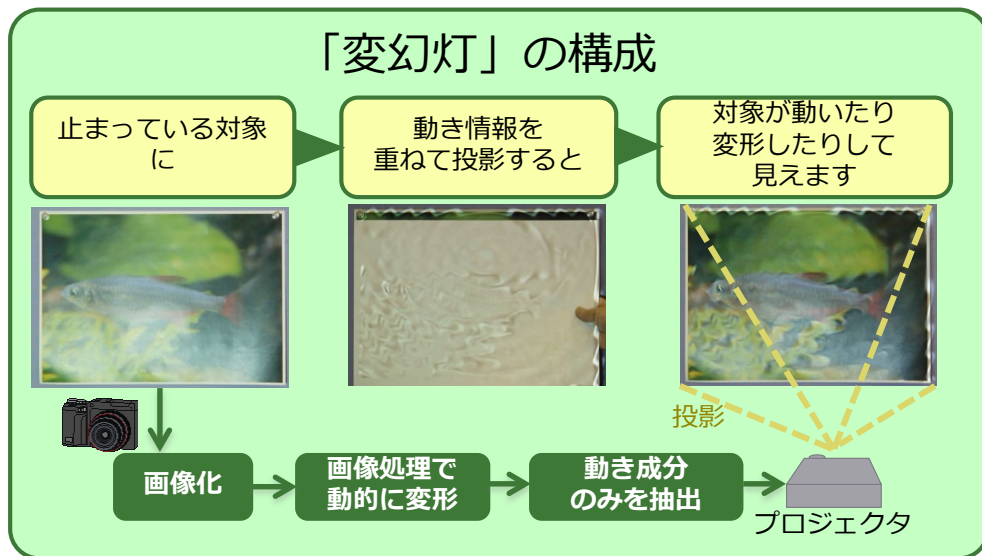

日本電信電話株式会社  
研究企画プロデュース担当  
主任研究員 佐藤 尚

# 変幻灯とは

光のパターンを投影することで、  
止まった対象にリアルな動きの印象を与えることのできる光投影技術

経産省Innovative Technologies 2015に採択

動きによって止まった色や形も動いて見える錯覚を利用

顔（写真）に表情や動きを与えることが可能。



3次元物体に動きを与えることも可能。

変幻灯ホームページ： <http://www.brl.ntt.co.jp/cs/human/hengentou/>

## イベントでポスターやインテリアに目を引く効果をつける

- ・ポスターに「普通のポスター」と「変幻灯ポスター」の2つの価値を与える
- ・壁や床を動かし、液体や熱気の影響を与える

## 店頭でのマーケティング・販売促進

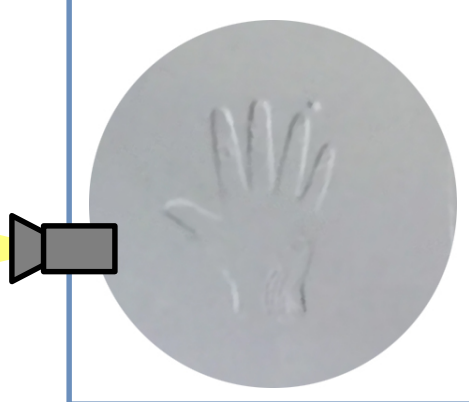
### ①ユーザーの想い

この本を  
目立たせたいなあ



### ②変幻灯による解決

動きの印象を  
与える映像を投影



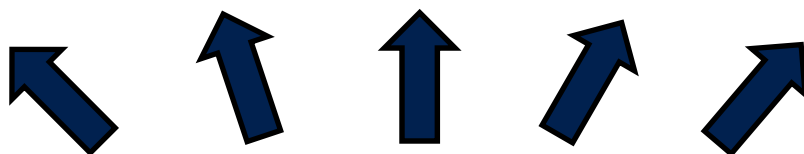
### ③期待される効果

商品に動きの視覚効果  
を与えて誘目度向上

商品を手にする行為を  
誘発させる

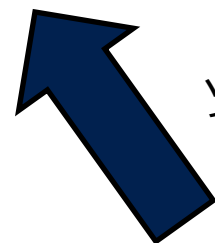
# DNPさま、コミュニケーションズとの協業<sup>NTT</sup>

ユーザー様



**DNP**

ソフトウェア



基本技術



# DNP様の活躍

日本プロモーション・マーケター協会展（Japan Promotion Marketing）、  
JPM POPクリエイティブアワードで数々の賞を受賞

第46回2016年・金賞×2件

第46回2016年・銀賞

第47回2017年・JPM審査員特別賞

第47回2017年・JPMのれん・バナー・フラッグ・タペストリー・ウォール部門金賞

第47回2017年・銀賞

第48回2018年・JPMトイレタリー部門銀賞×2件、食品部門銀賞

- 電気通信協会  
2019年 ICT事業貢献賞受賞



DNP 村上様の受賞風景

ただの静止画だと認識していたポスターやボードが  
**動く！？** ように見える錯覚技術。

NTTの**基本技術**を**コム**の**ソフト開発力**も借りて完成度を上げる

DNPさまの活躍により、PoPコンテンツ、壁面広告などへ**事業展開**。

高いアイキャッチ効果により、プロモーションやエンターテインメントに活用。

コンテンツのつくり込みにより、美術展示など様々な応用が可能