

デジタルサイネージアートショーケース

# NEXT WORLD EXHIVISION × 23rd JAPAN MEDIA ARTS FESTIVAL イベントについて

2021/08/10  
電通デジタル 川村健一

# Agenda

自己紹介

コロナ禍における環境の変化から、アイデアに至るまで

NEXT WORLD EXHIVISIONIについて

実現のために心がけたこと

今後の目標

## 自己紹介



### Ken-ichi KAWAMURA / 川村健一

Dentsu Digital  
Creative Director / Creative Technologist / Media Artist

CREATIVE × TECHNOLOGYに関する企画、クリエイティブディレクション、開発を担当。

#### 直近のプロジェクト

- 某通信会社向け、スマートビルディングアプリケーションUI/UX /プロトタイピング
- dentsu prototyping hub 企画・プロデュース・講師
- 「ビジュアルクリエイターのためのTOUCHDESIGNERバイブル」執筆
- NEXT WORLD EXHIVISION × 23rd JAPAN MEDIA ARTS FESTIVAL 企画・プロデュース・運営
- J-WAVE INNOVATION WORLD - DNP GLOBAL OPEN INNOVATION 2021/1/22 出演

---

## 2020年、コロナ禍における環境の変化

- ・ リモートワークへの移行
- ・ 緊急事態宣言
- ・ 社会の重たい雰囲気
- ・ アート／エンターテインメント = 3密、不要不急という逆風

## コロナ禍の今、クリエイティブでできること

演出の範囲に留まらず、社会と関われるアイデアは無いか？



2020/04/18

ニコニコネット超会議2020×DOMMUNE  
Presents 「リモート超テクノ法要」

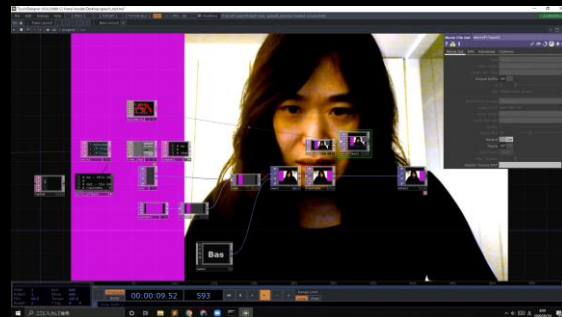
リモートでのVJ  
リアルタイム視聴者数9万人



2020/05/04

SPIN BIKE VISUALIZAR

SPIN BIKEの体験を、スマホを使って拡張



2020/05/23

TouchDesignerによる会話の文字化／  
自動翻訳

## 6/3 SNSでの気づき



土屋 樹一さんは大阪メトロ梅田駅にいます。

6月3日 · 大阪市 · 人



---

## 6/3 SNSでの気づき



視聴者

アート・エンターテインメントに  
対する接触機会の減少



アーティスト

出演機会の減少



サイネージ

緊急事態宣言に伴う  
一時的な広告出稿量の減少

日本中のデジタルサイネージを使って、街をアートで彩れたら、  
世の中を少しでも明るくできるのではないか？



---

## 6/4 実現に向けて調整

サイネージ

**Live  
Board**

アーティスト

David Watts inc.  
**DW**



# NEXT WORLD EXHIBITION

日本の街、そして社会を、アートので鮮やかに

詳しくは記録映像をご覧ください

<https://digital-signage.jp/openevent/award/dsa2021-next-world03/>

---

## 実現のために心がけたこと

1 前例をつくる

2 スピード感

## 1 前例をつくる

当初、スポンサーを募る方向で検討したところ、  
コロナ禍の今、費用対効果を算出できずに断念。

そこで、CSR施策として文化庁メディア芸術祭との協力という形で実施。



**8都市71箇所** のデジタルサイネージにて、  
推定延べ視認者数 **7,402,672人** の方に届けることができた。

## 2 スピード感

企画の内容的にも **早いタイミングでカタチにする事が最重要** だった。

すべては、**スピード感** をキーワードに物事を進めていった。

### 特に重要なポイント

- |           |   |
|-----------|---|
| 企画書       | 企画=企画書？ 企画書は企画を実現するための1つのフォーマットに過ぎない。要点のみのメモ書き、プロトタイプ等、企画を実現に導く手段は沢山ある。 |
| 組織や職種を超える | 大切なのは属性や頭数ではなく熱量「各々が何をするか」。   |
| やりきること    | 記録映像以外は基本的に内制。サイトはノーコードで22,097円で開発。                                     |

---

## 今後の目標

- **アワードを目指す**（デジタルサイネージアワード2021、AD STARS 2021 PR/Design finalist）
- **毎年のイベントに育てる**
- **近い将来、協賛をつけたい**

---

## すべては小さなプロトタイプから始まる

- 最初から大作を考えない
- まずは小さな作品をたくさん作る
- 小さな作品を紡いでいくことで、大きな作品が作れる





---

ご清聴ありがとうございました

## お問い合わせ先

[kawamura.ken@dentsudigital.co.jp](mailto:kawamura.ken@dentsudigital.co.jp)

担当: 川村 健一 (電通デジタル)