

デジタルサイネージジャパン2019 6月12日～14日 メンバーが各種セミナーに登壇しました

基調講演

「平成から令和へ、デジタルOOHの広告ビジネスはどうなる？」



マーケティング・ラボ部会 活動報告



- ◆「今から始めるサイネージビジネス「デジタルサイネージ入門」セミナー」
- ◆「センシングサイネージガイドラインの概要説明」
- ◆「ダイナミックサイネージが従来の広告と共存する方法」
- ◆「顧客体験イノベーションとスタートアップ」
- ◆「2019_最新サイネージシステム ～商業施設に必要なサイネージシステムのトレンドとサイネージ導入で変わる施設側の働き方～」
- ◆「屋外分野におけるデジタルサイネージの新たなトレンド・道路空間での情報発信の可能性」
- ◆「サイネージは超高精細LED元年！？～LEDビジョンの最新トレンドあれこれ～」
- ◆「こんなに使える！センサー技術のサイネージ活用30連発！！」
- ◆「デジタルサイネージと地域情報をつなぐ」
- ◆「デジタルサイネージのコンテンツ運用を、地域とともに築く新しいカタチとは？」