

スタジアムソリューション 取組みご紹介

2018年 10月

パナソニック システムソリューションズ ジャパン株式会社

会社概要

パナソニックを代表する国内B2Bソリューション会社を目指す

会社概要

名称	パナソニック システムソリューションズ ジャパン株式会社 Panasonic System Solutions Japan Co., Ltd.
本社所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目21番1号
発足日	2017年4月1日（登記上設立日：1968年10月1日）
売上高	約2,900億円
代表者	代表取締役社長 片倉 達夫（かたくら たつお）
取締役	片倉 達夫、宮澤 俊樹、山中 雅恵、山口 和洋、 奥村 康彦、西馬 裕幸、長南 充浩、前田 崇雅、 田中 義久、藤井 克敏、中島 好博、古田 雅宏
監査役	清水 亨、服部 修
関連子会社	パナソニックSSサービス株式会社 光英システム株式会社 株式会社リンクレイマーケティング
従業員数	約4,500名
事業内容	日本地域の官公庁・法人のお客様に、お客様現場 (ビジネスフロント)に即した商品・システム・サービスを提供

組織体制

パナソニックグループ

アプライアンス社

エコソリューションズ社

オートモーティブ&インダストリアルシステムズ社

コネクティッドソリューションズ社

メディアエンターテインメント事業部

プロセスオートメーション事業部

パナソニックアビオニクス株式会社

モバイルソリューションズ事業部

セキュリティシステム事業部

パナソニック システムソリューションズ ジャパン株式会社

パナソニックSSサービス株式会社

光英システム株式会社

株式会社リンクレイマーケティング



当社の事業構造

日本全国で、プロダクツ販売からサービス事業まで一括対応



全国 70 拠点

物流

サービス

流通

施工・設置

公共

システム

プロダクツ

社会

ALL-Panasonic プロダクツ



システム



施工・設置



サービス



スタジアム・ソリューションの取組み



事例① パナソニックスタジアム吹田／スポーツ演出サイネージ



- 248枚のスポーツ・ライブ演出サイネージを導入
- デジタル演出企画、CG制作、オペレーターもセット提供
- ライブ映像に『GOAL』『NICE SAVE』等の多彩なイベント
- 空間価値で広告単価UP（広告認知率は駅サイネージの14.5倍）



コンコースに並ぶサイネージ



8面マルチでのGOAL演出



時間枠での1社広告ジャック



ビジョン&音響と共に選手紹介



グッズ・飲食 店舗



スタジアム統合演出

事例② パナソニックスタジアム吹田／大画面パブリックビューイング



- 日本最大級のエアスクリーンに投影した大迫力の映像
- 屋外大型ラインアレイスピーカーで臨場感ある音響
- 試合映像をリアルタイム伝送し、遠隔地の試合を生中継
- まるで目の前で試合が行われているような体験を提供



エアスクリーンを使った大迫力のライブ映像



サインージでSNS連携表示



当日はフリーマーケットイベントも実施



3万ルーメンプロジェクター



ラインアレイRAMSAスピーカー



MCとゲストによる解説で会場は大盛況

事例③ パナソニックスタジアム吹田／プロジェクトンマッピング



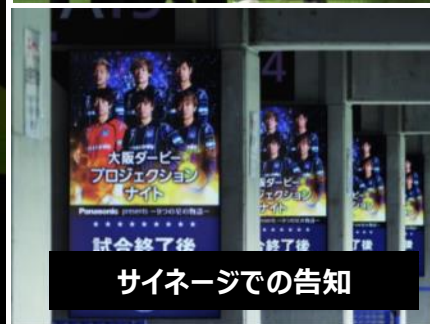
- Jリーグ史上初！広大なフィールドでの大規模マッピング
- 超高輝度レーザープロジェクターと最新鋭のLED投光器
- 映像と音と光が一体化した、ダイナミックなスタジアム演出
- 質の高い感動や興奮を観客へ届けるソリューション



広大なフィールドに映し出す高画質な映像



設営様子



サイネージでの告知



3万ルーメンプロジェクター

事例④ 楽天KoBoパーク宮城／楽天野球団 様



- 世界に誇れるボールパークにAV&ICTで貢献
- 球場演出を一括管理する日本初のコントロールルーム
- 11枚の大型ビジョンに、白地に絵を描くような自由な演出
- 16年シーズン、過去最高の入場者数を記録（162万人超）



事例⑤ 札幌ドーム／北海道日本ハムファイターズ 様



- 高臨場感プレミアムVIPルームによる新たな観戦体験
- その場に選手を感じる空間演出（3D音響/透明スクリーン他）
- プレミアムシート価値試算2.3倍（試合当日のアンケート調査）
- 風船型ドローンが、開幕戦のイベント演出を盛り上げ



B

Panasonic
BUSINESS