

宣伝会議 デジタルサイネージ活用基礎講座に登壇しました(広告分野)



ジェイアール東日本企画
山本 孝氏



電通
神内 一郎氏



オリコム
吉田勝広

日時:2018年9月28日

会場:宣伝会議 東京本社 (南青山3丁目 新青山東急ビル8階)

テーマ

- ・デジタルサイネージの活用における担当者がおさえておくべき基礎知識
- ・顧客の行動をより強く喚起するコミュニケーション設計
- ・プロモーション施策のアイデアの幅を広げるデジタルサイネージの最新トレンド

その他の登壇例

10月9日:DSJ2019 キックオフセッション

10月15日:公益財団法人 広告審査協会 研修会

10月17日:ナビット社セミナー「デジタルサイネージ最前線2018」

11月6日:早稲田大学グローバルエデュケーションセンター

11月12日:一般社団法人 日本広告業協会

■部会再編に伴い、新メンバーについては、コンソーシアム内外のセミナー等の講演、他事業者への取材、原稿執筆等のスキルを持った方、ある程度の時間を部会活動に充てられる方を募集します。