

Activity Report, 12 Nov. 2013

MARKETING LABORATORY

DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM

FOR SUCCESS of DIGITAL SIGNAGE BUSINESS.

活動項目

マーケティング・ラボ部会の今後1年の活動項目の概要

- 定例研究会の月例化（実施済）
- インタビュー・ポイントの定義（実施済）
- ロケーション・ハンティング（1件実施済）
- Players'インタビュー（3件実施済、1件予定）
- 経営に関する学術関係者の参画（1件実施中）

- 撤退事例調査（2件調整検討中）
- 研究レポートの執筆（内容定義、分担、執筆、リリース）

第4回定例会（10月19日）

下記 6 団体から7名が出席

首都大学東京 松尾准教授（ゲスト）

DSC常務理事 江口さん

Jeki 山本さん、北里さん

オリコム 吉田さん

富士フイルムイメージングシステムズ 三瀬さん

シスコシステムズ 筑瀬

（順不同）

GRAND FRONT OSAKA Event List

プレミアムマルシェ YANMAR presents



生産者と消費者を直接的に結ぶ「プレミアムマルシェ」こだわりの食材が集まります。

※ 期間 - 10/29

◎ 時間 - 11:00

(18:00)

※ 会場 - ナレ

※ 主催者 - ヤンマー

11/1 (金) 菊正宗ピン30th記念「うめきたキクマサピン祭り」開催!



うめきた広場東側スペースで菊正宗ピン30th記念「うめきたキクマサピン祭り」開催

※ 期間 - 11/1

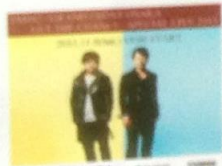
◎ 時間 - 10:00 ~ 20:00

(10:00開場 1000名様まで)

※ 会場 - うめきた広場内特設イベント

※ 主催者 - 菊正宗酒造株式会社

GET THE CHANCE SPECIAL LIVE



グランフロント大阪から羽生リートミュージシャンの発表

※ 期間 - 11/9

◎ 時間 - 14:00 ~

(14:00開場 1000名様まで)

※ 会場 - うめきた広場

※ 主催者 - TMO・FM802

GRAND FRONT OSAKA

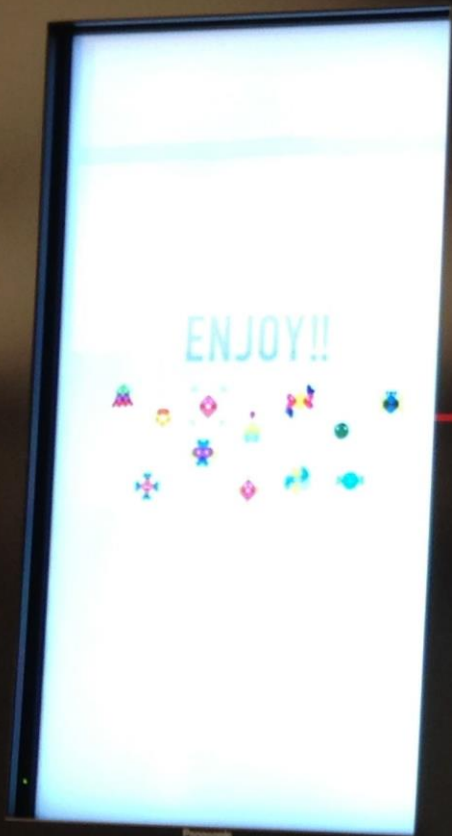
Restaurants・Cafe & Grocery Directory

UMEKITA PLAZA

うめきた
広場

US
DEAL OF
THE
MONTH





SENSE OF PLACE is about co
knowing who you are and v

In order to create a lasting i
or system that reflects this p



10月の活動

□ 定例研究会

第4回定例：10月18日・19日@アピカルイン京都 実施済

□ ロケーション調査

グランフロント大阪

日程：10月18日・19日（京都にて第4回定例を同時実施）

<http://www.grandfront-osaka.jp/>

□ インタビュー

オックス・プランニング様（アポ担当：山本さん） 実施済

メディアコンテンツファクトリー様（アポ担当：吉田さん） 実施済

グランフロント大阪様（アポ担当：江口さん） 実施済

インタビューポイント

成功定義

このメディアにおける成功とは？

広告媒体として成功しているか？

販促媒体として成功しているか？

成功要因

プロモーションテクニック

販促テクニック

収支内訳

儲かってますか？

必要コストの内訳（ロケ、機器、配信、コンテンツ、演出など）

