

# TOWER RECORDS

## タワーレコードの 新体感ライブエンタテインメントへのチャレンジ

タワーレコード株式会社  
営業戦略室  
大江 信宏

2018年1月16日

## 大江 信宏

- 1969年生まれ 筑波大学第一学群人文学類卒
- 1993年 野村証券株式会社 入社
- 1995年 タワーレコード株式会社 入社
  - ・ 渋谷店勤務などを経て、店舗部門にてポイントサービスプログラム改定などに取り組む
  - ・ オンライン事業本部にてシステム更改プロジェクトに取り組む
  - ・ CRM推進室にてマーケティングオートメーションに取り組む
  - ・ 2013年より、現職

チャンネル

店舗

- タワーレコード68店舗/タワーミニ7店舗
- 店頭イベント、ライブ、コラボイベントの実施



カフェ

- TOWER RECORDS CAFE 5店舗
- コラボイベントの実施



オンライン  
ショップ

- TOWER RECORDS ONLINE
- dショッピング、Yahoo!ショッピングへの出店



ディストリ  
ビューション

- 音楽ソフト/映像ソフトの卸売

## メディア

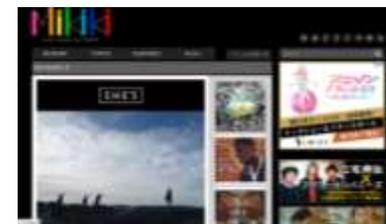
フリー  
ペーパー

- 「bounce」
- 「intoxicate」
- 「tower+」



webメディア

- TOWER RECORDS ONLINE
- 音楽情報メディア「Mikiki」  
もっと聴きたい、知りたい、楽しみたい人のためのミュージック・レビュー・サイト



SNS

- 累計約320万人のSNSアカウント



Twitter  
108アカウント/フォロワー数約270万



Facebook  
22アカウント/友達数約32万



LINE@  
2アカウント/有効友だち数約5.2万



YouTube



Instagram

店頭

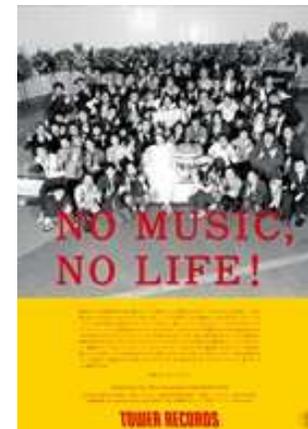
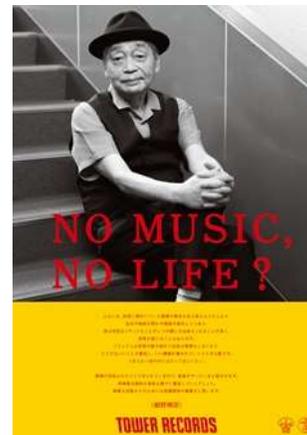
- デジタルサイネージ  
68店舗



## その他

### コーポレート ボイス

- No Music, No Life.  
"音楽があることで気持ちや生活が豊かになる"



### 自社レーベル

- 「Eggs」  
新人アーティストを発掘/支援するNTTドコモ、レコチョクとの協業プロジェクト
- 「T-Palette Records」等の自社レーベル



### アパレル

- アパレルの製造販売  
「音楽を着る」をテーマにしたオリジナルアパレルブランド

## WEARTHEMUSIC



### ライブ事業

- ライブ事業の主催/協賛



## デジタルでの新しい音楽体験を店舗基点で発信していく

1980年～

“最新音楽・欧米カルチャーの発信”

- 若者を中心に新しい音楽との出会いの場を提供
- **欧米カルチャーのエバンジェリスト的存在**



現在

“リアルの中を活用した音楽コト発信”

- ライブ、カフェ等、CD購入以外の楽しみ方を提案
- **アーティストとファンの直接的な交流機会**を提供



コミュニティ

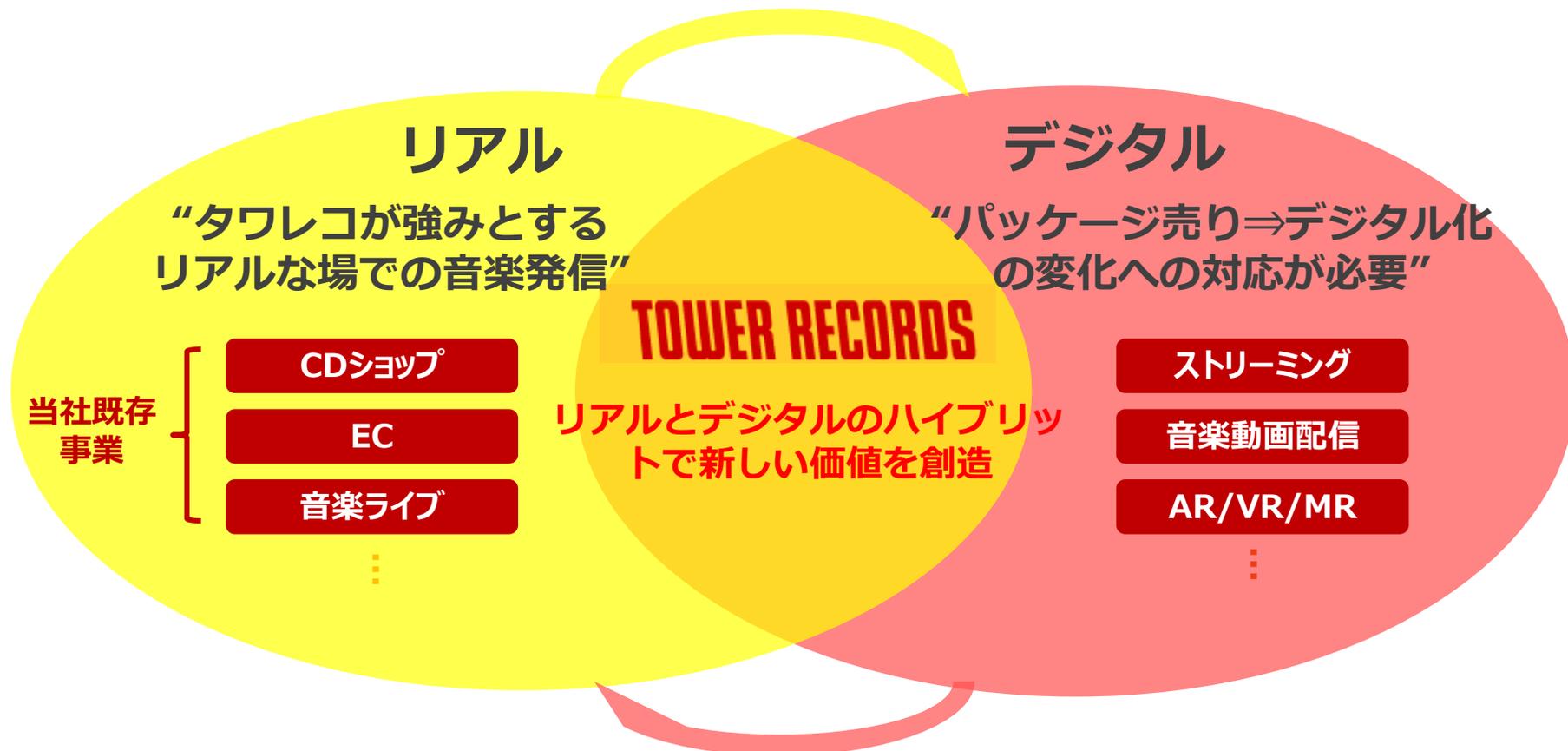
将来

“デジタルを活用した新しい音楽体験の発信”

- VR/AR/MR等の技術を活用した新ライブ体験
- デジタルによる**新体感/ワクワク感**を店舗から発信



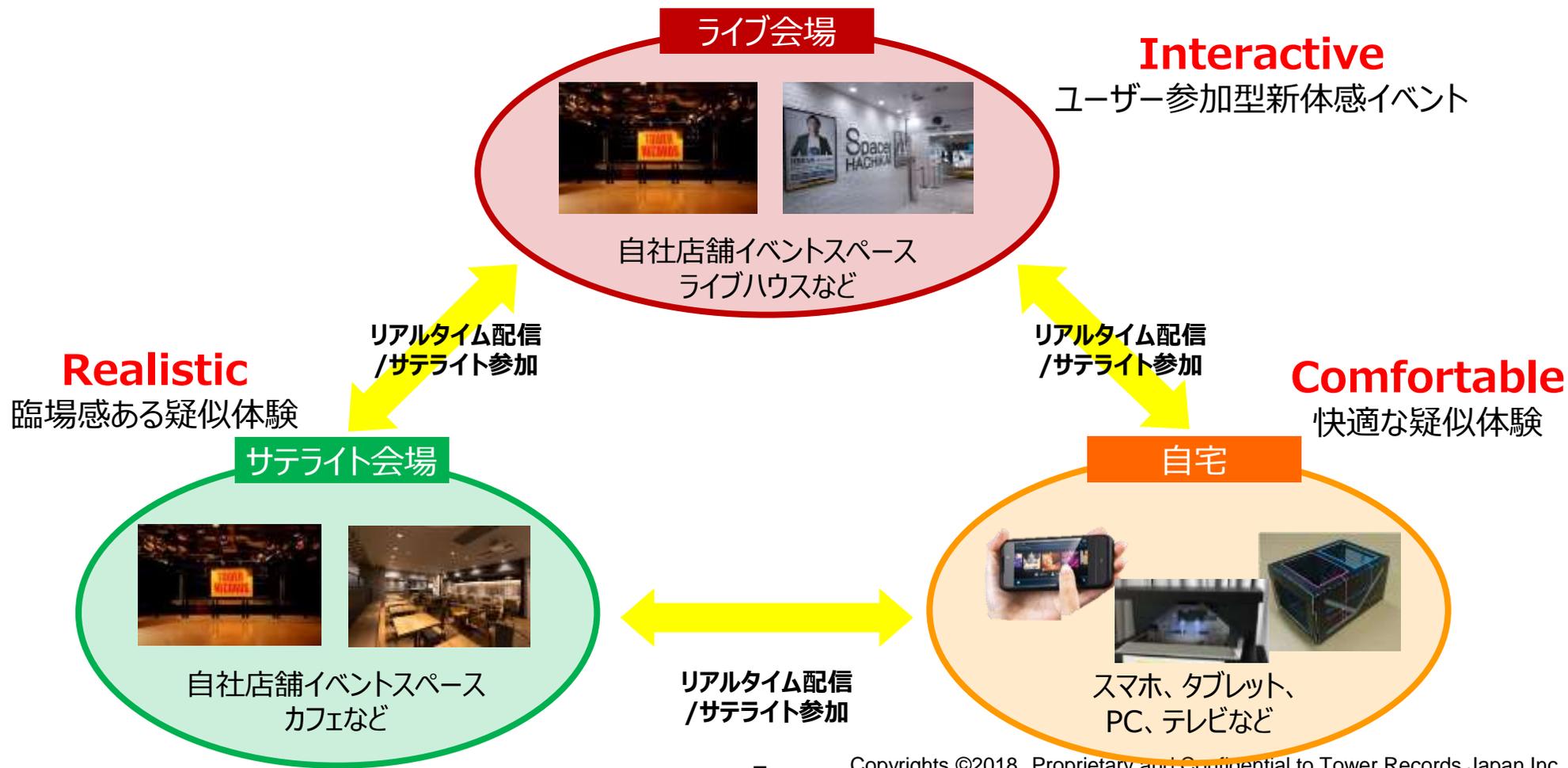
## リアルとデジタルのハイブリットで新しい価値を創造する



テクノロジーを活用した新しい音楽体験を提供

「新体感ライブエンタテインメント」をコンセプトに自社アセットを利用し、ライブ会場・サテライト会場・自宅で新体感なライブ体験をユーザーに提供する

## 「新体感ライブエンタテインメント」



NTT docomo × NTTぷらら × TOWER RECORDS

## 等身大3Dホログラムによる世界初ライブ配信



Kirari!

3Dホログラムによる  
リアル配信



アンジュルム V S アップアップガールズ (仮)  
～THANK YOU! DEAR MY FRIENDS～

2017年9月12日Zepp DiverCity TOKYOで開催されたアンジュルム V S アップアップガールズ (仮) のライブを「Kirari!」を活用してタワーレコード渋谷店にリアルタイムに伝送

## ヘッドマウントディスプレイを用いた 自由視点VR映像体験



## 「dreamoc™」を用いた自由視点の 3Dホログラム映像体験

2017年9月5日タワーレコード渋谷店「SpaceHACHIKAI」にてアンジュルム和田彩花/アップアップガールズ（仮）佐保明梨の特別ユニットによるVR/ホログラム映像体験を実施

NTT docomo × NTTぷらら × TOWER RECORDS

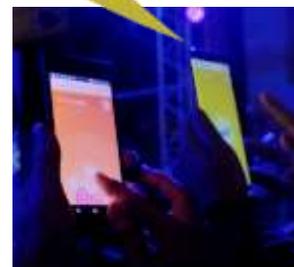
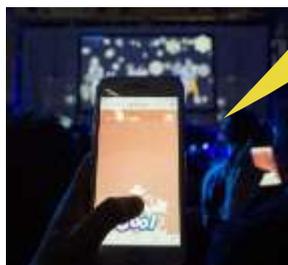
## 半透明スクリーンを用いたリアルタイムMRホログラムライブ体験



赤枠：半透明スクリーン

2017年11月16日タワーレコード渋谷店CUT UP STUDIOでの「エドガー・サリヴァン」のライブを幕張メッセのInter BEE会場へリアルタイム配信

## スマートフォンを利用したライブへのインタラクティブな参加体験



スマホで作成した雪の結晶をスワイプすると、スクリーンにリアルタイムで反映

## ARマーカ―でのミニチュア3Dライブ展示



ARマーカ―にスマホをかざせば、バーチャルCGのミニチュア3Dアーティストが出現

マーカ―毎に「エドガー・サリヴァン」の各メンバーの映像と演奏が設定されていて、マーカ―毎または同期させて楽しむことができる

**デジタルを活用した新しい音楽体験を**

**一緒にご検討頂ける企業さまは**

**ぜひご連絡お待ちしております**

**タワーレコード株式会社**

**営業戦略室 大江 信宏**

**nohe@tower.co.jp**

ご清聴ありがとうございました。

