

# DSJ2014

Digital Signage Japan

## デジタルサイネージ ジャパン

イベントハイライト

2014/8/22

デジタルサイネージジャパン事務局

株式会社ナノオプト・メディア

大嶋康彰

oshima@f2ff.jp

# DSJについて

---

- 2008年にIMC Tokyo内でPreview開催
- 2009年に独立イベントとしてInterop, IMCなどと同時開催。以降、毎年1回開催。
- デジタルサイネージの総合イベントとしては、国内最大のイベント

# 今年度のキャッチテーマ



# 開催概要

名称	デジタルサイネージ ジャパン〔DSJ〕2014
会期	2014年6月11日（水）・12日（木）・13日（金）
会場	幕張メッセ
主催	デジタルサイネージ ジャパン 実行委員会
運営	デジタルサイネージコンソーシアム 株式会社ナノオプト・メディア
後援	総務省 経済産業省 公益財団法人 日本デザイン振興会 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会 一般社団法人 日本屋外広告業団体連合会 一般社団法人 日本広告業協会 公益社団法人 日本サインデザイン協会 一般社団法人 日本ショッピングセンター協会 一般社団法人 日本ディスプレイ業団体連合会 一般社団法人 日本空間デザイン協会 一般社団法人 日本ボランタリーチェーン協会 一般社団法人 日本映像・音楽ライブラリー協会 日本スーパーマーケット協会 日本チェーンストア協会 日本百貨店協会 インターネットITS協議会 一般社団法人 日本Webソリューションデザイン協会 一般社団法人 3Dデータを活用する会・3D-GAN 地方公共団体情報システム機構 World Wide Web Consortium(W3C) 3DBiz研究会 在日米国大使館商務部
同時開催	Interop Tokyo 2014 / IMC Tokyo 2014 / ロケーション ビジネス ジャパン2014 / APPS JAPAN 2014 他

# 来場者および参加企業・団体数

日付	6月11日(水)	6月12日(木)	6月13日(金)
天候	雨	雨	晴れ
来場者数	36,613人 (36,365人)	44,478人 (43,518人)	51,518人 (52,101人)
合計	132,609人 (131,984人)		

参加企業・団体数	526社 (388社)
小間数	1,320小間 (1,250小間)

※上記数字には同時開催イベントも含まれます。  
※（ ）内は2013年度実績です。



# オープニング・会場周辺



# 展示会



# 基調講演

6月11日(水)16:10-16:50

## インターネット放送の先にあるもの

木村太郎  
ジャーナリスト



# 基調講演

6月12日(木)16:10-16:50

## 4Kサイネージの可能性

<スピーカー>

久保田 俊郎

NTTアイティ株式会社

サイネージ事業部 SE営業部長

谷口 剛

ターボシステムズ株式会社

代表取締役社長

熊谷 隆夫

一般財団法人デジタルコンテンツ協会

技術部長 チーフエンジニア

関口 諭一

東芝ライフスタイル株式会社

ビジュアルソリューション事業本部

V S 第二事業部 営業部長

<モデレータ>

江口 靖二

デジタルメディアコンサルタント



# 分科会セミナー

- 2013年度の無料化に続いて2014年は展示会場へセミナー会場を移設
  - 参加者の移動をよりスムーズに。
  - 満席、立ち見のセッションも多数。



# 分科会セミナーラインアップ

全15セッション。3日延べ約2200名が参加

大型ディスプレイ&デジタルサイネージ最新動向

「自治体向けデジタルサイネージ導入ガイドライン」の概要

インターネット広告業界から見たデジタルサイネージ

パネルディスカッション『もうこれで失敗しない！サイネージづくり』

「災害・緊急時におけるデジタルサイネージ運用ガイドライン」の改定とデジタルサイネージの役割

4K・8Kディスプレイ最新状況とサイネージのあり方

沼津における観光エリアと地域商店街をつなぐスクリーン連携

進化している街ナカの大型ビジョン パブリックビューイングの新たな可能性

映像による地域活性化事業の成功事例

駅のデジタルサイネージ、100面時代のメディア価値

商業施設におけるデジタルサイネージの最新活用状況(仮)

商業空間におけるデジタルサイネージを起点とした新しい表現の可能性

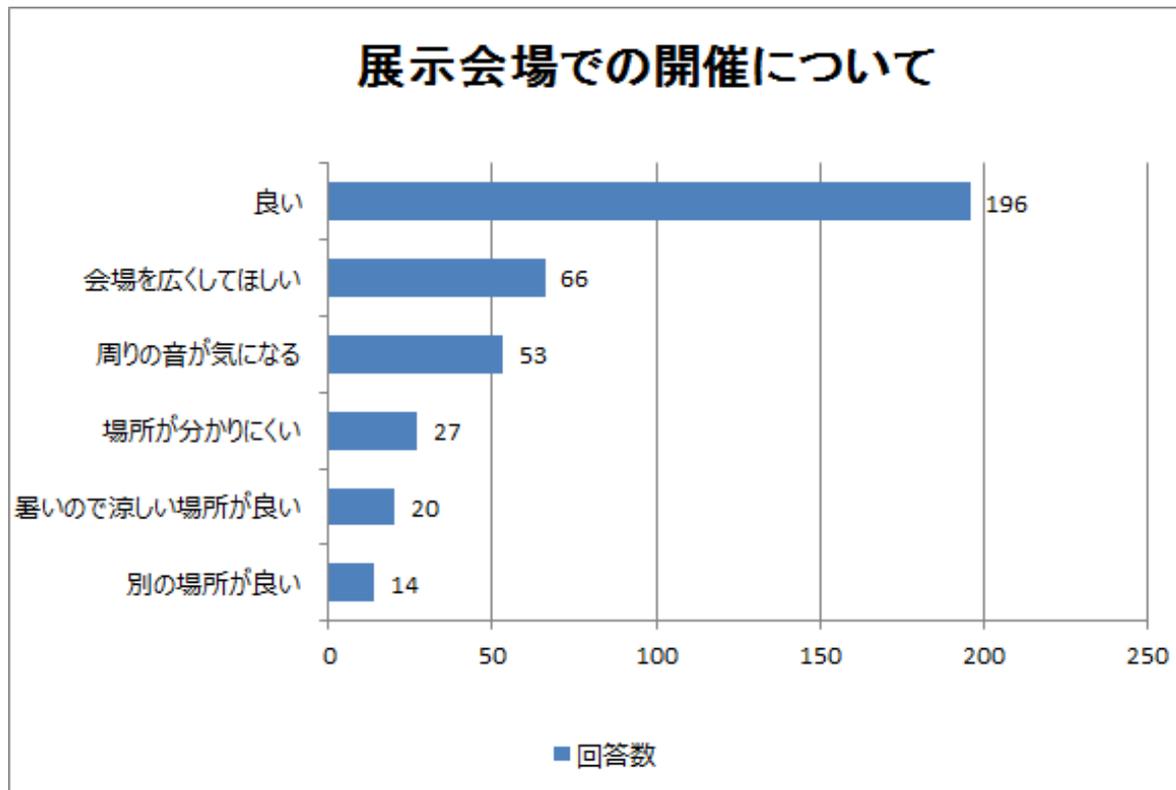
裸眼3Dディスプレイの可能性を実現した「裸眼4K3Dディスプレイ」とコンテンツ制作

サイネージクリエイティブ論

サイネージフリートーク～2020年に向けてやるべきこと～

# 分科会セミナー

参加者からの評価も場所に関しては概ね良好。



聴講者アンケートより

# 各種企画

- デジタルサイネージパビリオン



# 各種企画

- DIGITAL SIGNAGE AWARD 2014  
– 今年も表彰式をDSJ初日に実施！



- DSJ 2014 ブースアワード



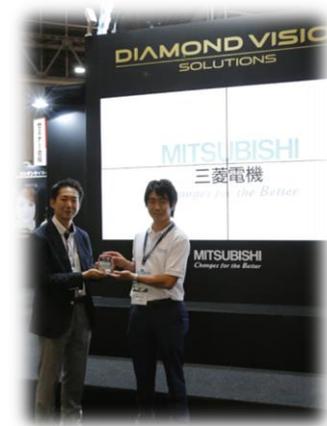
グランプリ



■ (株) ニューフォリア様



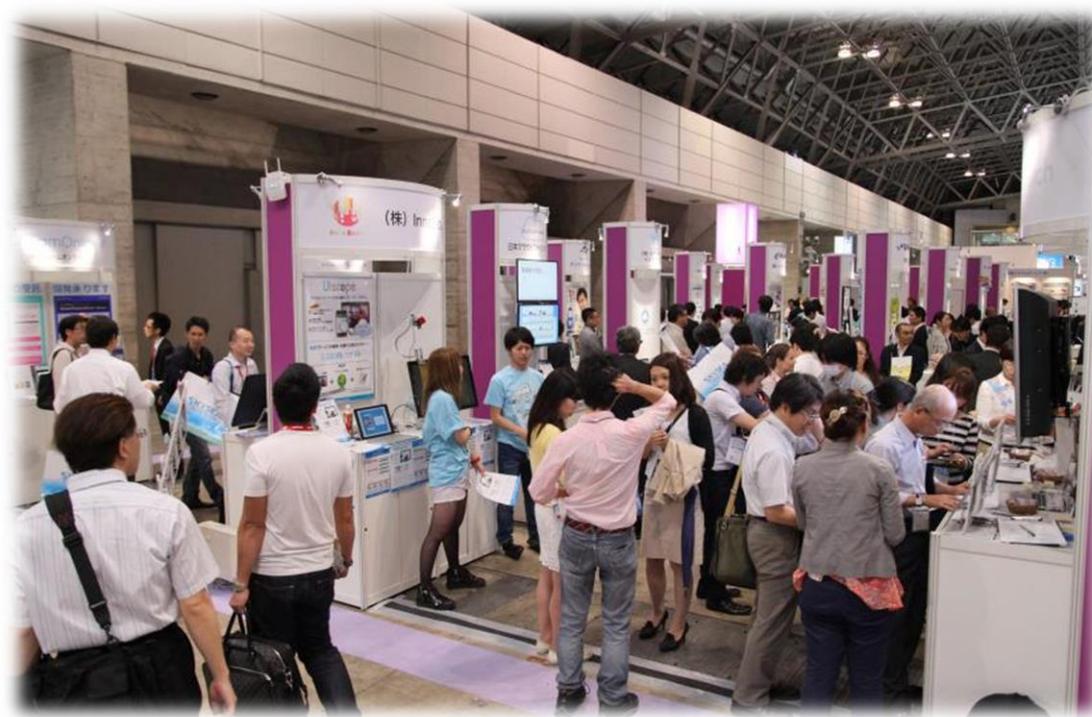
特別賞



■ 三菱電機 (株) 様

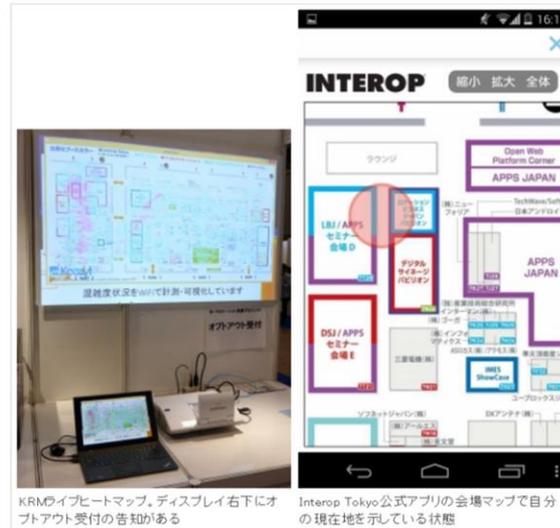
# その他

- 今年はAPPS JAPANが新たに同時開催。



# その他

- iOS, アンドロイドユーザ向けの公式スマホアプリを今年からスタート。
- DSJに加えて、同時開催すべてを網羅。
- WiFiロケーションサービスなども実装



# 参加企業の声（一部抜粋）

- 3年連続出展しているが、今年は例年に比べ見込みが抜群に取れた。
- 関西方面や、東北、北陸方面など様々な地方からのユーザ企業が来ていて、全体の2～3割ほどがリードとして取れたので驚いた。
- 来場者の質が、年々高くなってきているようで、導入を意識したお話が多くなってきてます。
- セミナー会場から多くの方が流れてくるのは大変良かった。  
等、概ね高い評価を得ることに成功。

一方で以下のような声も。

- DSJの規模が伸び悩んでませんか？
- もっと主催者としての企画があってもよいのでは？
- 遠い、暑い。。。。

# まとめ

---

## 達成できたこと

- 来場者数、質の面でトレードショーとして確立
- 国内では地方においても認知度が向上。

## 今後の挑戦

- さらなる規模拡大とコンテンツの充実
- 異業種（同時開催イベント間）の交流促進
- 国際的な展開（出展社、来場者）
- 2020年、そしてその先を見据えての業界活性化への貢献

# デジタルサイネージジャパン2015

2015年6月10日(水)～12日(金)  
幕張メッセ

来年以降もよろしく申し上げます。