

事業計画案

従来実施してきた勉強会、部会、調査研究会、懇親会等の共益業務、ウェブサイトやメールマガジン、セミナーやイベントの開催・参加、メディア露出等の広報活動等は引き続き推進するとともに、下記活動に注力する。

1. 一般社団法人化

標準化活動等、事業への取組強化や、DSC の公益性の向上を図るため、一般社団法人化に取り組む。

2. 事業

標準化活動、公開セミナーなどの「事業」を企画・実施する。

3. 新領域進出

自治体や広告主との連携、国際的な活動の強化を図る。

以上