

# プロダクション部会

2018年度活動内容

# プロダクション部会活動内容

- ・デジタルサイネージのコンテンツのあり方について考える
- ・他部会の検討項目や実証実験と密接に連動し、デジタルサイネージビジネスの発展に寄与する活動

# 昨年度活動報告

# 災害コンテンツガイドライン

東日本大震災での経験を踏まえて、災害等の緊急時にデジタルサイネージが社会に対して果たすべき役割として、人々に有益な情報を提供するためのコンテンツガイドラインを制定しました。

 **地震情報**

DSCビル


**念のため津波にご注意ください。**

**最大震度 6強**      **規模 M6.4**

**震源地 東京湾**

**発生時刻 4月29日 12時10分頃**

4月29日12時15分 DSC発表

 **Earthquake Information**

DSC Building

**Please note the tsunami just in case**

**Scale : Magnitude 6.4**

**Epicenter : Tokyo Bay**

**Occurrence Time : 29 April at around 12:15 p.m.**

29 April at 12:15 p.m. DSC announced

**避難情報**



関東地方で強い地震がありました。最大震度6強

# 消防庁様での活用事例

「外国人来訪者や障がい者等に配慮した災害情報の伝達及び避難誘導のあり方」での活用例

ぼうさいじょうほう  
防災情報  
Disaster prevention information

がつ 22 日 にち じ ぶん しょうぼうちゅう  
8月22日 10時00分 消防庁ビル  
10 Aug. at 10:00 a.m. shoubou Building

かい かじ  
3階で 火事かもしれません。  
ほんとう かじ しら  
本当に 火事が 調べています。  
かじ し  
火事か どうか わかったら 知らせます。  
Now a fire alarm on the third floor has been activated.  
We are now investigating to confirm.  
Please listen carefully for the next announcement.

ぼうさいじょうほう  
防災情報  
Disaster prevention information

There is a fire.  
A fire has started  
on the third floor.  
Please evacuate  
in orderly fashion.

かじ  
火事です。  
かい かじ  
3階で 火事です。まわりを  
よく 見て 逃げてください。  
み に

←

→

スロープ  
Slope

## 実証実験利用例



# 災害コンテンツガイドライン

デジタルサイネージコンソーシアムホームページ、トップページ  
「インフォメーション」より入手できます。

URL: <http://www.digital-signage.jp/>

**DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM DSC**

デジタルサイネージのメディア化のために  
必要な標準化を行う一般社団法人です。

**ログイン**  
パスワードを忘れた方は[こちら](#)

**コンソーシアム入会のお申し込みについて**

**DSC通信購読のお申し込み (無料)**

**現在の会員数**  
**119社**

**最新ニュースはこちら**  
記事一覧  
2017-03-01  
[DSC通信 Vol.100](#)発行しました。  
2017-03-01  
[Coates Japan株式会社](#)様が会員になりました。  
2017-02-21  
[災害時コンテンツガイドライン\(1.0版\)](#)をリリース致しました。

**メディア掲載**  
記事一覧  
2016-08-15  
POP EYE  
2016-08-10  
月刊『サイン&ディスプレイ』  
2016-08-01  
BtoBコミュニケーション 8月号

**インフォメーション**  
記事一覧  
(2017-02-21)  
■[シアラートワーキングコンテンツ分科会](#)並びに、[プロダクション部会](#)より、[災害コンテンツガイドライン\(1.0版\)](#)が発表されました。  
緊急災害時におけるデジタルサイネージの利活用について、情報コンテンツ開発の際の指標としてご活用いただくことを目的としたガイドラインです。緊急災害時のデジタルサイネージ利活用を検討されている各事業者または運営主体者、自治体関係者ならびに、コンテンツの企画、提案を行なわれる方など、広く皆様にご覧頂ければ幸いです。  
[災害コンテンツガイドライン\(1.0版\)](#)  
[コンテンツサンプルファイル](#)



# デジタルサイネージワード2017

## GRANDPRIX

### グランプリ作品



#### Corporate Name

株式会社明月堂  
株式会社オリコム  
株式会社ビデオ・ステーション・キュー

#### Entry Name

巨大X線検査機 出現 / 博多通りもん

## DSC10th anniversary DSC10周年賞作品



#### Corporate Name

株式会社NTTドコモ  
株式会社カケザン  
IMG SRC

#### Entry Name

FLIP DOT

## LOCATION ロケーション部門入賞作品



#### Corporate Name

株式会社明月堂  
株式会社オリコム  
株式会社ビデオ・ステーション・キュー

#### Entry Name

巨大X線検査機 出現 / 博多通りもん

## TECHNOLOGY 技術・ハードウェア部門入賞作品



#### Corporate Name

株式会社NTTドコモ  
株式会社カケザン  
IMG SRC

#### Entry Name

FLIP DOT



#### Corporate Name

ソニー株式会社  
株式会社共同通信デジタル

#### Entry Name

ニュースマネージャー



#### Corporate Name

株式会社電通  
株式会社電算システム

#### Entry Name

都営バスデジタルサイネージ

## INTERACTIVE インタラクティブ部門入賞作品



#### Corporate Name

Perform Investment Japan株式会社  
株式会社ブラチナム  
株式会社メディアコンシェルジュ  
株式会社バス・コミュニケーションズ  
大日本印刷株式会社

#### Entry Name

DAZN Human Billboard



#### Corporate Name

株式会社 J R 東日本ウォータービジネス

#### Entry Name

イノベーション自販機・acure pass<アキュアパス>

## ADVERTISING 広告部門入賞作品



#### Corporate Name

株式会社明月堂  
株式会社ビデオ・ステーション・キュー  
株式会社オリコム

#### Entry Name

巨大X線検査機 出現 / 博多通りもん



#### Corporate Name

Perform Investment Japan株式会社  
株式会社ブラチナム  
株式会社メディアコンシェルジュ  
株式会社バス・コミュニケーションズ  
大日本印刷株式会社

#### Entry Name

DAZN Human Billboard

## CREATIVE

### クリエイティブ部門入賞作品



#### Corporate Name

株式会社資生堂  
ビービーメディア株式会社  
株式会社メトロ アド エージェンシー  
株式会社フリークアウト

#### Entry Name

マジヨリカ マジヨルカ MAJOLICA MUSEUM



#### Corporate Name

株式会社 サンシャインシティ  
株式会社 丹青社

#### Entry Name

サンシャインシティ噴水広場

# デジタルサイネージワード2017

表彰式

2017年6月7日(水) 16:55~デジタルサイネージジャパン会場





今年度活動予定

# 災害コンテンツガイドライン 第2版

昨年策定した「災害コンテンツガイドライン」の改定を実施

## 主な改定内容

- ・消防庁ガイドラインの

「外国人来訪者や障がい者等に配慮した災害情報の伝達及び避難誘導のあり方」

- ・縦型コンテンツ

- ・規格改定の反映

- ・サンプルコンテンツ見直し

# デジタルサイネージワード作品募集

- 募集期間 2017年4月末～
- 応募条件・資格 2017年1月以降に発表されたデジタルサイネージコンテンツ、ハードウェア、システムが対象となります。  
作品に関わる、あらゆる企業等に参加資格があります。
- 表彰 6/13(水) デジタルサイネージジャパン会場

