

デジタルサイネージビジネスの実例をマーケティング視点から調査・分析し、そのあるべき姿をコンソーシアム内外にフィードバックすることを目的に設立されたもの

メンバー

幹事：株式会社オリコム(広告会社)吉田勝広

株式会社ジェイアール東日本企画(媒体社・広告会社)山本 孝

株式会社東急エージェンシー(媒体社・広告会社)菊井健一

株式会社QOLP(コンテンツデザイン制作会社)草水美子

株式会社インセクト・マイクロエージェンシー(流通系コンサル)川村 行治

株式会社三菱総合研究所(総合シンクタンク・システムインテグレーター)中村秀治

合同会社江口靖二事務所(コンサルタント)江口靖二

マーケティング・ラボ部会の活動概要

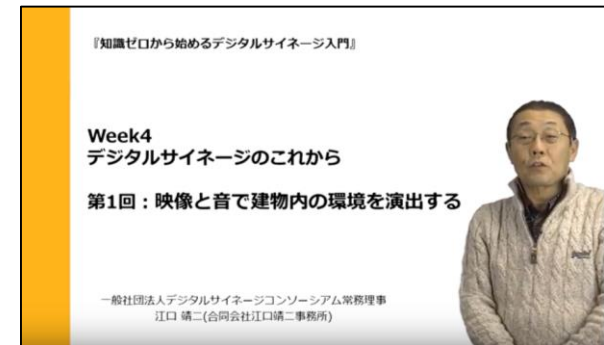
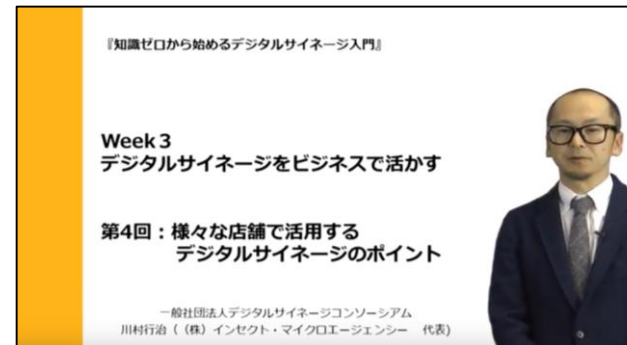
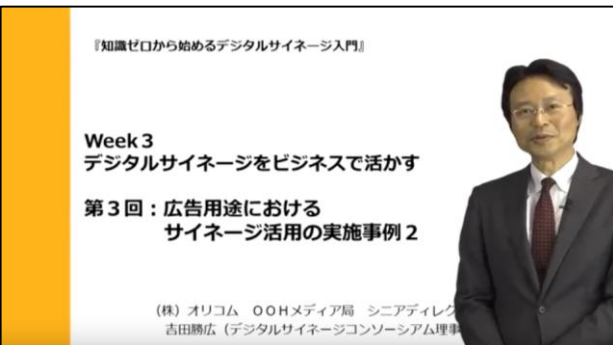
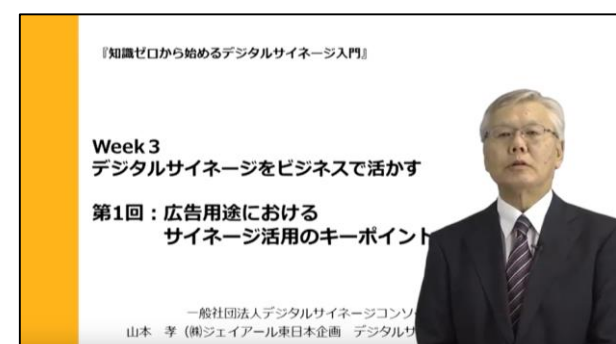
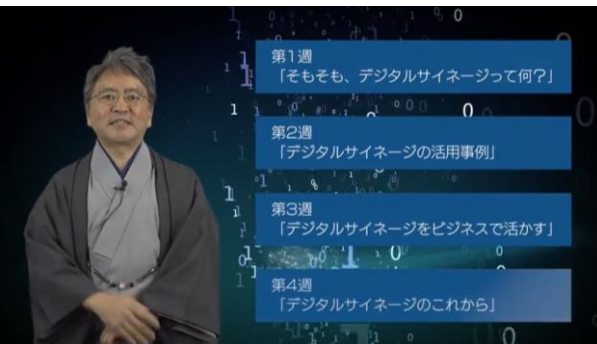
- DSJ2018でサーティフィケーション部会との連携・協力を行い、オンラインセミナーについてのPR活動を行う。
- オンラインセミナーで教科書的役割を担う
「デジタルサイネージ2020」の拡販
- 編集・出版の経験を活かす情報発信活動。DSCオンラインセミナー、DSJ2018の専門セミナーなど、コンソーシアム内外での講演活動。
- デジタルサイネージ・ビジネスを行う媒体社、事業者、ロケーション・オーナー、メーカーなどに対する事例調査
- 調査会社資料に基づく数値データと傾向把握
- 外部講師招聘あるいは、セミナー参加による学習活動

マーケティング・ラボ部会の活動概要

「DSCオンライン講座」

サーティフィケーション部会と連携して、講師陣として参加。編集作業が進んでいます。
正式ローンチ・募集を経て、6月のDSJ開催時以降に受講開始予定。ご期待ください。

中村理事長のプロモーションビデオ(予定)



マーケティング・ラボ部会の活動概要

各地のサイネージ視察・事業者インタビュー



SJ2018での販売など 「デジタルサイネージ2020」の拡販は引き続き行う



◆過去の活動レポート

「デジタルサイネージ2020」

「デジタルサイネージ白書」

「デジタルサイネージ 成功のX箇条」

◆過去の講演・執筆活動(メンバー)

「DSJ2017」セミナー

日経広告研究所セミナー

宣伝会議セミナー

日本鉄道広告協会セミナー

執筆

宣伝会議・サイン&ディスプレイ

大型ディスプレイ&デジタルサイネージ総覧

