

「TOKYU OOH」における デジタルサイネージの 展開事例とトピックス

「TOKYU OOH」とは

東急電鉄の事業資産を活用し、集約した商品群を販売する広告事業

車両広告

2018年春、田園都市線に新型車両「2020系」を導入します



駅広告



渋谷街メディア



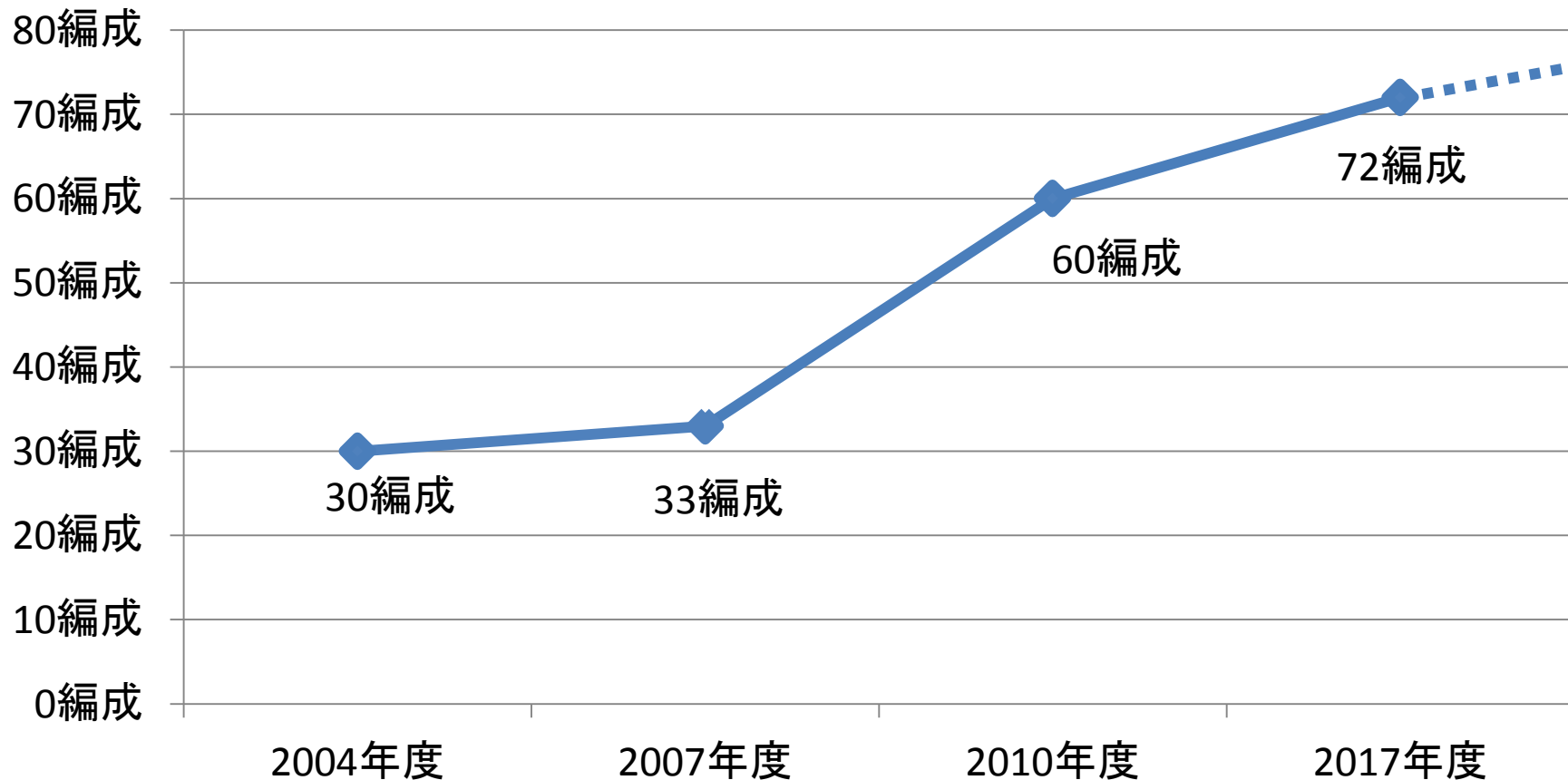
バス広告



車両広告
デジタルサイネージ
(DSN)



TOQQビジョン搭載編成数





2018年春、導入
快適性、環境性、安全性が向上



車両広告・田園都市線 新型車両「2020系 TOQビジョン」



車両広告・田園都市線 新型車両「2020系」



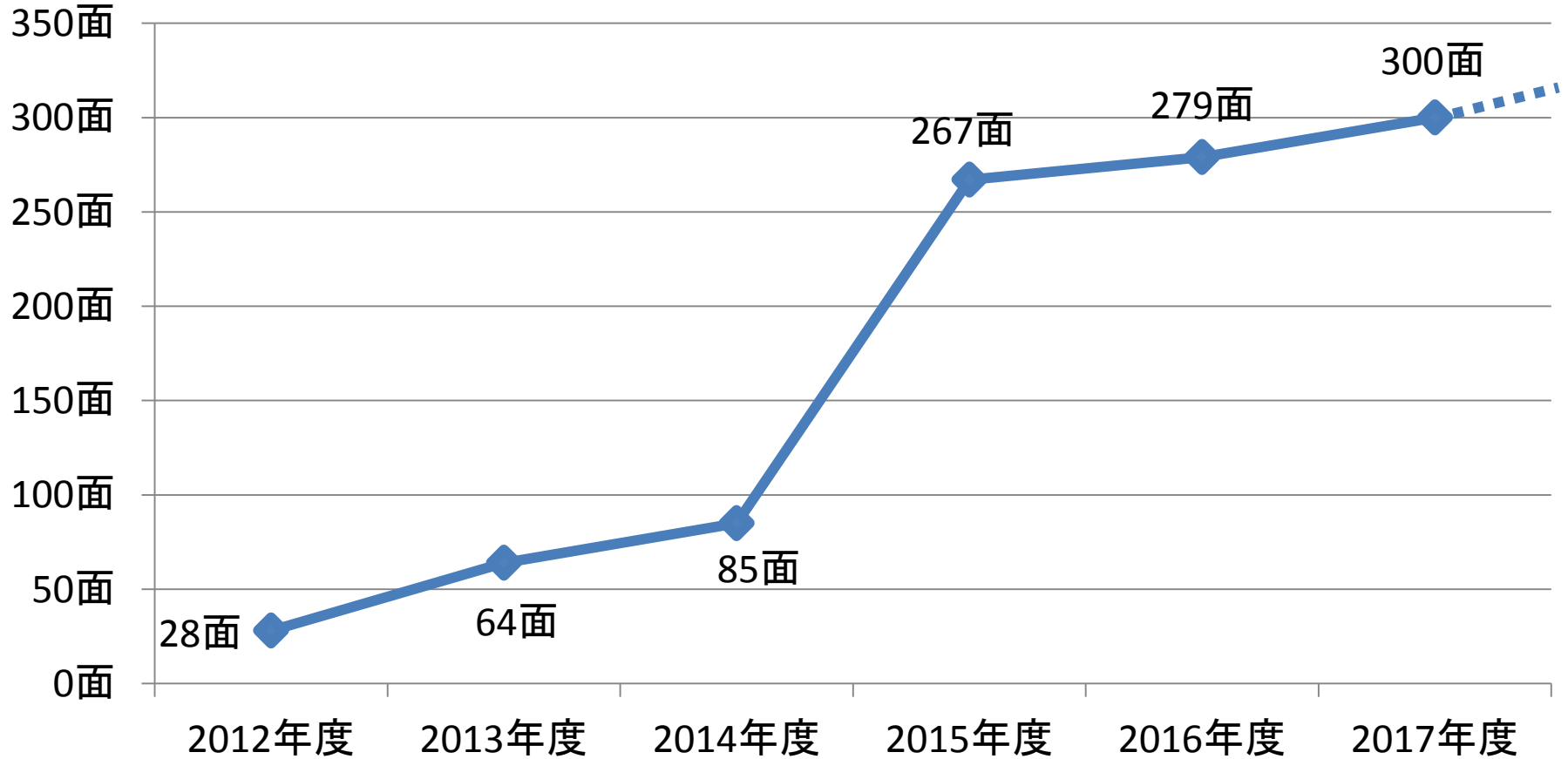
まど上部分 3連 液晶DSP



連結部分
液晶DSP

駅広告 DSN

駅広告用デジタルサイネージ設置面数





7駅 154面
長い接触時間

※内容の全て又は一部をいかなる手段においても複製・転載・流用・転売・複写等することを固く禁じます



東急電鉄からのお知らせ
駅や車内で不審者・不審物を見つけたら
係員、巡回中の東急セキュリティ鉄道警備隊に
お知らせください。

PASMO・Suicaは改札機読み取り部に
「しっかりタッチ」、きっぷや定期券は改札機
投入口に「しっかり投入」をしてください。

【お知らせ】東急線では国土交通省と連携して、

TOKYU OOH

↑ TY 東横
Tokyo

↑2 有明 有明 有明 有明
↑3 目黒 目黒 目黒 目黒

↑4 目黒 目黒 目黒 目黒
↑5 目黒 目黒 目黒 目黒

57駅 85面

※内容の全て又は一部をいかなる手段においても複製・転載・流用・転売・複写等することを固く禁じます



駅広告・DSN「田園都市線渋谷ビッグサイネージ」

98inch
4K対応



駅広告・DSN「TOQQサイネージピラーニ子玉川駅」

84inch
4K対応

ニ子玉川駅
DSN集中開発



駅広告・DSN「二子玉川駅階段壁面サインージ」

二子玉川駅
DSN集中開発

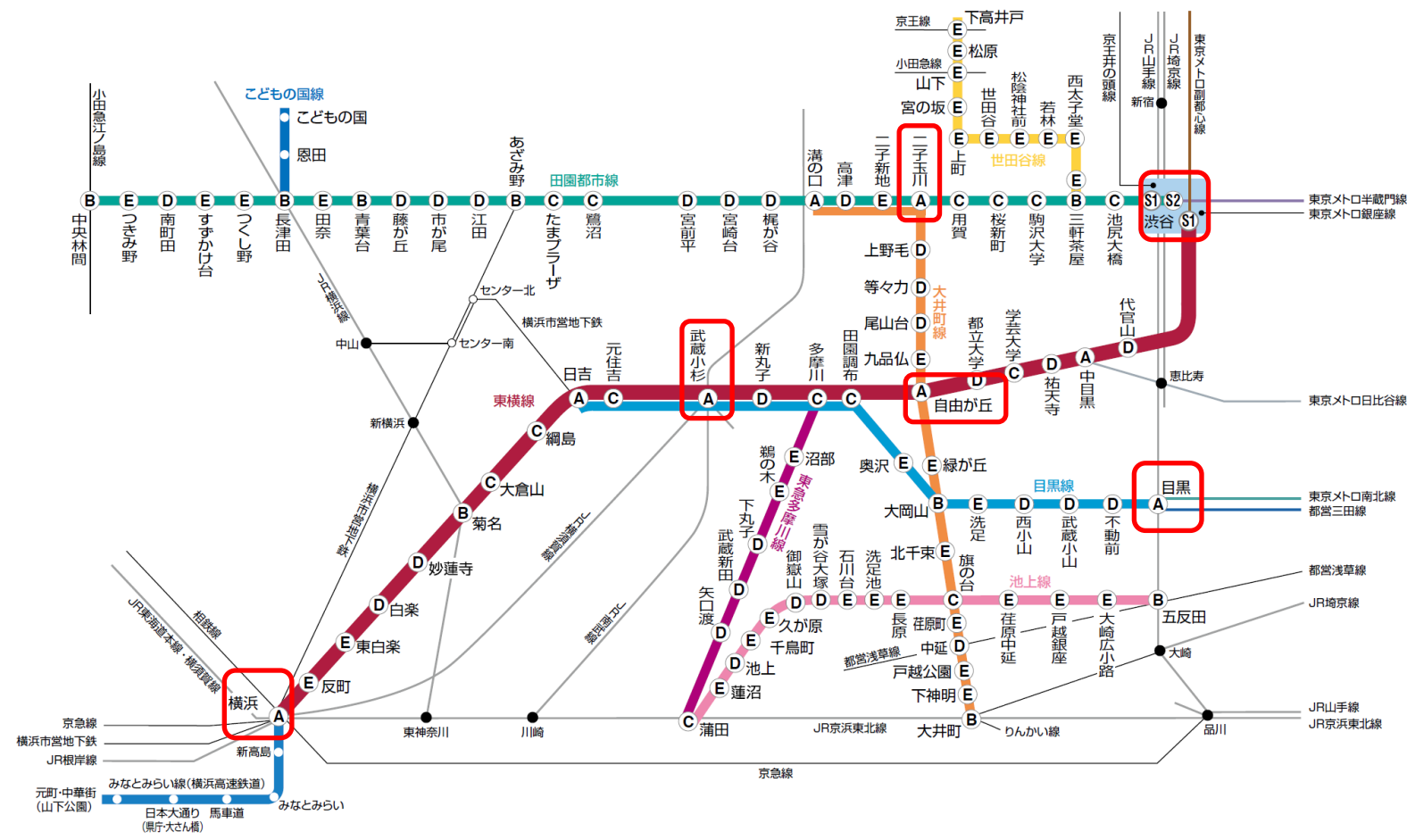
駅広告・DSN「二子玉川駅ワイドサインージ」

二子玉川駅
DSN集中開発

駅広告・DSN「二子玉川駅シーリングサインージ」

二子玉川駅
DSN集中開発

駅広告・DSN「渋谷→ターミナル駅→沿線駅へ」



※内容の全て又は一部をいかなる手段においても複製・転載・流用・転売・複写等することを固く禁じます

渋谷街メディア DSN

渋谷街メディア・DSN「Q'SEYE」



渋谷街メディア・DSN「Q'SEYE」







価値を高める

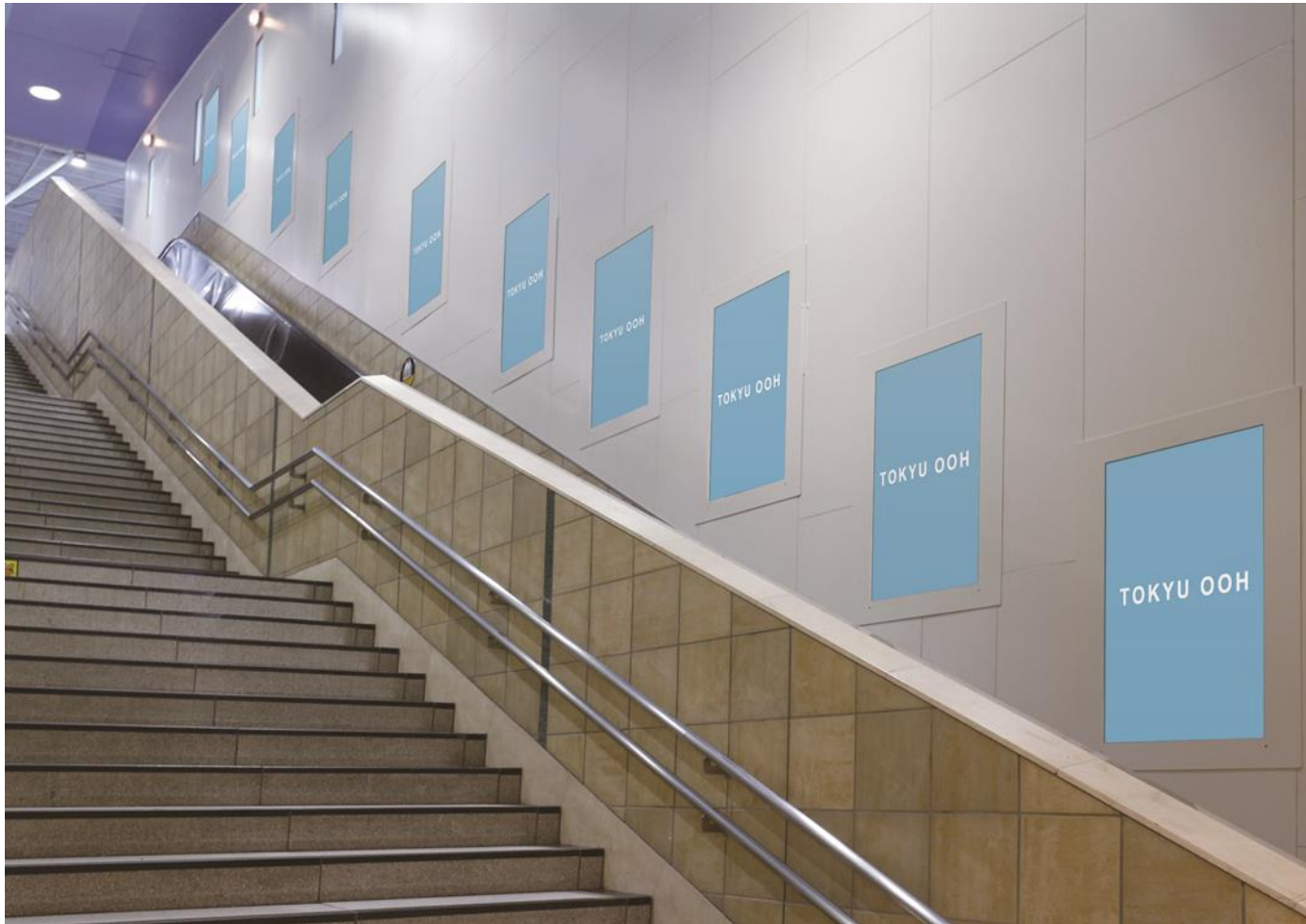


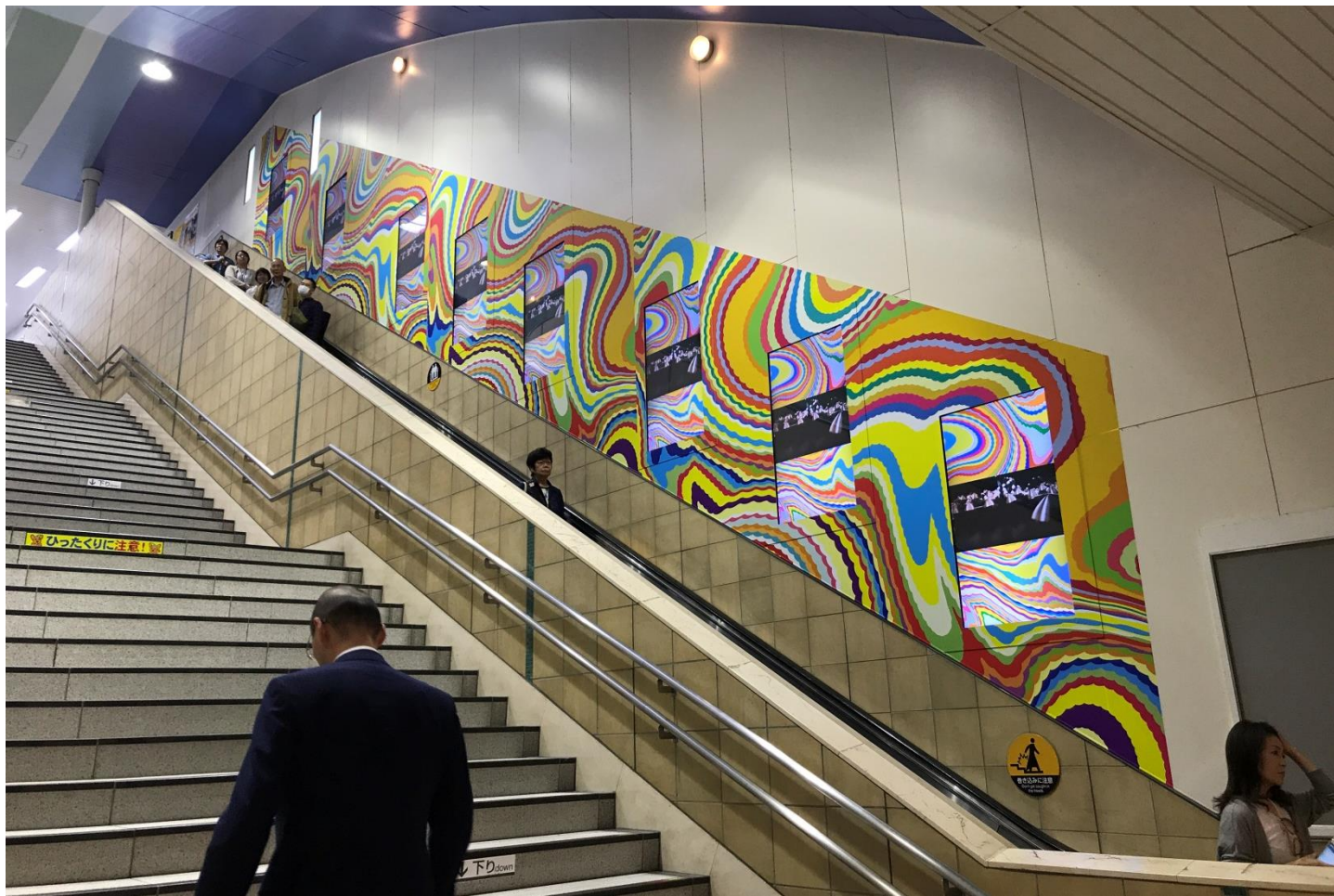
ハチ公前をジャックする

DSN「渋谷の街をジャックする」



DSN「強制視認性を高める」





DSN「強制視認性を高める」



DSN「強制視認性を高める」





体験価値の創出・「JRA」事例



体験価値の創出・「CCJC」事例



サイネージ付近のイベントスペースから屋外ビジョンの画面にサッカーボールのシュートするゲームを実施

※内容の全て又は一部をいかなる手段においても複製・転載・流用・転売・複写等することを固く禁じます

体験価値の創出・「渋谷夏祭り」事例



リアルタイム広告媒体の創出・DSN「天気・ニュース」

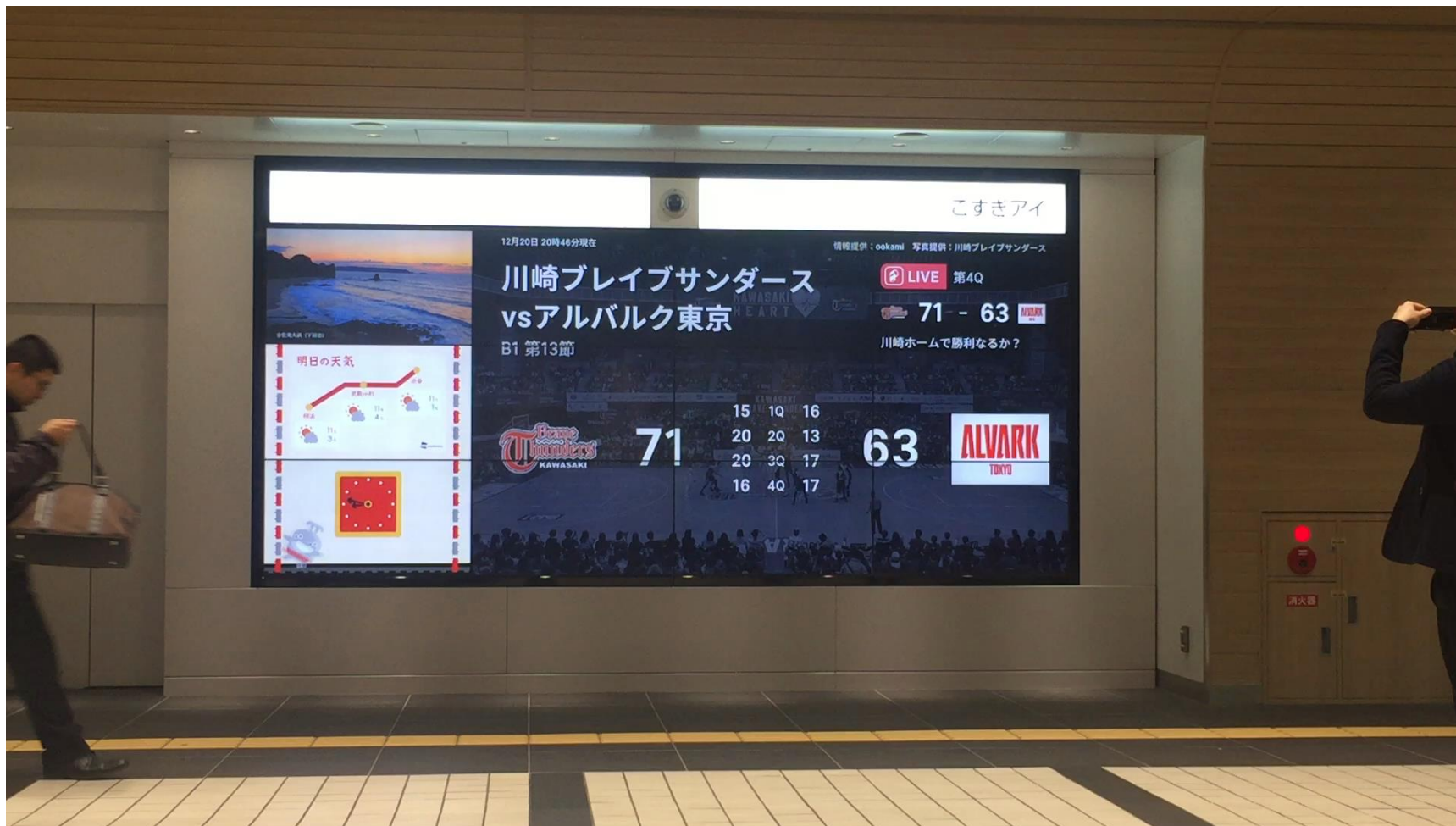
TOKYU OOH

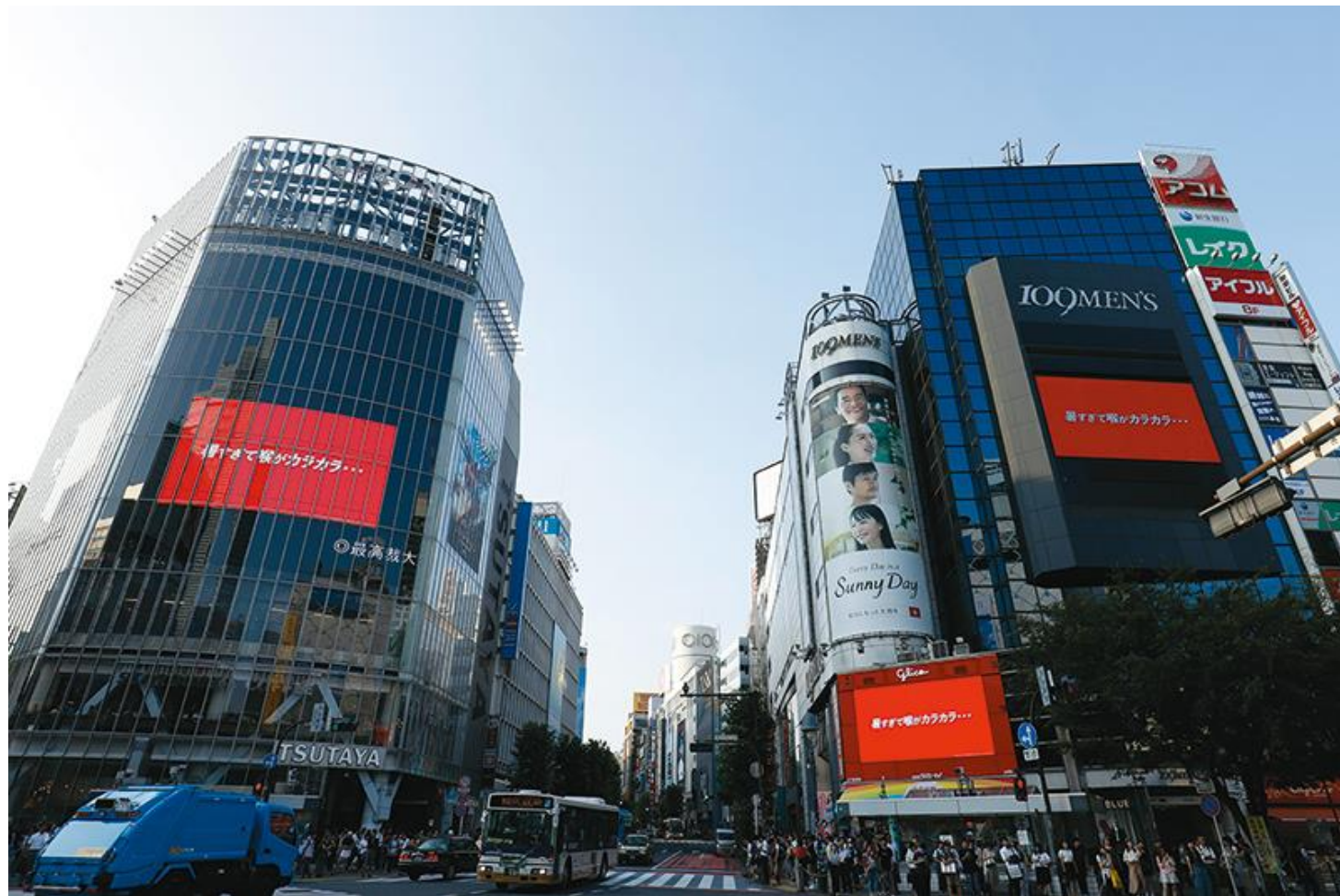




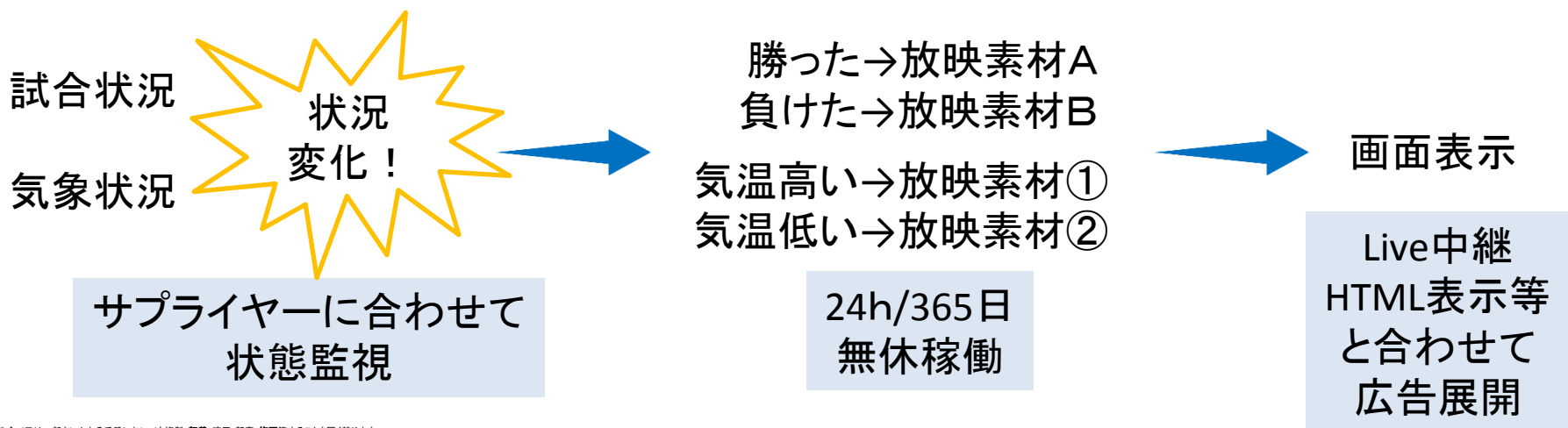
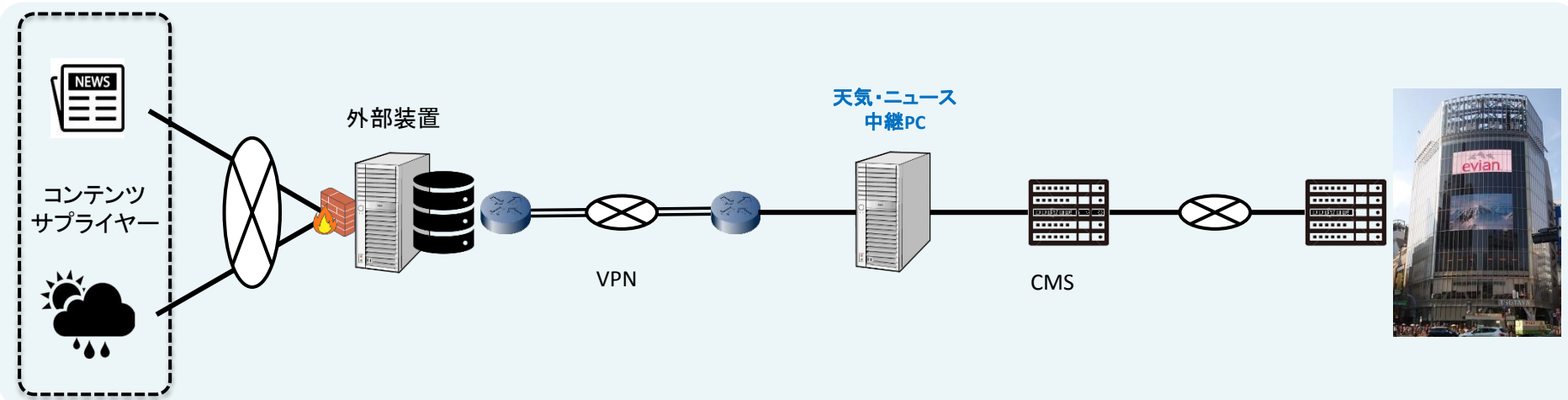
リアルタイム広告媒体の創出・DSN「ookami」事例





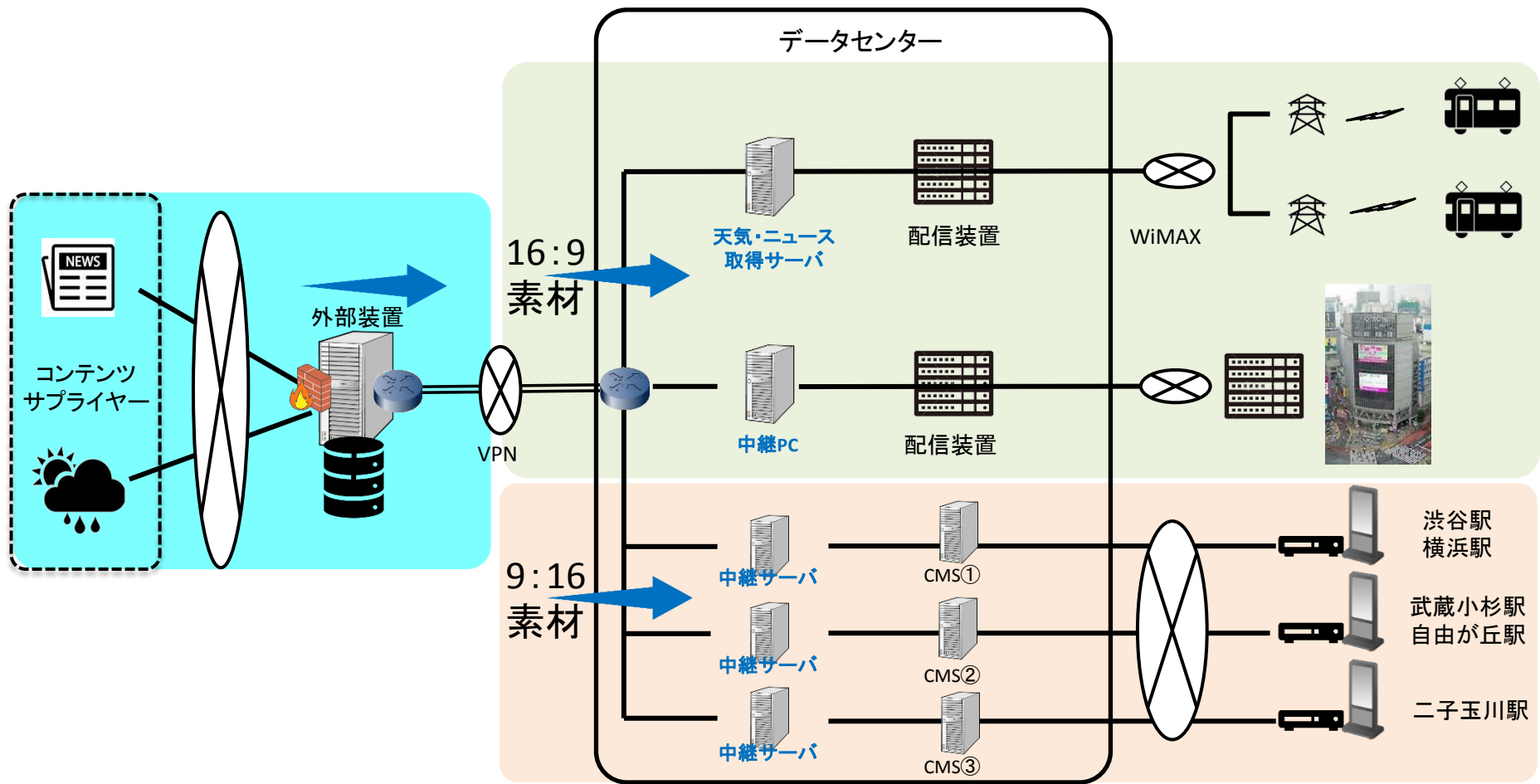


リアルタイム広告媒体の創出・システム化



※内容の全て又は一部をいかなる手段においても複製・転載・流用・転売・複写等することを固く禁じます

複数のCMSの運用体制→横断配信(シングルソース・マルチユース)



※内容の全て又は一部をいかなる手段においても複製・転載・流用・転売・複写等することを固く禁じます

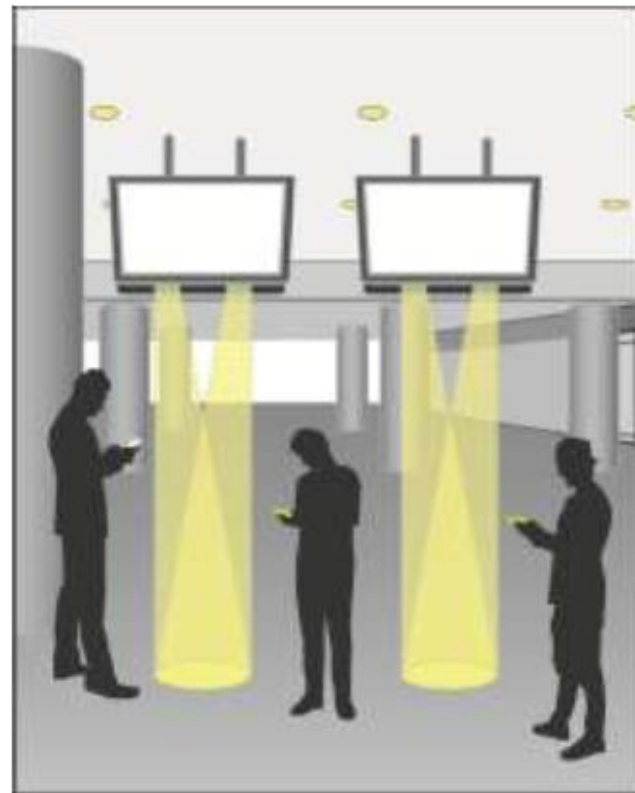


※内容の全て又は一部をいかなる手段においても複製・転載・流用・転売・複写等することを固く禁じます

デジタルサイネージ×ネットの連携

「リンクレイ」とは、専用アプリを起動したスマートフォンをかざすだけで、個人の属性や消費特性に合わせた情報をすばやく受信できる、世界で初めての技術です。

具体的には、デジタルサイネージのような電子媒体等に「リンクレイ」を埋め込むことで、お客さまのスマートフォンで、広告内容と連動した商品情報や特典を取得することができます。

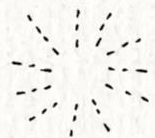


※二子玉川駅改札外

デジタルサイネージに、広告だけを放映するだけではなく、

設置ロケーションの視聴者の状況に合わせた
興味関心を引くコンテンツ

能動的な視認を狙う



電車でこそっと

コツ・トレ・イン



Facebook でチェック!

ABCクッキングスタジオ



プロの味!
本格バターチキン
カレー