

9月26日(火)に実施したDSCスペシャルセミナーに、 部会メンバーが講師として登壇しました

慶應義塾大学三田北館ホール

各論1:DSの仕組み・システムなど

株式会社QOLP 草水 美子

(株式会社ニューフォリア 代表取締役社長・DSC理事 多田 周平)

各論2:広告モデルの実務／事例紹介

株式会社オリコム ・DSC理事 吉田 勝広

株式会社ジェイアール東日本企画 ・DSC理事 山本 孝

株式会社東急エージェンシー 菊井 健一

DSCスペシャルセミナーの評価

- 「一日でデジタルサイネージの全体像が見えたように思います」
- 「デジタルサイネージの実例がわかりやすく理解出来た」
- 「大変ためになる話を系統立って聞くことが出来ました」
- 「売れないサイネージをどう生まれ変わらせるか、他社のHOW TOや方法を聞いて糸口が少し見えた気がする」
- 「サイネージがお金を産むのではなく、ロケーションがお金を生むとのお言葉がとても胸に響きました」
- 「広告における「悪魔のささやき」など本音ベースの話が聞けて面白かったです」
- 「自分の知識をはるかに超えて、サイネージは進化しているし、今後どうなっていくか想像が出来ないものであると実感した」
- 「2020年に向けて進むべき方向を示して頂き参考になりました」

参加して頂いた会員の皆様、有り難うございました！