

Panasonic
BUSINESS

 **AcroSign**

**FUERZA
BRUTA**
Panasonic presents
WA!
World's Best Experience

パナソニックデジタルサイネージを活用した 空間演出サイネージの取組みについて

パナソニック システムソリューションズ ジャパン 株式会社

- パナソニックデジタルサイネージの取組みについて
- 空間演出サイネージ:フエルサ・ブルータのコラボについて
- 360VR映像のデジタルサイネージ活用について

パナソニックのデジタルサイネージ の取組みについて

2020年に向けてインバウンド増に伴い需要が急拡大

業界動向

ハードからコンテンツソリューション志向へ、用途に応じた最適な情報表示ニーズ

観光

インバウンド観光の需要を満たせるよう、名所、周遊ルート他、様々な情報をサポート

多言語

訪日外国人向けに多言語で情報を発信

安心・安全

災害の発生時は、災害情報、避難場所、公共交通情報等の連携発信

バリアフリー

タッチパネルや色覚調整、音声案内などを使用して障がい者、高齢者向けに分かり易く情報を伝達

パナソニックの新デジタルサイネージソリューション

15年以上の実績と経験で培ったデジタルサイネージソリューションと商品力を強化



「Acro（アクロ）」は英語で、「高い・頂点の・先端の」という意味です。
パナソニックは先端的なデジタルサイネージソリューションを提供していきます。
「AcroSign」及びAcroSign図形は、パナソニック株式会社の商標です。

あなたの“届けたい”を「画面」から「空間」へ

コンテンツ

制作から基幹システム連携まで

お客様の要望に応じて多様なコンテンツを提案

配信システム

クラウド・オンプレミス共通基盤

用途・ビジネスモデルに合わせてフレキシブルに提供

デバイス

豊富なラインアップ

総合力を生かして 多彩な表現力を実現

※1 関連製品はガイドラインを参照してください。 ※2 パナソニックシステムネットワークス株式会社は、アラートサービスはお客様の責任において提供いたします。 ※3 このデバイスと関連製品は別売の製品です。

「多様なコンテンツ」を「最適なシステム」で「豊富なデバイス」へ配信します。

コンセプト提案からコンテンツ制作・配信業務までをトータルに提供

コンテンツ提供サービス

天気・ニュースなどの標準コンテンツ提供やオリジナルコンテンツを制作いたします。

自社にコンテンツ作成部門がない

コンテンツ制作

お客様のニーズに合わせ、最適なコンテンツを制作します。

配信運用サービス

映像配信に関する一連の業務を請け負います。

配信作業は委託して本業に徹したい

スケジュール登録

コンテンツを配信システムに登録します。

コンテンツ配信

コンテンツ、スケジュールを配信します。

クラウドサービス

コンテンツ配信システムをWeb上でご提供いたします。

配信システムを安心して提供を受けたい

状態監視

クラウド経由で配信や放映状況の確認を行います。

端末稼働・サーバー状況を監視します。

センター機器運営

プロフェッショナルが機器類の安定稼働、サービス提供します。

サービス概要

お困りごと

配信作業の流れ

自治体防災・ビル防災連携デジタルサイネージ

ビル防災設備と連携、防災センターを通じて、災害時に必要な多言語情報を配信



本頁の画像は引用、転載は禁止です。

大型スタジアム運用・演出に特化したソリューション

パナソニックグループの総合力を活かし、最適ソリューションをご提供

大型ビジョンとの総合演出

権利の関係で印刷表示
できません。
プロジェクターをご覧ください

コンコース周回の柱への設置

権利の関係で印刷表示
できません。
プロジェクターをご覧ください

飲食店街設置の4連モニター

出展「GAMBA OSAKA OFFICIAL WEB SITE」より

スタジアム統合演出システム連携による映像演出をプロデュース
市立吹田サッカースタジアムで248枚のディスプレイを用いた
広告収益モデルの実証実験を開始

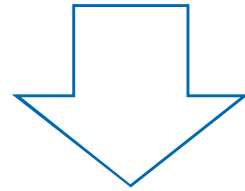
国内最多248枚のディスプレイによるサイネージシステム

<http://news.panasonic.com/jp/press/data/2016/10/jn161028-2/jn161028-2.html>

権利の関係で印刷表示
できません。
プロジェクターをご覧ください

コンコースの8面マルチディスプレイ

空間、建物全体を演出する「ツール」として活用するケースが増加傾向



パナソニックの照明、プロジェクター、音響を加えた総合演出の提供へ

イベント・空間インスタレーション

空間の未知なる可能性や魅力を引き出し、人々に驚きと感動をお届け



ミラノサローネ2016/ DSJ2016に出展したインスタレーション作品
「"KUKAN" The Invention of Space」

URL:<http://news.panasonic.com/jp/milanosalone2016.html>

空間演出サイネージ： フエルサブルータとのコラボについて

【2015～2016年度の取組】WONDER KABUKI PROJECT (Panasonic × 松竹 × MGM)

～より完成度の高い空間演出の実現を目指し、興行主と連携した「シナリオ作り」から参画



Japan KABUKI Festival in Las Vegas 2016
Panasonic presents
Wonder KABUKI Spectacle at MGM Grand

一獅子王 SHI-SHI-O

“The Adventures of the Mythical Lion”
Produced by Shochiku

2016年5月3日(火)～7日(土)
MGM Grand
DAVID COPPERFIELD THEATER

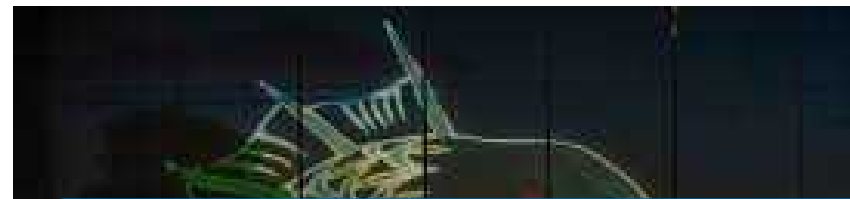
2016年5月、世界のエンタテインメントのショーケース、ラスベガスでついに始まる歌舞伎の劇場公演、そして噴水ショー。
2015年8月、10万人を驚愕させた「鯉つかみ」から、1年を待たずして登場するのが、新作『獅子王』。ラスベガスの地に再び、見たことのない歌舞伎がお目見得します。

公演概要 出演 スタッフ

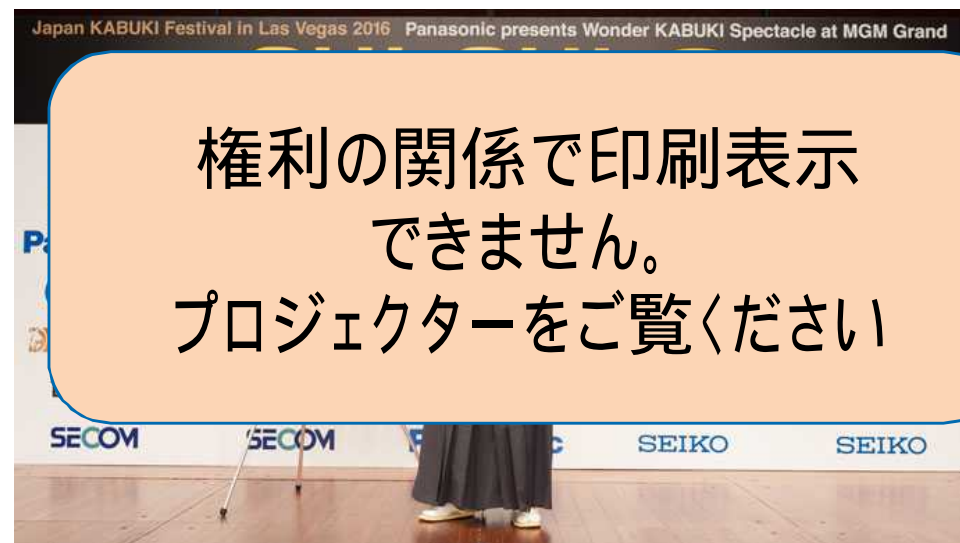
みどころ・物語 動画 イベント



PageTop



権利の関係で印刷表示
できません。
プロジェクターをご覧ください



権利の関係で印刷表示
できません。
プロジェクターをご覧ください

NEW



FUERZA BRUTA Panasonic WA!

NYで10年以上のロングラン公演を続け、世界56都市で500万人以上を動員した体験型パフォーマンス「フエルサ・ブルータ」を、日本的モチーフでアレンジした新作。2020年に向けて増加するインバウンド客向けに、圧巻のナイト・エンターテインメントを提供する。

【会期】2017年8月1日～2017年12月10日(予定)

【会場】品川プリンスホテル内 ステラボール(約1000名収容)

【主催】「WA!」日本公演製作委員会(アミューズ、キョードー東京、フジテレビ、パナソニック 計7社)

【特別協賛・テクニカルパートナー】パナソニック株式会社

【協賛】Moët & Chandon、伊藤園、クラシエホームプロダクツ 【後援】アルゼンチン大使館

【チケット】2階VIP席 15,000円 1階スタンディング 前売7,600円、当日8,700円

フエルサ・ブルータ紹介HP

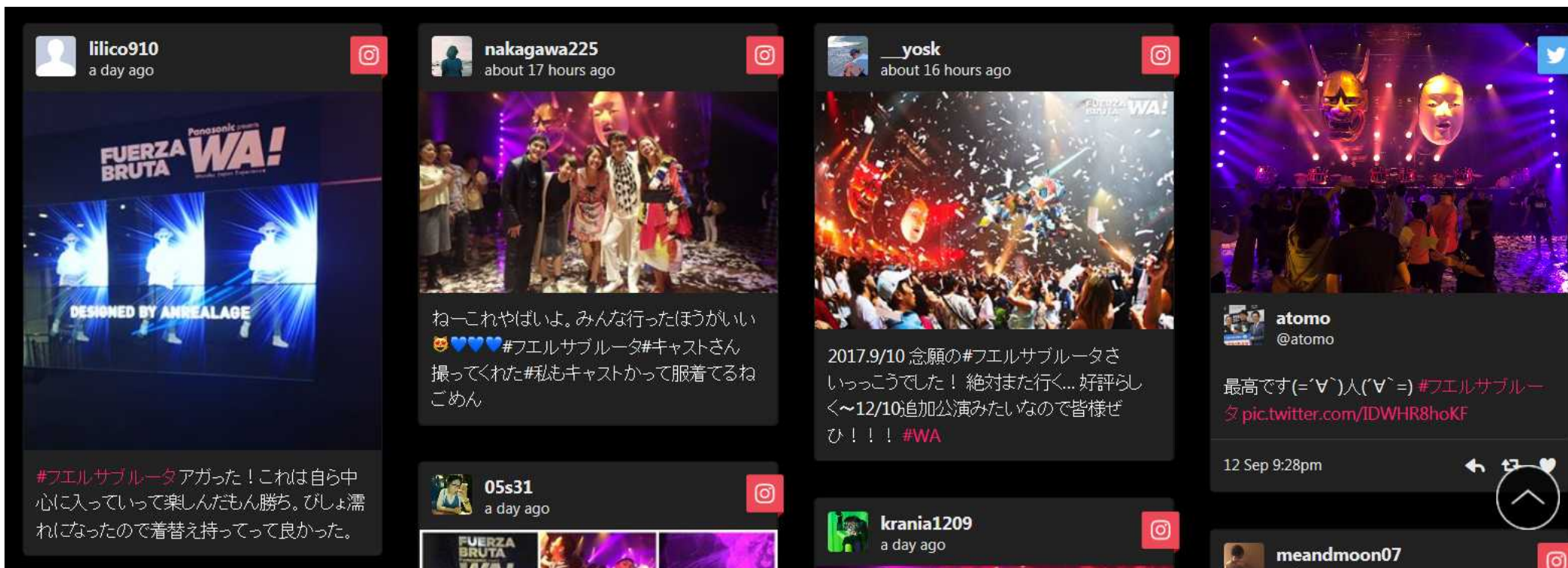
オフィシャルホームページ

<http://fbw.jp/>

<http://www.kyodotokyo.com/fbw>

月間事業構想 紹介

<https://www.projectdesign.jp/201710/next-entertainment/003985.php>



発信力の高いエンタメ興行へのスポンサーシップを通じて、「B2Bソリューションの開発支援」と「B2Bイメージ強化」の両方を加速する仕掛けを実施

【2015～2016年度の取組】 WONDER KABUKI PROJECT (Panasonic × 松竹 × MGM)



松竹株式会社が主催するラスベガス歌舞伎の会場やコンテンツを活用しながら、エンタメやMICE向け新技術の実証実験やデモンストレーションを実施。取組の発信を通じて、当社のB2Bイメージ強化にもつなげる。

B2Bソリューション開発支援



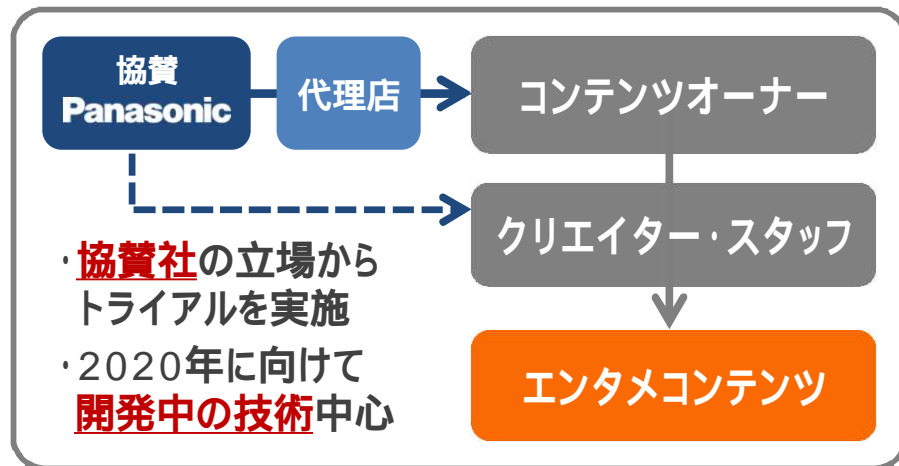
- 3Dスキャナーによるコンテンツトライアル
- ロボティクスを使ったドリンクサーブ実験
- 骨伝導ヘッドホンによる音声ガイド
- 光IDを使った多言語対応

B2Bイメージ強化



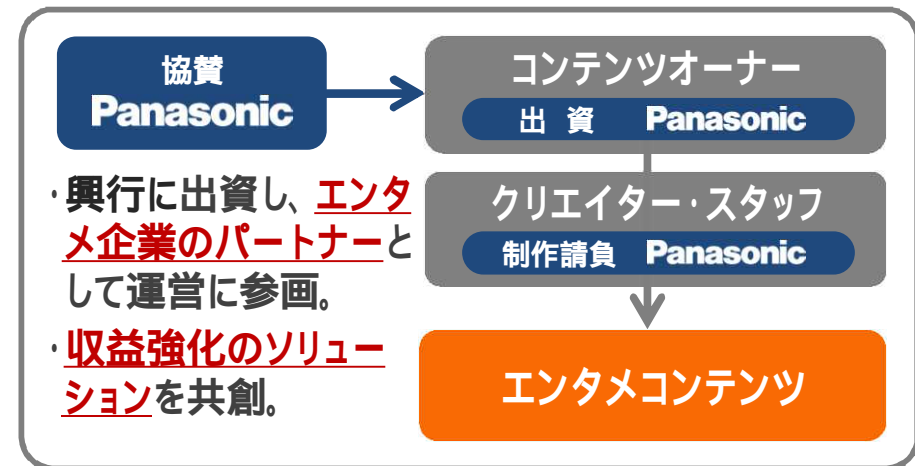
協賛に伴うブランド露出に加え、新しい技術トライアルをテーマにPRやオンライン発信をしかけ、広告換算で約**2.5億円**のブランド露出を実現。

WONDER KABUKI での取組



NEW IN

取組をステップアップし、エンタメ業界の内部へ



空間演出ソリューションの狙い

興行収益に貢献するソリューション開発 & 会期中の効果検証を行う。



ロビー空間のサイネージで物販・協賛収入を最大化
「顧客マネタイズ空間」

画像解析を活用した物販訴求
ロビー空間をネットワークカメラで撮影し、画像を解析。お客様の滞留度合にあわせて物販訴求映像を表示し、グッズ購入を促進。

一斉広告配信による協賛収入増
空間が一斉に連動する圧倒的な映像表現で付加価値の高いオリジナル広告メニューを実施。協賛金収入増に貢献する。

エントランスで公演の認知を上げ、チケット収入を最大化
「常設プロモーション空間」

AcroSign マルチサイネージ
駅などで使われるAcroSignの配信ソフトを使って様々な告知映像を配信し、通行客に公演を訴求。

「KUKANサイネージ」試験導入
ミラノ2016で提案した「KUKANサイネージ」の既築施設向けを試験導入。開演前にお客様が遊べるインタラクティブ性も追加し、SNSでの拡散を狙う。

エントランス空間

**FUERZA
BRUTA**
Panasonic presents
WA!
Wonder Japan Experience

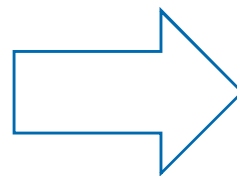
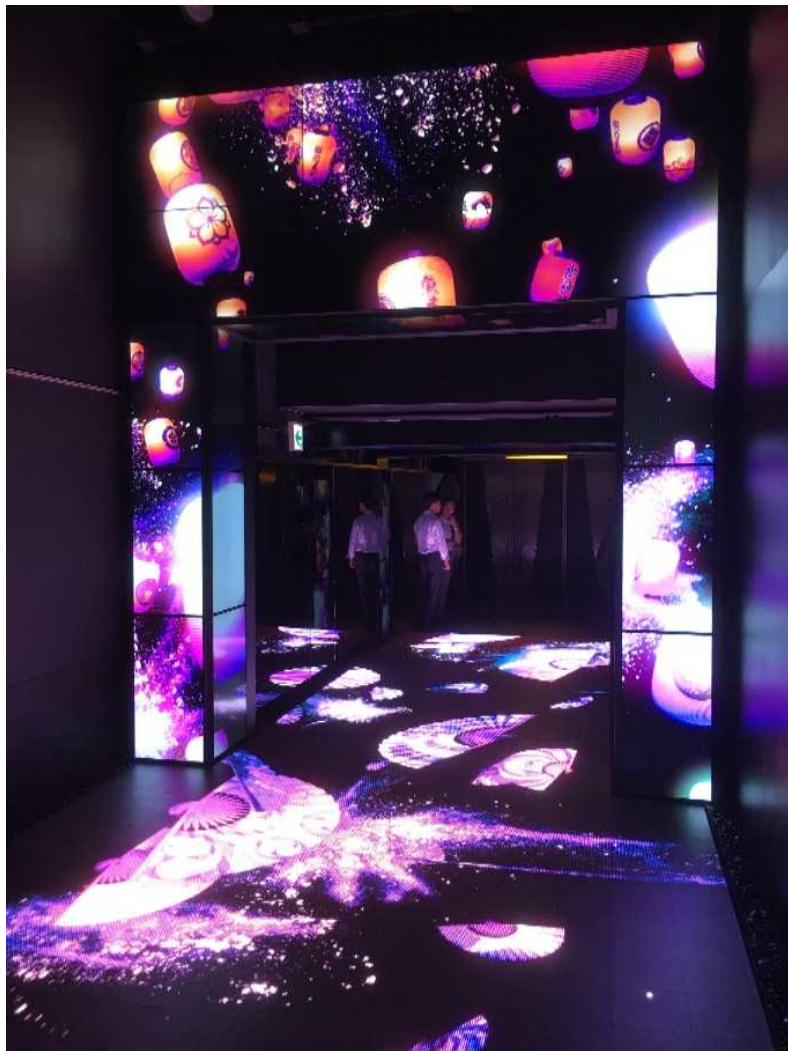
Space Playerによる
プロジェクション



エントランス空間



・ディスプレイと床面LEDのコンビネーション



・鳥居をイメージ演出

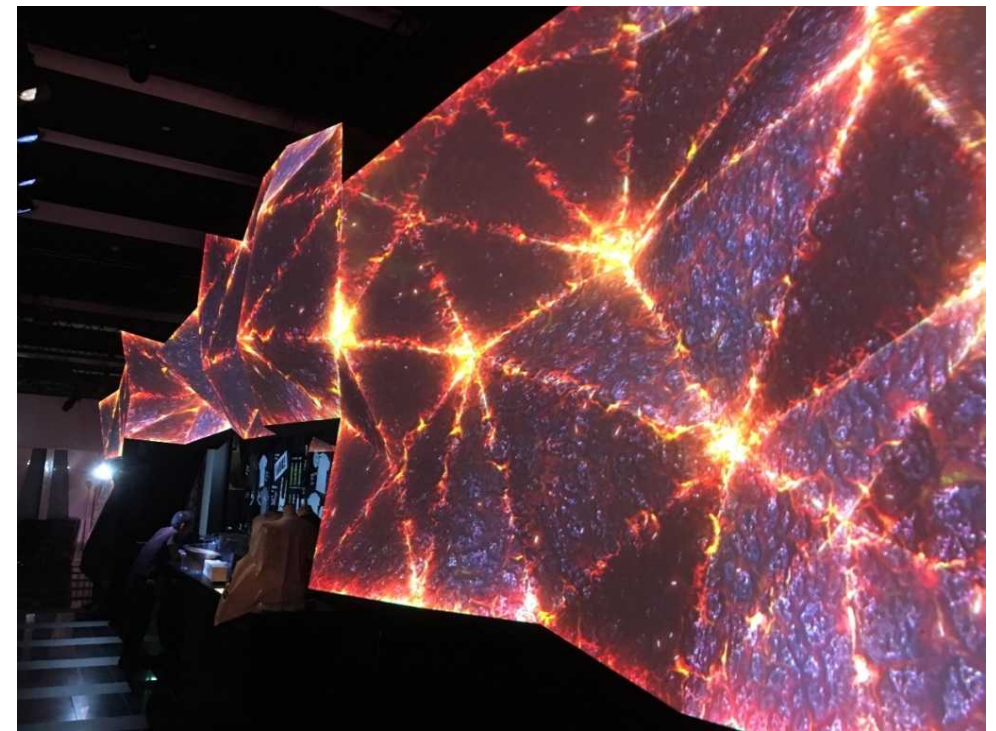


ご協力: 乃村工藝社様, 株式会社SD様, 株式会社モンタージュ様

ロビー空間



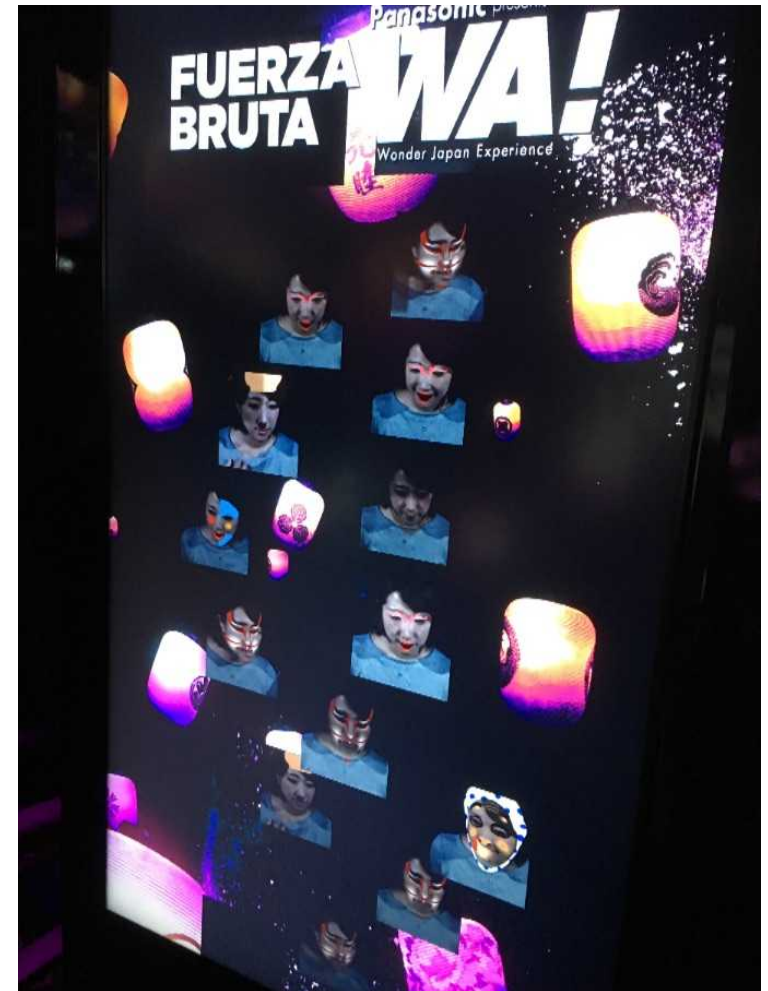
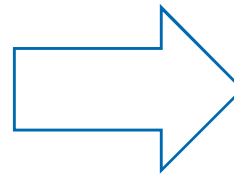
- ・高輝度、短焦点投影を可能にしたプロジェクターにより、狭い空間で凹凸のある壁面にプロジェクションマッピングを実現



ご協力: 乃村工藝社様, 株式会社SD様, 株式会社モンタージュ様

- ・ショー終了後にはサインージに撮影された顔写真が表示される

- ・顔認識とARを組み合わせた演出

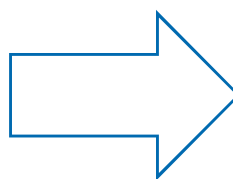


ご協力: 乃村工藝社様, 株式会社SD様, 株式会社モンタージュ様

- ・魚眼カメラによる混雑検知



- ・グッズ販売促進へのコマースへ切替え

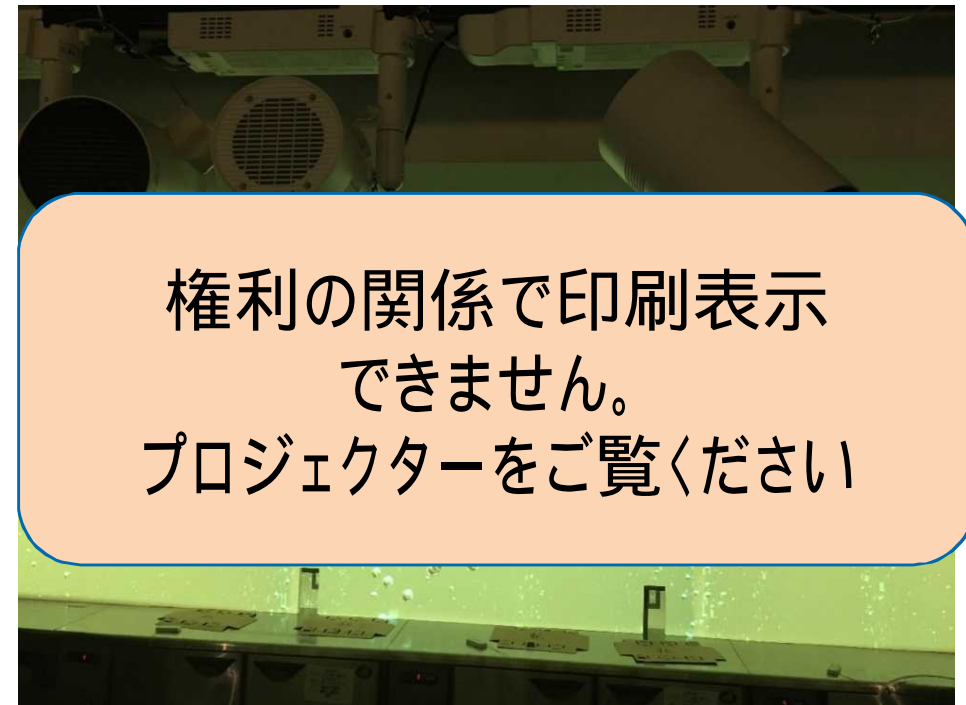


ご協力: 乃村工藝社様, 株式会社SD様, 株式会社モンタージュ様

- ・スペースプレーヤー



- ・スペースプレーヤーを利用した照明×プロジェクション演出



ご協力: 乃村工藝社様, 株式会社SD様, 株式会社モンタージュ様

360VR映像のデジタルサイネージ 利用について

新製品：業務用360度ライブカメラ

高精度なリアルタイム動的スティッチング機能により自然な映像を生成

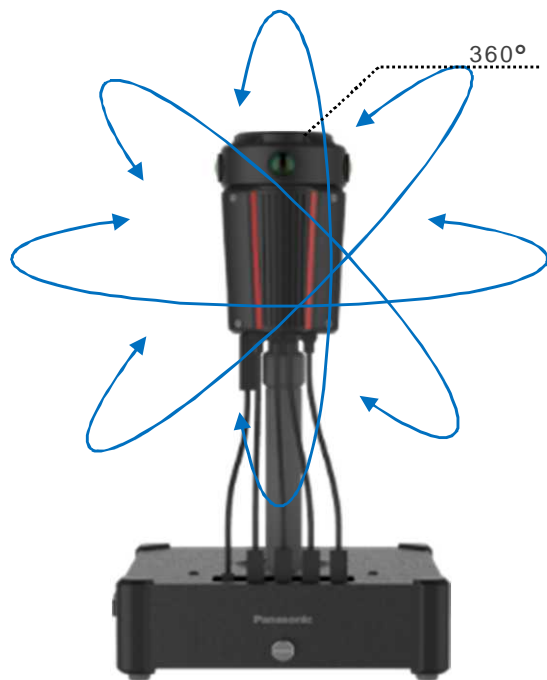
非圧縮4K出力【2:1正距円筒図法（Equirectangular）※¹形式】対応の
業務用360度ライブカメラを発売
ライブ放送に必須な高画質と低遅延を両立





360°映像を撮影

小型エンコーダ
4K映像



全天周カメラ

複数のカメラで撮影した
映像を合成処理



360°映像を自動編集

高精度ステッチング
リアルタイム配信



映像

映像

映像

映像

Stitching



一つの360°パノラマ動画を作成



360°映像を自在に見る

多様なデバイス



スマホアプリ



HMD



プロジェクター



アプリまたはブラウザ上で再生



右へ移動



拡大



任意に中心の位置を動かさせ
拡大・縮小可能

パナソニック強みを活かしたVRソリューションとは？



プロジェクタ

高解像度・高精細を活かして、
VRとパブリックビューイングが融合した空間表現が可能。



< プラネタリウム >



< プロジェクションマッピング >

多人数でVR体験を共感
空間全体によるサインージ表現



360°カメラによる映像撮影



Panasonic カメラシリーズ

CG系コンテンツ



クリエイター



VR対応ゲーム



HMD



< Panasonic HMD >



< HTC VIVE >

時間・距離にとられない個人ユース
高い没入感によるVR体験



スマホアプリ



< YouTube 360° >



< Google StreetView >

自分のスマホで手軽なVR体験
他の人の体験を手元で疑似体験

様々なスクリーン種別

内装・壁利用施工型
(VRカフェ,カラオケBOXなど)



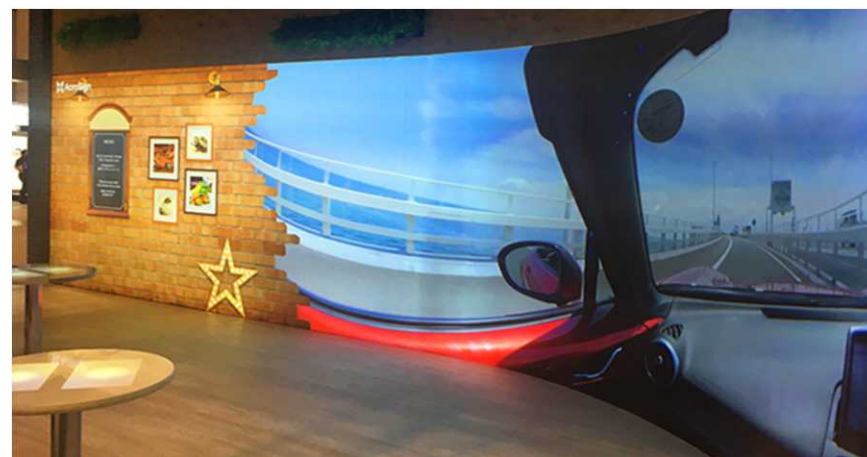
プラネタリウムスクリーン(3~30m)
(展示会、イベント、ショールーム等)



小型展示用ミニスクリーン
(販売店ショールーム、GAME等)



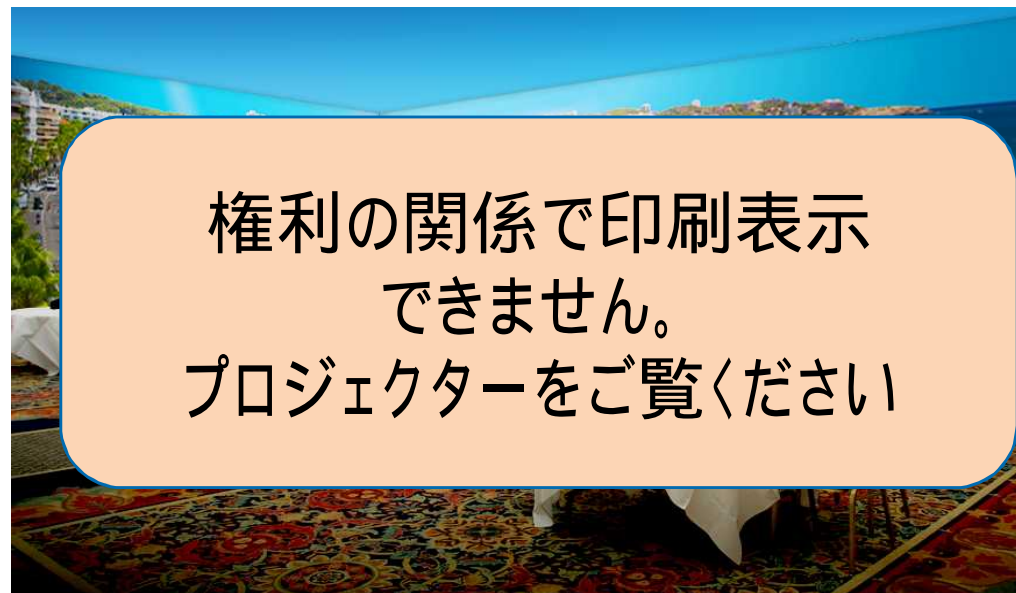
建築・壁面施工型(商業施設、アミューズメント)



デジタルサイネージ，プロジェクションマッピング技術を取り入れ、様々なVRプロジェクターソリューションをご提案



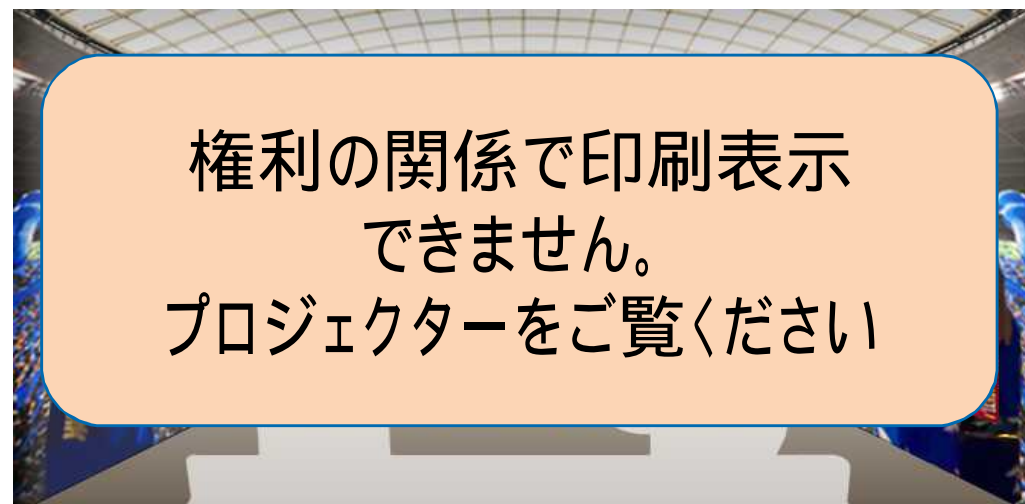
< イベント向け >



< VR結婚式・レストラン >



< 筒型：バーチャル水族館 >



< 小部屋・カラオケBOX利用：スポーツ観戦 >

コンテンツ・ロケーション・利用シーンにより、最適なシステム構成を提案する必要がある

一部内部情報のため
印刷表示できません。
プロジェクターをご覧ください



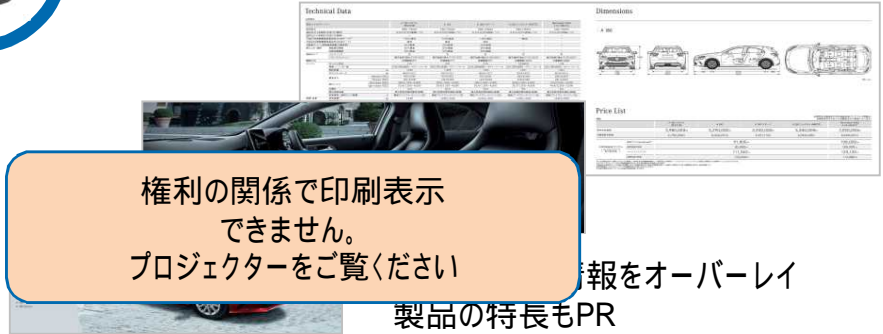
権利の関係で印刷表示
できません。
プロジェクターをご覧ください

ドライビングイメージ (動画)



実車で撮影したリアルな動画
車種のイメージに合わせた風景

カタログ・コマーシャル (動画・静止画)



権利の関係で印刷表示
できません。
プロジェクターをご覧ください

情報をオーバーレイ
製品の特長もPR



デジタルサイネージジャパン2017 L型壁面を利用したVR×プロジェクション例

・スケジュール連携したサイネージ子画面

・影を極力抑える短焦点、高輝度プロジェクターによる設計

・壁面のRに合わせたVR動画の投射

・シーン合わせたCGによる壁面デザイン

・壁面と連動したスポットライト型サイネージ



権利の関係で印刷表示
できません。
プロジェクターをご覧ください



コンサートバー



Panasonic
BUSINESS