



ユーザー・エクスペリエンス部会 活動報告

8月4日（金） 17：00～ 今年度第4回UX部会を開催しました

● 2017年度サイネージツアー@ソウル

- 行き先決め、数年前のソウルサイネージ視察のレポート

● サイネージ事例整理について

- UX価値の高いサイネージ事例の収集及び整理を行なう

▶DSC内で参照できるようにする

● ガイドライン制作チーム参加企業（様敬称略）

- 合同会社江口靖二事務所
- 株式会社オフィスカゴ
- 株式会社QOLP
- 株式会社スペースシャワーネットワーク

- 株式会社ネクスウェイ
- 株式会社ビズライト・テクノロジー
- 株式会社JR東日本企画

About

飛行機が近づいてくると、DSの中の男の子が立ち上がり、飛行機の便名と行き先を教えてください。指を指す方向や便名などが毎回変わります

System

飛行機の高度、緯度経度の位置情報をリアルタイムで読み取り、ビルの屋上に設置された広告の上空に特定の飛行機が差し掛かった際、子供がその飛行機を指差す映像と飛行機の便名、行き先を表示した映像に自動的に切り替わる仕組み。

INPUT

Source

飛行機の便名情報
飛行機の位置情報

Trigger

飛行機の位置

Digital Signage

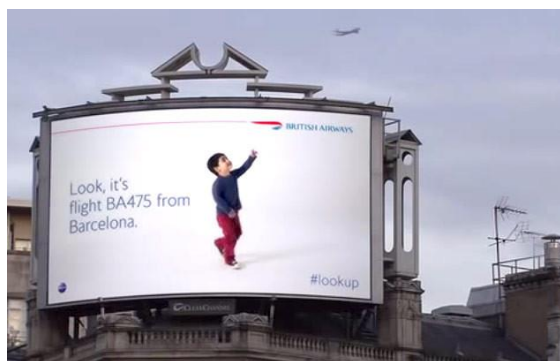
Player

屋外大型ビジョン

OUTPUT

After

WEBサイトへの誘導



企業名：ブリティッシュエアウェイズ

参考URL：https://youtu.be/GtJx_pZjvzc

A photograph of the VR ZONE Project I Can! storefront at a shopping mall. The entrance is marked by a large, illuminated blue sign with the text "(o o) VR ZONE Project I Can!". The interior is visible through large glass windows, showing various VR experiences and equipment. To the right, a white reception desk with the same logo and the Japanese text "さあ、取り乱せ。" (Saa, Tori Mase.) is visible. The floor is polished and reflects the interior lights.

(o o) VR ZONE
Project I Can!

さあ、取り乱せ。 (o o) VR ZONE
Project I Can!

次回
9月7日（木）15：00～
VRアトラクション体験会
@VR ZONE 新宿