

マーケティング・ラボ部会 活動報告

デジタルサイネージジャパン2017で、基礎的な内容のセミナーを実施しました。



DSJ-01

6月7日(水)11:25-12:05

専門性ランク★

デジタルサイネージ、まず知っておくべきこと

～書籍「デジタルサイネージ2020」から読み解く基礎知識～

<スピーカー>

(一社)デジタルサイネージコンソーシアム マーケティング・ラボ部会

吉田 勝広
(株)オリコム

山本 孝
(株)ジェイアール東日本企画

中村 秀治
(株)三菱総合研究所

菊井 健一
(株)東急エージェンシー

草水 美子
(株)QOLP

マーケティング・ラボ部会 活動報告

デジタルサイネージジャパン2017で、基礎的な内容のセミナーを実施しました。



立ち見の方が出るほど盛況で、熱心に聴いて頂きました。



マーケティング・ラボ部会 活動報告

「デジタルサイネージ2020」の販促活動も実施。3日間で100冊完売しました！
事務局の藤崎さん、赤松さん多大なるご協力有難うございました！



最終日17時すぎ
最後に購入して頂いた方