



ユーザー・エクスペリエンス部会 活動報告



ATTEND SIGNAGE GUIDELINES

アテンドサイネージガイドライン



一般社団法人 デジタルサイネージコンソーシアム
ユーザーエクスペリエンス部会
<http://www.digital-signage.jp>
2017年1月10日 初版

アテンドサイネージガイドライン ©2016 Digital Signage Consortium

アテンドサイネージ ガイドライン Vol.1.0 1月10日公開

ダウンロード方法

一般社団法人 デジタルサイネージコンソーシアム
DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM

日本語 | ENGLISH | 中国語

デジタルサイネージとは コンソーシアム組織概要 デジタルサイネージ事例 デジタルサイネージ関連記事 メディア掲載情報

DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM
DSC

デジタルサイネージのメディア化のために
必要な標準化を行う一般社団法人です。

デジタルサイネージとは
?

メンバーログイン
ID
PASS
ログイン
パスワードを忘れた方はこちら

コンソーシアム入会のお申し込みについて

現在の会員数
116社

DSC通信購読のお申し込み
(無料)

最新ニュースはこちら

2017-01-10
ユーザーエクスペリエンス
部会より『アテンドサイネ
ージガイドライン (1.0
版)』がリリースされまし
た。

2017-01-10
DSC通信 Vol.98発行しまし

2016-08-15
POP EYE

2016-08-10
月刊『サイン&ディスプレ
イ』

2016-08-01
BtoBコミュニケーション

インフォメーション

(2017-01-10)
■ユーザーエクスペリエンス部会より、**アテンドサイ
ネージガイドライン(1.0版)**が発表されました。
アテンドサイネージ(案内表示などでインタラクティブ性をそな
えたデジタルサイネージ)の導入を検討しているロケーションオ
wnerや企画者、設計ならびに開発をするエンジニア、デザイナ
ーを対象に、ガイドラインを策定致しました。
どなたでもお読み頂けます。下記ロゴよりDL下さいませ。

ATTEND SIGNAGE GUIDELINES

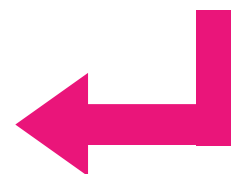
アテンドサイネージガイドライン

2016年6月刊行

アテンドサイネージ
ガイドライン



DSCの
トップページから
ダウンロード
出来ます。



3 月度部会内容

1.DSJでの実施内容

1-1.UX部会としてセミナー

アテンドサイネージガイドラインのセミナー

1-2.実機を展示

実機を展示し、来場者に体験してもらう

2.来期以降の活動

2-1.調査内容の検討

以下目的を達成するために、現地に行き調査・議論を行う

- ・アテンドサイネージガイドラインのVer up
- ・部会員の知見Up

次回 4月中旬開催予定

- DSJで実施する内容の協議検討
 - セミナー内容・実機展示
- 調査先の候補選定、進め方検討

初めての方も久しぶりの方もお気軽にご参加ください！