



ユーザー・エクスペリエンス部会 活動報告



ATTEND SIGNAGE GUIDELINES

アテンドサイネージガイドライン



一般社団法人 デジタルサイネージコンソーシアム
ユーザーエクスペリエンス部会
<http://www.digital-signage.jp>
2017年1月10日 初版

アテンドサイネージガイドライン ©2016 Digital Signage Consortium

アテンドサイネージ ガイドライン Vol.1.0 1月10日公開

ダウンロード方法

一般社団法人 デジタルサイネージコンソーシアム
DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM

日本語 | ENGLISH | 中国語

デジタルサイネージとは | コンソーシアム組織概要 | デジタルサイネージ事例 | デジタルサイネージ関連記事 | メディア掲載情報

デジタルサイネージとは

デジタルサイネージとは

メンバーログイン

ID

PASS

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

現在の会員数

116社

デジタルサイネージのメディア化のために必要な標準化を行う一般社団法人です。

コンソーシアム入会のお申し込みについて

DSC通信購読のお申し込み (無料)

最新ニュースはこちら

メディア掲載

インフォメーション

(2017-01-10)
■ユーザーエクスペリエンス部会より、**アattendサイン**
ネージガイドライン(1.0版)が発表されました。
アattendサイン(案内表示などでインタラクティブ性をそなえたデジタルサイネージ)の導入を検討しているロケーションオーナーや企画者、設計ならびに開発をするエンジニア、デザイナーを対象に、ガイドラインを策定致しました。
どなたでもお読み頂けます。下記ロゴよりDL下さいませ。

ATTEND SIGNAGE GUIDELINES

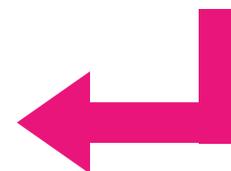
アattendサインガイドライン

2016年6月刊行

アattendサイン
ガイドライン



DSCの
トップページから
ダウンロード
出来ます。



3 月度部会内容

1.DSJでの実施内容

1-1.UX部会としてセミナー

アテンドサイネージガイドラインのセミナー

1-2.実機を展示

実機を展示し、来場者に体験してもらう

2.来期以降の活動

2-1.調査内容の検討

以下目的を達成するために、現地に行き調査・議論を行う

- ・アテンドサイネージガイドラインのVer up
- ・部会員の知見Up

次回 4月中旬開催予定

- DSJで実施する内容の協議検討
 - セミナー内容・実機展示
- 調査先の候補選定、進め方検討

初めての方も久しぶりの方もお気軽にご参加ください！