

『IoTおもてなし』
竹芝地区
デジタルサイネージ
実証の概要

一般社団法人CiP協議会

都市再生 ステップアップ・プロジェクト(竹芝地区)



施設概要



竣工

2020年5月（予定）

階数

地上39階、地下2階

高さ

約210m

敷地面積

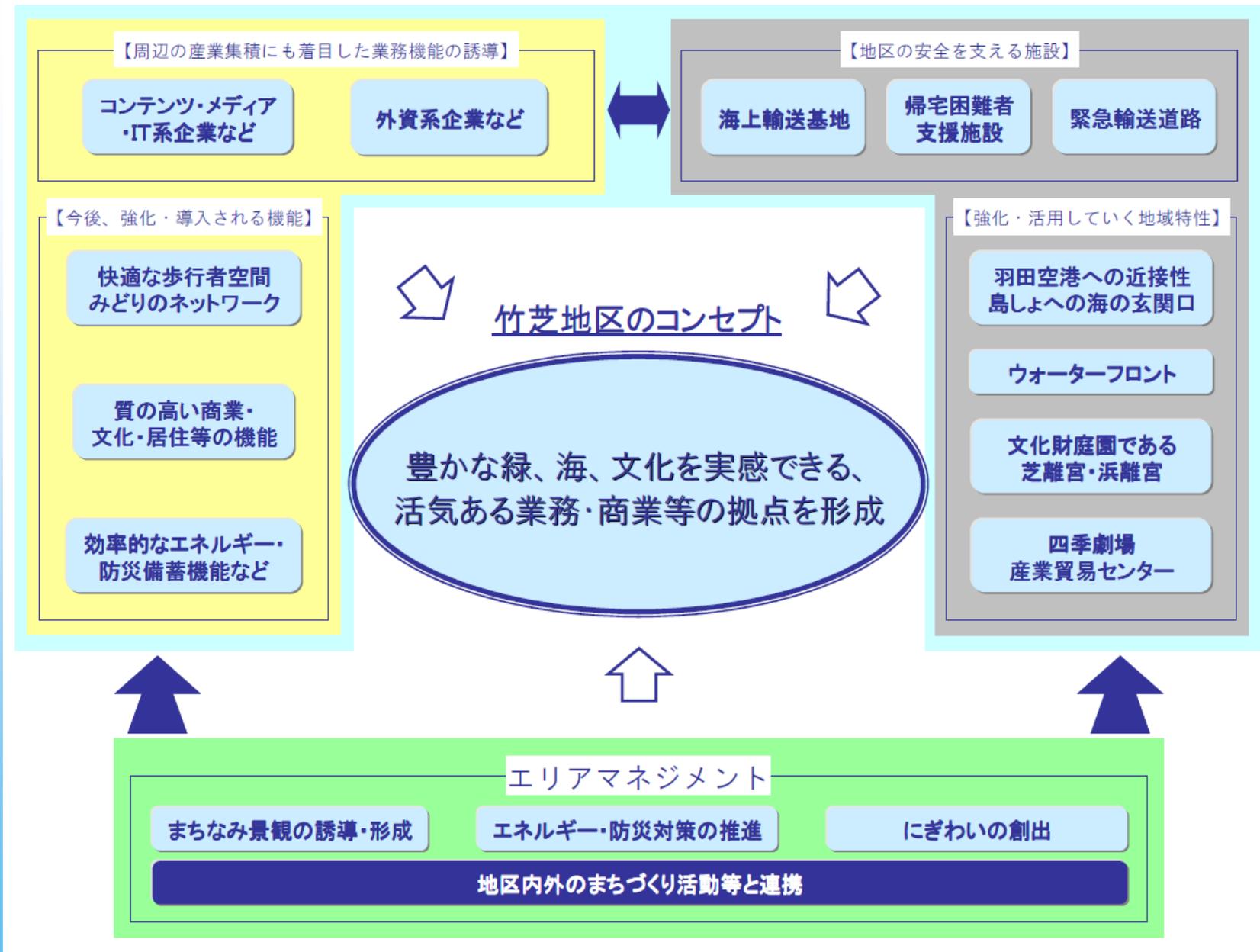
約12,200m²

延床面積

約180,000m²

計画地





「竹芝まちづくりガイドライン」より

国家戦略特区

- ・ 2014年5月国家戦略特区として、港区を含む東京圏が指定
- ・ 2015年3月国家戦略特区の特定事業として竹芝地区開発計画が内閣総理大臣認定

【竹芝地区】(東急不動産株式会社、鹿島建設株式会社)

国際競争力強化機能

- 民間施設との連携により産業貿易センター機能の高度化を図り、中小企業等の国内外におけるビジネスチャンスを拡大
- コンテンツ産業における研究開発・人材育成機能の導入 等



階数、高さ
地上39階、210m
敷地面積
約15,600㎡
延べ面積
約200,000㎡
開業予定
平成31年度



第3回 東京圏 国家戦略特別区域会議資料より

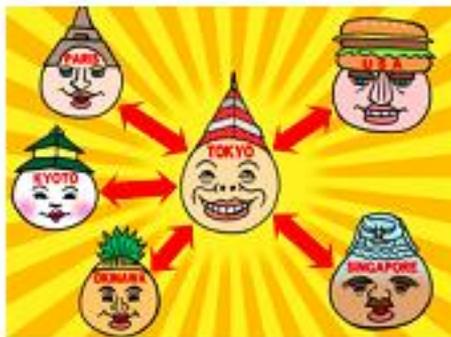


Contents innovation Program

CiP協議会

コンセプトムービー

CiPビジョン10か条

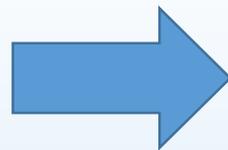


■ CiPビジョン10か条

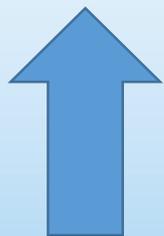
1. シリコンバレーとハリウッドの日本版融合
2. コスプレが集いロボットが飛び交う基地
3. 新産業創出の永久機関
4. 国際的大学と未来の幼稚園
5. クリエイターと起業家の同棲
6. 21世紀の出島
7. 毎日がワークショップコレクション
8. 産学官のプラットフォーム
9. 東西クールの交差点
10. 海と空の窓口

<http://takeshiba.org/vision>

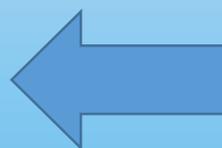
ビジネス
マッチング



研究開発



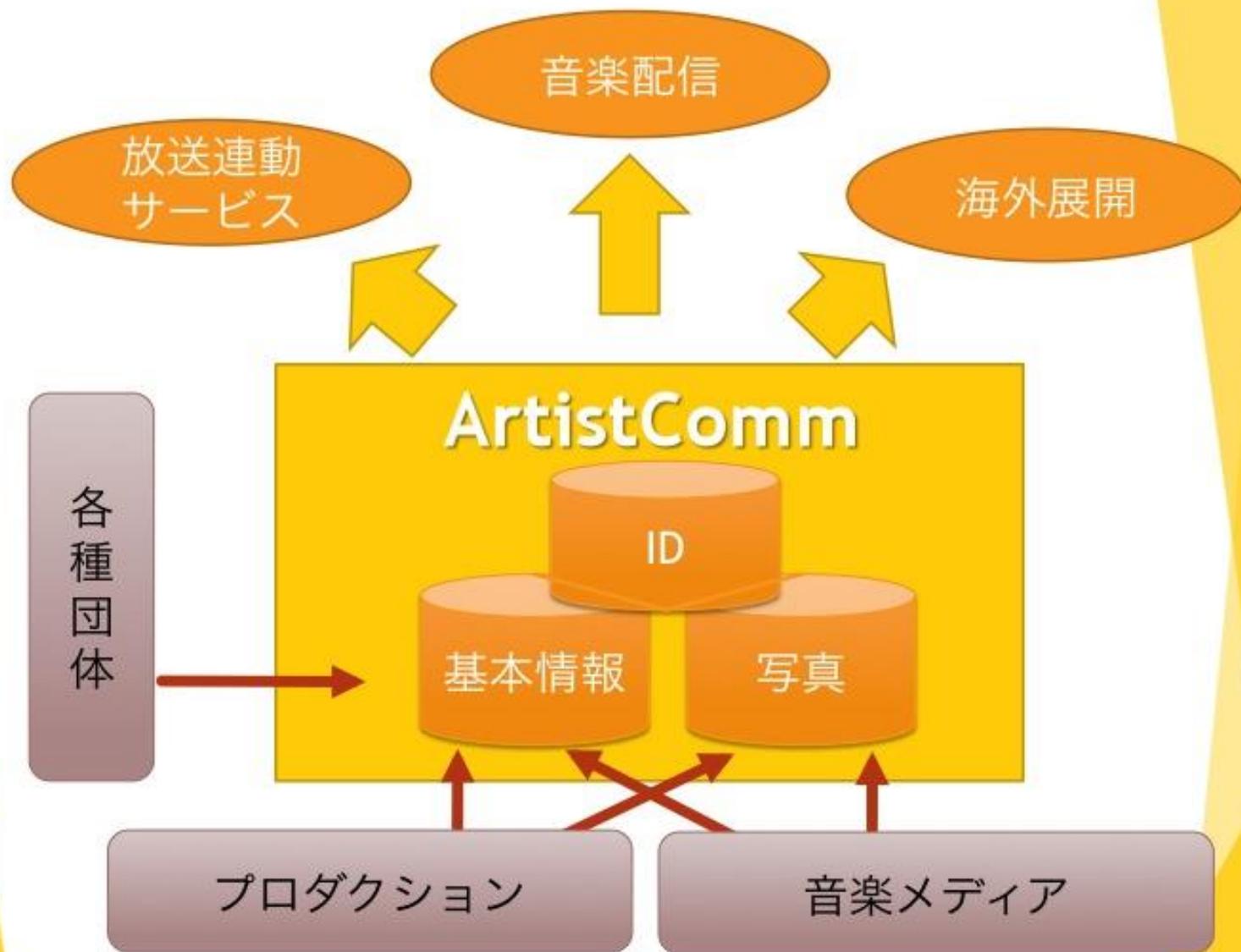
起業支援



人材育成

CiP協議会の プロジェクト

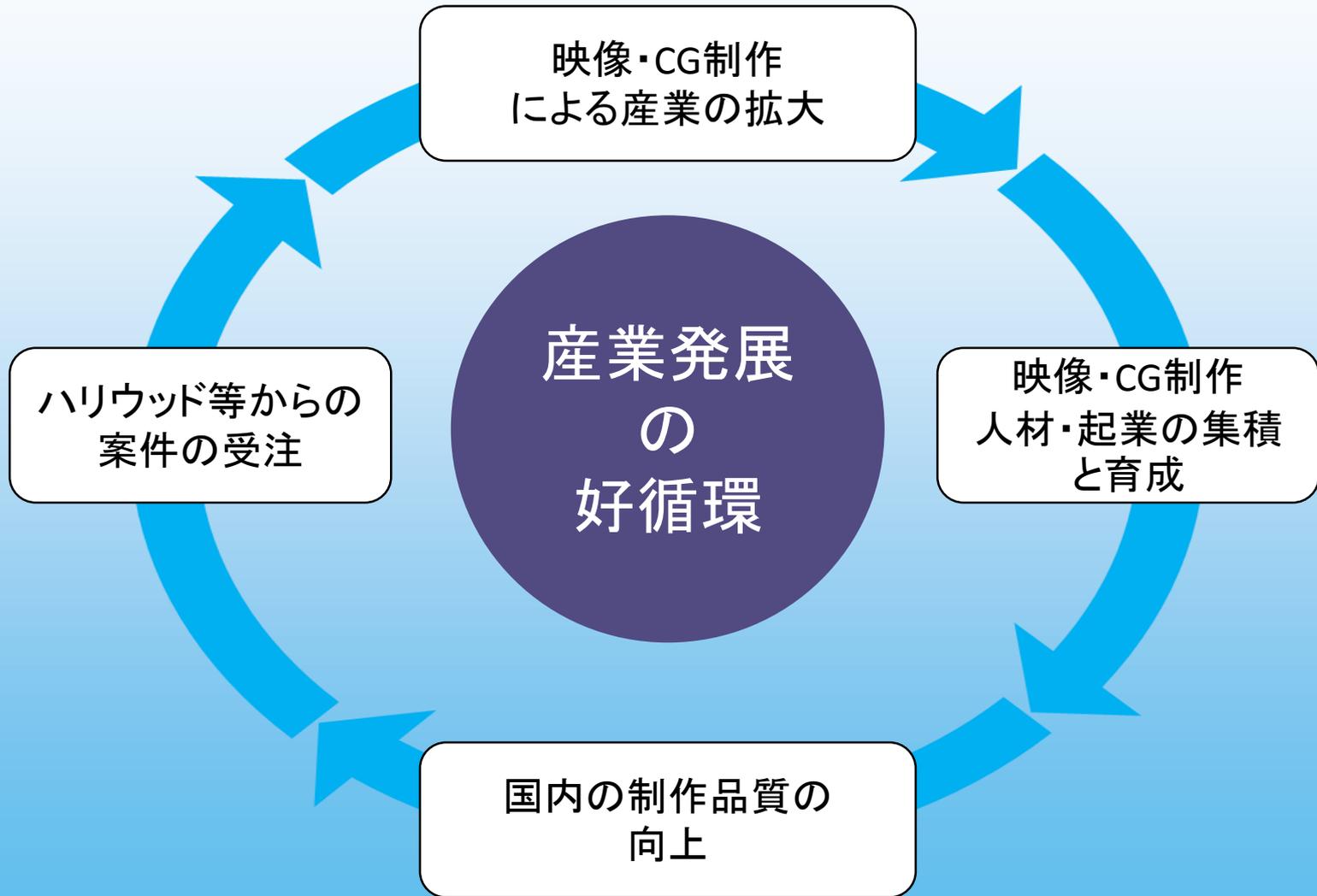
アーティストコモンズ



IT政策研究会



デジタル映像産業プラットフォーム



世界オタク研究所構想



キッズワークショップ

2015/7/25@芝商業高校



2015/8/29、30@ワークショップコレクション

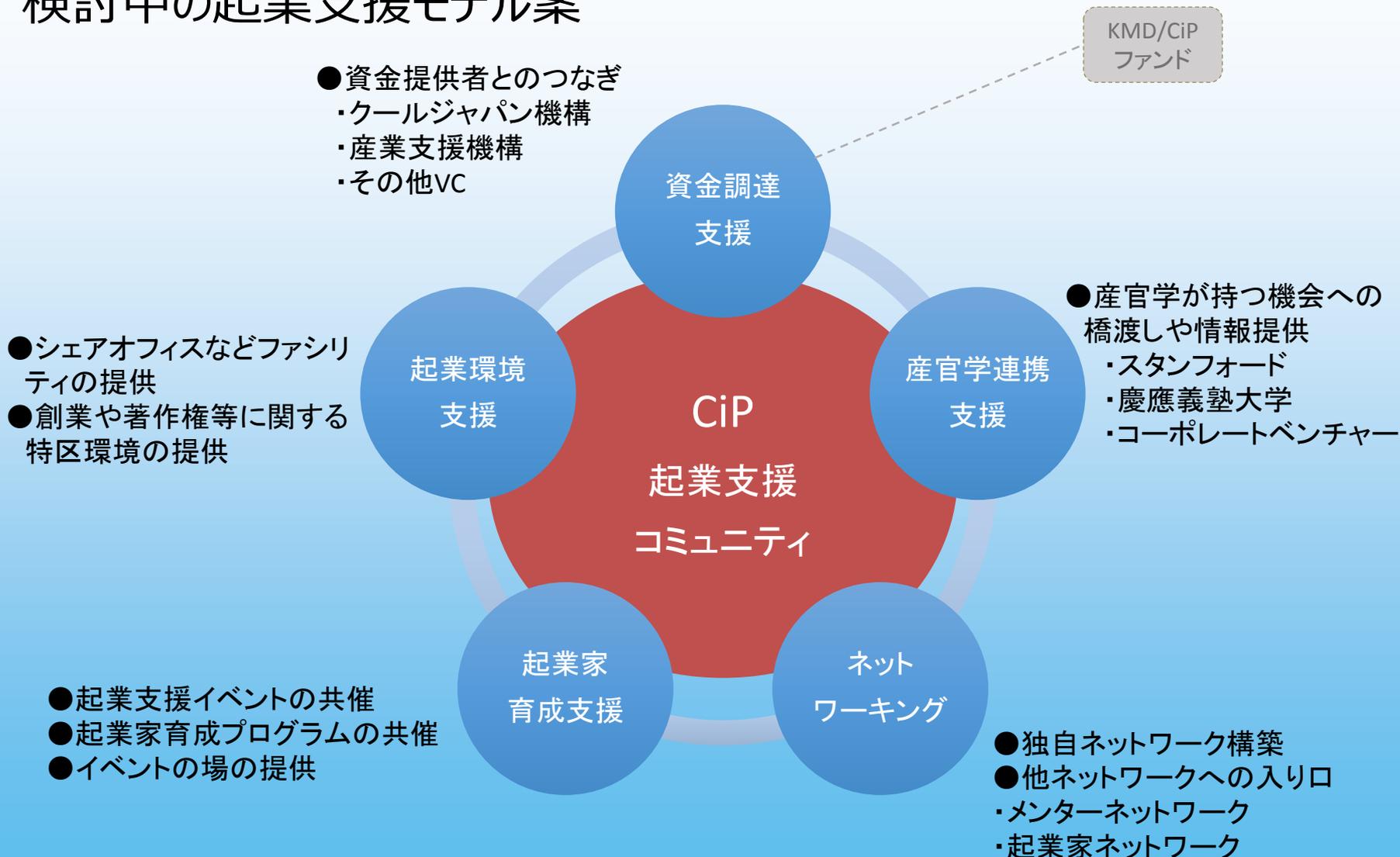


START ME UP AWARDS



起業支援モデル検討

検討中の起業支援モデル案



アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF)

第6期 ABPF 活動概要図

異分野・異業種等の
ABPF 会員社

日本動画協会 会員社：
アニメ制作・製作企業、
アニメ産業関連企業

2020年
オリンピック・パラリンピックの「インバウンド効果」に向けた
新ビジネス・海外展開・地域創生の潮流の創造

異分野・異業種企業、
行政、公共団体からの
プレゼンテーション

日本動画協会 会員社など
アニメ産業関連企業からの
プレゼンテーション

SALON CiP・シンポジウム

- ・勉強会(SALON CiP)
会員向けの勉強会
2～3か月に1回程度開催
ゲスト講師や、会員からの発表
プロジェクトの募集・進捗報告など
- ・シンポジウム
一般向けの活動報告イベント
年1～2回程度開催
プロジェクトの成果などを発表
ゲストによるパネルディスカッションなど

国家战略 特区



国家戦略特区活用

- ・ 国家戦略特区を活用した新規ビジネスの提案
- ・ 技適特区
- ・ ロボット特区
- ・ サイネージ特区
- ・ 電波特区
- ・ 著作権特区

他地域連携



IoTおもてなし事業

都市サービスの高度化(IoTおもてなしクラウドを活用したサービス連携)

【28当初】IoTおもてなしクラウド事業 6.5億円 (0.4億円<27当初(デジタルサイネージ相互運用性検証事業)>)

主な政府の方針:

○経済財政運営と改革の基本方針2015

自動翻訳等による属性に応じた情報提供等による社会全体のIT化を推進する。

○「日本再興戦略」改訂2015

デジタルサイネージによる使用言語等の属性に応じた情報提供機能の拡大(例:災害情報の一斉配信、クーポン入手等)等を行う。

概要:

- IoT時代の技術進歩の成果を踏まえ、訪日外国人等のスムーズな移動、観光、買い物等の実現に向け、スマートフォン、交通系ICカードやデジタルサイネージ等と、共通クラウド基盤を活用した多様なサービス連携(個人の属性・言語等に応じた情報提供や支払手続の簡略化等)を可能とするため、複数地域で実証を実施。

目標:

- 2020年に向けて、我が国における訪日外国人の行動を支援するための仕組みを確立する。



サービスイメージ(例)

- 1) 災害時等緊急時において、災害情報、避難所情報、交通情報、避難経路等をデジタルサイネージとスマートフォン等を連携させて安全に誘導。
- 2) ホテル等宿泊施設のチェックイン、パスポートのPDF化、公共競技場や美術館・博物館等の入退室管理
- 3) 主要観光地やショッピングモール等におけるデジタルサイネージで利用者の属性(言葉等)に応じた情報提供、ショップ、レストラン等で多言語等表示、買い物可能等。
(自国語での言語表示、障がいに応じたバリアフリーマップの提供、ハラル情報等が表示され安心して食事等)

竹芝地区での実証イメージ

東京都 港区 竹芝エリア

駅

地域情報の受発信

- ・鉄道、船の時刻表、空席情報
- ・劇場、イベント等の情報

スマホとの連携

- ・サイネージ情報の詳細をスマホへ表示
- ・サイネージからスマホへのクーポン提供

コンテンツの相互流通

- ・地域コンテンツの他地域への配信
- ・観光やイベント等の情報

スポーツイベントの競技結果等

デジタルサイネージ端末のWi-Fi経由で多言語コンテンツをスマートフォンへ配信

観光地

劇場

Wi-Fi

デジタルサイネージプラットフォーム

竹芝・島嶼部の観光情報

港

ホテル

広域連携先
(港区、札幌市等)

多言語対応

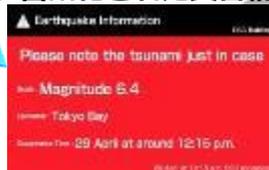
- ・各種情報の多言語対応
- ・スマホへのリアルタイム翻訳表示

多言語化された観光・イベント情報

多言語化された災害情報

災害情報の一斉配信

- ・速報情報→避難誘導情報
- ・帰宅難民向け情報



竹芝地区サインージ配置案

① 浜松町駅周辺

①-1 WTC様2階ロビー

インフォメーションカウンター周辺

①-2 モノレールビル3F 港区ブース様

①-3 WTC1F はとバス様ロビー

①-1 WTC2階ロビー インフォメーションカウンター周辺



①-2 モノレールビル3F港区ブース



①-3 WTC1F はとバス様ロビー



② 現場仮囲い



③ 劇団四季様



⑥ アジュール竹芝様

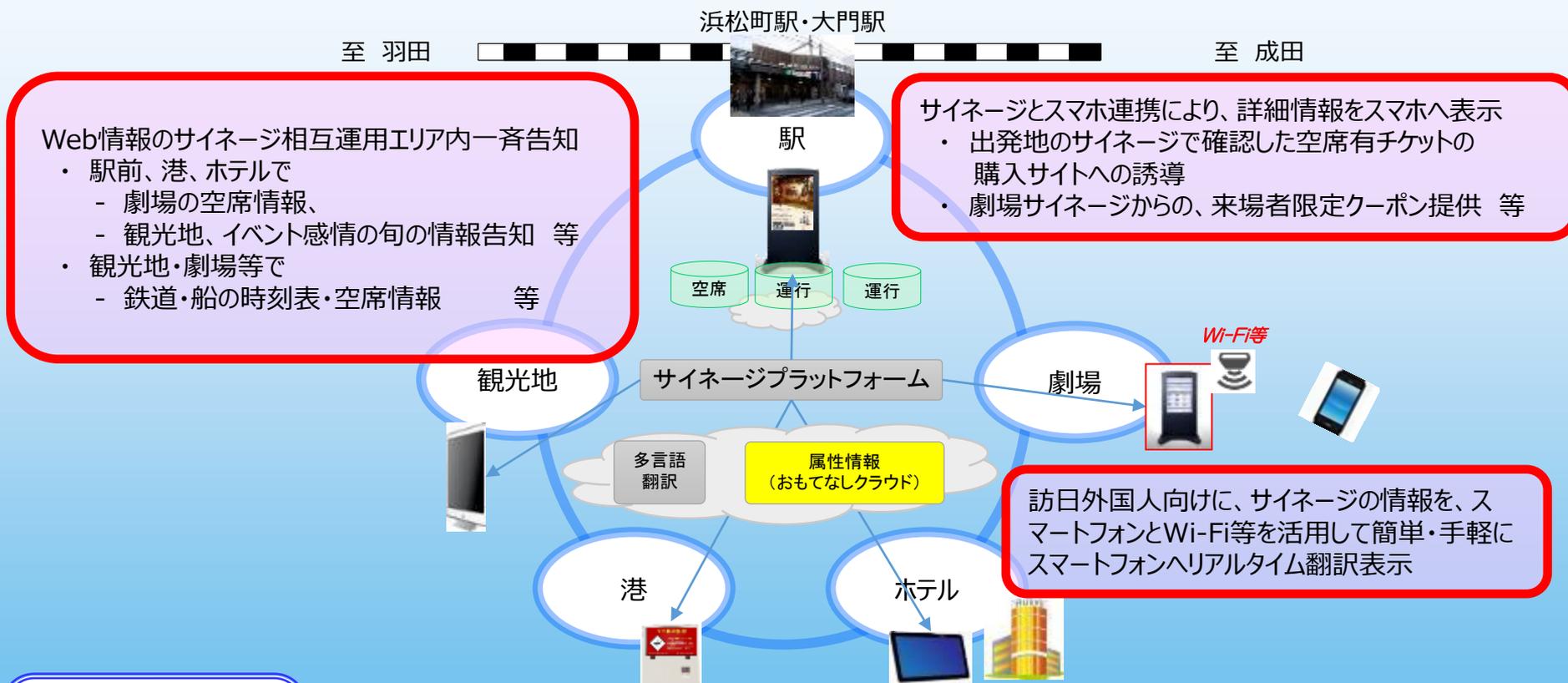


④ 竹芝棧橋様

⑤ インターコンチネンタル東京ベイ様

検証詳細（周遊性向上・にぎわい創出）

【集客】サイネージプラットフォームの一斉配信機能を活かした竹芝エリアへの関心度向上・送客/集客促進
【利便性向上】最適なタイミングでの最適化（多言語対応、個人属性等）した情報を配信
【消費活性化】回遊/消費行動の促進（サイネージとスマートフォン連携による情報配信）



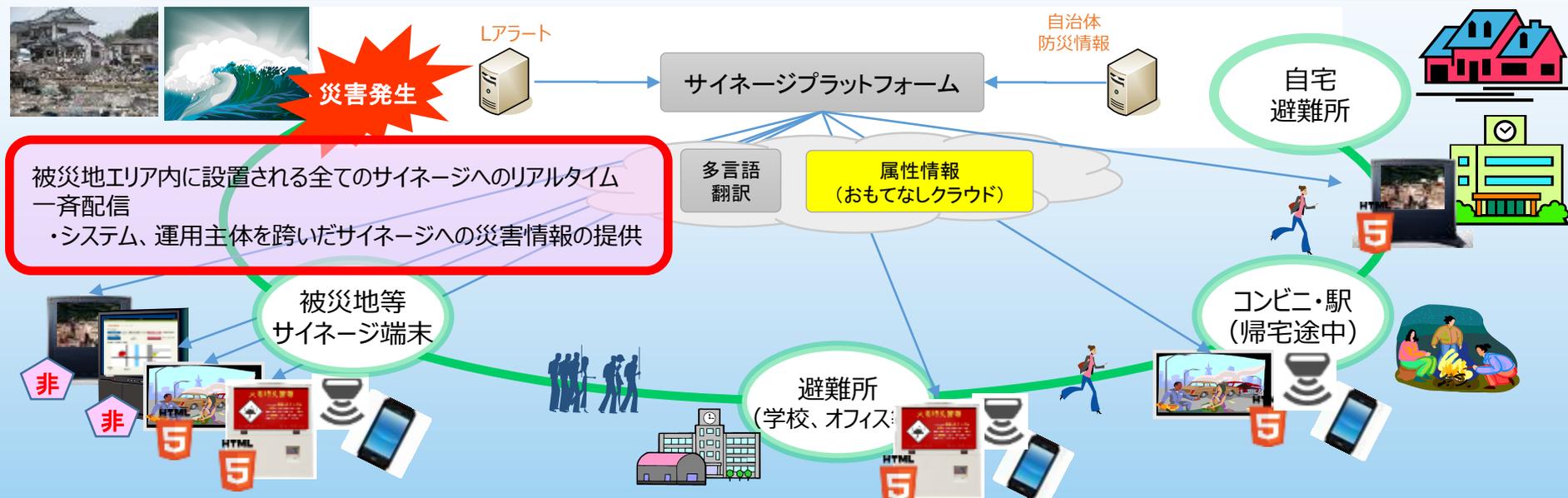
本実証での 検証内容

- ・ 集客したいターゲット視聴者への一斉告知により関心度変化
- ・ 多言語表示における最適なスマホ連携確立方法
- ・ 外国語対応カ小津の軽減効果
- ・ 観光客が集まるスポットやルートを活かした、+α回遊させたい情報の提供
- ・ スマホ連携を活用したサービス事業者サイトへの誘導による来客促進及び広告関心度、購入意欲喚起度の向上

検証詳細（災害情報の提供）

【安心・安全】災害情報の適時配信により安心・安全な街づくり

【利便性向上】最適なタイミングでの最適化（多言語対応、個人属性等）した情報を配信



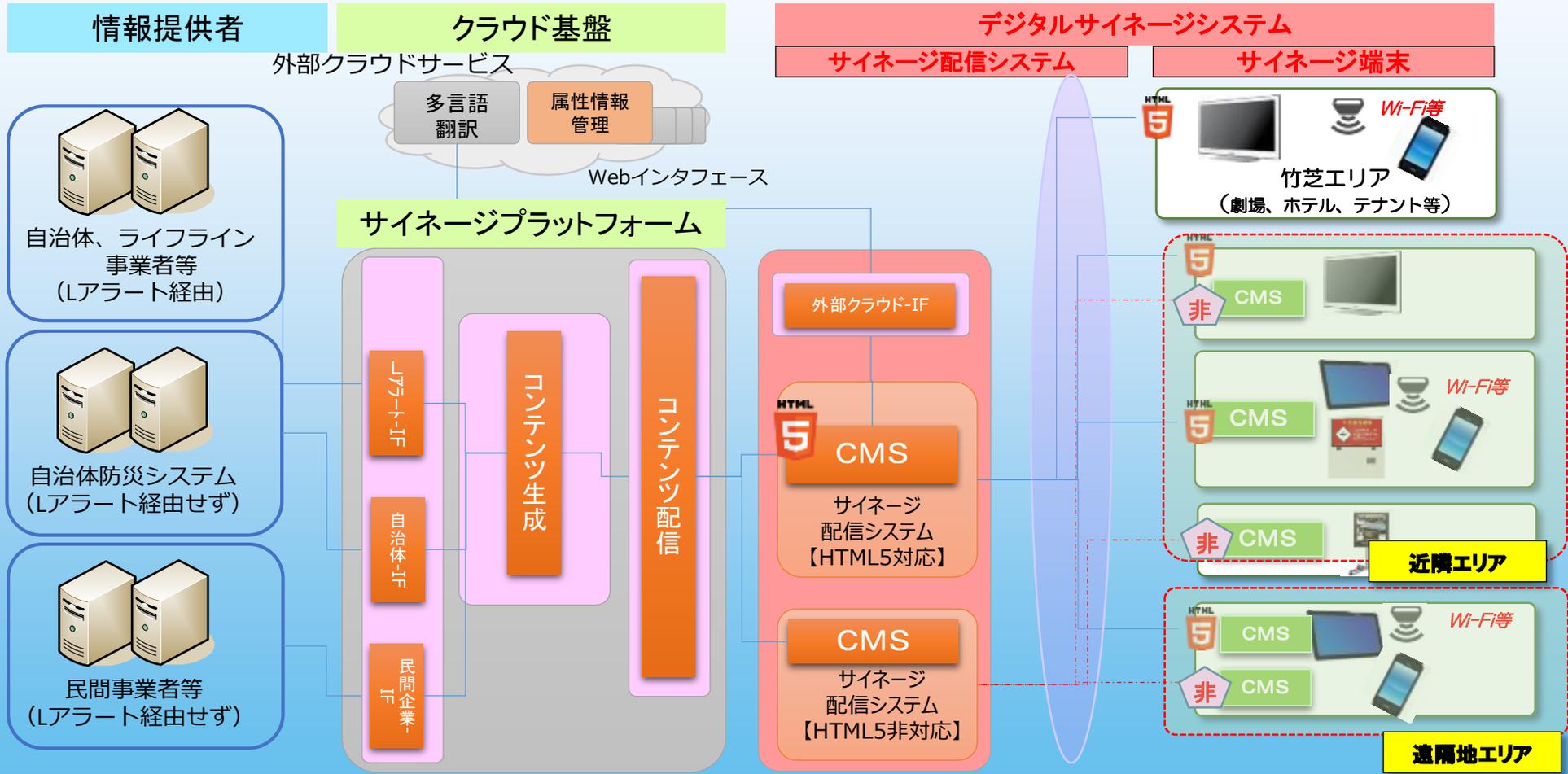
災害種別と現在位置により、迅速かつ適切な避難場所や避難方向などの避難誘導・指示（津波⇒北方向、このビルの3階以上へ 等）属性情報に応じたリアルタイム翻訳とスマホへの表示

- ・最寄のサイネージ端末
- 被災状況 -避難所の情報 -安否確認 -交通情報 -救援物資
- 被災場所から最寄避難所への避難経路 等

本実証での 検証内容

- ・ 災害情報配信による避難誘導の迅速性・効率性の変化
- ・ 大規模災害時にも確実に情報を伝達する災害情報一斉配信機能の実装方式
- ・ 災害時に提供するコンテンツの適切な表示フォーマットの検証
- ・ 防災情報提供機関（自治体・民間企業等）との接続IFの実装方式（Lアラート 等）
- ・ 自治体・民間・業界横断での災害関連情報共有のルール、ガイドラインの策定

検証詳細 (システム概要)



"The Pop & Tech of 2020."

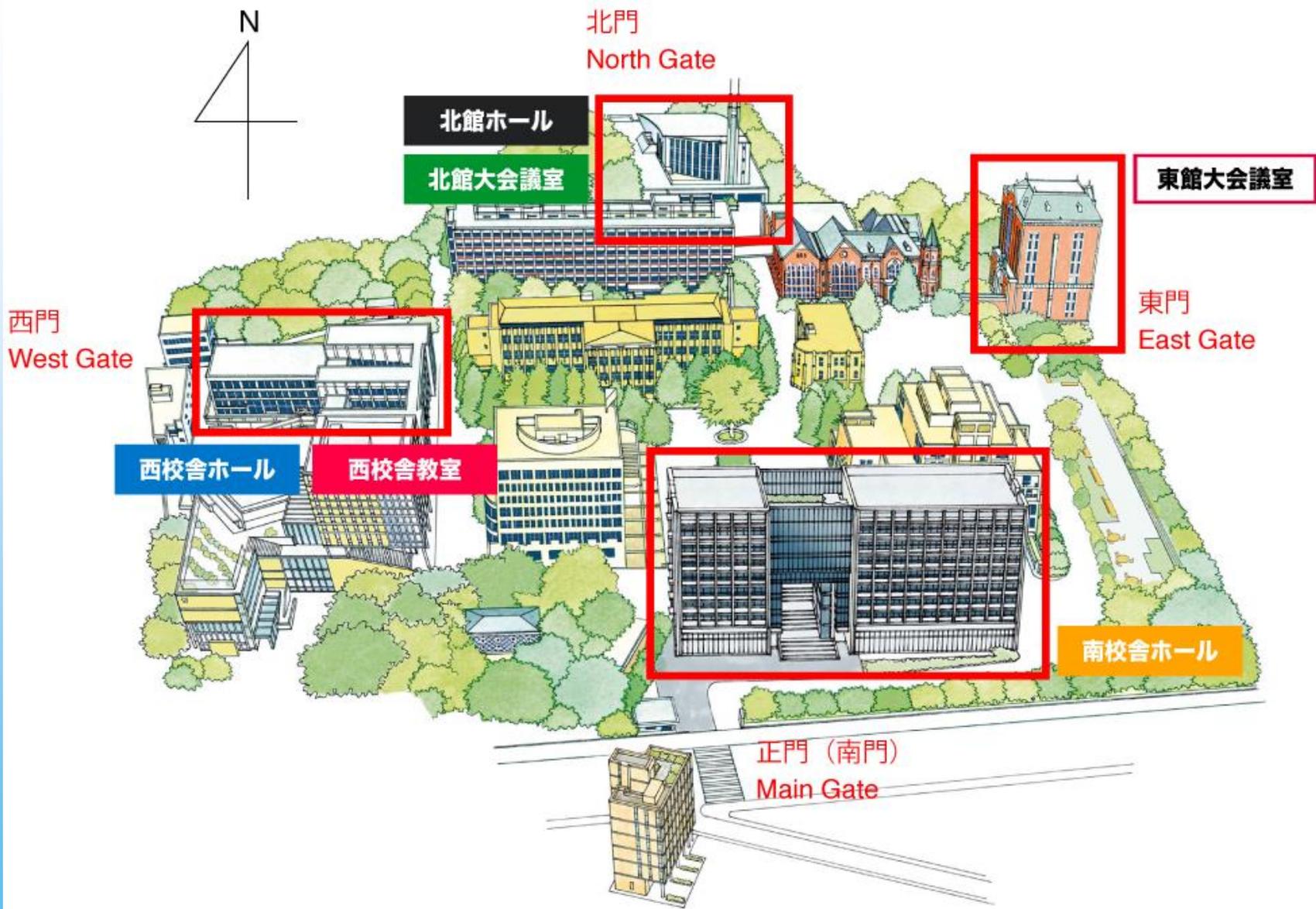
kmd forum 2016

2016.11.26.sat @Keio Univ. Mita Campus



KEIO MEDIA DESIGN

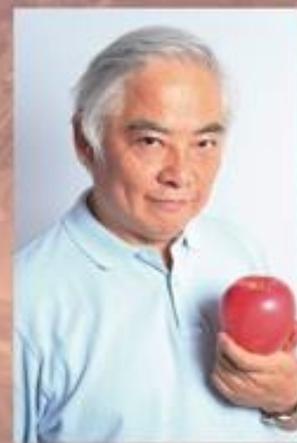
<http://forum.kmd.keio.ac.jp/>



KMD & CiP ビジネスコンテスト

2020 年の POP&TECH

10:00～11:30 慶應義塾大学三田キャンパス北館ホール





コンテンツビジネス パートナーズ フォーラム

IT政策 研究会



And more!!

KEIO MEDIA DESIGN

KMD Forum

After party

19:00~

@モンスーンカフェ麻布十番

KMD教授陣や、
登壇者も多数参加(予定)



Contents innovation Program