

マーケティング・ラボ部会活動報告

「デジタルサイネージ2020」を広告の専門誌にて紹介

宣伝会議8月1日売
デジタルサイネージ2020
に見るOOHメディア

月刊サイン&ディスプレイ8月10日売
デジタルサイネージアワード2016の記事と一緒に紹介

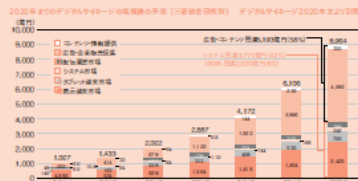
「デジタルサイネージ2020」に見る OOHメディア

2020年に向けた デジタルサイネージの市場予測

6月15日、「デジタルサイネージ2020」という書籍が東急AGCから発行された。著者は一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム内にあるマーケティングラボ部会。この書籍は、デジタルサイネージビジネスの実例をマーケティング視点から調査・分析し、そのあるべき姿をコンソーシアム内外にフィードバックすることも目的に設立された。

本書はデジタルサイネージの基本的な実態、近未来の市場展望などがわかるほか、他業には専門的知識を併記した所説も掲載。初学でも理解しやすい一冊だ。6月8日〜10日に行われたデジタルサイネージイベントでは、会場内で先行販売され、1日間で500冊が完売したAmazonでも「ビジネス1」部門で一時ベスト10にランク入りした。

読者対象がサイネージ事業者全般のため、システムなどの技術面も、ビジネスモデルの解説、サイネージを導入する場合の留意点・手続などの話題もある。



■設置・広告主が自由にサイネージメディアを設置・設置・運用する例や、自治体や交通系の企業などでサイネージを設置して活用しようとする動きも増えている。サイネージビジネスのノウハウ本は他にはないが、読者には参考になる重要な1冊だ。読者読んで欲しい。本書の中から広告分野に関する記述をピックアップする。

■設置・広告主が自由にサイネージメディアを設置・設置・運用する例や、自治体や交通系の企業などでサイネージを設置して活用しようとする動きも増えている。サイネージビジネスのノウハウ本は他にはないが、読者には参考になる重要な1冊だ。読者読んで欲しい。本書の中から広告分野に関する記述をピックアップする。

需要が高まる 交通機関サイネージ

本書がサイネージのメーカーや事業者

者だけでなく、広告関係者にも注目されている。本書には、サイネージに関する広告掲載の仕組みが詳しく説明されている。また、サイネージの設置・運用に関するノウハウも詳しく紹介されている。本書は、サイネージの設置・運用に関するノウハウを詳しく紹介している。本書は、サイネージの設置・運用に関するノウハウを詳しく紹介している。

アナログ広告からデジタルサイネージまで

クローズアップOOH

隔月連載

第35回 「デジタルサイネージアワード2016」に見る凄いサイネージ

「ポッキー」のパッケージ 1344個を使ったサイネージ

2016年6月8日、「デジタルサイネージアワード2016」の発表が行われた。このアワードは、デジタルサイネージコンソーシアムが、デジタルサイネージを使った表現の中から、優秀作品を選定して表彰する。今年で8回目になる。本誌の先月号でも取り上げていたが、そのうち2つをピックアップして紹介する。

「ポッキー」をテーマにした「Glico Interactive Signage「Happy Pocky Faces」」は、ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。



写真: ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。



写真: ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

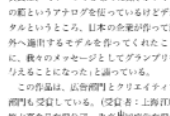


写真: ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

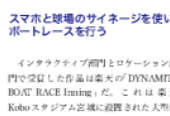


写真: ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

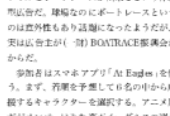


写真: ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

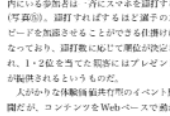


写真: ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。



写真: ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。



写真: ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

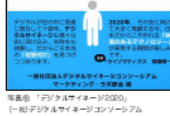


写真: ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

また、オンライン上でも同じような体験ができるようにした。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。ポッキーのパッケージを1344個を使ったサイネージ。

メンバーによる、デジタルサイネージ推進に繋がる 執筆・講演活動(個別企業の営業活動ではないもの)

7月：日経広告研究所セミナー第49回「広告総合講座」
講演

「デジタル環境下でのOOHメディア その価値と最新動向」

8月：一般社団法人日本広告業協会(JAAA)

10月号JAAALレポート執筆(2名)デジタルサイネージ特集

9月：公益社団法人日本アドバタイザーズ協会(JAA)
SP委員会での講演(2名)

「デジタルサイネージを中心とする屋外・交通広告の
最新事例・その将来について」