

CLEAR CHANNEL
MAZE RUNNER
THE
SCORCH
TRIALS
THE MAZE WAS JUST
THE BEGINNING

DDOOH:
DYNAMIC DOOHのパワー

17 May 2016

dentsu

SAMSUNG

Captain Morgan

Tuffy and the captain



#LiveLikeTheCaptain



facts drinkaware.co.uk

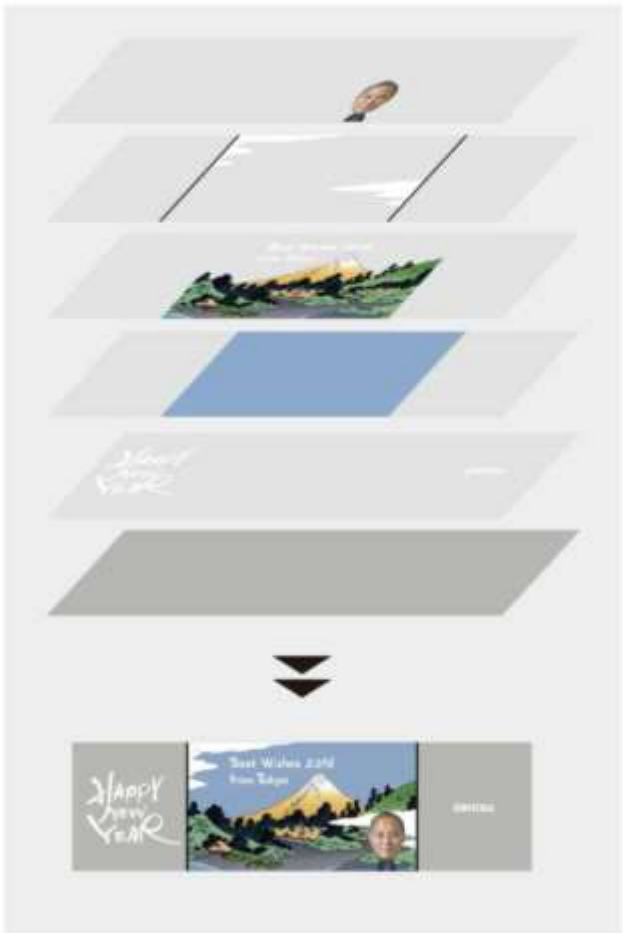


HYUNDAI

BARCLAYS

DYNAMIC DOOHとは？

DATA DRIVEN配信事例：日本からUKへの年賀状配信



【事前入稿する素材群(全6種)】

レイヤー1 人物 30人

レイヤー2 天気 4パターン

レイヤー3 浮世絵 10パターン

レイヤー4 浮世絵背景 10色

レイヤー5 ロゴ 1パターン

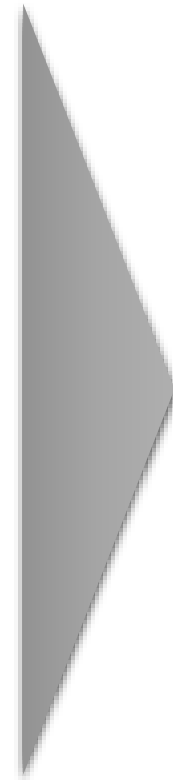
レイヤー6 全体背景 100色

TRIGGER DATA: 天候

条件に合わせ動的に広告を生成



リアルタイムに配信



DYNAMIC DOOHのトレンド：UKの場合



DOOHはOOH予算の約30%



DOOHに出向している広告主
トップ8社のうち5社が
DYNAMIC DOOHを利用



DYNAMIC DOOHの継続的な活
用ニーズが起きている

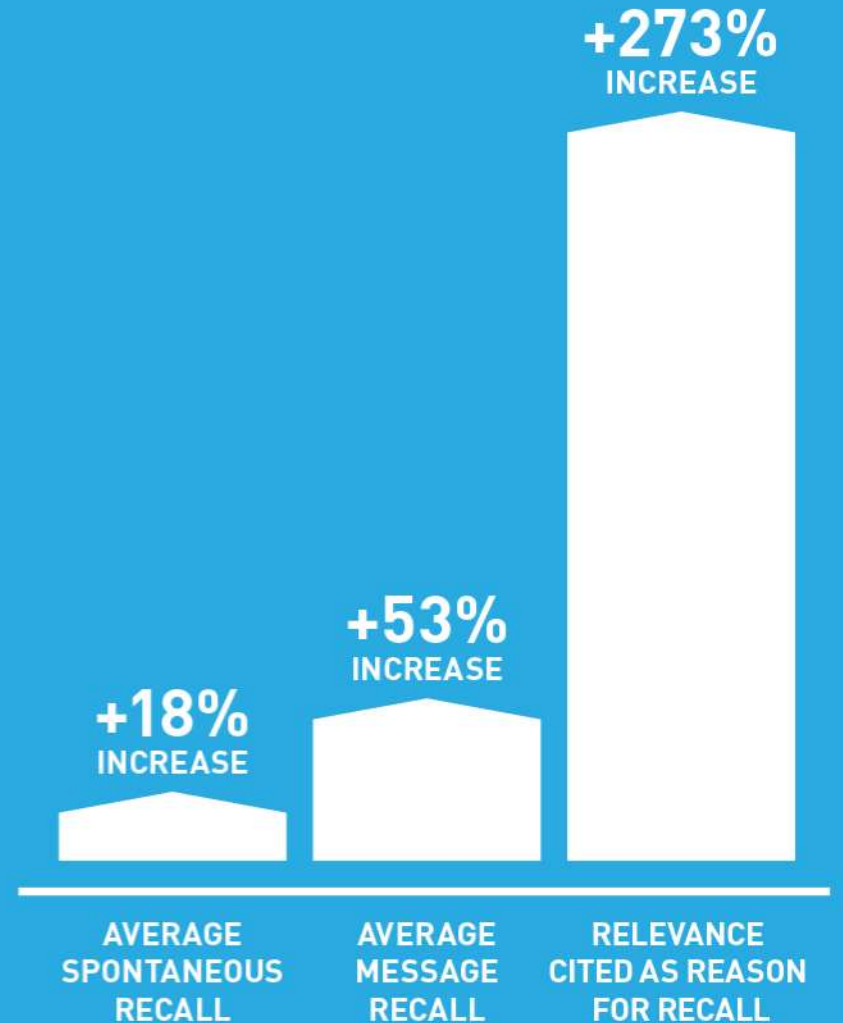
DYNAMIC DOOH の効果

広告の自主想起率：+18%

広告メッセージの想起率：+53%

広告に関連した引用率：+273%

がそれぞれ増加しており、
DYNAMIC DOOHによる高い効果
が見られる





CLEAR CHANNEL

DREAM BIG

THE PEANUTS
SNOOPY AND
CHARLIE BROWN
THE PEANUTS
MOVIE

COMING SOON 2015



LIVEPOSTER

BE MORE NOW

LIVEPOSTERのご紹介

LIVEPOSTERとは？

電通イージス・ネットワーク・グループのLIVEPOSTER社が開発した強力なOOHコンテンツ・マネジメント・システム。

本システムにより第三者データと連携し、リアルタイムに異なるロケーションに対して個別CRの広告配信が可能になります。



LIVEPOSTERの特長

1. リアルタイム配信

適切なタイミングで適切な広告を配信

2. 強力なコンテンツ・マネジメント・システム

異なるロケーション、異なるサイズの広告
を一元管理

3. 第三者データとの連携

天候・交通情報といった一般情報、SNSとの
連動が可能

4. グローバル対応

世界8か国以上の地域に配信可能





LIVEPOSTER事例： COSTA COFFEE ICE COOLERS CAMPAIGN

BRITISH AIRWAYS
 HOLIDAYS TO THE BEACH
 Fly excitement with a break in Europe. Fly London Gatwick
 39 one-way. Book at ba.com/gatwick
 Terms and conditions apply. See ba.com/gatwick

Network Rail

Departures	Departures	Departures	Information	Arrivals
12:23 Platform 12 East Grinstead	12:31 Platform 12 Brighton	12:31 Platform 12 Brighton	Next fastest train to: 12:00 44	Please Check Timetable for Services
12:31 Platform 12 Brighton	12:31 Platform 12 Brighton	12:31 Platform 12 Brighton	Security Message	Page 2 of

LIVEPOSTER事例： COCA-COLA SEASONS GREETINGS

Coca-Cola
 Coca-Cola wishes everyone
 travelling home on the 12:13 to
 Caterham a Merry Christmas

JCDaux

GATWICK EXPRESS 13 Tickets

Upper Crust
 famously fresh baguettes

HOT straight from



LIVEPOSTER事例： STUBHUB #GIGENVY CAMPAIGN

PROGRAMMATIC OOH SHOW CASE

DIAGIO – PIMM’S: Data Driven Dynamic Ad Delivery

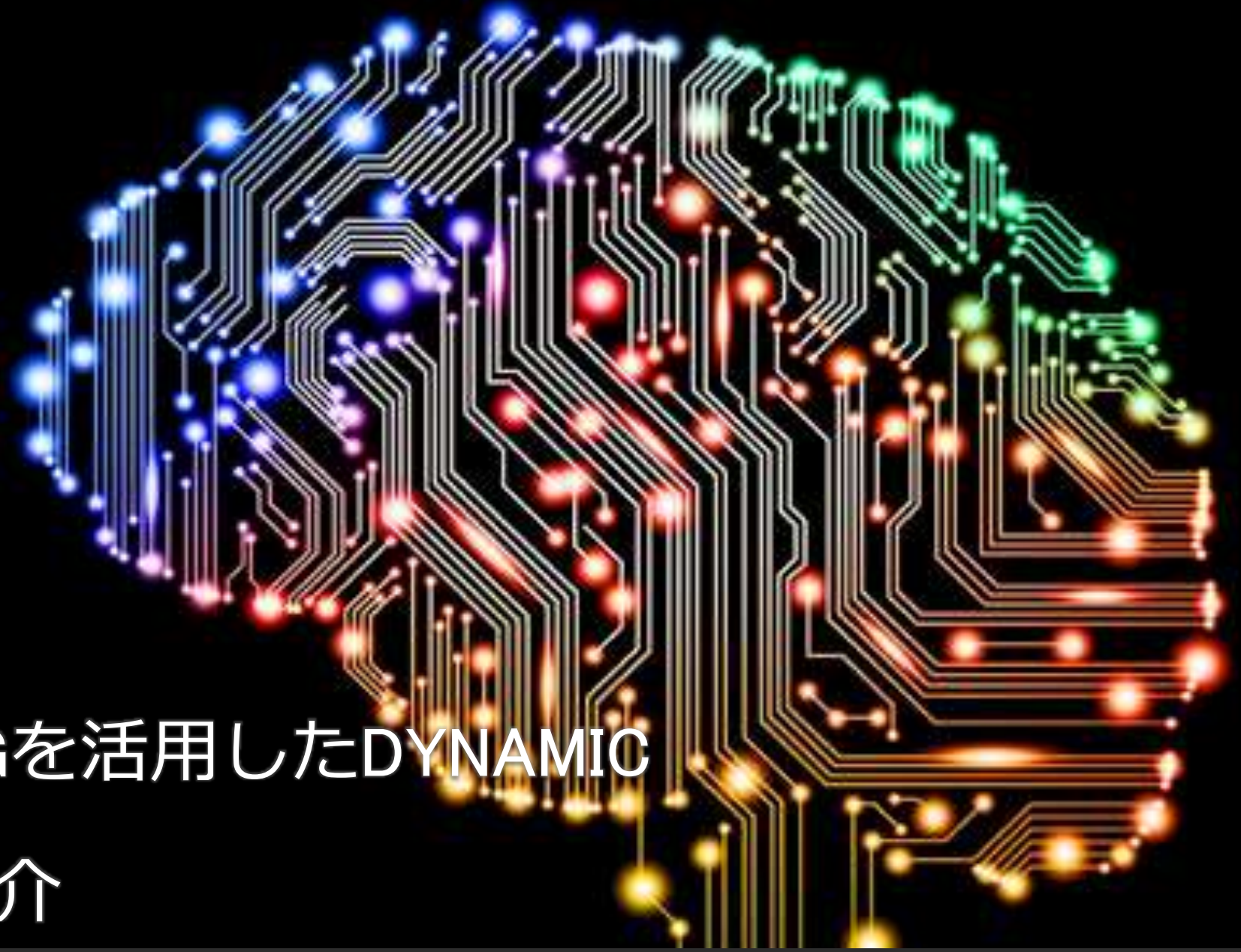


Grab a seat! It's Pimm's o'clock



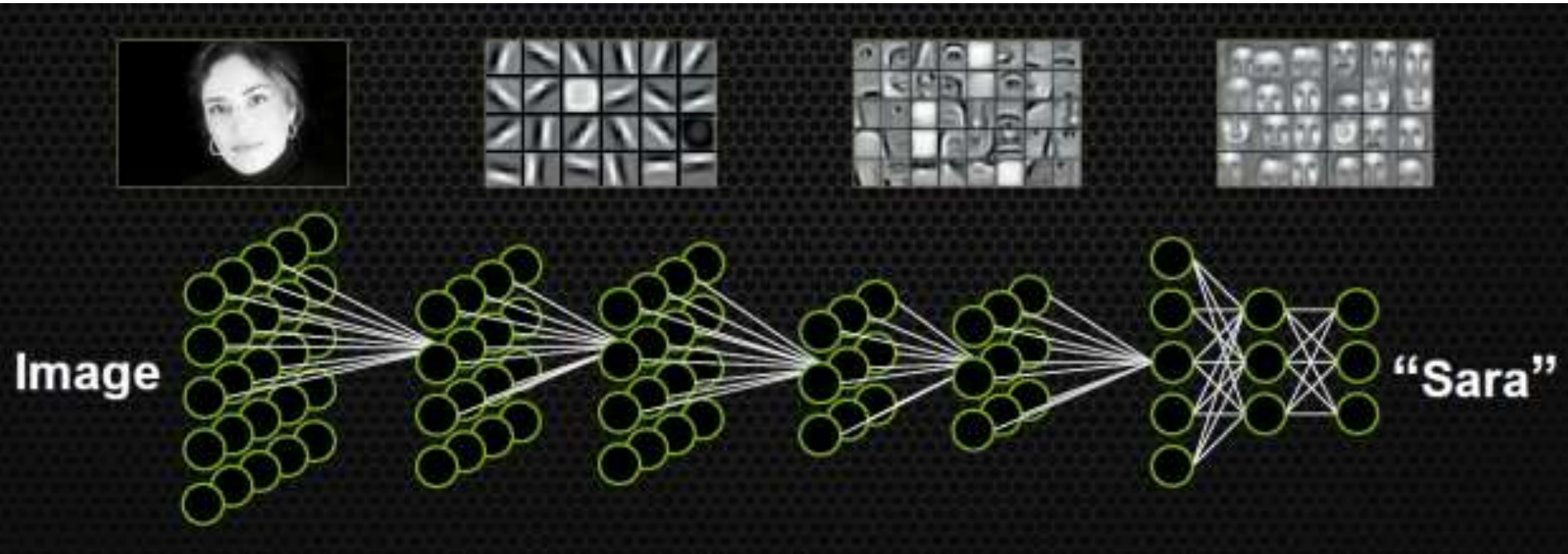
ESTD. 1840

PIMM'S®



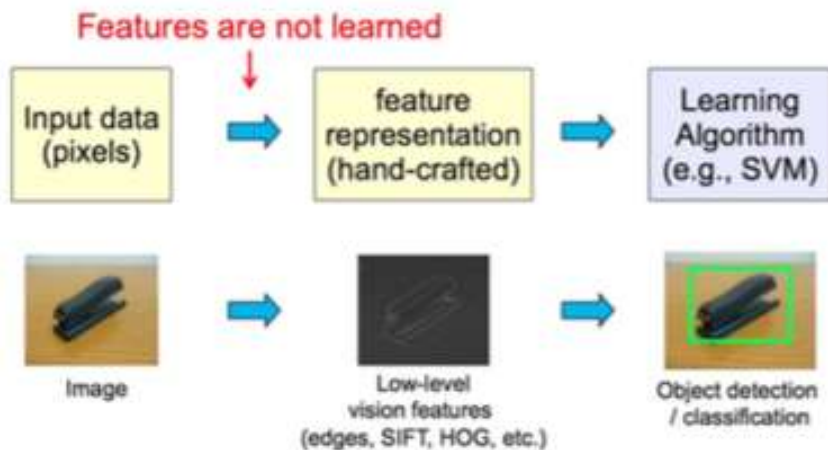
DEEP LEARNINGを活用したDYNAMIC DOOH 実証実験のご紹介

DEEP LEARNINGとは？



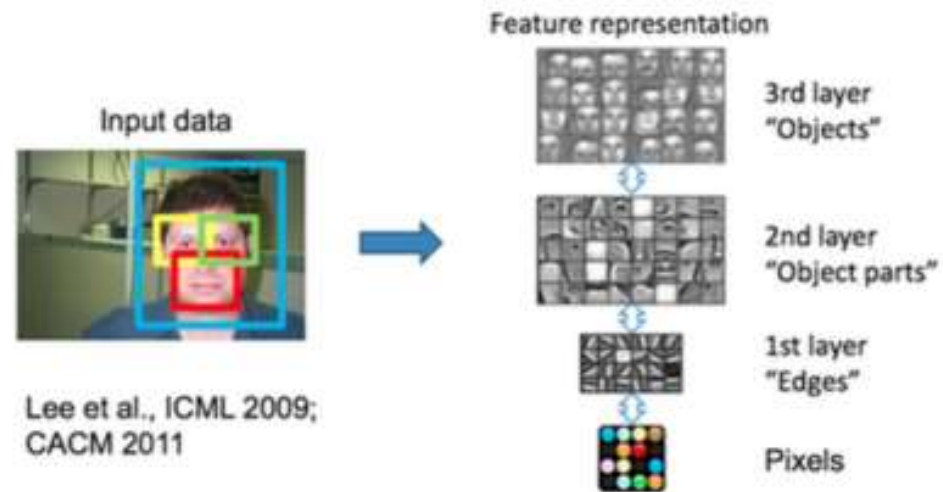
DEEP LEARNINGとは？従来の人工知能との違い

アルゴリズムによる認識



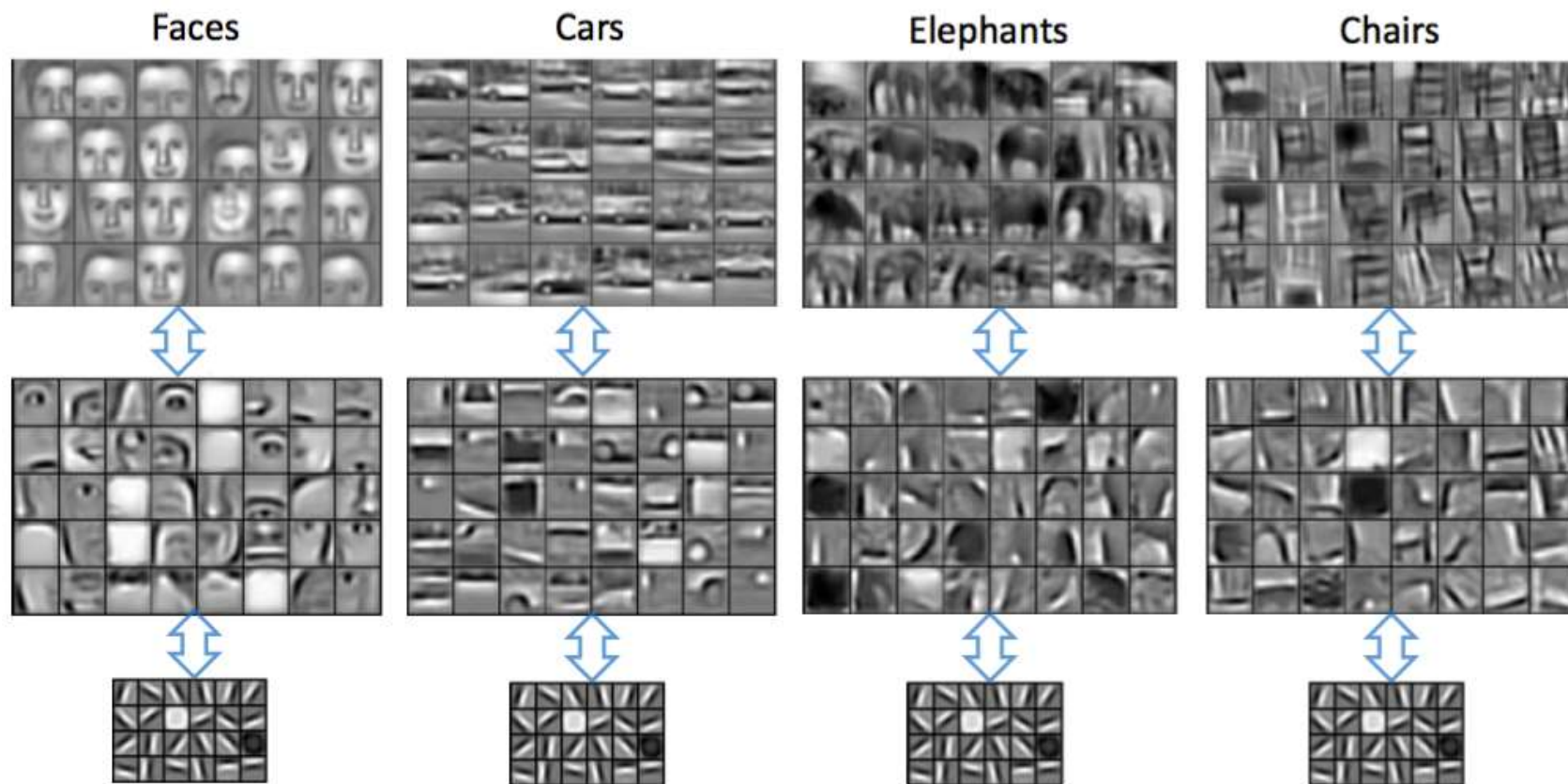
人手に頼って特徴を定義

Deep Learning



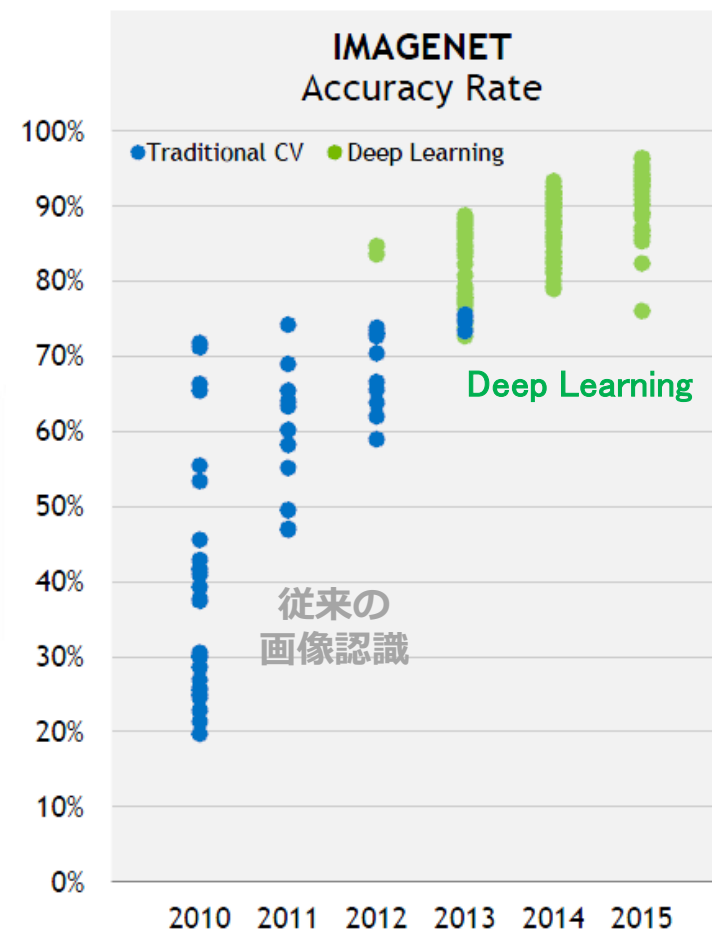
学習による自動特徴抽出

DEEP LEARNINGとは？ 階層特徴抽出



(参考) CVPR 2014 Tutorial, Deep Learning for Computer Vision

認識精度の飛躍的な向上



急成長が見込まれる 国内AI市場

人工知能を活用した機器・システム等の国内市場規模*

2015年現在： 3兆7,450億円

卸売・小売分野、広告分野、金融保険分野など

2020年予測： 23兆0,638億円

2030年予測： 86兆9,620億円

運輸分野における自動運転の実用化、製造分野における情報化・知能化、生活関連分野への導入など様々な産業分野での市場形成が進む

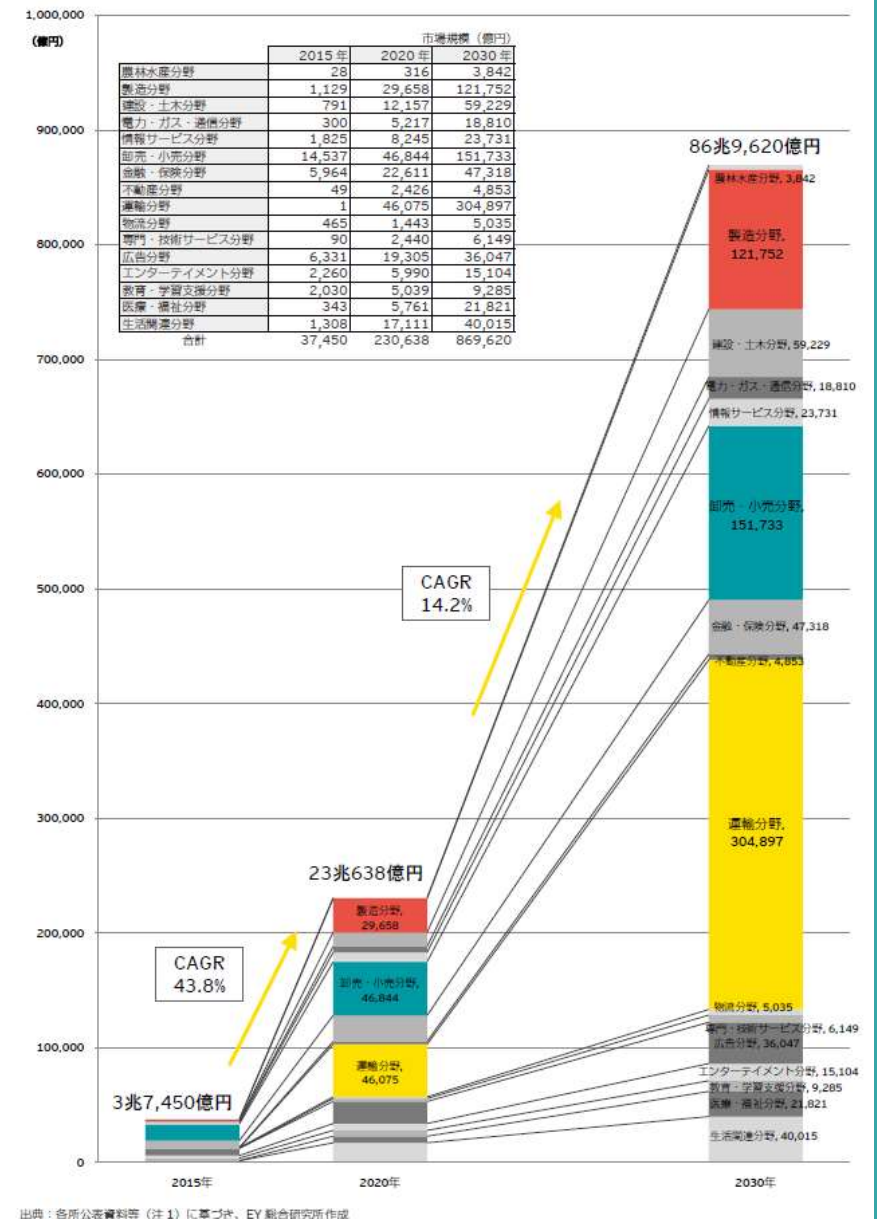
EC などの
ネットIT領域



IoT

*Source: EY総合研究所

図1 人工知能関連産業の市場規模



出典：各所公表資料等（注1）に基づき、EY総合研究所作成

DEEP LEARNINGの幅広い応用範囲



自動車・交通



医療・ヘルスケア



バイオ



製造



運輸・流通



小売・広告



防犯

DEEP LEARNINGの屋外広告実証実験プロジェクト

本屋外広告実証実験プロジェクトは、屋外広告におけるターゲティング広告の実用化を目指すものです。今までターゲティング広告が難しいと言われてきたデジタルサイネージの屋外広告分野において、ディープラーニングによる人口知能（AI）と、IoT（モノのインターネット）が集める膨大な映像情報および属性情報、高速にビッグデータを保存・分析する最新ソフトウェア技術、性能と経済性の高いハードウェアを最適に組み合わせ活用し、常に移動するターゲットの属性に合わせた屋外広告をリアルタイムで表示します。



Dentsu Inc. will experiment with roadside ads that change according to the type of vehicle approaching. | BLOOMBERG

BUSINESS

Dentsu plans roadside ads that change according to driver's vehicle

BY SHUSUKE MURAI
STAFF WRITER

Source: 22 April 2016, "The Japan Times"



屋外広告実証実験プロジェクトの座組

- ・株式会社電通：DEEP LEARNINGを活用した屋外広告の企画、販売、および媒体開発
- ・クラウドファン株式会社：DEEP LEARNINGを活用した実証実験システムの開発およびビッグデータストレージの提供
- ・スマートインサイト株式会社：次世代データ統合&ディスカバリ製品であるMMGEN® の提供、および屋外広告最適化の為の分析支援
- ・QUANTA CLOUD TECHNOLOGY JAPAN 株式会社：実証実験で必要となるDEEP LEARNING用高性能サーバー等ハードウェアの提供
- ・インテル株式会社（支援）：DEEP LEARNINGをCPU上で高速演算するための次世代高速ベクター処理技術の提供

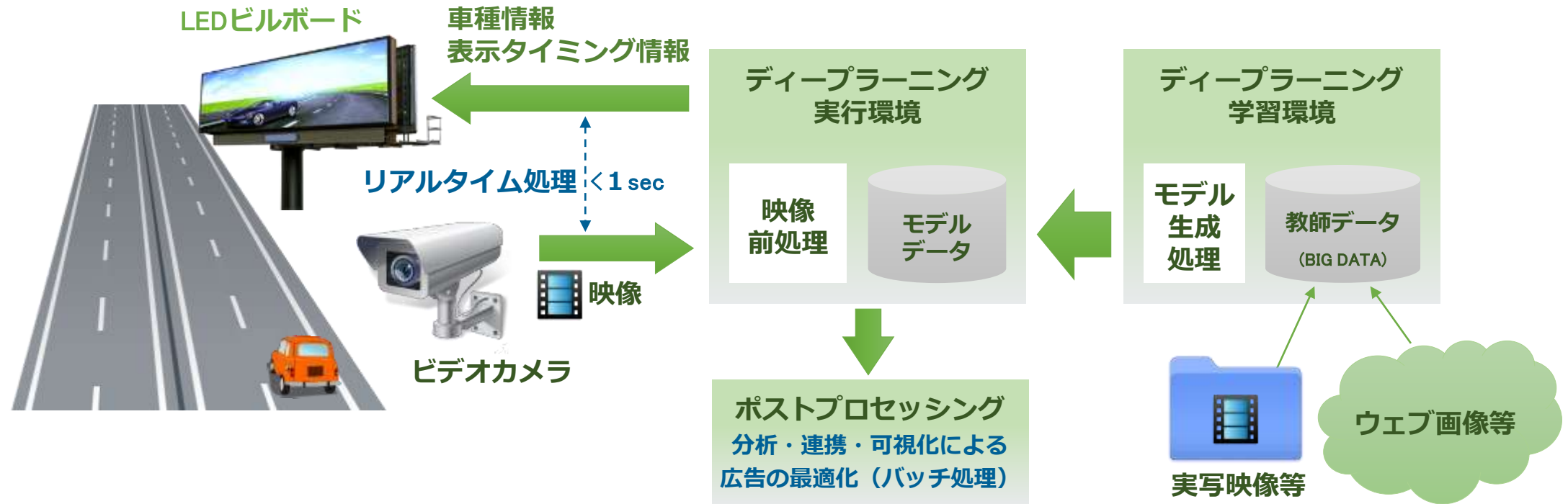
dentsu



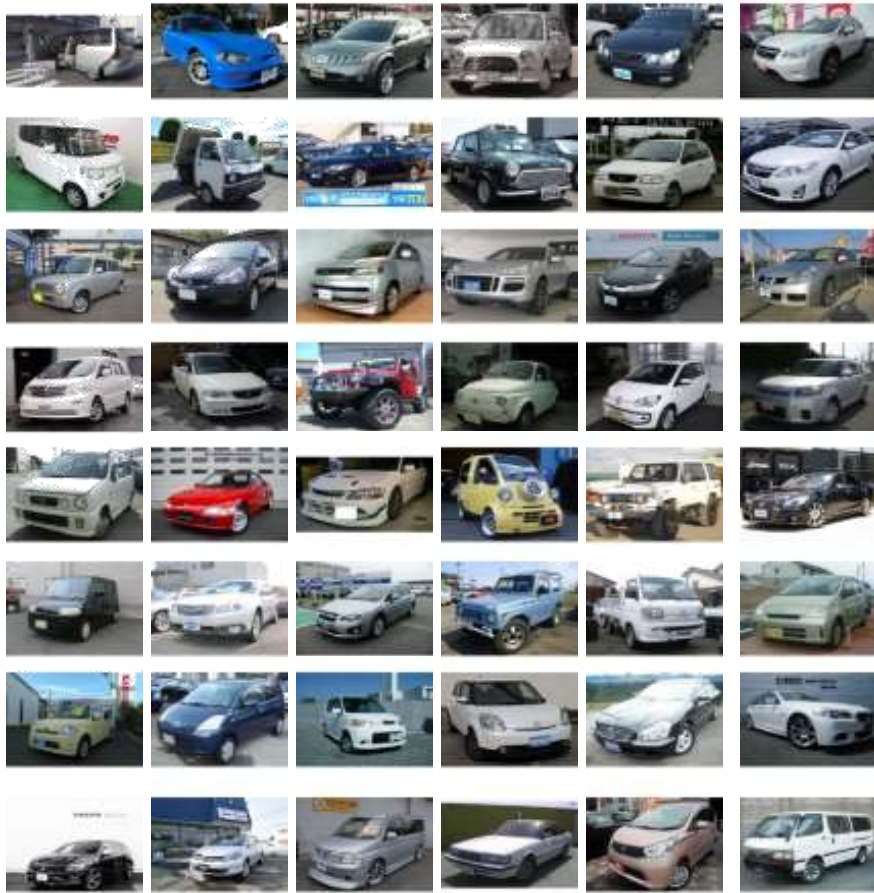
SMART InSight®



DEEP LEARNINGを活用したロードサイド広告イメージ



DEEP LEARNING 「学習」のプロセス



232車種×400サンプルを使い学
習

