

ユーザー・エクスペリエンス部会



6月5日 UX部会を行いました

■新規参加者自己紹介

■アテンドサイネージのピクトグラム開発 ワークショップイベントについて
詳細ディスカッション(7月開催予定)
→戸嶋さん

■DSJでの発表内容報告と検討
→小坂さん

■次回開催スケジュールについて

6月11日DSJ UX部会でのセッションは盛況でした。 ありがとうございました。

最新施設に次々に導入される“案内するサイネージ”の可能性をUX のプロ達と考える 専門性ランク★★

講演者

<チェア>

小坂 悠真

(株)ネクスウェイ

サイネージネットワーク推進室

プロジェクトリーダー

<スピーカー>

三島 康弘

(株)ビズライト・テクノロジー

企画戦略部

部長

河野 道成

ネオマデザイン(株)

CEO/メディアクリエイター/UXデザイナー

/デジタルサイネージプロデューサー

井原 雅行

日本電信電話(株)

NTTサービスエボリューション研究所

主幹研究員



<イベント 協賛社募集のお知らせ>

デジタルサイネージ共通サービスピクトグラム（絵文字）を開発するイベント
「デジタルサイネージピクタソン」開催決定に伴いイベント 協賛社を募集します。



<イベント 概要>

タイトル: デジタルサイネージ ピクタソン

主催: デジタルサイネージコンソーシアム: UX部会

協力: ピクタソン運営チーム

日程: 2015年8月2日

開催場所: ドコモイノベーションビレッジ

参加者: 最大30チーム（最大90名）

参加費: 無料／懇親会費あり

<協賛概要>

A枠: 5万円/口(先着4枠)

1) 5分間のLT

2) 参加者への印刷物配布

3) バックボードへのロゴ掲出

3) イベントWEBページ掲出

B枠: 3万円/口

1) 上記LTなし 以下同様

<DSC:UX部会の活動紹介>

デジタルサイネージの発展に伴い、施設内や交通機関等でインタラクティブ性をもったガイド用のサイネージ（＝アテンドサイネージ）を目にする機会が増えてきました。しかしながら、現状では、それらが一目見てどんな情報を取得出来るのか、どうやって使うのかを理解することは難しく、利用促進を妨げる一因となっています。

ユーザーエクスペリエンス部会では、活動テーマとしてロケーションを超えて活用されるサイネージの役割や機能を示すピクトグラム（絵文字）を作成／活用されることをテーマにオープンな（会員外の参加を伴う）活動として本イベントを開催いたします。

お問い合わせ

デジタルサイネージコンソーシアム
事務局

jimu@digital-signage.jp

※内容等変更もございます。確認ください。
※参加者募集等メディアへの情報開示日は後日
予定しております。



次回は7月10日を予定しています。

■デジタルサイネージピクタソン イベントつめ作業

■新しい議題