



[アワードについて](#)

[開催概要](#)

[審査について](#)

[応募フォーム](#)

[過去の受賞作品](#)

News

2015.4.20 作品の募集を開始しました。

DSJ2015
Digital Signage Japan
デジタルサイネージ ジャパン



©2009-2015 Digital Signage Consortium



アワードについて

アワードについて



公募した国内のデジタルサイネージ作品の中から、
優秀な作品を選出し、表彰することで、デジタルサイネージ市場を
さらに活性化していくことを目指します。

受賞作品は当サイトで発表するとともに、2015年6月10日(水)～12日(金)
に開催される「デジタルサイネージジャパン2015」の会場内で、
受賞作品の紹介・表彰を行います。

主催 デジタルサイネージコンソーシアム

過去の受賞作品



開催概要



募集期間 2015年4月20日(月)～5月20日(水)

応募条件・資格 2014年1月以降に発表されたデジタルサイネージコンテンツ、ハードウェア、システムが対象となります。作品に関わる、あらゆる企業等に参加資格があります。
*2009年～2014年にデジタルサイネージアワードへ応募された作品は応募できません。

応募方法 当サイトの応募フォームからエントリー後、メールにて応募作品の資料や映像を提出していただきます。

[作品・資料の取扱いについて](#)

[ご応募の流れについて](#)

審査結果の発表
及び授賞式 審査会を経て、2015年6月10日に「デジタルサイネージジャパン2015」内会場にて
授賞式を行い、本サイトにて受賞作品を発表します。

アワード

賞作品

審査について	
審査部門	<p>応募作品全体から部門ごとに入賞作品を選出し、入賞作品の中からグランプリを選出します。 受賞部門は5部門になります。</p> <ul style="list-style-type: none">● 技術・ハードウェア部門● インタラクティブ部門● クリエイティブ部門● 広告部門● ロケーション部門 <p>・ 部門を指定してご応募いただくことはできません。 ・ 1部門につき複数入賞する場合があります。</p>
審査員	<p>DSC理事長の中村伊知哉を審査委員長として、 DSC理事および外部一般企業の方が審査員となります。 決定次第、掲載させていただきます。</p>
審査方法	<p>審査会にて入賞作品、グランプリを選出します。</p>

ご提出いただく作品・資料の取扱いについて



■デジタルサイネージ作品・資料の提出方法について

エントリーいただいた後にお送りするメールにて、応募先メールアドレスをご案内しますので、そちらにデジタルサイネージ作品の資料を送付いただきます（2015年5月20日 18:00必着）

送付いただくデジタルサイネージ作品の資料は以下の形式になります。

- ・ 動画 1点（mp4/wmvなど。WEBサイトやYouTubeに公開している場合は該当URL。）
- ・ 静止画 5点（jpeg、pngなど。）
- ・ 作品の概要が分かる資料（PDFのみ）

■デジタルサイネージ作品・資料の取扱いについて

作品・資料の著作権は応募者（関連する権利者）に帰属し、デジタルサイネージアワード2015に関連する目的以外で仕様することはありません。
（想定される利用シーン）

- ・ デジタルサイネージコンソーシアムおよびアワード発表サイト/告知サイトへの掲載
- ・ デジタルサイネージジャパンでの公開
- ・ 受賞作品の雑誌媒体への掲載

＊その他、作品の使用依頼があった場合には、個別にご連絡します。

また、デジタルサイネージ作品に関わる権利者への許諾は、応募者の責任でご対応ください。

アワード

賞作品

2015
Digital Signage Japan
ー ジ ャ パ ン





ご応募の流れについて



デジタルサイネージアワードのご応募の流れは以下のとおりです。

①デジタルサイネージアワードサイトの応募フォームからエントリー



②デジタルサイネージコンソーシアムより、作品・資料の
送付方法のご案内メール送信



③作品・資料の送付（5月20日 18:00必着）

アワードについて

過去の受賞作品