

デジタルサイネージコンソーシアム 勉強会 (主催)デジタルサイネージコンソーシアム
於:株式会社三菱総合研究所 4F会議室 CD 2014年6月17日(火)

2020年に向けたデジタルサイネージの未来

～スマート化する社会におけるデジタルサイネージの役割とは～

株式会社日本総合研究所 戦略コンサルティング部
融合戦略クラスター長
東 博暢

“The 5 in 5” IBM

Five Innovations That Will Change Our Lives within Five Years

In the future, everything will learn

2013.12.18

1. クラスルームが生徒について学ぶ
“The classroom will learn you” : Education
2. 地元での買い物がオンラインに勝る
“Buying local will beat online” : Retail
3. 健康維持にDNAを活用する
“Doctors will routinely use your DNA to keep you well” : Healthcare
4. デジタルの番人がオンライン・ユーザーを保護する
“A digital guardian will protect you online” : Security
5. 都市が市民の生活を支援する
“The city will help you live in it” : Cities

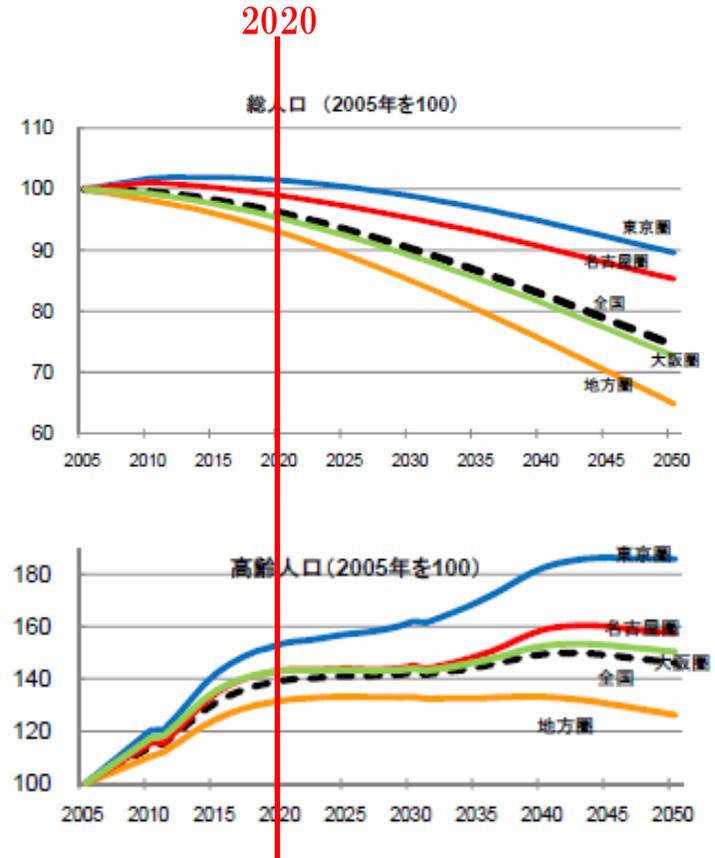
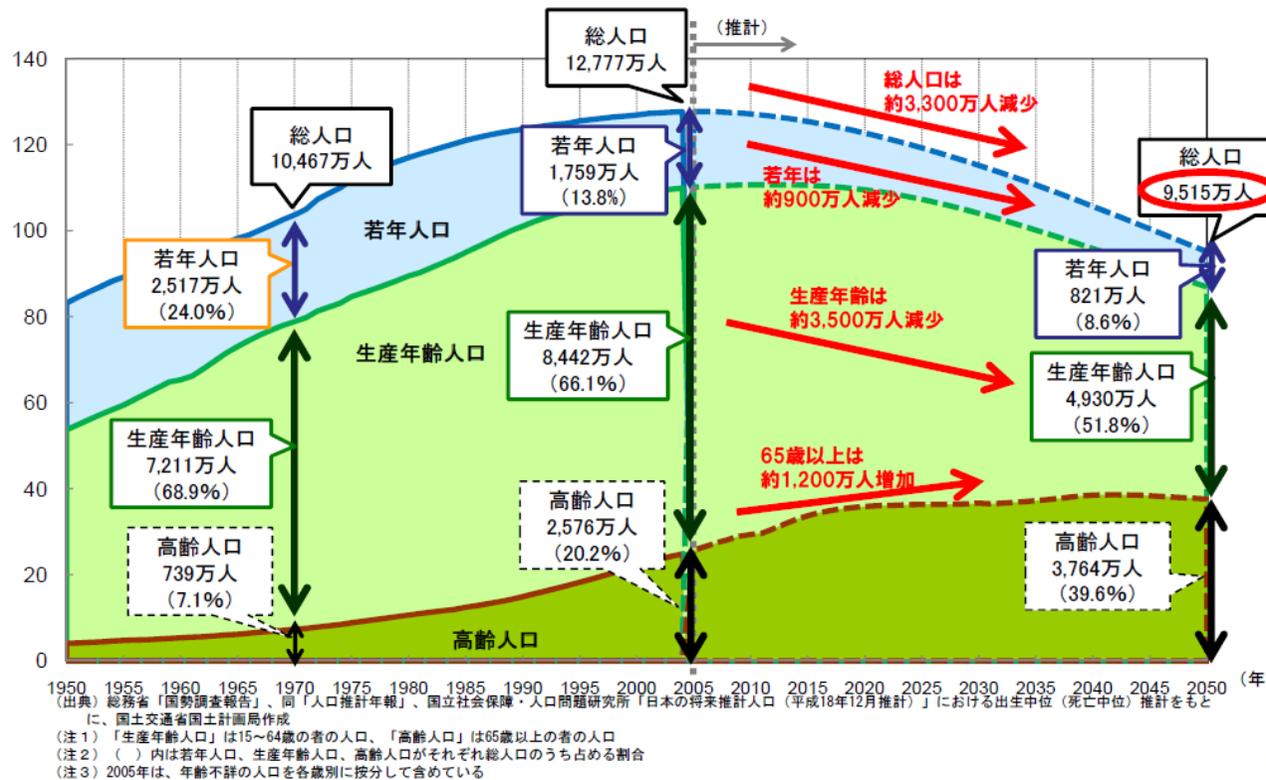
デジタルサイネージについて語る前に・・・

関連する我が国が直面している大きな3つの課題

- ✓ 少子・高齢化
- ✓ 社会インフラの老朽化
- ✓ 訪日外客への対応

■急速に進む少子高齢化

- 日本の総人口は、2030年には11,522万人(高齢化率 19.6%)、2050年には9,515万人(高齢化率 39.6%)ときわめて急速に少子高齢化が進む。
- 長期的に見ると人口の低密度化と地域偏在が顕著となり、地域特性に合った高齢者にも優しい公共政策や街づくりが求められる。

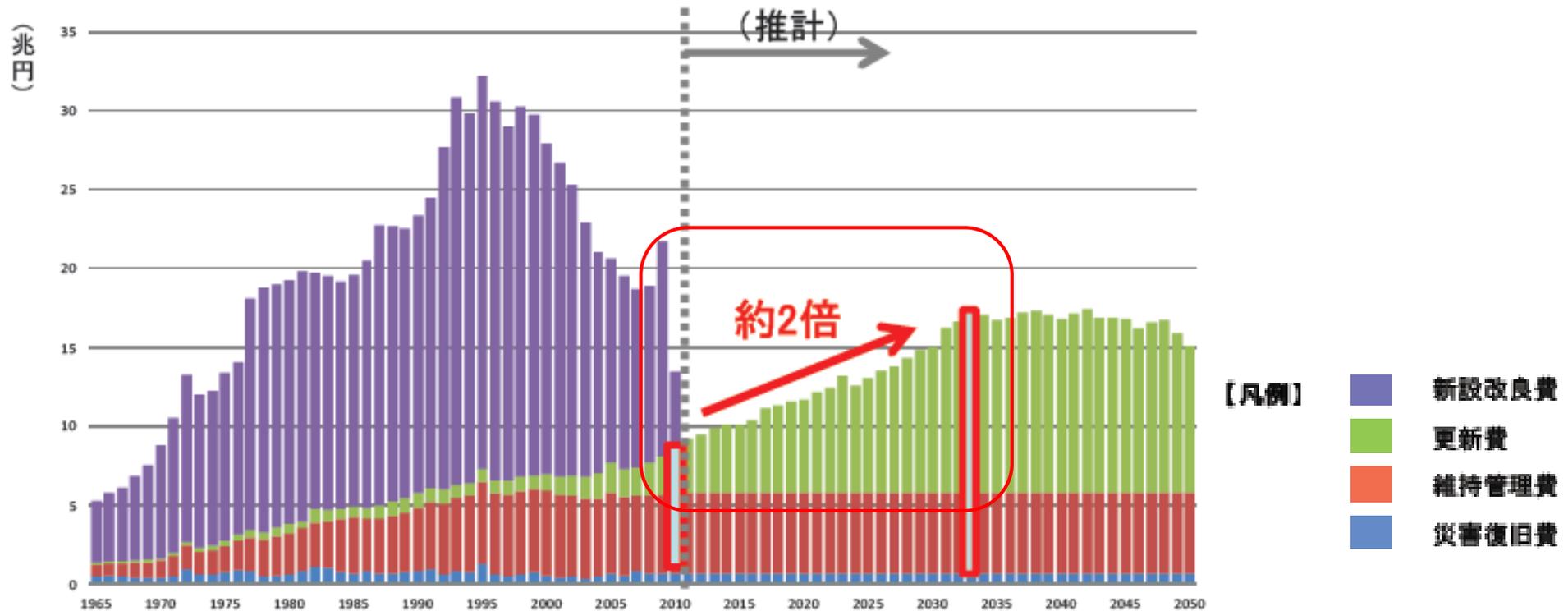


出典：国土交通省国土審議会政策部会長期展望委員会「国土の長期展望」中間とりまとめ概要(2011年2月)

■社会インフラの老朽化 ～国土基盤の維持管理・更新費用の倍増～

- 耐用年数を迎えた構造物を同一機能で更新すると仮定した場合、現在ある国土ストックの維持管理・更新費は今後急増し、2030年頃には現在と比べ倍増になると予測されている。
- 今後、様々な社会インフラ更新等に係るPPP/PFI事業が増加する。

維持管理・更新費の将来見通し(全国)



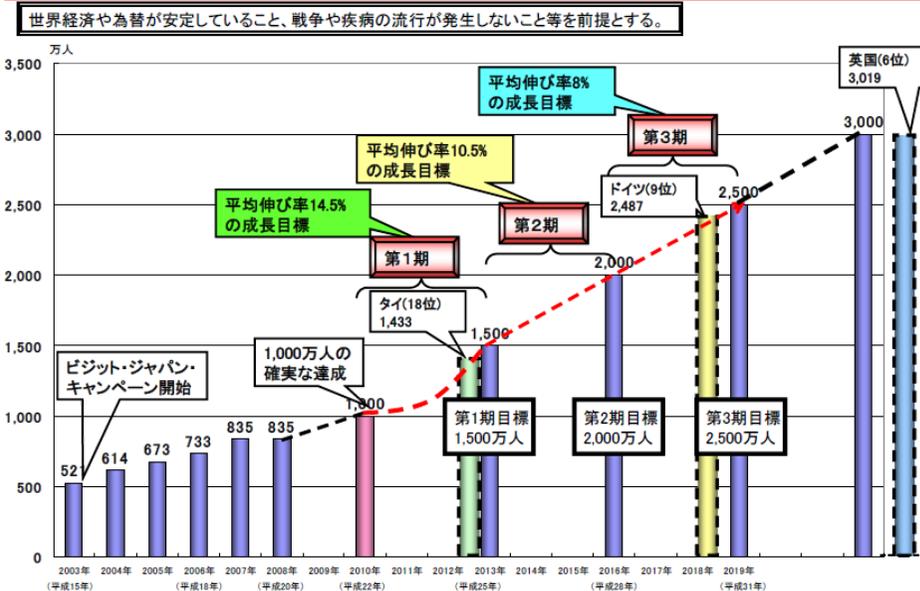
※統計公表値がない2008～2010年の新設改良費については、当該3カ年の公共事業関係予算の推移を把握し、この伸び率を分野ごとの実績に乗じることで、各年度の投資総額のみなし実績値とした。

出典：国土交通省国土審議会政策部会長期展望委員会「国土の長期展望」中間とりまとめ概要(2011年2月)

■訪日外国人旅行者の受入環境の整備が不十分

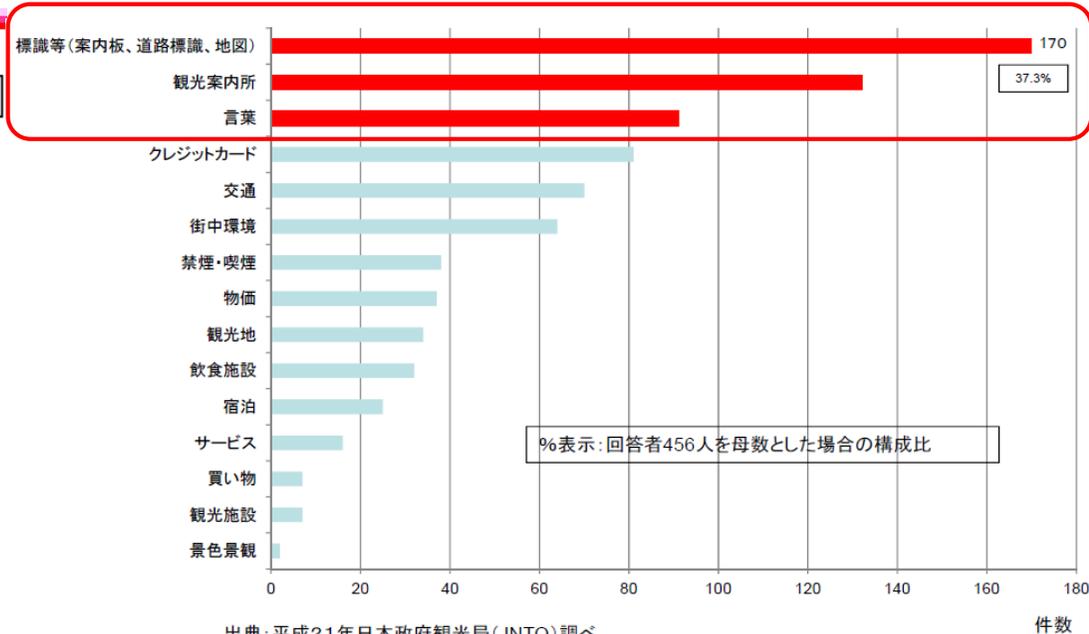
- 我が国ではインバウンド観光政策に力を入れており、2030年には年間3,000万人の外国人観光客を受け入れる目標を掲げている。
- しかしながら、訪日外国人旅行者が感じる不便・不満のトップは、案内等の標識や言語の問題であり、当該旅行者を受け入れるための都市環境整備に課題が残る。

訪日外国人3,000万人へのロードマップ ~3期ローリングプランで2,500万人(2019年)~



出典:観光庁資料

訪日外国人旅行者が感じる不便・不満 (n=456)



今後、デジタルサイネージが下記の課題解決の一端を担う重要なソリューションとなり得る。

✓ 少子・高齢化

✓ 社会インフラの老朽化

✓ 訪日外客への対応

このような課題を解決するためにも、ICTを有効に活用し、インフラとサービスを「融合」した新たな都市開発・街づくりの戦略が必要である。

(i.e.)
Smart City、ICT街づくり、G空間...

本日の論点：ICTの観点より

情報通信技術 (ICT) の進展により、
社会環境の変化を捉えることが重要である。

“スマート化する社会”

都市開発、街づくり、サービス開発において
変革 (イノベーション) が起こる。

※イノベーションに関する国際競争力ランキング (WIPO) の推移：日本25位

デジタルサイネージを活用したサービスにも
今後、様々なイノベーションが起こる。

我が国の強み

世界最高水準の情報通信基盤

■固定系(光ファイバ)

- 光ファイバ(FTTH)の契約者割合 **“1位”** (OECD加盟中)
- 単位速度(1Mbps)当たりの料金 **“最安値”** (OECD加盟中)

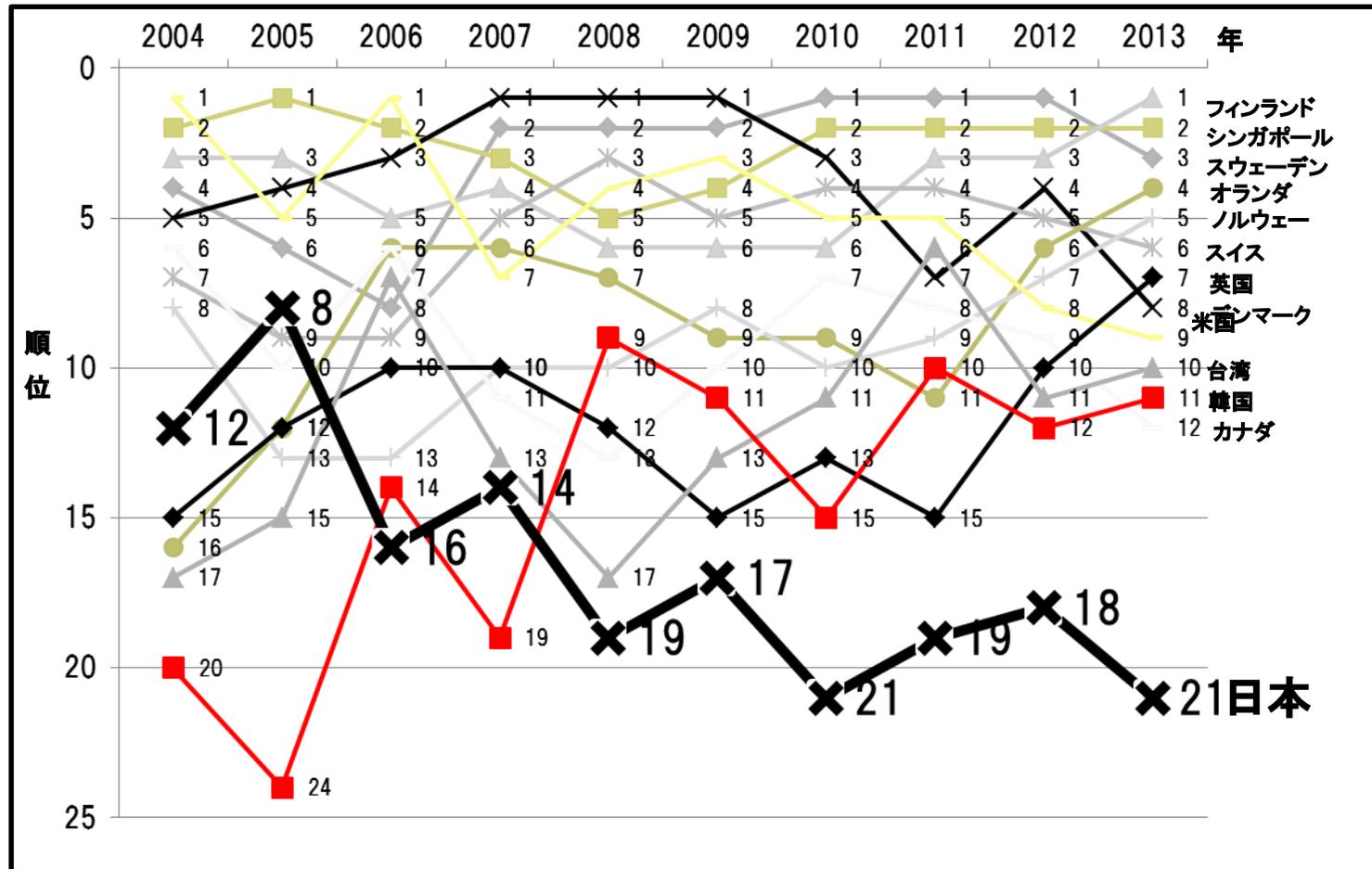
■移動系(モバイル)

- 3G携帯の契約比率 **“100 %”**
- 第3.9世代(LTE)契約数 **“世界2位”**

■センサー利用

- 全世界の約1/4のセンサーを使用 **“世界最大のセンサー大国”**

しかしながら…情報通信分野における日本の国際競争力は21位



出典：世界経済フォーラム(WEF)「Global Information Technology Report」 横軸は調査公表時の年。

つまり…スマート化する社会において、ICTインフラを使いこなせていない

次世代の国づくり

スマート化する社会とは、

あらゆる“もの”がネットワークにつながりサービスが高度化される社会
“IoT (Internet of Things) → IoE (Internet of Everything)”

- ① スマートフォンなどの一般ユーザーへのインターネット接続可能（モバイル）端末の急速な普及
- ② それに伴う情報コンテンツやサービス・アプリケーションなどの爆発的な増加
- ③ ネットワーク、クラウド技術などの急速な情報通信関連技術の発展



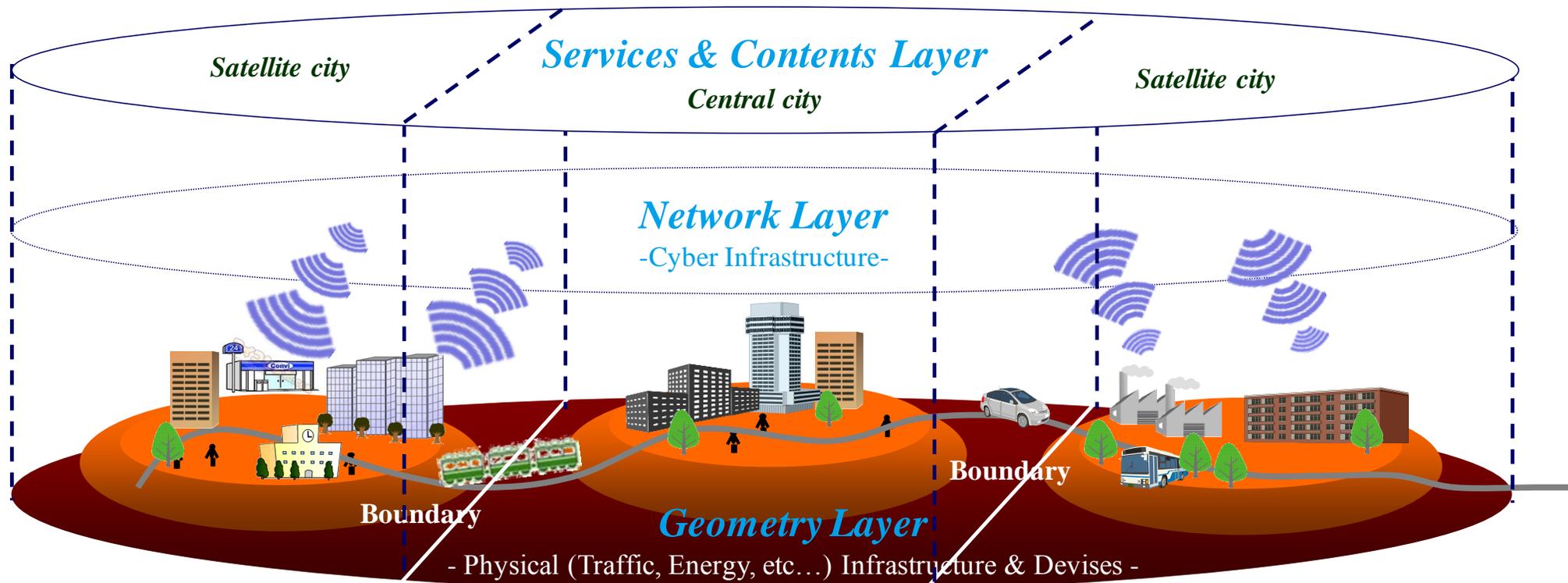
あらゆる「もの」がネットワークに接続され、
社会サービスがユーザー中心に設計され、「高度化」、「創造」される。

産業構造（ビジネスモデル等）、社会環境（制度構造等）
の構造的変革（イノベーション）が世界レベルで起こっている。

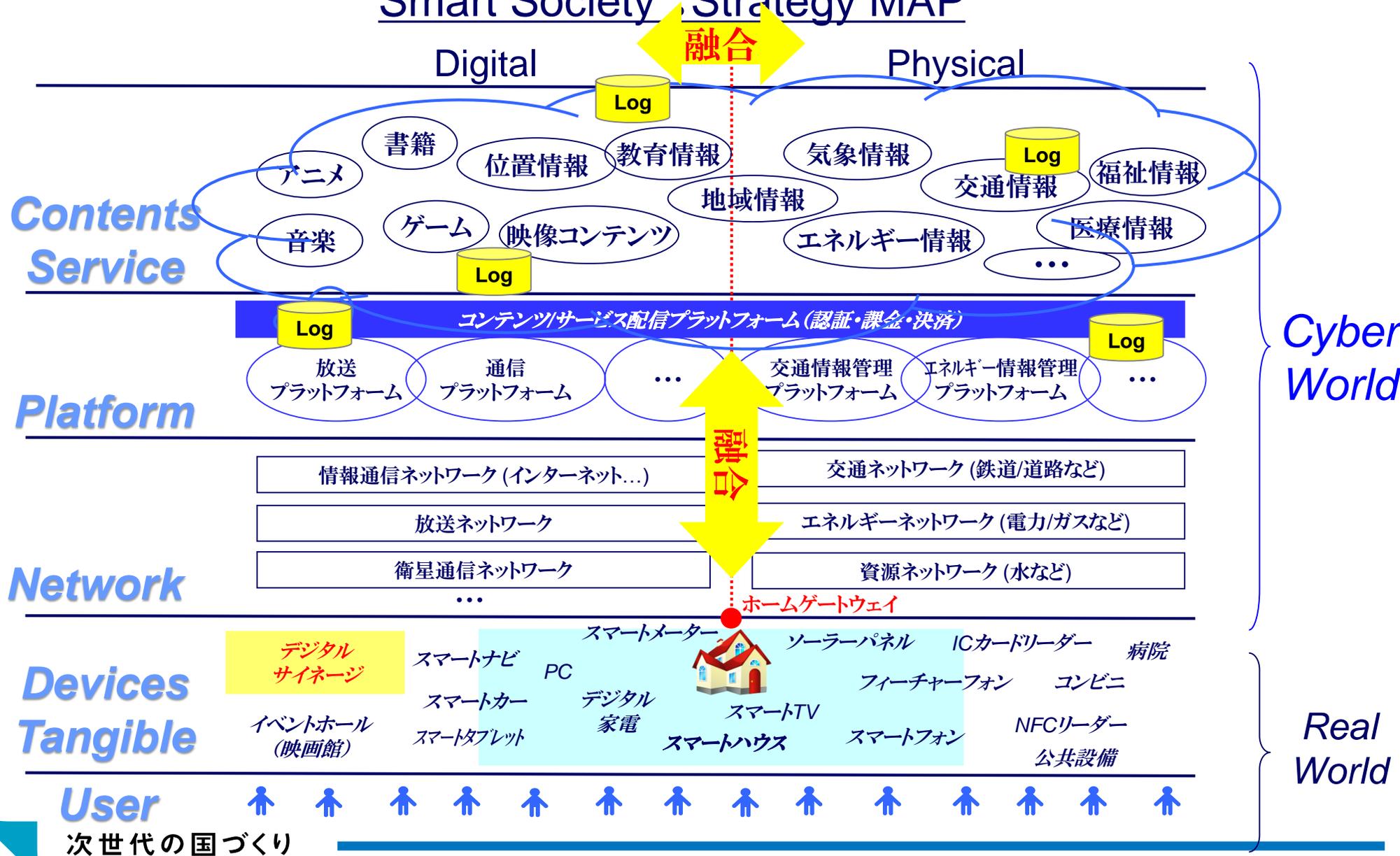
人々のライフスタイルを如何にデザインするかが重要

“Smart LIFE”

スマート化する社会 -Smart Society-



Smart Society Strategy MAP

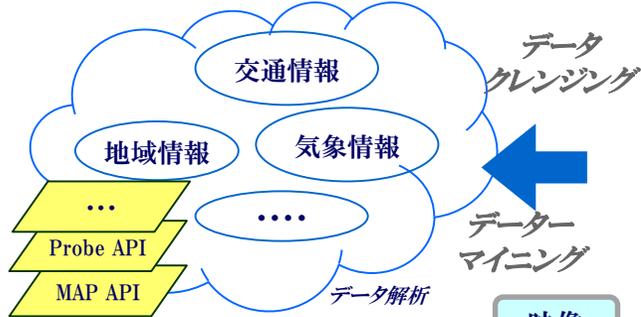


次世代の国づくり

交通/エネルギー管理関連情報

膨大なエビデンスデータ

ヘルスケア関連情報



コンシェルジュ
レコメンド
コンサルティング

プローブ情報
ライフログ
バイタル情報

コンシェルジュ
レコメンド
コンサルティング

コンテンツサービス配信プラットフォーム (ホームICTプラットフォーム ...)



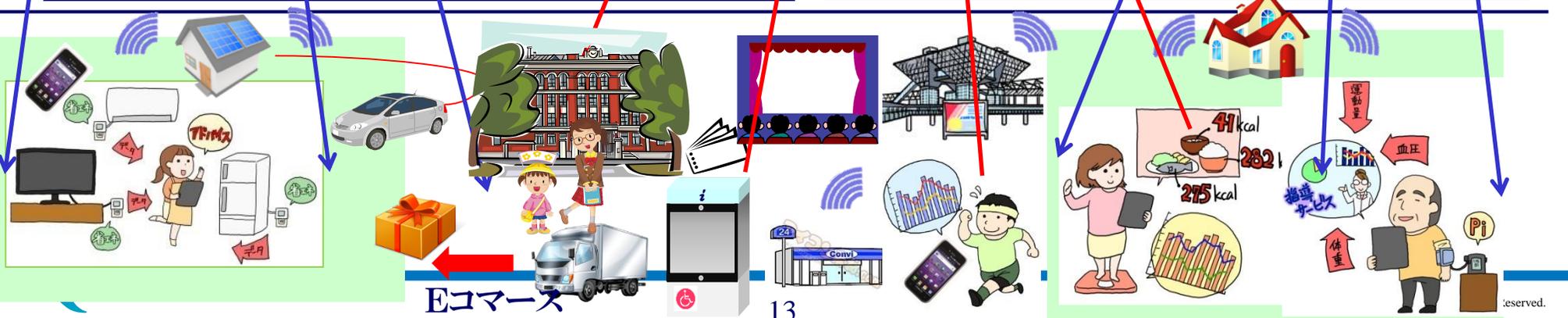
衛星/通信ネットワーク

情報通信ネットワーク (インターネット)

放送ネットワーク

エネルギーネットワーク (電力・ガスなど)

交通ネットワーク (鉄道/道路など)



これからの街づくりのCONTEXTにおける デジタルサイネージの活用方法は？

・オリンピック/パラリンピック

・MICE・IRの推進

MICE:

- Meeting: 企業等のミーティング等
- Incentive (Travel): 企業報奨・研修旅行
- Convention: 国際団体、学会が主催する総会や学術会議 等
- Exhibition / Event: 文化・スポーツイベント、展示会・見本市

IR: Integrated Resort

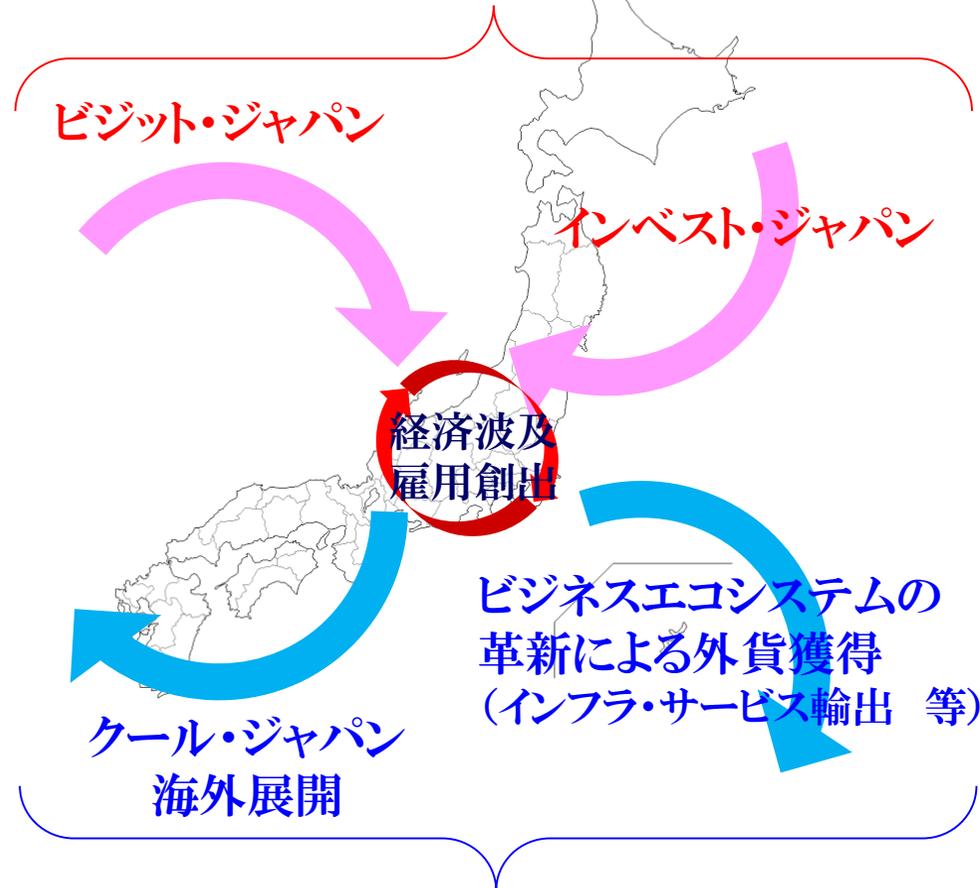
- カジノを含む統合型リゾート

がデジタルサイネージ業界にとっての大きな起爆剤

- ✓ 情報弱者・災害時対策(高齢者対応、訪日外国人受入環境整備 等)
 - ✓ みまもりサービス(安心・安全なまちづくり、セキュリティ対策 等)
 - ✓ ナビゲーションの最適化(施設内から都市内まで含めたラッシュ・渋滞対策 等)
 - ✓ エンターテインメント利用
 - ✓ 広告利用
- 等・・・

オリンピック/パラリンピックおよびMICE・IRの推進は、我が国の”Technology”と”Culture”の”SHOWCASE”にする絶好の機会。

海外から投資を呼び込む、外国人観光客が日本でお金を落とす・・・



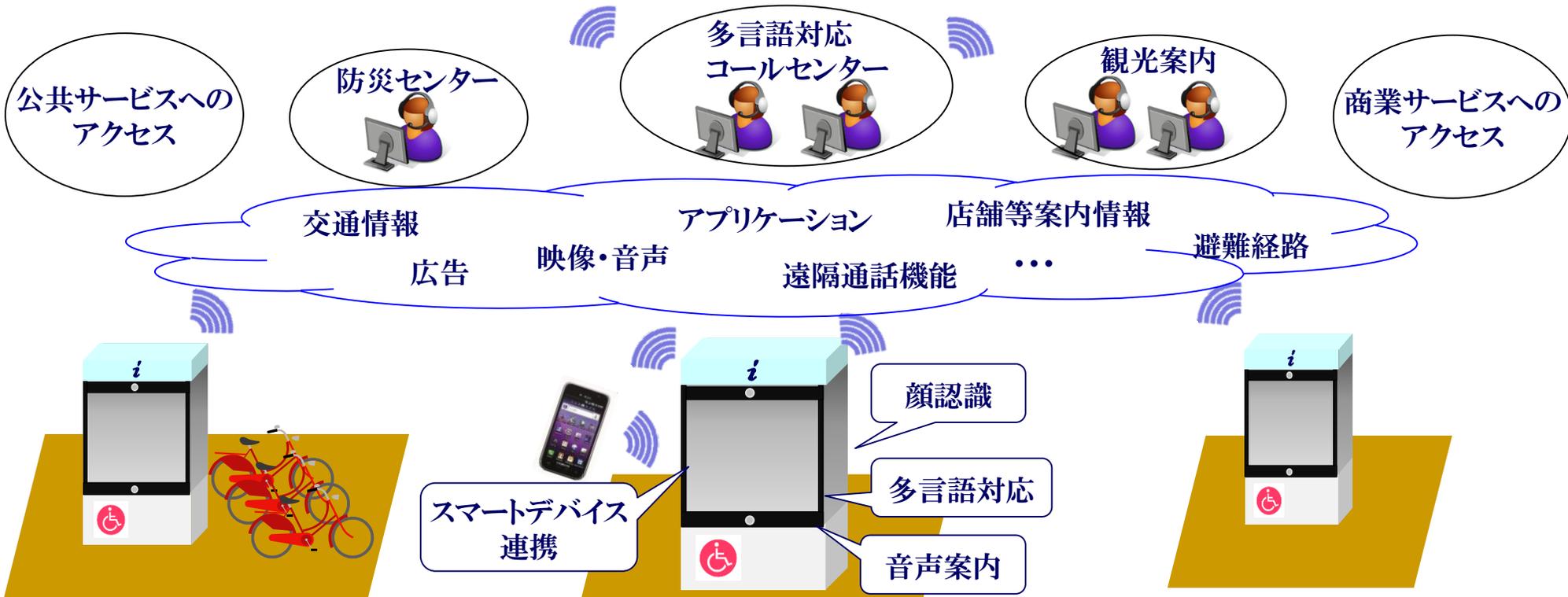
“Hospitality”が最も重要な要素の一つであり、デジタルサイネージの果たす役割は非常に大きい。

特にIRは、大規模キャッシュフローの運用による持続的な都市開発・サービス開発・文化創造プロジェクトである。IR施設には、様々な”Technology”が必要となると共にサービスの充実も求められるため“イノベーションの宝庫”でもある。

日本のもの・サービスを海外に売る・・・
次世代の国づくり

様々なサイネージの活用法が期待される

各サービスプロバーダーのデータベース



外国人観光客



高齢者



子ども



障害者



ビジネスマン



次世代の国づくり

Thank you



azuma.hironobu@jri.co.jp



hironobu.azuma.7



@hironobu_A