

Activity Report, 11 Mar. 2014

MARKETING LABORATORY

DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM

FOR SUCCESS of DIGITAL SIGNAGE BUSINESS.

活動状況

マーケティング・ラボ部会の研究活動

第7回定例研究部会 2月24日

- （仮題）サイネージ成功のX箇条 執筆分担

(仮題) サイネージ成功のX箇条

1. 巻頭言（中村理事長）

2. 市場動向

「デジタルサイネージビジネスの市場動向」（中村）

「サイネージにおけるビジネス形態の分類」（筑瀬）

3. インタビューやロケハンから見えてきたもの

「オックス・プランニング様の事例」（北里）

「医療市場へのサイネージへの展開」（三瀬）

「儲けるサイネージと、おもてなすサイネージ」（吉田）

「店舗をよみがえらせたサイネージ」（川村さん）

「仕事を進めるサイネージ」（NTT-IT 濱中さん）

(仮題) サイネージ成功のX箇条

4.メディアとしてのデジタルサイネージの課題

「デジタルサイネージの標準化の必要性和ハードル」 【執筆者未定】

「事業の永続化、利用の習慣化」 【執筆者未定】

「自治体サイネージ」 (菊池さん)

「博多や横浜のサイネージ」 (弓掛さん)

5.サイネージ成功のX箇条 (山本さん)

6.デジタルサイネージの近未来

「WEAR by ZOZOTOWNによる新しいアパレル販売」 (江口さん)

「4Kをはじめとした大型ディスプレイ・サイネージ」 【執筆者未定】

3月の活動予定

- 定例研究会

第9回3月24日に開催予定

- あらすじ・執筆状況説明

- 研究報告書リリース方法のプラン

