

ビッグデータから見たサイネージ



2013年11月12日

日本電信電話株式会社
研究企画部門 サービスプロデュース担当
担当部長 松浦 由美子

ビッグデータ

ビッグデータで何が変わるか

最近の事例

今後の展開



システムログ

業務システム

購買ログ



e-コマース

CGM

IT化が進み人の活動で取れるデータが増加

SNS

ビジネス
インテリジェンス



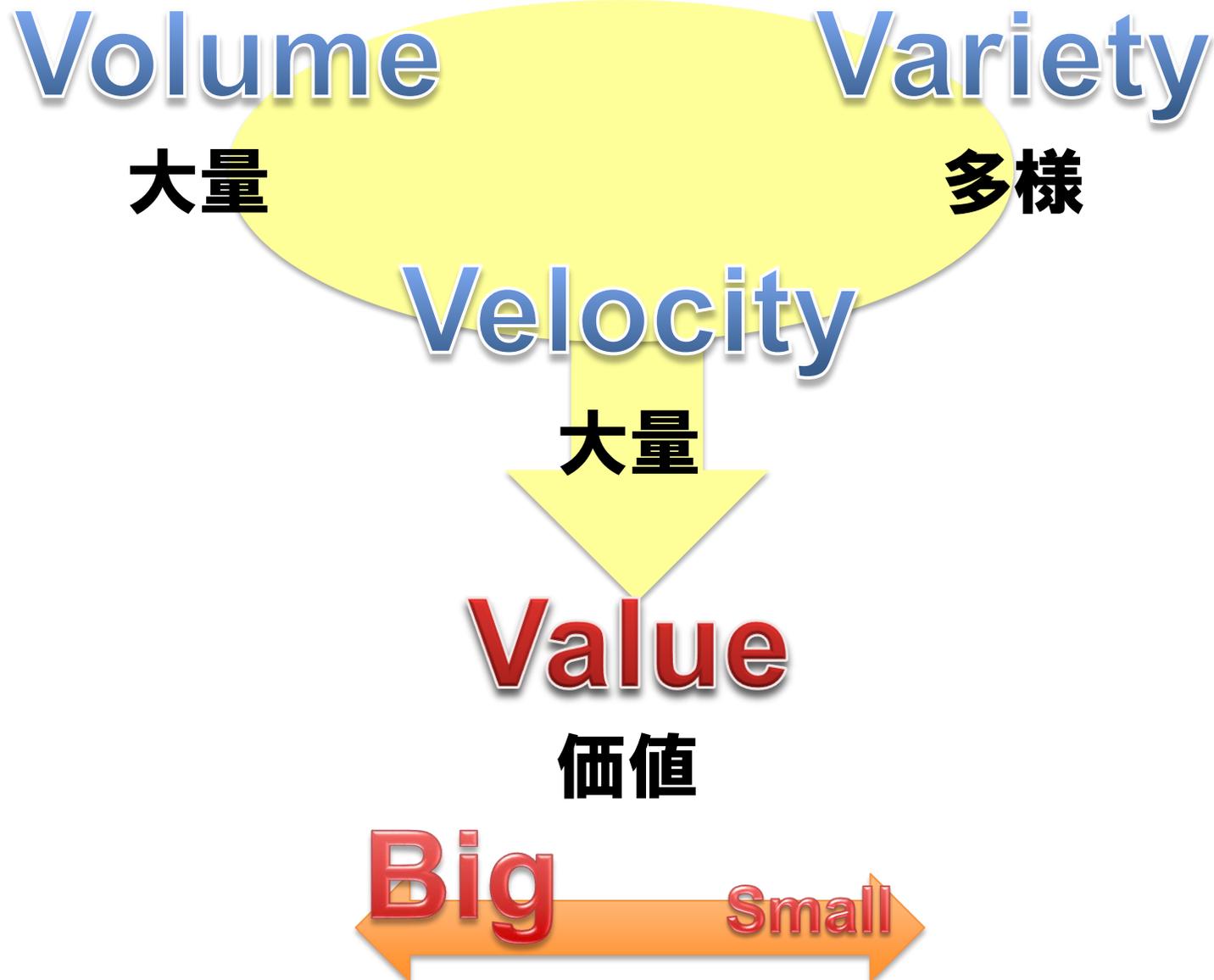
チケットレス

センサログ



スマートライフ／コミュニティ

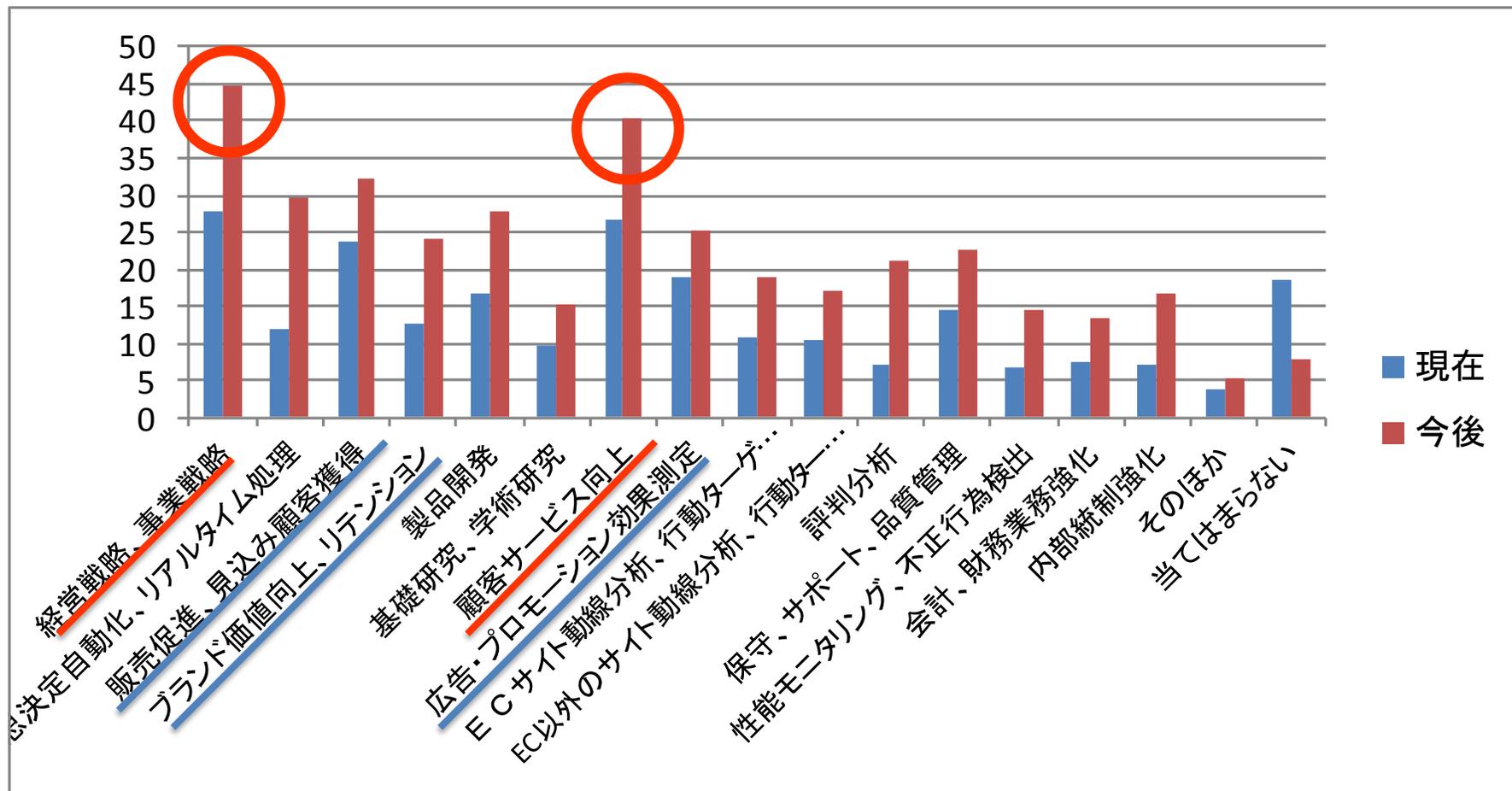
マーケティング





統計処理に十分な
情報量

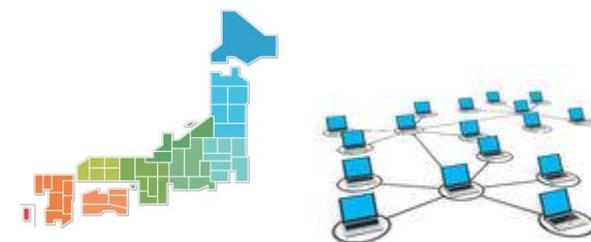
即時に反応させる
顧客接点



※一般社団法人行政刷新研究機構(GGi)『高度ICT利活用状況(ビッグデータ)に関するアンケートの集計・分析結果の中間報告』を参考にグラフ化



マーケティング



設備設計



効果的な配信
効果測定



保守・運用効率化

- アプリとの連携
- インタラクシヨソ
- 技術

■ バリューチェーン

収集 ユーザの受容性
分析 課題の明確化
活用 関係を見る、利用目的

■ 分析のトレードオフ

大量のデータでの精度向上
詳細な属性分析による効果



特徴的な部分の抽出
データ量

■ データ連携

オープンデータとの連携

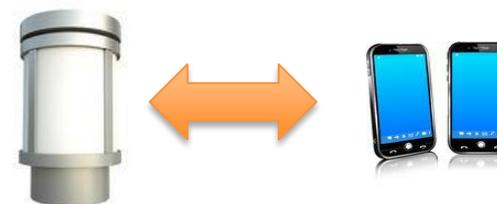
情報をためる入口



出力から入力へ、街頭から個人へ

マルチスクリーン

それぞれを見るか、複数で一つにするか



集計情報を活かす

コンテンツに活かす、場所と連動したデータを活かす





ありがとうございました。