

# 災害時における丸の内ビジョンの対応について

2013年10月8日資料



## 経緯

- 開始** ・ 2002年9月の丸ビル開業と同時期に、運営を開始。
- ネットワーク** ・ 当時世界初の試みとして、ハイビジョン映像(HD)をIPマルチキャストで丸の内・大手町・有楽町エリアへ配信。
- 放送センター** ・ 丸ビル7階に設置。丸の内ダイレクトアクセスの光ファイバー網を経由して、ハイビジョン対応の高画質で放映。
- 多様な情報展開** ・ 内臓記憶装置に多数の表示情報を保持することで、必要に応じて内容の切り替えを行うなど、多様な映像情報を展開することができる。
- モニター数** ・ 大丸有エリアに合計79台のモニターを設置(2011年4月現在)

## 放映時間 他

- 放映時間** 午前8時～午後10時(毎日14時間)
- 放映場所** 大丸有エリアに設置のモニターに放映
- 放映内容**
  - ①ニュースや天気予報などの利便情報
  - ②災害時の防災放送(地震、台風等)
  - ③エリア情報(大丸有地区の店舗、イベント案内、環境映像 等)
  - ④広告(企業CM等)
  - ⑤イベント等のライブ放送

## 運営方法

- 事業主体** 三菱地所(株)
- 運営主体** 三菱地所ビルマネジメント(株)に委託の上、専門業者(株)イエロー)に外注



新丸ビル行幸地下通路  
入口付近



新丸ビル1Fエレベーター  
(32インチ)



新丸ビル3Fエレベーターホール  
(32インチ)



行幸地下通路(42インチ)



約4,000社のリーディングカンパニーが集積し、23万人を超える高感度なビジネスワーカーや多数のビジターが集う丸の内。近年では様々なハード・ソフトのインフラが整備され、ビジネスはもちろん、高度な交通アクセスと様々なコンベンション施設、マスコミ・業界団体・シンクタンクが集積するこれまでの情報交流発信力に加え、文化、ショッピング、カフェ、レストラン、そしてエンターテインメントまで揃う、国際情報都としてダイナミックに生まれ変わりつつあります。この街は一つのメディアとして、そのインタラクションと世界へ向けたプロモーションを強力にサポートしていきます。

## MARUNOUCHI AREA DATA

(2008年12月現在)

- 総面積  
約120ha
- 事業所数  
約4,000社[金融・保険:4割、建設・製造業:2割、サービス:2割、運輸・通信:1割強]
- 就業人口  
約23万人
- 来街者  
約94.5万人/日(東京駅、有楽町駅、日比谷駅、二重橋前駅、大手町駅の合計)
- 建物総数  
約109棟 [内弊社所有ビル約30棟]



三菱地所が取り組む丸の内再構築のテーマは「世界で最もインタラクションが活発な街」。丸の内再構築計画第2ステージの第一弾プロジェクトとなる「丸の内パークビルディング」「三菱一号館」を皮切りに、今後も再構築の更なる「拡がり」と「深まり」を目指し、大手町・丸の内・有楽町全域にその効果を波及させていきます。

## ■丸の内永楽ビルディング 2012年2月2日竣工

|      |                    |
|------|--------------------|
| 所在地  | 千代田区丸の内1-4-1       |
| 階数   | 地下4階、地上27階、塔屋3階    |
| 延床面積 | 約139,800㎡(42,290坪) |

### ふたつの街をつなぐ 新しいホスピタリティ誕生。

「丸の内」と「大手町」、ふたつの街の結節点、丸の内一丁目4番地1号。丸の内仲通りの大手町側の起点でもあるこの場所に、丸の内再構築第2ステージ第二弾として「丸の内永楽ビルディング」は誕生しました。それはまさに、ふたつの街に開かれた「ゲート」。新しい価値と可能性が、今ここから広がります。

### 商業施設「iioyo!!」 2012年3月2日 GRAND OPEN!!



オンとオフの充実を手に入れられる、心地いい26店舗の商業ゾーン「iioyo!!(イーヨ!!)」商業施設初出店のレストランをはじめ、飲食店を中心とした18店舗が揃う地下1階。歴史的関連の深い「道三堀」を想起させる通路の両脇に、個性豊かなお店が並びます。

### 商業施設「iioyo yokocho」 2012年3月2日 GRAND OPEN!!



9店舗の飲食店舗から構成される飲食ゾーン「イーヨ!!yokocho」(読み方: イーヨ!!ヨコチョ)誕生。「安全・安心」、「地産地消」、「地域の伝統・食文化」をテーマに、より健やかな食生活をサポートする店舗が揃います。



## デジタルサイネージ

## 鉄道系媒体の認知度突出

[illegible]

民間調査「便利、見やすい」

商業施設や店舗内」では、「特に何とも思わない」が25%に上り、「広告のおおくれる店舗では、Sの印象が薄くなる」と研究所）傾向があるようだ。

鉄道系の認知度・評価が高いのは、歩行中の屋外などに比べ、乗客が静止しており暇つぶしに見えるほか、目的地確認にディスプレイに目を通り、すぐ横にあるメディアをついて見せし（同）ためという内容に加え、DSの設置場所にも工夫の余地はありそう。

▲(日経流通新聞2010年6月11日掲載)

セグメント化されたOL・ビジネスマンをターゲットとしてのアプローチが可能。  
長期出稿によるエリア就業者への長期的な刷り込み効果も期待できます。

丸の内ビジョンの  
大手町・有楽町・丸の内エリア就業者への認知率  
**約75%**

うち、『丸ビル1Fにある大型ビジョン(MARUCUBE Vision)を見たことがある』・・・ 約 80%

## 《エリア就業者からの声》

- ・「通勤時間に見ることが多い」
  - ・「待ち合わせの場所としてわかりやすく便利」
  - ・「画面が綺麗」「画質が良く見やすい」
  - ・「大変良いものなのでもっと設置場所を増やしてほしい」
- (2009年三菱地所インターネット調査)

(2009年三菱地所インターネット調査)



■商業施設・オフィスのどちらにも設置。  
より多くの来街者へ訴求できます。

%: 認知度

|                          | 通行量/日        |             |
|--------------------------|--------------|-------------|
|                          | 平日           | 土日          |
| 丸ビル1F<br>MARUCUBE Vision | 1.9万人        | 1.6万人       |
| 商業ビル<br>モニター(平均)         | 1.7万人        | 1.3万人       |
| オフィスビル<br>モニター(平均)       | 1.5万人        | 0.3万人       |
| <b>丸の内ビジョン<br/>90台</b>   | <b>166万人</b> | <b>66万人</b> |

|    |                            |
|----|----------------------------|
| 1位 | トレインチャンネル<br>(JR東日本)       |
| 2位 | 東京メトロビジョン<br>(東京メトロ)       |
| 3位 | ステーション<br>チャンネル<br>(JR東日本) |
| 4位 | 丸の内ビジョン                    |
| 5位 | TOQチャンネル<br>(東急急行電鉄)       |

|         | 来館数/日 |       |
|---------|-------|-------|
|         | 平日    | 土日    |
| 丸ビル     | 6.9万人 | 4万人   |
| 新丸ビル    | 7.6万人 | 3.4万人 |
| 丸の内oazo | 8万人   | 3万人   |

(丸ビル・新丸ビルは2010年3月現在。丸の内オアゾは2008年10月現在。)

(2013年5月現在 丸の内ビジョン調査)



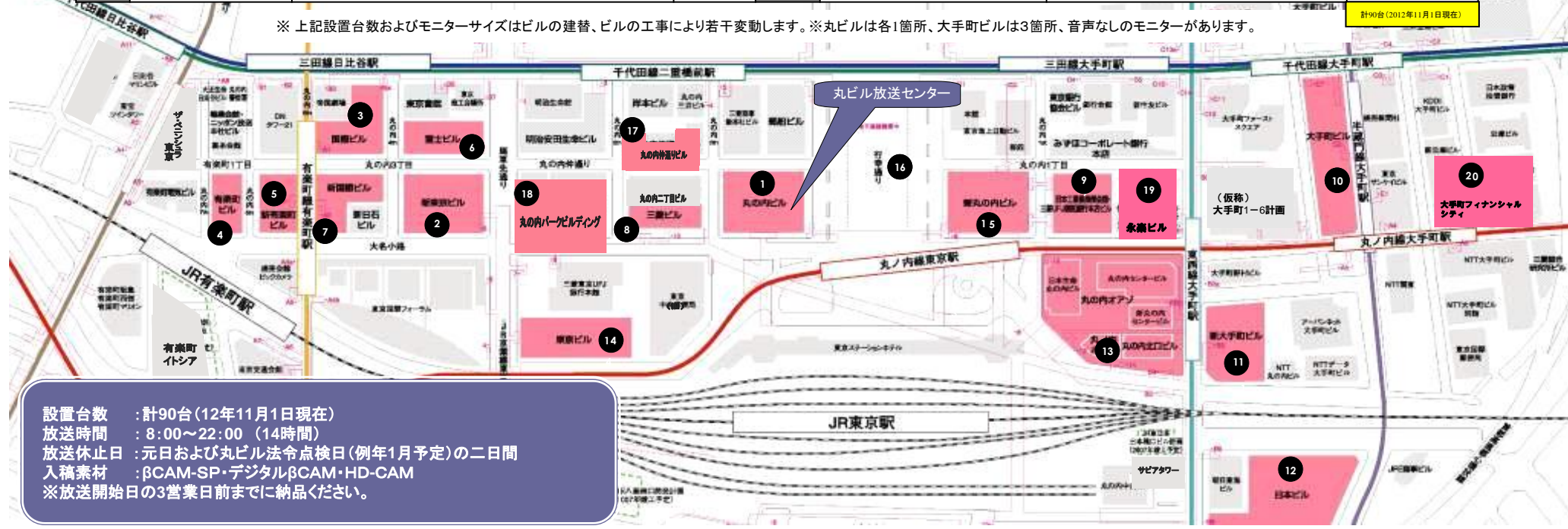


# モニター設置一覧

|    | ビル名               | 設置台数                                 | 音声 |    | ビル名                               | 設置台数                                      | 音声 |
|----|-------------------|--------------------------------------|----|----|-----------------------------------|---|----|
| 1  | 丸ビル               | 15(大型166インチLED / 42インチ 13 / 65インチ 1) | ○※ | 11 | 新大手町ビル                            | 3(42インチ)                                  | ○  |
| 2  | 新東京ビル             | 3(65インチ 1 / 42インチ 2)                 | ○  | 12 | 日本ビル                              | 2(42インチ)                                  | ○  |
| 3  | 国際ビル              | 2(42インチ)                             | ○  | 13 | 丸の内オアゾ                            | 3(42インチ)                                  | ○  |
| 4  | 有楽町ビル             | 2(42インチ/37インチ)                       | ○  | 14 | 東京ビル                              | 1(40インチ)                                  | ○  |
| 5  | 新有楽町ビル            | 3(42インチ)                             | ○  | 15 | 新丸ビル                              | 21(42インチ 2 / 32インチ 19)                    | ○  |
| 6  | 富士ビル              | 1(42インチ)                             | ○  | 16 | 行幸地下通路                            | 2(42インチ)                                  | ○  |
| 7  | 新国際ビル             | 1(50インチ)                             | ○  | 17 | 丸の内仲通りビル                          | 1(65インチ)                                  | ○  |
| 8  | 三菱ビル              | 2(42インチ)                             | ○  | 18 | 丸の内パークビルディング                      | 6(65インチ 1 / 46インチ 1<br>42インチ 2 / 32インチ 2) | ○  |
| 9  | 三菱UFJ信託銀行<br>本店ビル | 1(42インチ)                             | ○  | 19 | 丸の内永楽ビル                           | 3(46インチ / 42インチ / 32インチ)                  | ○  |
| 10 | 大手町ビル             | 9(50インチ 2 / 45インチ 1 / 42インチ 6)       | ○※ | 20 | 大手町フィナンシャルシティ<br>(2012年11月1日より稼働) | 9(32インチ 4 / 37インチ 3<br>46インチ 1 / 70インチ 1) | ○  |

※ 上記設置台数およびモニターサイズはビルの建替、ビルの工事により若干変動します。※丸ビルは各1箇所、大手町ビルは3箇所、音声なしのモニターがあります。

計90台(2012年11月1日現在)



設置台数 : 計90台(12年11月1日現在)  
 放送時間 : 8:00~22:00 (14時間)  
 放送休止日 : 元日および丸ビル法令点検日(例年1月予定)の二日間  
 入稿素材 : βCAM-SP・デジタルβCAM・HD-CAM  
 ※放送開始日の3営業日前までに納品ください。



「Marunouchi Vision」は、大手町・丸の内・有楽町エリアをカバーするハイビジョン映像ネットワーク。ビルのエントランスやリフレッシュルーム、エレベーターホールなどに設置された90箇所のプラズマディスプレイや液晶モニターに、8時～22時までの14時間放送しています。

## 丸ビル・新丸ビル



## 丸の内ブリックスクエア・丸の内オアゾ その他オフィスビル





Q、丸の内エリアを巡回する無料電気バスの通称は？

1 丸の内ラウンド 2 丸の内エクスプレス  
3 丸の内リンク 4 丸の内シャトル



丸ビル1Fのアトリウム「マルキューブ」や丸の内オアゾ1F「<sup>おお</sup>OO広場」等、丸の内で開催するイベントの告知は勿論、イベント開催時には生中継も可能。東京駅前地下広場の柱広告や光壁広告とのタイミングを合わせた展開も効果的。各媒体を活かしたメディアミックスにより、大手町・丸の内・有楽町を賑わいで包み込む「エリアジャック」が達成できます。

### ライブ中継(マルキューブ)



### イベントタイトル静止画放送(マルキューブ)



東京駅前地下広場  
柱広告・光壁





## 2. 震災発生時の丸の内ビジョンの対応①

|          |         |  | 放送時間                     | モニター台数             |
|----------|---------|--|--------------------------|--------------------|
| 3月11日（金） | 14:46   | 宮城県北部で震度7の地震発生   | 8:00<br>～翌8:00<br>(緊急対応) | 全 7 9 台<br>( 通 常 ) |
| 地震発生9分後  | 14:55   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ NHK緊急放送への切替完了（同放送を翌朝まで休止することなく放映）</li></ul> <div>モニター周辺状況 →写真有（次ページ参照）</div> <p>発生後交通機関が麻痺していた為、翌日の午前中まではかなり多くの人々がビル内に滞留しており、<u>情報源として放送モニターを視聴している人が多かった。</u></p> |                          |                    |
| 12日（土）   |         | <ul style="list-style-type: none"><li>・ NHK放送を終日放映</li></ul>   |                          |                    |
| 13日（日）   |         | <ul style="list-style-type: none"><li>・ NHK放送を放映継続</li></ul>   | 8:00<br>～22:00<br>(通常)   | 全 5 5 台<br>(緊急対応)  |
| ～        |         |  |                          |                    |
| 18日（金）   |         |  |                          |                    |
| 19日（土）   |         | <ul style="list-style-type: none"><li>・ NHKが一部通常放送に戻した為、NHK放送の地震関連ニュースを放送</li><li>・ 上記以外の番組の際は、共同通信のニュース及び天気予報（配信契約締結）を差込んで放映</li></ul>  |                          |                    |
| ～        |         |  |                          |                    |
| 21日（月）   |         |  |                          |                    |
| 22日（火）   |         | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 節電対応開始（全79台の内、約3割の24台のモニター電源OFF）</li><li>・ 共同通信のニュース、天気予報の合間に、NHK放送を随時差込んで放映</li></ul>   | 8:00<br>～22:00<br>(通常)   | 全 5 5 台<br>(緊急対応)  |
| ～        |         |  |                          |                    |
| 4月8日（金）  |         | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 放送内容を通常プログラムに戻す</li></ul>  |                          |                    |
| ～        |         |  | 9                        |                    |
| 11日（月）   | 17:17頃  | 福島県、茨城県で震度6弱の地震発生  |                          |                    |
| ～        |         |  |                          |                    |
|          | 地震発生3分後 |  |                          |                    |
|          | 17:20   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ NHKに切替</li></ul>   |                          |                    |
|          | 18:17   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 関東エリアの交通障害が発生しなかったことから、通常放送へ戻す</li></ul>   |                          |                    |
| 12日（火）   | 14:07頃  | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 福島県、茨城県で震度6弱の地震発生</li></ul>  |                          |                    |
|          | 14:10   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ NHK放送に切替</li></ul>   |                          |                    |
|          | 14:37   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ NHKが通常番組に戻した為、通常放送に戻す</li></ul>  |                          |                    |



# 3. 震災時の様子

10

## ■各モニター周辺の様子



A 丸ビル 1F マルキューブ

3月11日 22:00頃 撮影

B 大手町ビル 1F 中央エントランス

3月11日 16:00頃 撮影

C 新丸ビル B1F EVホール

3月11日 22:00頃 撮影

D 丸ビル B1F商業ゾーン 65インチ前

3月11日 22:00頃 撮影





## ハード面

### ▼ストリーミング配信可能なシステムを整備

- ・通常放送ではコンテンツを事前に蓄積配信しているが、切り替えによりストリーミング配信をすることが可能なシステム

### ▼専用回線によるインフラネットワークを整備

- ・丸の内ダイレクトアクセスと専用回線契約し、障害に強く、通信速度の安定性

## ソフト面

### ▼災害時(東京都内及び3県(埼玉・神奈川・千葉)にて以下の緊急時)にNHK放送に切替えるための運営上のルール整備

#### 震度5以上の地震発生時

- ・更に、NHK総合TVで地震に関するニュース或いは報道特別番組を全画面で放送している場合に限り

➡ 無 条 件 で N H K 総 合 テ レ ビ に 切 り 替 え る  
放送センタースタッフの判断でOK。地所及びビルマネ社の指示を待つ必要は無い。

#### 震度4以下の地震及び、その他の災害が発生した場合

➡ 地所もしくはビルマネ社からの指示を待って、NHK総合テレビ(ニュース、報道特番に限る)に切り替える  
その他、地震以外の台風・集中豪雨などにより交通障害発生時などの場合も、  
地所もしくはビルマネ社の指示に従ってNHKに切り替えるものとする。

#### NHKから通常放送に戻すタイミング

➡ 地震状況・NHKでの報道状況を勘案し、状況が落ち着いたら通常放送に切り替える。  
その判断は地所もしくはビルマネ社に相談の上、行う。



| 露出   | 放送日数      | 最低放送保証回数 | 素材  | 金額           | 素材  | 金額           | 露出    | 放送日数      | 最低放送保証回数 | 素材  | 金額           | 素材  | 金額           |
|------|-----------|----------|-----|--------------|-----|--------------|-------|-----------|----------|-----|--------------|-----|--------------|
| 1回/時 | 1週間       | 84回      | 15秒 | ¥ 170,000    | 30秒 | ¥ 290,000    | 6回/時  | 1週間       | 504回     | 15秒 | ¥ 630,000    | 30秒 | ¥ 1,000,000  |
|      | 2週間       | 168回     |     | ¥ 290,000    |     | ¥ 500,000    |       | 2週間       | 1,008回   |     | ¥ 930,000    |     | ¥ 1,750,000  |
|      | 1ヶ月(30日)  | 360回     |     | ¥ 450,000    |     | ¥ 820,000    |       | 1ヶ月(30日)  | 2,160回   |     | ¥ 1,765,000  |     | ¥ 2,975,000  |
|      | 2ヶ月(60日)  | 720回     |     | ¥ 820,000    |     | ¥ 1,290,000  |       | 2ヶ月(60日)  | 4,320回   |     | ¥ 2,975,000  |     | ¥ 5,800,000  |
|      | 3ヶ月(90日)  | 1,080回   |     | ¥ 1,080,000  |     | ¥ 1,765,000  |       | 3ヶ月(90日)  | 6,480回   |     | ¥ 4,400,000  |     | ¥ 8,400,000  |
|      | 6ヶ月(180日) | 2,160回   |     | ¥ 1,765,000  |     | ¥ 2,975,000  |       | 6ヶ月(180日) | 12,960回  |     | ¥ 8,400,000  |     | ¥ 15,950,000 |
|      | 1年間(365日) | 4,380回   |     | ¥ 2,975,000  |     | ¥ 5,800,000  |       | 1年間(365日) | 26,280回  |     | ¥ 15,950,000 |     | ¥ 30,950,000 |
| 2回/時 | 1週間       | 168回     |     | ¥ 290,000    |     | ¥ 450,000    | 8回/時  | 1週間       | 672回     |     | ¥ 750,000    |     |              |
|      | 2週間       | 336回     |     | ¥ 500,000    |     | ¥ 650,000    |       | 2週間       | 1,344回   |     | ¥ 1,200,000  |     |              |
|      | 1ヶ月(30日)  | 720回     |     | ¥ 820,000    |     | ¥ 1,290,000  |       | 1ヶ月(30日)  | 2,880回   |     | ¥ 2,100,000  |     |              |
|      | 2ヶ月(60日)  | 1,140回   |     | ¥ 1,290,000  |     | ¥ 2,100,000  |       | 2ヶ月(60日)  | 5,760回   |     | ¥ 3,930,000  |     |              |
|      | 3ヶ月(90日)  | 2,160回   |     | ¥ 1,765,000  |     | ¥ 2,975,000  |       | 3ヶ月(90日)  | 8,640回   |     | ¥ 5,800,000  |     |              |
|      | 6ヶ月(180日) | 4,320回   |     | ¥ 2,975,000  |     | ¥ 5,800,000  |       | 6ヶ月(180日) | 17,280回  |     | ¥ 10,800,000 |     |              |
|      | 1年間(365日) | 8,760回   |     | ¥ 5,800,000  |     | ¥ 10,800,000 |       | 1年間(365日) | 35,040回  |     | ¥ 21,000,000 |     |              |
| 3回/時 | 1週間       | 252回     |     | ¥ 390,000    |     | ¥ 630,000    | 10回/時 | 1週間       | 840回     |     | ¥ 890,000    |     |              |
|      | 2週間       | 504回     |     | ¥ 600,000    |     | ¥ 930,000    |       | 2週間       | 1,680回   |     | ¥ 1,480,000  |     |              |
|      | 1ヶ月(30日)  | 1,080回   |     | ¥ 1,080,000  |     | ¥ 1,765,000  |       | 1ヶ月(30日)  | 3,600回   |     | ¥ 2,545,000  |     |              |
|      | 2ヶ月(60日)  | 2,160回   |     | ¥ 1,765,000  |     | ¥ 2,975,000  |       | 2ヶ月(60日)  | 7,200回   |     | ¥ 4,870,000  |     |              |
|      | 3ヶ月(90日)  | 3,240回   |     | ¥ 2,325,000  |     | ¥ 4,400,000  |       | 3ヶ月(90日)  | 10,800回  |     | ¥ 7,117,000  |     |              |
|      | 6ヶ月(180日) | 6,480回   |     | ¥ 4,400,000  |     | ¥ 8,400,000  |       | 6ヶ月(180日) | 21,600回  |     | ¥ 13,400,000 |     |              |
|      | 1年間(365日) | 13,140回  |     | ¥ 8,400,000  |     | ¥ 15,950,000 |       | 1年間(365日) | 43,800回  |     | ¥ 25,990,000 |     |              |
| 4回/時 | 1週間       | 336回     |     | ¥ 450,000    |     | ¥ 750,000    | 12回/時 | 1週間       | 1,008回   |     | ¥ 1,000,000  |     |              |
|      | 2週間       | 672回     |     | ¥ 650,000    |     | ¥ 1,200,000  |       | 2週間       | 2,016回   |     | ¥ 1,750,000  |     |              |
|      | 1ヶ月(30日)  | 1,440回   |     | ¥ 1,290,000  |     | ¥ 2,100,000  |       | 1ヶ月(30日)  | 4,320回   |     | ¥ 2,975,000  |     |              |
|      | 2ヶ月(60日)  | 2,280回   |     | ¥ 2,100,000  |     | ¥ 3,930,000  |       | 2ヶ月(60日)  | 8,640回   |     | ¥ 5,800,000  |     |              |
|      | 3ヶ月(90日)  | 4,320回   |     | ¥ 2,975,000  |     | ¥ 5,800,000  |       | 3ヶ月(90日)  | 12,960回  |     | ¥ 8,400,000  |     |              |
|      | 6ヶ月(180日) | 8,640回   |     | ¥ 5,800,000  |     | ¥ 10,800,000 |       | 6ヶ月(180日) | 25,920回  |     | ¥ 15,950,000 |     |              |
|      | 1年間(365日) | 17,520回  |     | ¥ 10,800,000 |     | ¥ 21,000,000 |       | 1年間(365日) | 52,560回  |     | ¥ 30,950,000 |     |              |
| 5回/時 | 1週間       | 420回     |     | ¥ 540,000    |     | ¥ 890,000    |       |           |          |     |              |     |              |
|      | 2週間       | 840回     |     | ¥ 790,000    |     | ¥ 1,480,000  |       |           |          |     |              |     |              |
|      | 1ヶ月(30日)  | 1,800回   |     | ¥ 1,545,000  |     | ¥ 2,545,000  |       |           |          |     |              |     |              |
|      | 2ヶ月(60日)  | 3,600回   |     | ¥ 2,545,000  |     | ¥ 4,870,000  |       |           |          |     |              |     |              |
|      | 3ヶ月(90日)  | 5,400回   |     | ¥ 3,693,000  |     | ¥ 7,117,000  |       |           |          |     |              |     |              |
|      | 6ヶ月(180日) | 10,800回  |     | ¥ 7,117,000  |     | ¥ 13,400,000 |       |           |          |     |              |     |              |
|      | 1年間(365日) | 21,900回  |     | ¥ 13,400,000 |     | ¥ 25,990,000 |       |           |          |     |              |     |              |

(税抜)

# ■特記事項

※放送予定時間は、8:00～22:00(14時間)です。

※元日および丸ビル法令点検日(例年1月予定)の二日間は放送休止日となっております。

※放送保証は12時間とさせていただきます。

※ビルの工事等によりモニター台数が変動するため、上記価格の前提としているモニターの台数は70台とさせていただきます。

※万一、機器メンテナンス、事故等で放送保証回数が守れなかった場合、

代替日時で足りない放送回数、足りないモニター数分を放送することとさせていただきます。(詳細要ご相談)

※放送時間を固定にしたい場合は、別途相談とさせていただきます。

※素材入稿(β CAM・SP・デジタルβ CAM・HD・CAM)は、放送開始日の3営業日前までをお願い致します。

※素材は著作権・肖像権の処理がなされたものでお願い致します。

## 買い切り 価格表

| 放映時間  | マルキューブビジョンのみ | 全台<br>※保障台数は70台とさせていただきます。 |
|-------|--------------|----------------------------|
| 5分まで  | ¥100,000     | ¥300,000                   |
| 10分まで | ¥180,000     | ¥540,000                   |
| 15分まで | ¥240,000     | ¥720,000                   |
| 30分まで | ¥300,000     | ¥900,000                   |
| 60分まで | ¥500,000     | ¥1,500,000                 |

(税抜)