

DIGITAL  
SIGNAGE  
AWARD  
2013

## 概要

募集期間 2013年4月22日(月)～5月22日(水)

応募条件・資格 2012年1月以降に発表されたデジタルサイネージ作品が対象となります。  
作品の表示デバイスはスマートフォンやタブレットを含む全てのディスプレイはもちろん、  
プロジェクションによる投射も対象としています。  
作品に関わる、あらゆる企業等に参加資格があります。  
＊2009年～2012年にデジタルサイネージアワードへ応募された作品は除く。

後援 経済産業省 総務省 デジタルコンテンツ協会 デジタルメディア協会

審査方法 審査員による投票によって、各賞を選出します。

■審査委員長 中村伊知哉（デジタルサイネージコンソーシアム）  
■審査員 遠藤諭（角川アスキー総合研究所）  
奥律哉（電通総研）  
向後康弘（森ビル）  
中澤圭介（宣伝会議）  
西村真里子（バスキュール）  
山本孝（ジェイアール東日本企画）  
吉田弘（博報堂DYメディアパートナーズメディア環境研究所）

（敬称略 50音順）





● ゴールド



KDDI株式会社  
THE FUN GATE



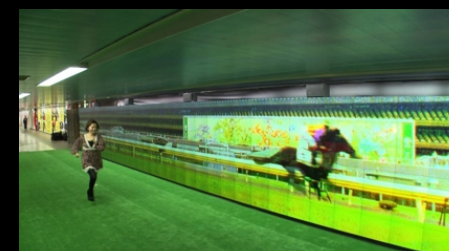
● シルバー



チームラボ  
FaceTouch



ギャップジャパン株式会社  
お店で遊ぶ「FUN」体験



日本中央競馬会  
株式会社 東急エージェンシー

JRAジャパンカップ  
「ステーションケイバ」

● ブロンズ



株式会社 ABC Cooking Studio  
Cooking Studio Signage



バカルディ ジャパン株式会社  
BACARDI SCREAM  
HALLOWEEN



大日本印刷株式会社  
インタラクティブ・3Dプロジェクション  
マッピング・クリスマスツリー



成田国際空港株式会社  
チームラボ/三菱電機株式会社  
成田空港デジタルアート  
「世界はこんなにもやさしく、うつくしい」



東京急行電鉄株式会社  
イツ・コミュニケーションズ株式会社  
株式会社ライゾマティクス  
渋谷ヒカリエ アーバンコアデジタルサイネージ