

Ⓔ: 資料には秘密事項が含まれます

放送と通信を結ぶTVメタデータによる日本版スマートTVモデルと ビッグデータ解析によるサービス展開

テレビ番組・CMデータの調査・分析・配信

株式会社 エム・データ

■ 株式会社エム・データ 薄井 司

アドレス : usui@mdata.tv

Facebook : <http://www.facebook.com/tsukasa.usui>

0. TVメタデータのサービス事例・実績
1. (TVメタデータを活用した) 日本版スマートTV
2. (スマートTVログを活用した)
ビッグデータ解析による新たなテレビ視聴企画
 - (1) マーケティングROI / DMP
 - ① TVアトリビューション / シングルソース解析
TV → ソーシャルインフルエンサー
 - ② ヒット予測 / 需要予測
 - (2) マーケティング活用
 - ① ターゲティング広告・リコメン / 戦略PR / デジタルマーケティング
 - ② TC (テレビコマース)
 - ③ O2O2O (On-air to On-line to Off-line)
3. テレビ局さん連携企画

◆ 24時間365日、テレビをウォッチ(100名の専門オペレーター)「TVメタデータ」DBをリアルタイムで蓄積

■情報収集の仕組み

エム・データは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを24時間365日体制でウォッチ。「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかをテキスト化して「TVメタデータDB」を構築しています。データセンターでは、常時40名前後の専属スタッフが、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータを収集しています。

(東名阪の地上波21局に加え、スマートTV構想に対応し、ローカル局やBS/CSへの拡大も計画中)

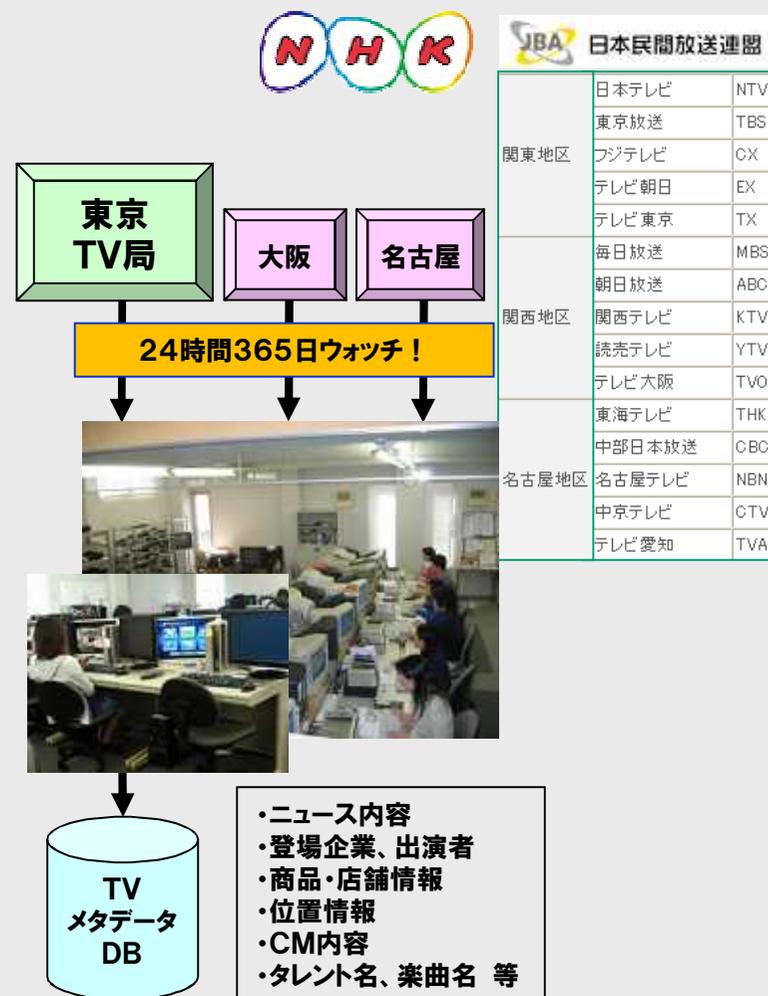
■ニュース内容、テロップ情報～商品、店舗情報まで

番組内で放送されたニュース報道の内容・テロップ情報・登場した企業名や出演者名を蓄積。番組内で紹介された店舗・商品・施設情報に位置情報など追加調査を加えたデータもあります。CMについては、企業名・商品名・出稿秒数を基本情報として、出演しているタレント名や使用されている楽曲名を抽出しています。

■最短OA後1～2時間程度でデータベース生成

(コンシューマサービスは、OA数分～10分前後)

番組やCMのテキスト情報は、タイムスタンプ情報と組み合わせられ、実際の放送された番組終了時間から約1時間前後でデータベースに格納されます。現在、リアルタイムDB生成への拡張を計画しています。



■ **こんなところにデータ提供しております！**

1995年～2008年10月

TBS系列 毎週土曜日22:00～

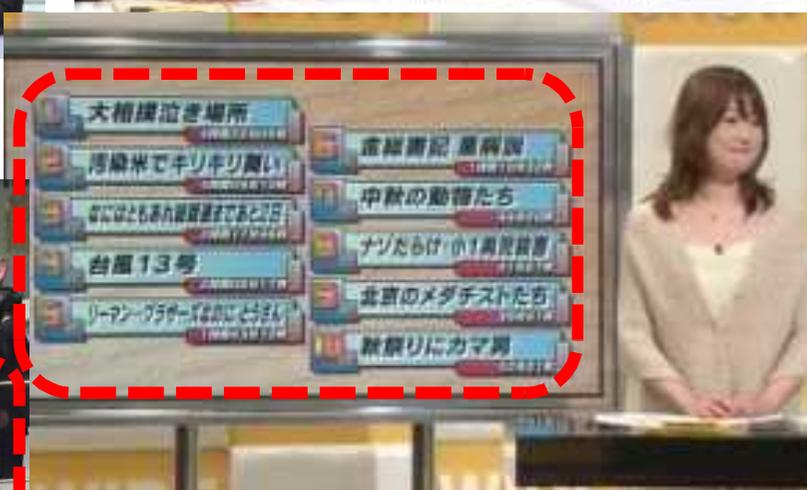
「ブロードキャスター」 ～お父さんのためのワイドショー講座～ に当社の集計データが活用されておりました。



現在、OA中！



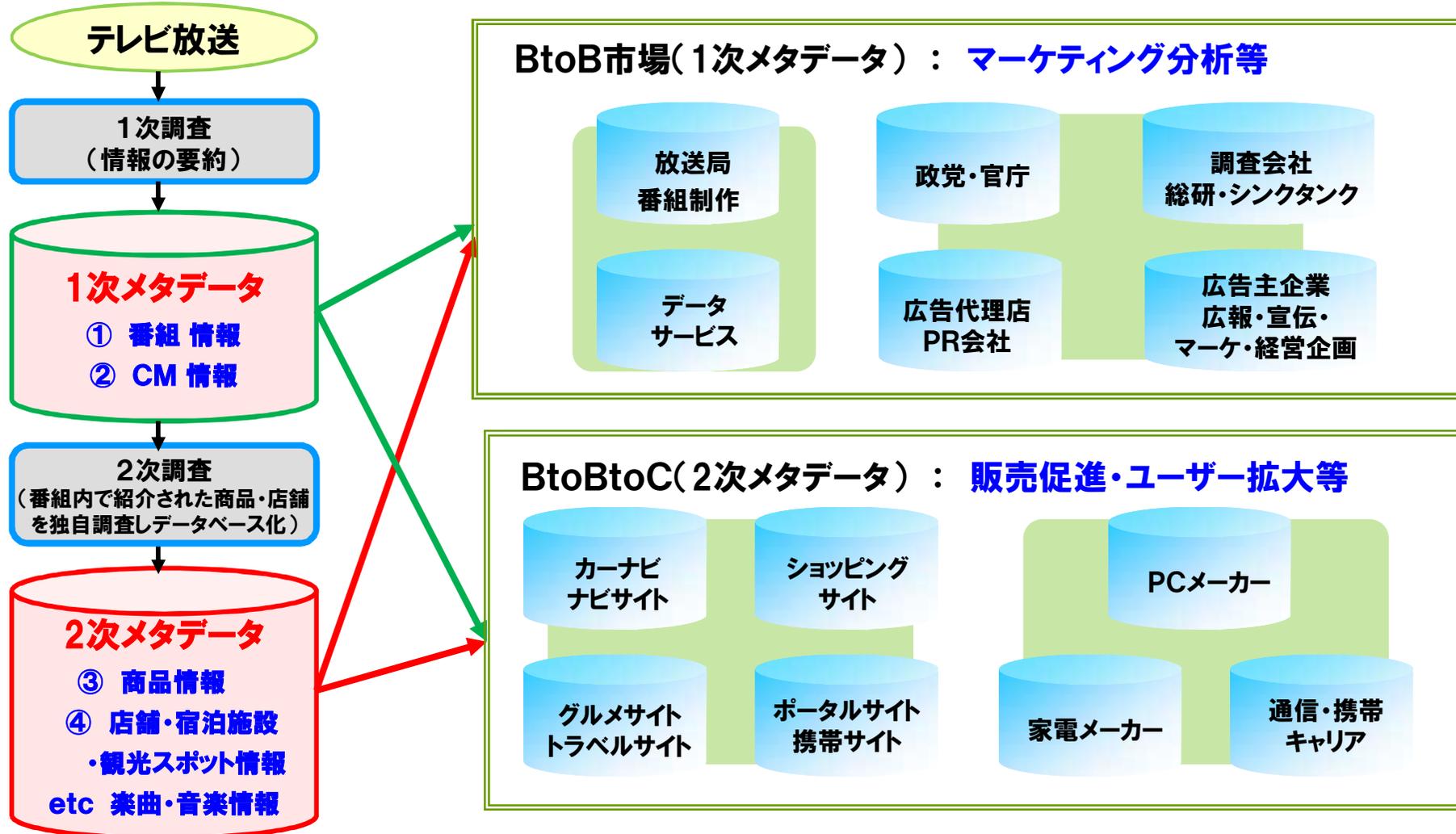
全局のニュース・ワイドショー番組
放送時間ランキングを提供中！



2. TVメタデータの属性 & 事業領域

テレビメタデータの特徴

TVメタデータとは、テレビから放送された番組・CM映像をOAとほぼ同時に要約した映像記録とタイムライン付きのテキストデータです。
全ての番組・CMを目と耳で確認し、放送内容の要約を記録 / 出演者・商品名・地名等の固有名詞と放送時間等の情報を記録



Confidential

3. TVメタ(一次)データ概要 : 番組(サマリ)データ & CM(ログ)データ

番組(サマリ)データ

各NEWSトピックス毎に内容をサマリー化
紹介された企業名・商品名等の固有名詞を完全登録

放送日	曜日	局	番組名	番組開始時間	番組終了時間	分類	ヘッドライン
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	トピックス	オープニング
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	トピックス	固定カメラ映像
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	トピックス	気象情報
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	政治・国際	北朝鮮核開発問題
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	政治・国際	トルコ・コンヤ・日本人観光客の
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	ビジネス	NY株価・史上最高値更新
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	ビジネス	株式情報
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	政治・国際	北朝鮮核開発問題
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	政治・国際	テロ対策特別措置法の改正案
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	政治・国際	首相夫人・専門アドバイザー新
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	ビジネス	イオン・2000億円規模公募増
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	スポーツ	【プロ野球】阪神・岡田彰布監督
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	スポーツ	【プロ野球】巨人・原辰徳監督
2006/10/19	Thu	NHK	おはよう日本	4:30:00	8:15:00	暮らし	山口県秋吉台・朝霧

memo	出稿開始時間	出稿終了時間	出稿時間	ID	番組ジャンル
(中継)鹿児島県鹿児島市、東京渋谷区。	4:30:00	4:30:17	0:00:17	6503438	ニュース/報道
	4:30:17	4:31:09	0:00:52	6503440	ニュース/報道
	4:31:09	4:31:27	0:00:18	6503441	ニュース/報道
	4:31:27	4:32:26	0:00:59	6503443	ニュース/報道
米国・ライス国務長官が来日し麻生太郎外務大臣と会談。政府は貨物検査などにどう取り組むかを巡って米国側と具体的な調整を進めていく方針。麻生太郎外務大臣は韓国を訪問し、日米韓外相会談を行う。中国は外交政策を統括する中国・トウカセン国務委員を平壤に派遣。激しい雨の中、運転手がスピードを出しすぎていたのが事故の原因とみられる。平均株価は一時1万2000ドルを突破して最高値を更新。	4:32:26	4:32:48	0:00:22	6503454	ニュース/報道
	4:32:48	4:33:08	0:00:20	6503459	ニュース/報道
	4:33:08	4:33:35	0:00:27	6503464	ニュース/報道
	4:33:35	4:37:10	0:03:35	6503466	ニュース/報道
米国・ライス国務長官が来日し麻生太郎外務大臣と会談。政府は貨物検査などにどう取り組むかを巡って米国側と具体的な調整を進めていく方針。塩崎恭久官房長官と米国・ライス国務長官が会談。麻生太郎外務大臣は韓国を訪問し、日米韓外相会談を行う。米ABCは18日のニュースで平壤からのレポートを伝えた。麻生太郎外務大臣、北朝鮮外務省・リグン局長のコメント。衆議院特別委員会で採決を行った上で、本会議に緊急上程することになり、改正案は与党などの賛成多数で衆議院を通過する見通し。安倍晋三首相の妻・昭恵夫人の外交活動などを補佐する「首相公邸連絡調整官」が内閣官房に新設され、宮家邦彦氏が起用された。塩崎恭久官房長官の会見映像。ダイエーとの提携に向けた株式の取得や新規の出店に多額の資金が必要になることから、最高で約1900億円の増資を行うことになった。来月に一般投資家を対象に普通株700株、12月に大手証券会社を対象に630万株を発行。シーズン終了の報告を行った。岡田彰布監督の会見。シーズン終了の報告を行った。原辰徳監督のコメント。来月中旬まで見ることができる。	4:37:10	4:38:12	0:01:02	6503481	ニュース/報道
	4:38:12	4:39:08	0:00:56	6503489	ニュース/報道
	4:39:08	4:40:10	0:01:02	6503491	ニュース/報道
	4:40:10	4:41:20	0:01:10	6503498	ニュース/報道
	4:41:20	4:42:14	0:00:54	6503502	ニュース/報道
	4:42:14	4:42:48	0:00:34	6503504	ニュース/報道

CM(ログ)データ

映像を見逃しても内容のわかる詳細度
調査会社にも活用されるデータ品質

放送日	局	放送時間	会社名	商品名	秒数	状況設定
2005/9/29	TBS	0:00:13	ユセー	ホワイトスト・アクティブリッチ	15	プラコに乗る財前
2005/9/29	TBS	0:00:28	サッポロビール	ドラフトキネス	30	ハブに居る男性2人組
2005/9/29	TBS	0:00:58	みずほ銀行宝くじ部	オータムジャンボ宝くじ		
2005/9/29	TBS	0:01:13	花王	クリアクリーン・プラスホワイトニング		
2005/9/29	TBS	0:22:37	TBS	「リカーン」番組宣伝		
2005/9/29	TBS	0:22:52	資生堂	UNO		
2005/9/29	TBS	0:23:07	ケノコ/江崎グリコ	アロマーモ		
2005/9/29	TBS	0:23:22	東映	鷹がクルリと		
2005/9/29	TBS	0:23:37	アメリカンファミリー/アメリカンファミリー生命保険	企業		
2005/9/29	TBS	0:23:52	アビバ/日本ハソコ学院アビバ	アビバ		

タレント	備考	メモ	BGM
財前直美		はりつや美白 目指すは真珠肌	向日葵 一期一会の命-/東真紀
所ジョージ		相手が電話中に互いのキネスをつまみ飲みする うまさの証拠は、泡に残る。ハブの味わいを、自宅で。	
上野樹里	スプラッシュメント新発売篇	過去4年は、すべて売り切れ! 秋のジャンボは早い者勝ち!「明日から」 「リンコ酸が黄ばみを浮かせて、顆粒で落とす」「つややかな白い歯」	CMオリジナル/コパヤシノ
長州小力	長州小力篇	フクギメ	U-K/勝手にしやがれ
熊沢千絵	アロマーモなひととき篇	「ユビー-香るチョコレート」	CMオリジナル/菅野よう子(作曲)
親月ありさ、哀川翔		10.1大公開!	セ・ラ・ビ/ALISA MIZUKI TO ASIAN2
矢田亜希子、アフラックダック	摩訶不思議篇	医療保険新契約件数 2年連続No.1	お金は大事だよ/横尾嘉信(作曲)
		選べる お手ごろ よい授業「やってみよう」を次々か好みにカスタマイズプラン 新登場	鍛冶屋のボルカ/ヨーセフ・シュトラウス(作曲)
永作博美、李鐘浩	彼女の夢篇	夫婦のつぎは、何になろう。名水仕込み	CMオリジナル/安藤裕子

各局で放送されたCM履歴を全て登録
番組情報と連動してタイムスタンプ

4. 活用実績 データ配信(ローデータサービス)

放送局

①視聴率シーン分析
②アーカイブインデックス
③アプリ&番組連動企画

ロテレ TBS
tv asahi
フジテレビ

各種分析ツール

TV露出検索・調査ツール：月額3万円～

TV露出分析ツール「HeadlineTV」「MetaTV」

デバイス「スマートTV」

Pioneer NEC
TOSHIBA Leading Innovation >>>
KDDI KDDI R&D LABS 株式会社KDDI研究所
docomo
SHARP
SONY make.believe

売上相関分析/シングルソースパネル

分析ツール

intage
POS
NRI 野村総合研究所
INSIGHT SIGNAL
TRUE TELLER

アクセス解析/バズ分析ツール

NTT Communications Visionalist
情報DB
見える化エンジン
BOOM RESEARCH
FUJITSU Search
Dow Jones Factiva
NIKEI TELECOM 21 日経テレコン 21
株式会社三菱総合研究所
NTT DATA
accenture
IBM

Confidential

5. TVメタ(二次)データ概要 : 商品データ

TVで紹介された商品を独自調査しデータベース化
ECサイト等での商品購入のフックになる情報を日々配信
(取扱商品のマッチングやECサイトページのURLも採録)

ジャンル1	ジャンル2	ジャンル3	ジャンル4	販売店名	電話番号	FAX	URL	紹介商品
商品	音楽・CD	邦楽	J-POP・歌	ユニバーサルミュージック			http://www.universal-music.co	「卒業」
商品	美容・健康	日用品	デンタルケ	サンデンタル			http://www.sundental.jp/	「ラディウス・インテリジェント歯ブラシ」
商品	DVD・ビデオ	ホビー・カル	動物	ポニーキャニオン			http://www.ponycanyon.co.jp/	「にゃんこ・THE・MOVIE・3」
商品	フード・ドリ	パスタ・麺類	ラーメン	みその			http://a-misono.com/	「まぐろラーメンツケ入り・2食入」
商品	本・コミック	生活	生活全般	講談社			http://www.kodansha.co.jp/	「フライデー・2009年3月6日号」
商品	家電・AV機	オーディオ	その他	ニコンビジョン			http://www.nikon.co.jp/	「ファーブル・フォトEX」
商品	おもちゃ・ホ	趣味	模型	バンダイ			http://www.bandai.co.jp/	「New・Canバッチgood！」
商品	レジャー・ア	スポーツ用	球技	ジャパネットたかた	120441222		http://www.japanet.co.jp/	ブリヂストン「Newing・DYNASPEC」
商品	ファッション	かばん・バ	ハンドバッ	ウエニ貿易			http://www.ueni.co.jp/	「パリス・ヒルトン・バッグ・リビエラ」

値段	ISBN	CD・DVD規格NO	紹介者1	関連人物1	メモ	概要	SS_ID
1100円		UPCH-80118		長渕剛	移籍第一弾シングルはアーティストと現	2月18日付けUSEN総合チャート	205801
1995円					2分経過すると音で教えてくれる歯ブラ	多機能歯ブラシを取り上げたコーナ	205830
2940円		PCBC-51457			全国各地で出会った猫たちと人々との	新作DVDとして紹介！！	205822
1100円					スープのよく絡むちぢれ麺に、まぐろの	朝食にオススメな名産品を紹介す	205833
360円					芸能、スポーツ、ファッションから、政界	芸能人の熱愛報道を特集したコー	205877
108150円					デジタルカメラを装着して撮影する事の	新商品を集めたコーナーで紹介	205848
3675円					写真や雑誌などの切抜きからオリジナ	視聴者プレゼントとして紹介されま	205856
128000円			高田明(ジ		2008年1月1日施工・SLEルール適合	ブリヂストン契約のプロのアドバイ	205916
13650円					米国のカリスマセレブとして知られる女	新商品を集めたコーナーで紹介	205972

カテゴリ_ジャンル1~4	販売店名	電話・FAX番号	URL	紹介商品
値段	雑誌ISBNコード	CD・DVD規格No.	紹介者	関連人物
メモ	概要	SS_ID		

Confidential

TVで紹介された商品を独自調査しデータベース化
ショッピングページでの商品購入のフックになる情報を速報で配信

1日当りの商品紹介点数300点前後(東京エリア局平均)
大阪・名古屋エリア局を含めると1日平均700点前後

The screenshot shows the Rakuten website interface. At the top, there are navigation tabs including 'オークション', '共同購入', 'あす楽', 'ケータイ', '感賞市場', '専門市場', 'ランキング', 'ボックス', '証券', 'カード', 'トラベル', and 'ポータル'. Below the navigation is a search bar and a list of promotional banners. A central box highlights the 'ランキング' (Ranking) section, which features a '速報! TV・新聞掲載商品' (Breaking News! TV/News Featured Products) banner. To the right, a 'SEM' box contains the text: 'SEM: 「TVトレンドワード」リスティングで購買促進' (SEM: 'TV Trend Words' Listing for Purchase Promotion). At the bottom of the screenshot, a green box states: 'オンエアー後、数分~10分程度で更新!' (Updated within a few minutes to 10 minutes after on-air!).

7. 導入実績／活用効果<<ヤフー様>>

YAHOO! ショッピングの収益拡大効果！
YAHOO! テレビ お役立ち情報でユーザビリティ向上！

王様のランチ
 この番組を [見たい!](#) 23327人が見たい! みんなの評価 **★★★★☆** (平均3.12点/16件中) みんなの感想

[放送スケジュール](#) [みんなの感想](#) [番組の流れ](#) [お役立ち情報 \(68件\)](#)

2011年1月8日(土)で紹介されたお役立ち情報

カテゴリ: [商品](#) > [美容、健康](#) 放送日: 2011年1月8日(土)

2011年のトレンドを予想したコーナーで、モバイル美容家電として紹介されました。

 **「ハンディーミスト・アイミー・スターターセット」**(Yahoo!ショッピング)
18,900円 ※リンク先の価格と異なっている場合があります。
 【美容・健康用電化製品】
 高速振動技術で微粒子化したミストを噴霧する携帯型美顔機です。メイクの上から使用できます。
 商品を購入: [Yahoo!ショッピング](#)

情報提供元: (株)エム・データ

カテゴリ: [商品](#) > [フード、ドリンク](#) 放送日: 2011年1月8日(土)

「スマートドリームキャンペーン」を実施中と紹介されました。

 **「明治北海道十勝スマートチーズ」**(Yahoo!ショッピング)
 【卵・乳製品】
 十勝生まれの乳原料と独自の乳酸菌技術により誕生した「うまみ」にこだわったチーズです。
 商品を購入: [Yahoo!ショッピング](#)

情報提供元: (株)エム・データ

検索連動:ダイレクトディスプレイ

王様のランチ

ウェブ検索結果

王様のランチ 動画 6月16日 王様のランチ 動画 王様のランチリポーター で検索

王様のランチの情報 - Yahoo!テレビ.Gガイド
 王様のランチ(TBSテレビ:6月23日放送)の主な情報
 最新情報: [光文社「光」](#)
 番組内ランキングにて、今話題の商品として紹介されました。
 紹介情報: [東京創元社「湿地」](#) - 一覧

王様のランチ | TBSテレビ
 週末の心強い味方!お出かけ情報からグルメ、ショッピング、DVDの ...
[www.tbs.co.jp/brunch/](#) ブログマーク:340人が登録 - 共有

当該商品以外にも・・・
インタレストマッチ／検索連動／行動ターゲティング
関連・類似・周辺商品の売上アップ

【効果】

- ① PDCAのマネジメント
- ② 売上ログを活用したマーケティング分析
データ販売(影響力相関)

GMO INTERNET GROUP **asahi.com**
 クチコミ&価格比較サイト **touchid**
DeNA **7773.jp** by GMO **MDPartners**
bidders TOKYU HANDS ONLINE SHOP **etc**
ハンズネット **Mobile future Design**

Confidential

リアルショップでの来店促進 TVで紹介された商品情報で購買促進！ 「リテールサポートによるストアマネジメント」

会員サイト



- 集客／販促効果
 - ◇ 集客促進
 - ◇ 仕入コントロール
 - ◇ 陳列の最適化
 - ◇ POP作成～掲出
 - ◇ ついで買い喚起
- リテールサポート

デジタルサイネージ&ディスプレイ



ネットスーパー(宅配)



発注端末



書店端末

POP出力

折り込みチラシ



棚割／陳列／山積



9. TVメタ(二次)データ概要 : 店・宿・施設・観光スポットデータ

TVで紹介されたお店や施設を独自調査しデータベース化
カーナビや地図サイトとの連動により、利用者の送客手段として利用可能
(加盟店・施設のマッチングや紹介サイトページのURLも採録)

カテゴリ1	カテゴリ2	カテゴリ3	カテゴリ4	店舗名	エリア	郵便番号	県	市町村
店舗	デパート・スーパー	デパート・百貨店		イオンレイクタウン	関東	3430826	埼玉県	越谷市
店舗	その他	その他		六甲山牧場	近畿	6570101	兵庫県	神戸市灘区
店舗	ファッション	アクセサリ・腕時計		GINZA・TANAKA・名古屋店	東海	4600011	愛知県	名古屋市中区
店舗	宿泊施設	旅館		高七城	北陸・信越	9496361	新潟県	南魚沼市
店舗	その他	その他		西陣織会館	近畿	6028216	京都府	京都市上京区
店舗	アミューズメント	ミュージアム		島津創業記念資料館	近畿	6040921	京都府	京都市中京区

町域	丁目	番地	号	建物名	電話番号	FAX	URL	経度2	緯度2
東町	4	21	1		489343000		http://www.aeon-laketown.jp/	139.49.42.3	35.52.28.0
六甲山町		1	1		788910280	788910592	http://www.rokkosan.net/	135.12.42.8	34.44.54.1
大須	4	1	70		522620277		http://www.ginzatanaka.co.jp/	136.54.34.4	35.9.28.7
大沢		1209	6		257836777	257836778	http://www.takanajo.com/	138.48.17.2	37.1.3.1
堅門前町		414			754519231	754326156	http://www.nishijin.or.jp/index.html	135.45.15.6	35.1.32.4
木屋町二条南					752550980	752550985	http://www.shimadzu.co.jp/forest/	135.46.23.0	35.0.34.8

営業時間	定休日	紹介メニュー1	メモ
店舗により異なる	無休		日本最大級のエコ・ショッピングセンターです。
09:00~16:30	火曜日・3月~11月は無休		チーズの製造工程の見学やチーズ料理、畜産製品や羊毛クラフト体験などもできる
10:00~18:00	年末年始	「純金ひな人形」(1000万円)	貴金属ジュエリーなどを販売しています。
		「宿泊料金」(1泊2食13770円~)	築140の庄屋を移築した、寛永7年創業の老舗旅館です。
09:00~17:00			きものショーは無料で上演時間は約15分です。
09:00~16:30	水曜日、年末年始		島津製作所が手掛けた理化学器機などを展示しています。

カテゴリ_ジャンル1~4	店舗名	所在地情報	電話・FAX番号	URL
緯度・経度情報	店舗営業情報	紹介メニュー	メモ	SS_ID
駐車場情報	座席数	予約可否	禁煙・喫煙	カード使用可・否

TVで紹介された店／芸能人が行きつけの宿・施設

The screenshot shows the NAVITIME TV Spot Search interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'ルート検索' (Route Search) and 'サービス一覧' (Service List). The main area is titled 'NAVITIME TVスポット検索' and includes search filters for date and time. Below that, there are search results with a red box highlighting 'ニュースバード (TBS)'. To the right, a detailed view of a location (Utsunomiya Zoo) is shown, including a map, address, and contact information. A red box highlights the provider information: '提供情報:株式会社エム・データ'.

店名・住所・TEL・緯度経度情報で
マッピング & ルート案内 & クーポン取得!
 現在地周辺でTV露出の店を検索

→ 宿泊のご予約はこちらから

お店を予約する

トラベル・グルメサイト／カーナビ／AR等

YAHOO! JAPAN トラベル

ぐるなび

au EZナビウォーク EZ助手ナビ

タウンページ

MapFanWeb

Yahoo!テレビGガイド「お役立ち情報」、Yahoo!トラベルとの連動開始!!

The screenshot shows the Yahoo! Japan website with a search for 'ホテル' (hotel). A red box highlights the '京王プラザホテル - Yahoo!検索で探す' link. A red arrow points from this link to a 'Y!トラベル' (Yahoo! Travel) page. A green arrow points from the 'Y!トラベル' page to a 'SHARP' TV screen displaying the hotel information.

Y!トラベルへ送客して・・・

「宿泊施設情報」に対して
Y!トラベルリンクを表示

This section features a collage of mobile TV services. At the top, it says 'YAHOO! JAPAN トラベル 宿泊予約成立!'. Below this, it highlights '「スマートTVアプリ」スマートリモコン/ソーシャルTV'. The collage includes screenshots of 'wiztv', 'ロテレ' (Ro-Te-Te), and 'SHARP' TV interfaces. A pink box at the bottom right says '(テレビコマース化)' (TV Commerce).



ソーシャルTVアプリ

テレビ連動アプリ

wiz

iPhone & Android

tv wiz you

テレビとネットとあなたと...

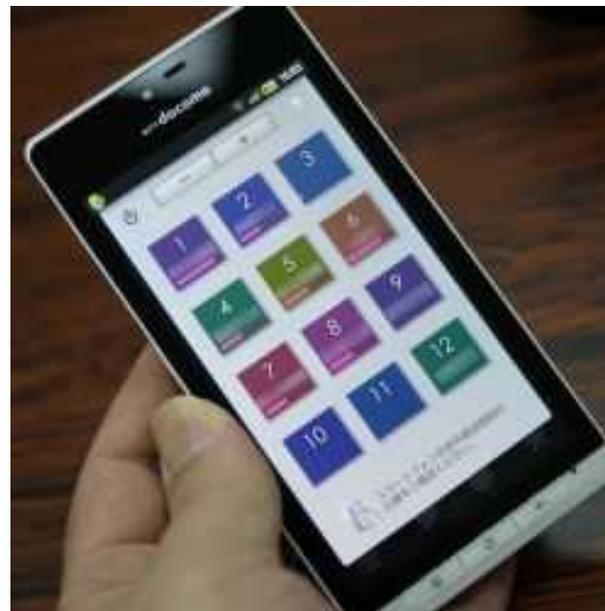
Available on the **App Store**

Google play



SHARP

スマートリモコン



Confidential



DVR & タブレット連携

NEW! 見たいところだけがすぐに見られる!

もくじでジャンプ

新しいソニーのブルーレイは、録画した番組の内容がわかる詳しい情報をダウンロードできるから、録画した番組の見たいコーナーだけが見られます。

- 1 番組内のコーナー「目次」情報
- 2 出演者・コメントなど、より「詳細」な情報
- 3 番組で紹介された「お店・商品」の情報

もくじでジャンプ
(自動もくじ機能)

「録りたい」「見たい」に最短距離。

情報バラエティ **お昼ドキッ**

コーナー目次 ▶ 詳細 お店 商品

- オープニング
- CM
- 注目トレンド【表参道】
- 今週の映画コーナー
- ローラの「今日もローラ気分」【ローラ】**
- CM
- ショッピングサーチ【山下】
- プレゼントコーナー
- 明日の天気予報

情報提供元：(株)エム・データ

戻る 閉じる

コーナー目次 詳しい情報 お店などの情報 商品などの情報

RECOPLA

I ♥ ROLA KOTY

ソニーのブルーレイ

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

全録 & クラウド連携



Designed in collaboration with Jacob Jensen Design

Z7 SERIES NEW

見るものすべてが面白い。
クラウド対応型タイムシフトマシン(レグザ)

55v 47v 42v —— 10月下旬発売予定



TimeOn

メッセージ
テレビ番組詳細情報
写真
カレンダー

クラウドで広がる 新しいテレビの楽しみ方

人とテレビのつながりをもっと楽しく、もっと便利に。





～ 10月18日記事 ～
「テレビにタグを打つスマートTVの隠れたキープレイヤー」

西田宗千佳の
— Random Tracking —
テレビに「タグ」を打つエム・データの秘密
～スマートテレビの隠れたキープレイヤー～

チェック +1 13 BI 39 Tweet 58 いいね! 266

みなさんは「エム・データ」という会社をご存じだろうか。おそらく、放送業界関係者でなければ、まずご存じないだろう。

この会社、近頃急速に注目度が増しているのだ。今秋のソニーの新BDレコーダや、東芝のREGZA Z7、J7シリーズなどでも、同社が中核機能の一つとして関わり、テレビ局などが提供するスマートフォン用アプリでも使われている。実は「スマートテレビ時代のキービジネス」とまで言われているのだ。

彼らはなにをやっているのか。そしてそれがどのように使われているのか。そこを見ていくことで、我々とテレビの関係、そしてテレビ局との関係が見えてくる。影響力が落ちてきているように見えるテレビが、いまだいかに大きな力を持っているのか。そして、その情報とどうつきあい、どう生かしていけばいいのか。そんな姿も見えてくる。

今回は、同社取締役・ストラテジックプランニングディレクターの薄井司氏に話を聞いた。



エム・データ 取締役 ストラテジックプランニングディレクターの薄井氏

同様の機能は、東芝の新テレビ「REGZA Z7」「J7」シリーズにも「気になる！シーンリスト」として搭載される。こちらは、11月上旬に予定されているソフトウェア・アップデート後の提供となるが、REGZA内蔵のチューナーで録画したいいわゆる「全録」番組に対して、「もくじでジャンプ」と同じように、各番組内の詳細情報を付加し、見たいシーンだけをリストから選んで再生する、という形になる。



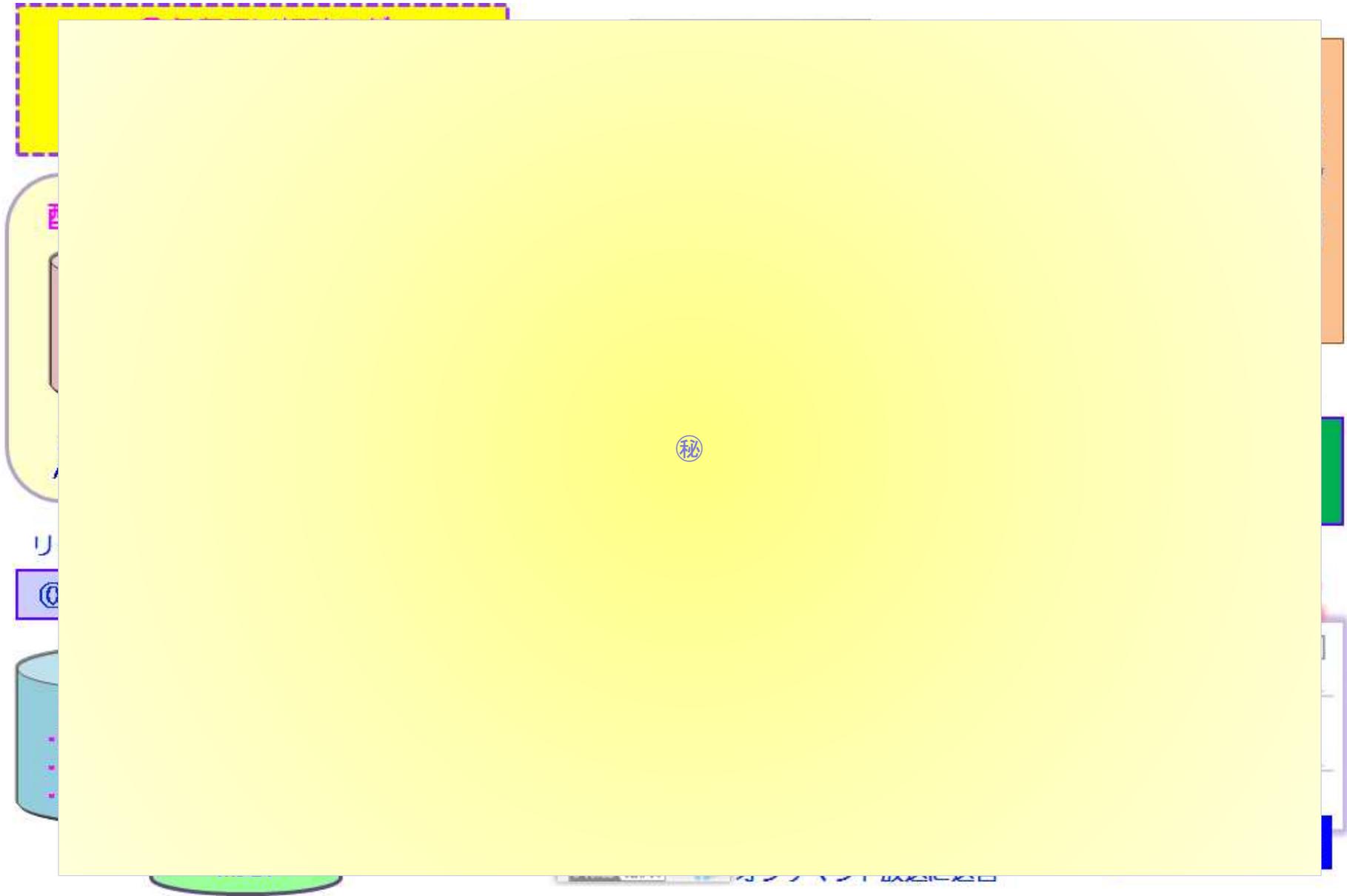
これらの機能は、すべてネットでの連動で実現されている。現在のテレビ番組にはEPGデータがついており、そちらである程度の情報を知ることができるし、実際録画予約にも使われている。だが、ここまで詳細な情報はなく、ネットから新たに情報を取得し、それを録画番組にひもづける形で提供される。この種の情報は、「メタタグ」「メタデータ」と呼ばれており、テレビ番組により詳細な情報を付記し、活用の幅を広げるためのものとして使われている。ソニーや東芝の活用例は、メタデータを「テレビを楽に、短時間に見る」「テレビ番組から新しい情報を見つける」ための方法論、だと考えれば良い。

また同様に、日本テレビが提供しているスマートフォン用アプリ「wiz tv」でも、この種のタグ情報が使われている。このアプリは、各テレビ局の各番組(日本テレビ系に限らず)の「盛り上がり度」を表示するもの。指針としては、wiz tv内での独自集計の他、Twitterでの言及量などが総合的に使われている。その中で、各番組の詳細データとして使われている。

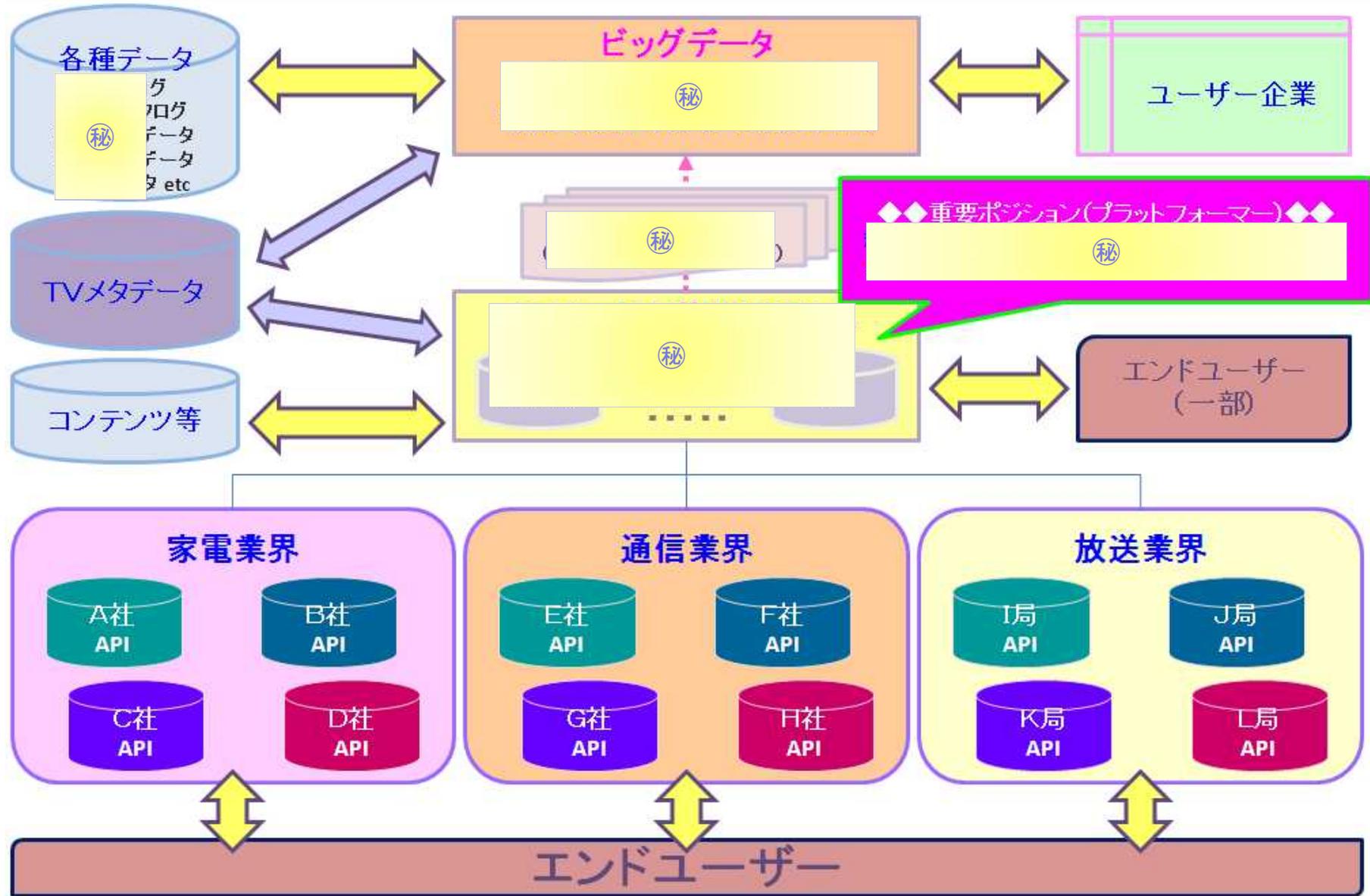
「テレビ番組を見なくなった」という人は多い。それにはもちろん、テレビ番組が一時ほど面白くなくなった、という事情はあるだろう。だが実際には、これだけ大量の番組が放映されているのだから、面白い番組は「ある」のだ。ただし、あなたが面白い番組と出会えていない可能性は高いし、見る時間も足りない。また、盛り上げのための「一時間」でもっと面白くなる可能性もある。この種の「スマートテレビ的」と言われる機能・サービスは、テレビ番組との出会いを演出し、より可能性を広げるためのものである、といっていいたい。

前置きが長くなったが、こうした情報を提供しているのが「エム・データ」という会社の役割だ。

12. 日本版スマートTVモデル(エコシステム)イメージ



13. 課題(想定されるプラットフォームイメージ)



■ 統合情報マーケティング (一部構想段階)

- ☞ ビッグデータ解析によるマーケティングスキーム
 「クロスメディア分析」「シングルソースマーケティング」
 「トータルアトリビューション分析」「ソーシャルインフルエンス」

アウトプット
ワンストップサービス



L 3 (Life Log Lab)のミッション

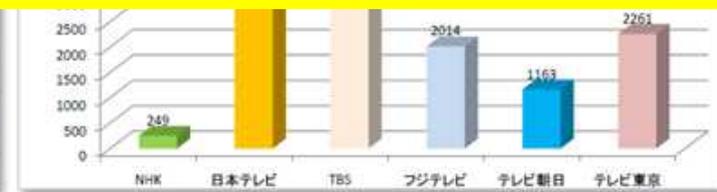
① ビッグデータによる解析・分析

「マーケティング***」「***」
 「***」「***」

② マーケティング効果の最大化

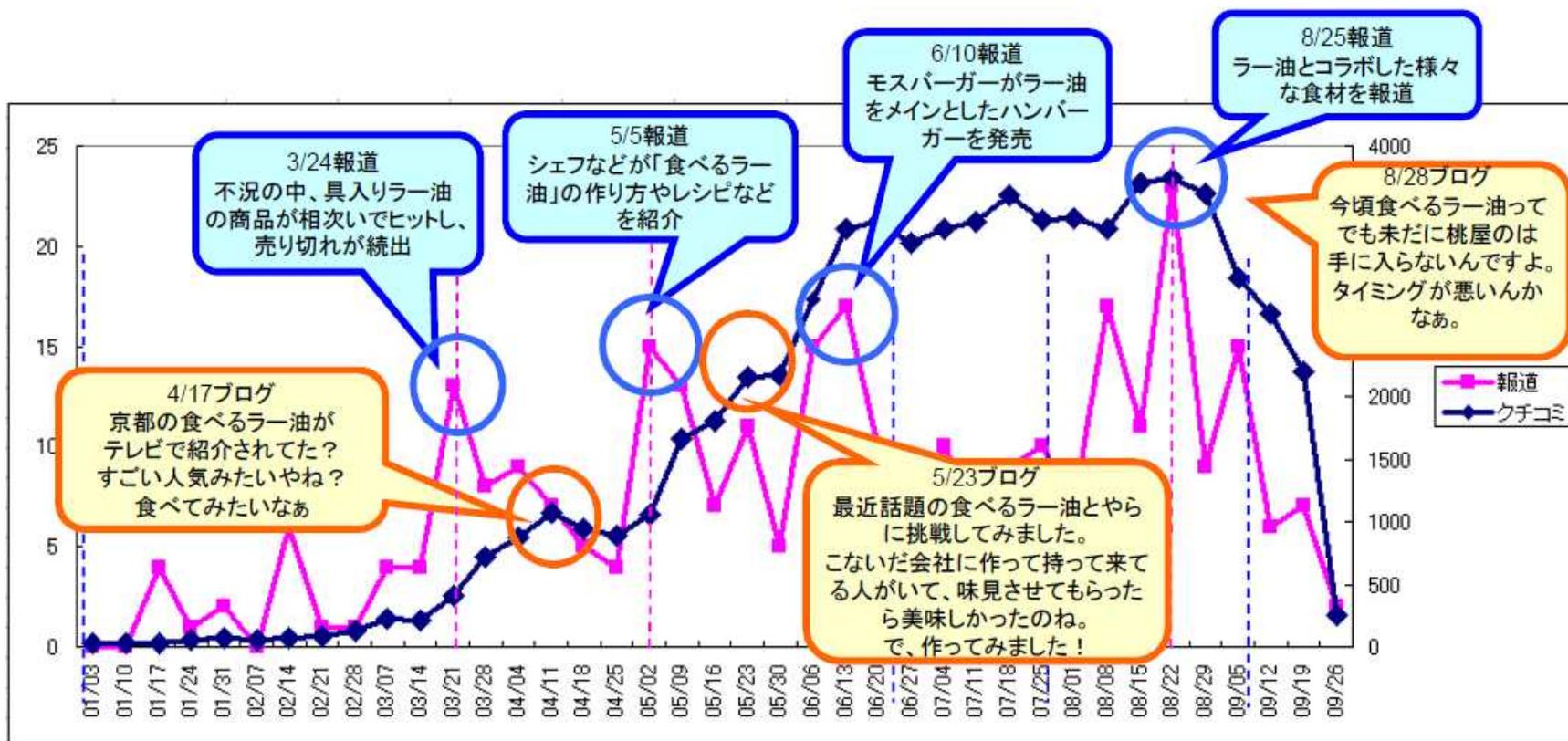
「***」「***」「***」
 「***マーケティング」「***戦略」

秘



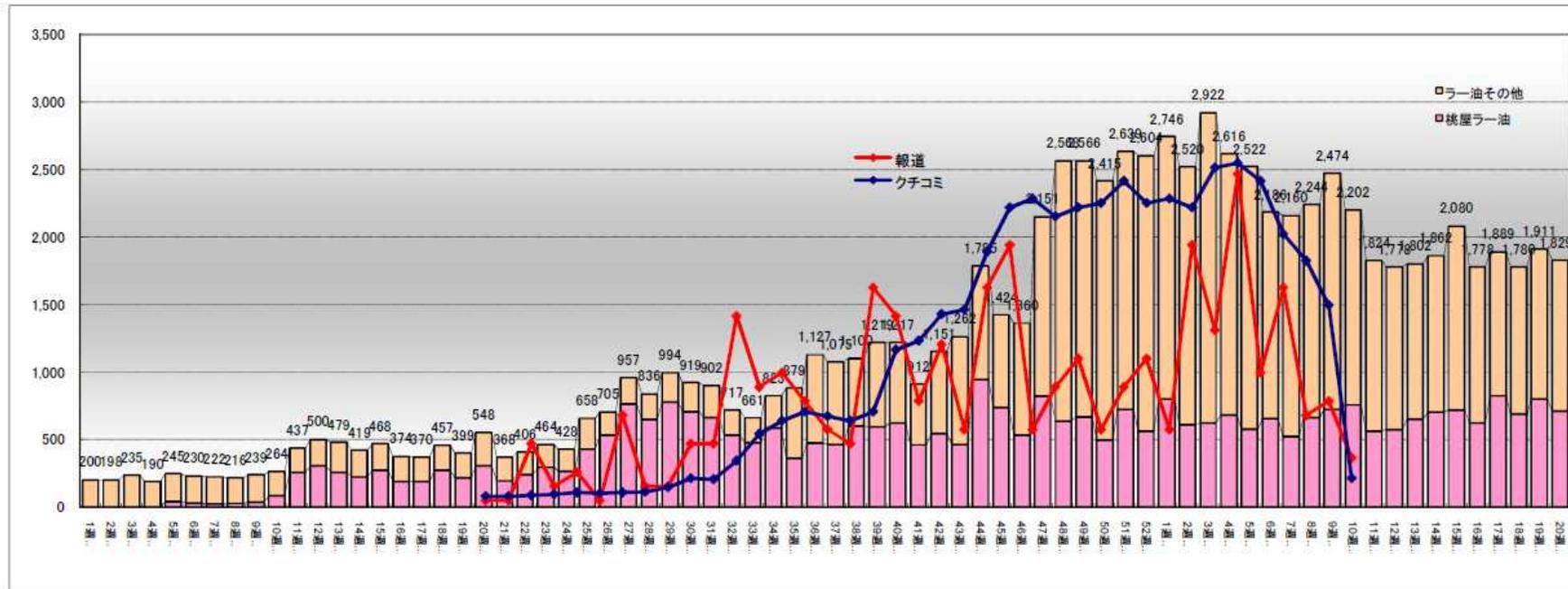
「食べるラー油」マスメディアとクチコミの反響

- ・クチコミ…見える化エンジンのブログ収集より収集（93のブログ事業者と11社のレビューサイト）
- ・TVデータ…株式会社エム・データ社がもつ、テレビ番組・CMデータより収集



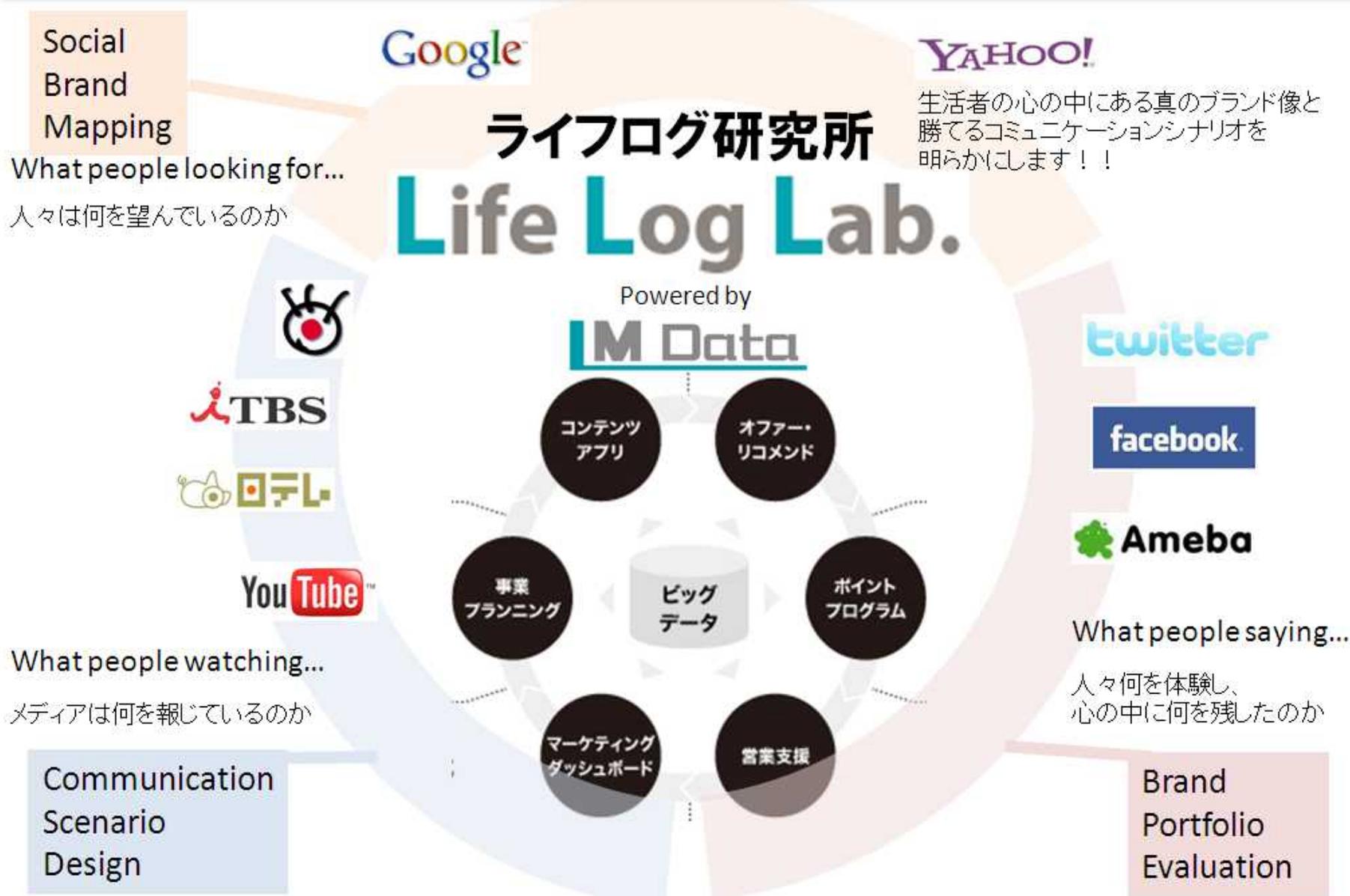
Confidential

【ラー油 実績推移 (TV露出×クチコミ×POS)】



週	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
桃屋ラー油	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ラー油その他	200	198	235	190	208	198	200	198	203	181	198	222	196	196	184	184	172	182	233	172
合計	200	198	235	190	208	198	200	198	203	181	198	222	196	196	184	184	172	182	233	172

Confidential



Confidential

16. L3 ヒット予測／流行予報

ヒット予報①

流

ヒット
流行

ヒット予報②

流

ヒット
流行

ヒット予報③

流

ヒット
流行

様々な因子、パラメータ、アルゴリズムをTV情報とネットログ等でクロス解析

流行

ヒット
流行

Value: 情報の価値は、今までの評価、認識、理解、常識とのギャップ = Pe

Value: 情報の価値は、自分の生活との関係、手の出しやすさ、季節性、盛り上がり = Ac

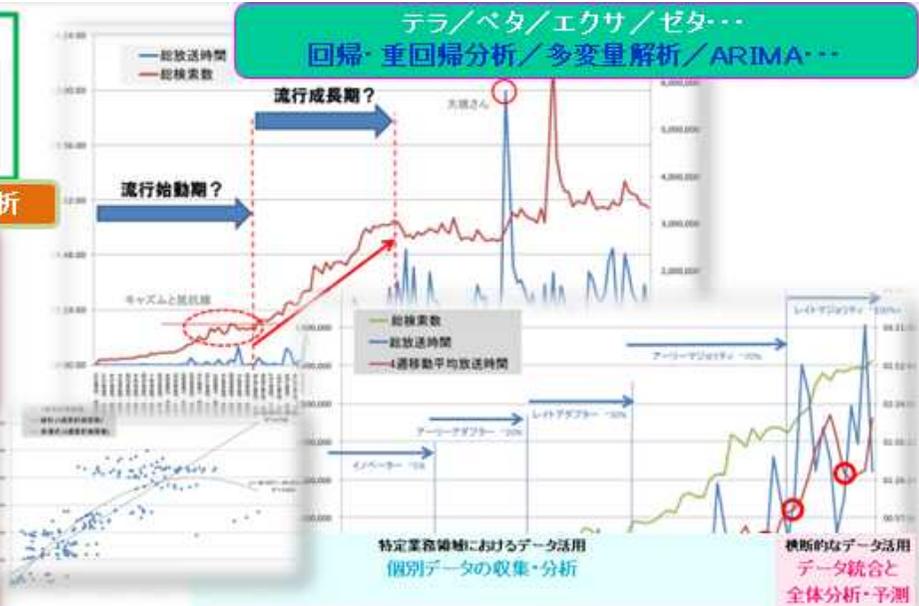
スルー
記憶
計画
検索
共有
参加



ヒット映画が封切前に分かる数理モデル、鳥取大チームが
2012年06月11日 14:12 発信地: リモフランス



映画ヒット予測 / 株価予報 / 選挙予測等



- 顧客情報や顧客の声を活かして販売促進・サービス改善をしたい
CRM, コンタクトセンター(VOC管理)など
- 自社Webサイト内のデータを活かして最適化・販売促進につなげたい
アクセス解析, アイトラッキング・スクロール分析など
- 自社Webサイト外のデータを活用してマーケティング・商品開発・問題解決につなげたい
ネットリサーチ, 広告効果測定, マーケティングリサーチなど
- ソーシャルデータを収集・分析して顧客ニーズの把握・販売促進につなげたい
ソーシャルメディア分析, 口コミ分析など
- 営業情報や社内ノウハウを活かして生産性向上・業務効率化を図りたい
SFA(顧客・営業活動・商談管理), EIPなど
- ビジネスプロセス情報を可視化して業務最適化を図りたい
BPM(ビジネスプロセス管理)など
- 製品・受発注・財務会計情報を活かして業務最適化・コスト削減をしたい
ERP, PLM, SCM, SRMなど

横断的なデータ活用
データ統合と
全体分析・予測

ビジネスプロセス全体の情報を
分析検証して、将来の市場や経営予測を行いたい

BA, BI, EIP, DSS
ETL, EAIなど

Confidential

17. L3 選挙予測

日経注目の戦略と先端事例を追う
デジタルマーケティング
NIKKEI Digital Marketing

ビッグデータ予測が16人中15人的中——AKB48選抜総選挙

第4回AKB48選抜総選挙		ビッグデータ予測		Google+ファン数		「政見放送」再生回数		mixiコミュ参加者数		ヤフー検索数		
	最終得票数		予測得票数		ファン数		再生回数		参加者数			
1	大島優子	10万8837	大島優子	12万0186	大島優子	23万6044	大島優子	28万9059	篠田麻里子	7万6013	大島優子	1
2	渡辺麻友	7万2574	篠田麻里子	7万6040	篠田麻里子	22万8037	指原莉乃	22万5070	大島優子	6万9064	篠田麻里子	2
3	柏木由紀	7万1076	指原莉乃	7万4058	柏木由紀	22万6602	高橋みなみ	18万8248	渡辺麻友	3万9074	柏木由紀	3
4	指原莉乃	6万7339	板野友美	6万9670	指原莉乃	21万7163	渡辺麻友	18万7659	小嶋陽菜	3万8564	板野友美	4
5	篠田麻里子	6万7017	高橋みなみ	6万6600	小嶋陽菜	21万2546	板野友美	17万6419	板野友美	3万7070	指原莉乃	5
6	高橋みなみ	6万5480	柏木由紀	6万0711	松井玲奈	19万9768	篠田麻里子	16万8474	柏木由紀	3万5208	松井玲奈	6
7	小嶋陽菜	5万4483	渡辺麻友	6万0472	高城亜樹	17万9838	柏木由紀	16万8314	高橋みなみ	3万1151	山本彩	7
8	板野友美	5万0483	小嶋陽菜	5万6575	板野友美	17万7887	小嶋陽菜	15万8826	指原莉乃	2万7142	渡辺麻友	8
9	松井玲奈	4万5747	宮澤佐江	4万5504	高橋みなみ	17万0601	松井玲奈	15万0634	松井玲奈	2万5189	小嶋陽菜	9
10	松井玲奈	4万2030	松井玲奈	3万8888	宮澤佐江	15万9111	秋元才加	14万0703	河西智美	1万8784	高橋みなみ	10
11	宮澤佐江	4万0261	河西智美	3万7738	横山由依	15万3714	岩佐美咲	13万9038	峯岸みなみ	1万8291	松井玲奈	11
12	河西智美	2万7005	峯岸みなみ	3万6517	北原里英	13万9716	松井玲奈	13万7160	高城亜樹	1万7134	横山由依	12
13	北原里英	2万6531	高城亜樹	3万4154	松井玲奈	13万6347	横山由依	12万2958	北原里英	1万4340	渡辺美優紀	13
14	峯岸みなみ	2万6038	松井玲奈	3万1817	峯岸みなみ	13万3427	光宗薫	11万7324	松井玲奈	1万4286	宮澤佐江	14
15	横山由依	2万5541	横山由依	3万1186	山本彩	12万3543	山本彩	11万1679	横山由依	1万3492	榎田彩佳	15
16	榎田彩佳	2万4522	北原里英	2万8000	倉持明日香	12万2305	渡辺美優紀	11万0838	宮澤佐江	1万3416	北原里英	16
17	高城亜樹	2万3083	倉持明日香	2万4965	渡辺麻友	11万5813	島崎遥香	10万1308	佐藤亜美菜	1万3401		17
18	山本彩	2万3020	山本彩	2万2216	松井咲子	11万3710	宮澤佐江	10万1242	倉持明日香	1万0622		18
19	渡辺美優紀	1万9159	松井咲子	1万9019	河西智美	10万8426	峯岸みなみ	9万9745	山本彩	1万0182		19
20	秋元才加	1万9121	榎田彩佳	1万7771	増田有華	10万5223	石田晴香	9万9030	増田有華	9545		20

※3月25日～5月26日 ※6月5日23:00時点 ※6月6日14:00時点 ※6月5日23:00時点



Confidential

18. 戦略PR連携

■ LLLの役割 特定情報調査(キャンペーン等の「①事前」「②期中」「③事後」)

LLLの
対応範囲

※このタスクの一部を
エージェンシー様と
分担して連携

エム・データの
対応範囲



■エンゲージメント 秘 設計

[空気作り → 我が事化]

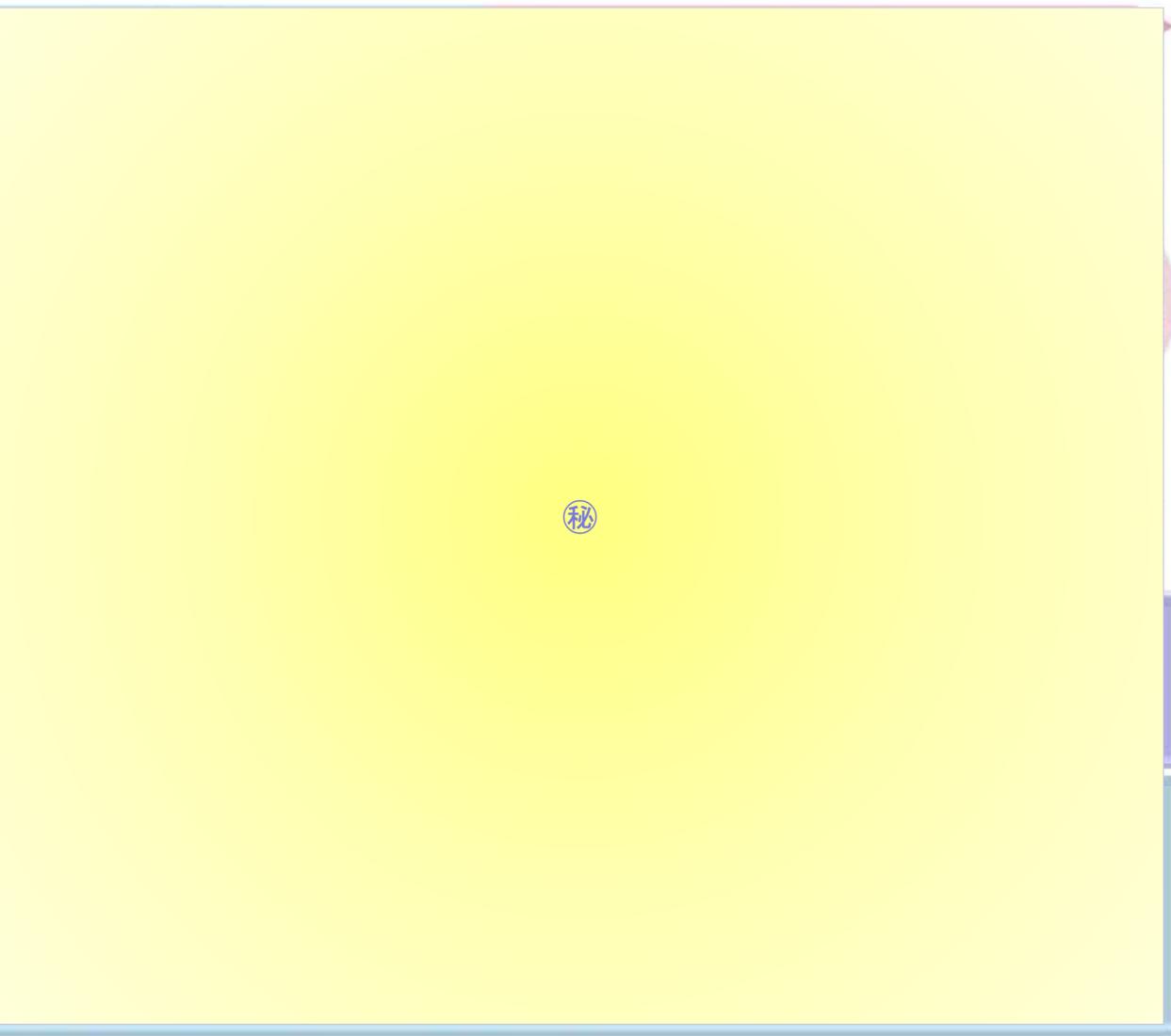
① 商品を読むストーリー ②
④ 同時多発的情報発信 ⑤

◆ 調査範囲

「特定ブランド名や」
(1) マスメディア
(2) ネット (Net Ne
(3) Twitter量と内

◆ 調査内容

「マスメディアおよび」
(特にキャンペーン
(1) ブランド認知
(2) 露出量広告費
(3) 論調分析(主
(4) 競合比較(取
(5) コミュニケーシ



Confidential

1. 想定効果（テレビ局様 これまでの実績）

- (1) 視聴率分析：（各放送局の編成(放送タイムライン)と視聴率の相関分析）
- (2) 映像アーカイブのライブラリーインデックス：（アーカイブへのメタデータ付与による保存管理と検索性の向上）
- (3) スマートTV構想：（スマートデバイス連動、ソーシャル連動によるVODへの送客とリアルタイム視聴の活性）
- (4) マーケティング：（物販事業の活性/ 広告枠・収入の拡大/ 番組連動企画/ 視聴活性）

2. 連携シナジーモデル

(1) スマートTV連動

- ① スマートデバイス連携視聴
- ② ソーシャル連動視聴

(2) マーケティング

- ① 物販事業・VOD事業連携
- ② バーチャルお茶の間およびソーシャルビューイング形成によるリアルタイム視聴活性
- ③ 広告フレーム拡張(セカンドスクリーン)～収入拡大
- ④ 番組連動企画(番組関連情報・リッチコンテンツ/ 視聴者参加型企画/ プレゼント・キャンペーン/ 各種プロモ)

マスマーケ効果の最大化！ 広告収入+α「広告価値拡大・枠拡張&販促・マーケティング支援」の付加価値創出



秘

メタデータによるコンテンツの

① マルチユース / ② マルチデバイス / ③ マルチエリア(ネットワーク)

スマートTV / ソーシャルTV / スマートリモコン



《テレビ局とTVメタデータのシナジー》

①

②

③

④

⑤

⑥

秘

**「技術革新速度」や「視聴スタイル・視聴者ニーズの多様化」の
環境変化は止められない。**

**変化に適応し、イノベーションしなければ衰退を待つのみ。
やらなければ誰かがやるし、やらなくても環境変化は進み、
グローバルの波にのまれるのが必然**

**ならば、
それに適応した付加価値提案を先行して行うのがアドバンテージ**

**テレビ局は常に努力を継続される中
それに連携して
デバイス側、サービスサイドから視聴促進を仕掛けることが重要**

真の「放送と通信の連携」を実現するのが今！

TVメタデータを活用したスマートTVにおける
「視聴機会の創出・拡大」： **テレビの前に座って頂く**

と

テレビ情報のソーシャル拡散による「視聴活性」
(バーチャルお茶の間でのソーシャルビューイング)

潜在視聴者の顕在化と開拓と「視聴シーン活性」

番組ディスカバリーと電源ON率を高める！

そして、何よりも

「視聴者にテレビの楽しさを醸成、体感頂く」

ロイヤリティ化／視聴習慣化

その先に

広告費収入+α「広告付加価値拡大・枠拡張&販売促進・マーケティング支援」

その他、「ユーザーベネフィット&マーケティング」支援の領域

テレビ情報の有益性・有効性とパワーを活用し、
生活者（視聴者・消費者）のベネフィットを創出・拡大すると共に
企業のマーケティング活性・最大化を最適な方法で実現する。

これらが、エム・データのミッション！

ご清聴ありがとうございました。

ご質問やデータのニーズ、連携のお話し等がございましたら、
下記までお気軽にご連絡ください。

■ 株式会社エム・データ 薄井 司

アドレス : usui@mdata.tv

Facebook : <http://www.facebook.com/tsukasa.usui>