

ロケーション部会報告

デジタルサイネージ白書
発行についてのお願い



今回の白書発行の狙い

会員内外にデジタルサイネージとDSCの活動を広くPR

前回の白書との比較

	前回2010年度版	今回2011年度版
発行目的	DSC活性化、業界成熟をPR	DSとDSCを広くPR
内容	DSCの活動報告	事例、効果、未来、システム
発行部数	DL版238部 CD-ROM版5部 紙印刷版30部	DL版1,000部目標 紙印刷版350部目標
想定配布先	業界関係者の皆様	業界クライアントの皆様
配布媒体形式	DL、CD-ROM、紙印刷	DL、紙印刷
販売場所	DSJ会場、libura-pro.com	DL版:DSC Home Page 紙印刷版:Amazon
定価	DL版2,625円 DL+CD-ROM版5,250円 DL+CD+紙印刷13,125円	DL版無料 紙印刷版1,980円
総ページ数	300ページ	200ページ
部会担当枠ページ数	200ページ	100ページ
企業掲載枠ページ数	100ページ	100ページ

編集委員会

- **編集者(専門家)、各部会1名の編集委員、
ロケ部会幹事で組織**
- **目次策定**
- **各部会からの編集委員**
部会執筆枠の執筆をリード
出稿〆切の管理
- **編集者による校了後の最終確認**

部会執筆枠(案)

- 1部会10ページ程度を充てる
- 定型フォーマットを使っていたく
- 編集と構成、デザイン調整を編集者が実施
- 総ページ数厳守
- デジタルサイネージの事例、効果、未来をテーマとする
- 各部会がテーマを担う

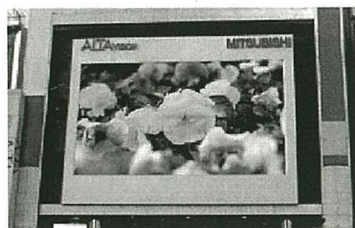
企業掲載枠(案) 会員企業のデジタルサイネージに関する取り組みを紹介

- 100ページを充てる
- ヘッダだけ定型フォーマットを使っていたく
- デザインの調整のみを編集者が実施
文面の編集や構成は出稿企業側で実施
ページ数厳守
- 出稿費は40,000円 / 2P もしくは80,000円 / 4P
非会員企業からの出稿は倍額とする
- 単なる広告ではなく、ストーリー立てた形で
昨年の企業掲載枠から秀逸なものをサンプルとして提示

6.40 街で、駅で、そしてお店で

三菱電機株式会社 戦略事業開発室 阿良田

三菱電機は、15 型の PC 用モニターから 4255 型のオーロラビジョンまで、民生用から業務用の約 30 年間にわたり、映像ビジネスを展開しています。特に業務用映像システムでは、日本だけでなく、世界中に様々な納入実績があります。デジタルサイネージでは、スタジオアルタ様とする街頭大型ビジョンで採用されている LED 大型映像ディスプレイ「オーロラビジョン」でに数多くの鉄道車両内に設置され、乗客の日常の情報源として広く定着している「トレイビジョン」などの実績があります。



資料 6.40.1 スタジオアルタ



資料 6.40.2 トレインビジョン

6.40.1 三菱電機グループのデジタルサイネージソリューション

デジタルサイネージは、「いまだけ、ここだけ、あなただけ」に伝えられるメディアで、さまざまな目的を持った効果的な映像情報を送り届ける手段として、注目されています。そのために場所や時間、シーンに合わせて、最適なコンテンツとディスプレイ・システムを組み合わせるが重要です。

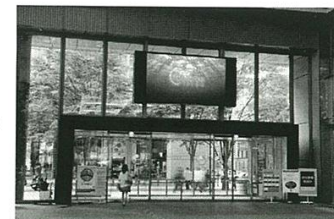
三菱電機グループは、全天候対応の高輝度屋外用大型ディスプレイ「オーロラビジョン L」で世界で初めて有機 EL を発光素子に使い、曲面対応も可能な「オーロラビジョン OLED」、他液晶マルチ大画面表示装置、データプロジェクター、液晶ディスプレイまで、お客様のあらゆるニーズに対応できる多彩な映像ディスプレイラインアップ。また大規模システム向け HD コンテンツ配信システム「MEDIAWAY」から小規模システム向けメディアプレーヤー内蔵液晶ディスプレイ「VISEO SMART」まで規模に合わせたシステムをご提供できます。加えて、導入前のサルティングからコンテンツの企画・制作、システム構築、運用管理、保守までワンストップ提供します。

オーロラビジョン LED	オーロラビジョン OLED	DLP®方式 プロジェクターシステム	データ プロジェクター	液晶マルチ 大画面表示装置	液晶ディスプレイ	液晶テレビ
100型×～	88型×～	50型～300型	40型～300型	46型～390型相当	17型～65型	19型～55型

資料 6.40.3 三菱電機の映像ディスプレイラインアップ

6.40.2 三菱電機グループのデジタルサイネージソリューション

大規模システム向けのデジタルサイネージは、高い信頼性が必要な場所や用途(広告・インフォメーション)で使用されることから、三菱電機では HD コンテンツ配信システム「MEDIAWAY」を提供しています。独自のスケールフリー配信により、コンテンツを従来の 1/5 の時間で配信可能なハイビジョンコンテンツ配信に適した映像情報配信システム。ストリーム配信と蓄積配信とのハイブリッド配信で効果的な画面表示を実現。独自の高性能描画エンジン搭載で多彩な表現に加え、複数面での同期表示・マルチ表示が可能です。配信端末数は最大 3000 台まで可能です。



資料 6.40.4 三菱地所様「丸の内ビジョン」

6.40.3 店舗・店頭向けデジタルサイネージ

店頭・店頭向けのデジタルサイネージは、低コストですぐに設置・使用できることが求められています。そこで三菱電機ではメディアプレーヤー内蔵液晶ディスプレイ「VISEO SMART」を 2011 年 5 月から販売を開始しました。

VISEO SMART は液晶ディスプレイにメディアプレーヤーを内蔵。デジタルサイネージに必要な機能をオールインワンパッケージで提供。低コストですぐにデジタルサイネージが始められます。

専用取り付けオプションにより、天井・壁掛けといったサイネージシーンを手軽に実現できます。また無線 LAN も内蔵ですので、有線でのネットワーク配線は不要です。個人商店からスーパー、チェーン店まで、あらゆる店舗で力を発揮します。



資料 6.40.5 設置イメージ

日程(案)

- 本日2月14日に予備告知
- 2月15日の理事会で承認後、正式告知
- 2月末までに投稿募集
- 3月31日出稿〆切、4月15日までに修正1回、4月30日校了
- DL版はDSJ開催日にリリース
- 印刷版は

目次(案)

巻頭	中村理事長(発刊にあたって)	2P
目次		10P
デジタルサイネージとは(事務局)		2P
デジタルサイネージコンソーシアムとは(事務局)		3P
DSC会員一覧		5P
デジタルサイネージジャパンとは(2010より)		7P
デジタルサイネージアワード(プロダクション部会)		6P
伊能専務理事	デジタルサイネージ、日本の現状と未来像(仮)	5P
江口常務理事	マルチスクリーン時代のデジタルサイネージ(仮)	5P
部会執筆枠		
■事例		
	ロケーション部会:国内事例インタビュー	15P
■効果	プロダクション部会:効果的コンテンツ事例	10P
	指標部会:効果指標 実証実験事例	10P
■未来	国際標準化戦略部会:日本発の国際標準	10P
	システム部会:サイネージとスマホの連携モデル	10P
企業のデジタルサイネージに関する取り組み紹介 掲載枠		
ストーリー立てた形で各社のPR	各社2頁もしくは4頁	100P

	DL配布	印刷配布
収入	1,600,000円	687,060円
企業掲載枠収入	4万円/2頁x40社=160万円	
DL販売上	0円	
紙印刷販売上		1,980円x347冊=687,060円
必要支出	1,236,700円	686,100円
企画・編集・校正費 ※1)	700,000円	
デザイン・入力費 ※2)	420,000円	
スマホ3種対応	56,700円	
マーケットプレイス	60,000円	
装丁デザイン費		200,000円
印刷・製本費		※3) 500部で358,000円
紙印刷本在庫保管料		5円x50部x45日x6=67,500円
紙印刷本販売手数料		200円x303部=60,600円

※1) 企画・編集・校正費には企業掲載枠分はカバーせず

※2) デザイン・入力には企業掲載枠分をカバーする

※3) 最少印刷部数は500部

