



プロダクション部会 部会報告

2012.1.10

【第37回 プロダクション部会】

- 日時:12月21日(水)16:00 ~18:00
- 場所:DSC事務局 2F
- 内容:最新の事例収集および議論
【モデレーター:日本情報流通 染野様】

街角の電子看板の現状

日本情報流通株式会社 染野 剛志

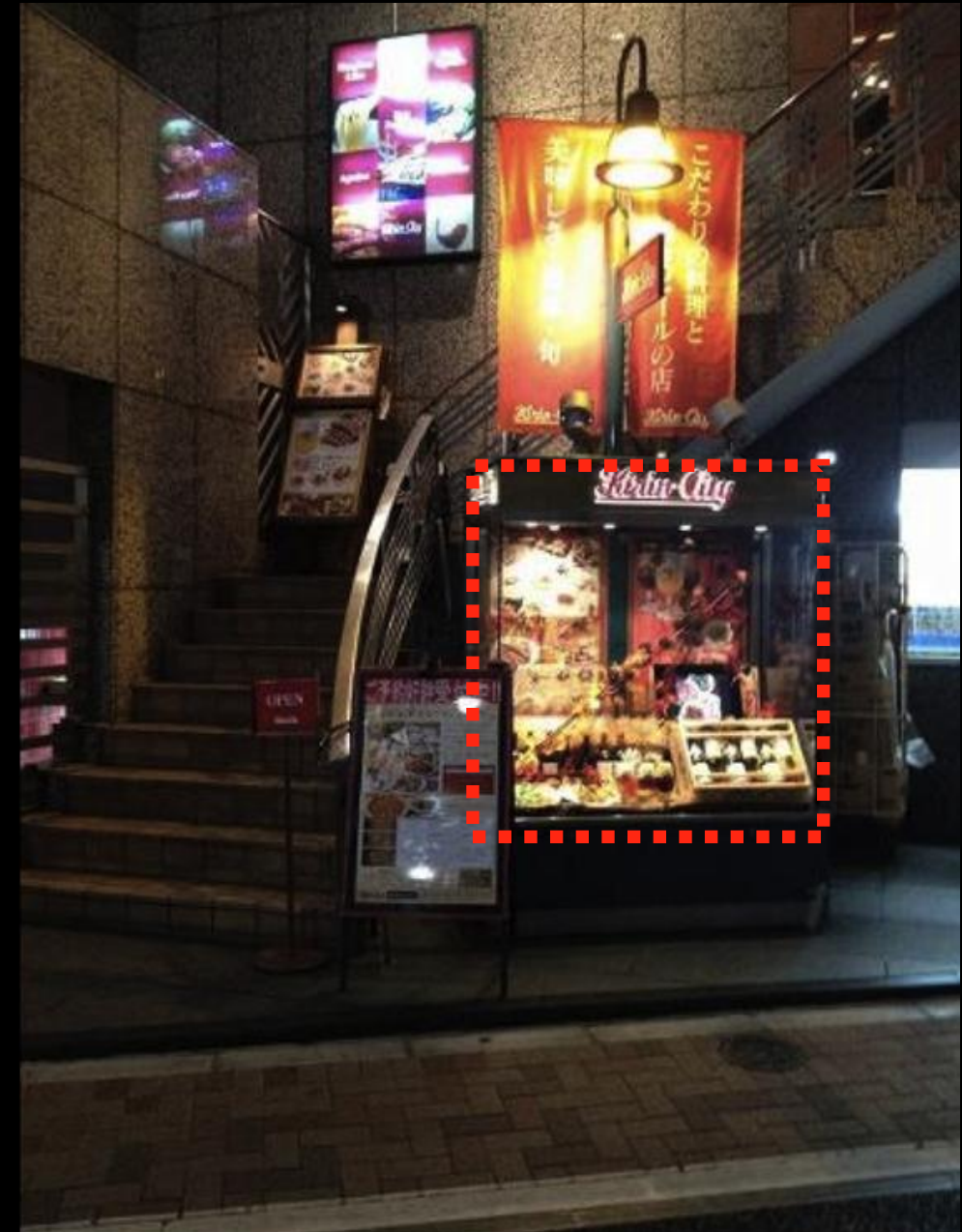
【例】 食品サンプル × 電子看板

食品サンプルのケース内に7インチのデジタルフォトフレームを置きメニュー紹介：飯田橋（2011.11）



【例】 食品サンプル × 電子看板

食品サンプルのケース内に13インチのデジタルフォトフレームを置きメニュー紹介：田町（2011.11）



【例】食品サンプル × 電子看板

■ ショーケース内に小型のデジタルフォトフレームを置く店のニーズ

- ・新商品を見せたい
- ・たくさんのメニューを見せたい

【例】食品サンプル × 電子看板

横断歩道の直線上に大型モニタを設置し、メニューや店舗紹介の映像を放映：上野（2011.11）

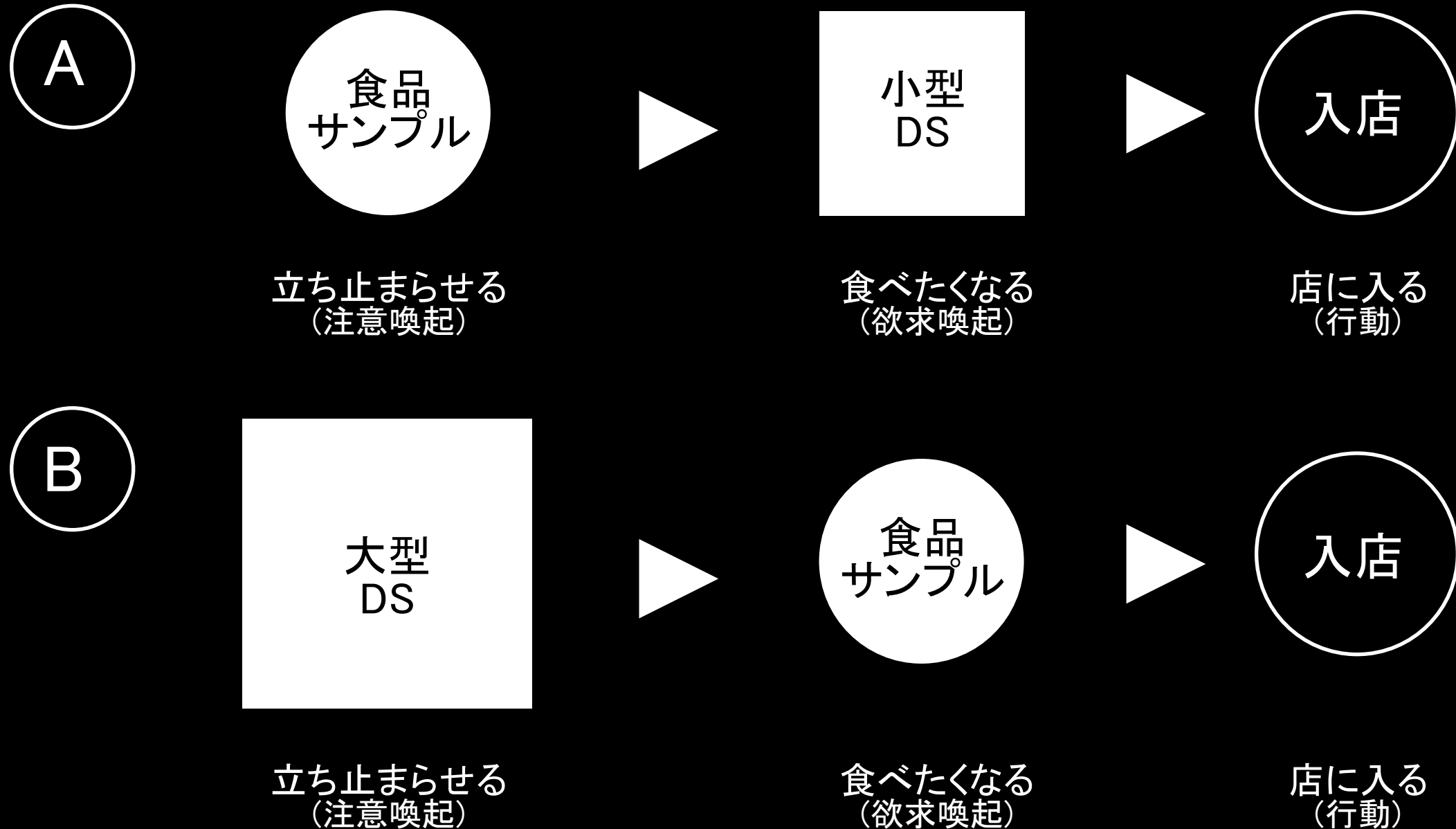


● めん処つるや 店長様のコメント

電子看板は、あくまでお客さんの足を止めるためのもの。店に引っ張りこむのは食品サンプルの役目。
だから、映像は人の目を引くものを一度つくってしまえば、更新の必要などはあまりないと思っている。



【例】食品サンプル × 電子看板



数が多いのはAパターンだが、どちらが自然な流れか？

【第38回 プロダクション部会】

- 日時: 1月25日(水) 16:00 ~ 18:00
- 場所: DSC事務局 2F
- 内容: デジタルサイネージアワード2012
最新の事例収集および議論
新年会