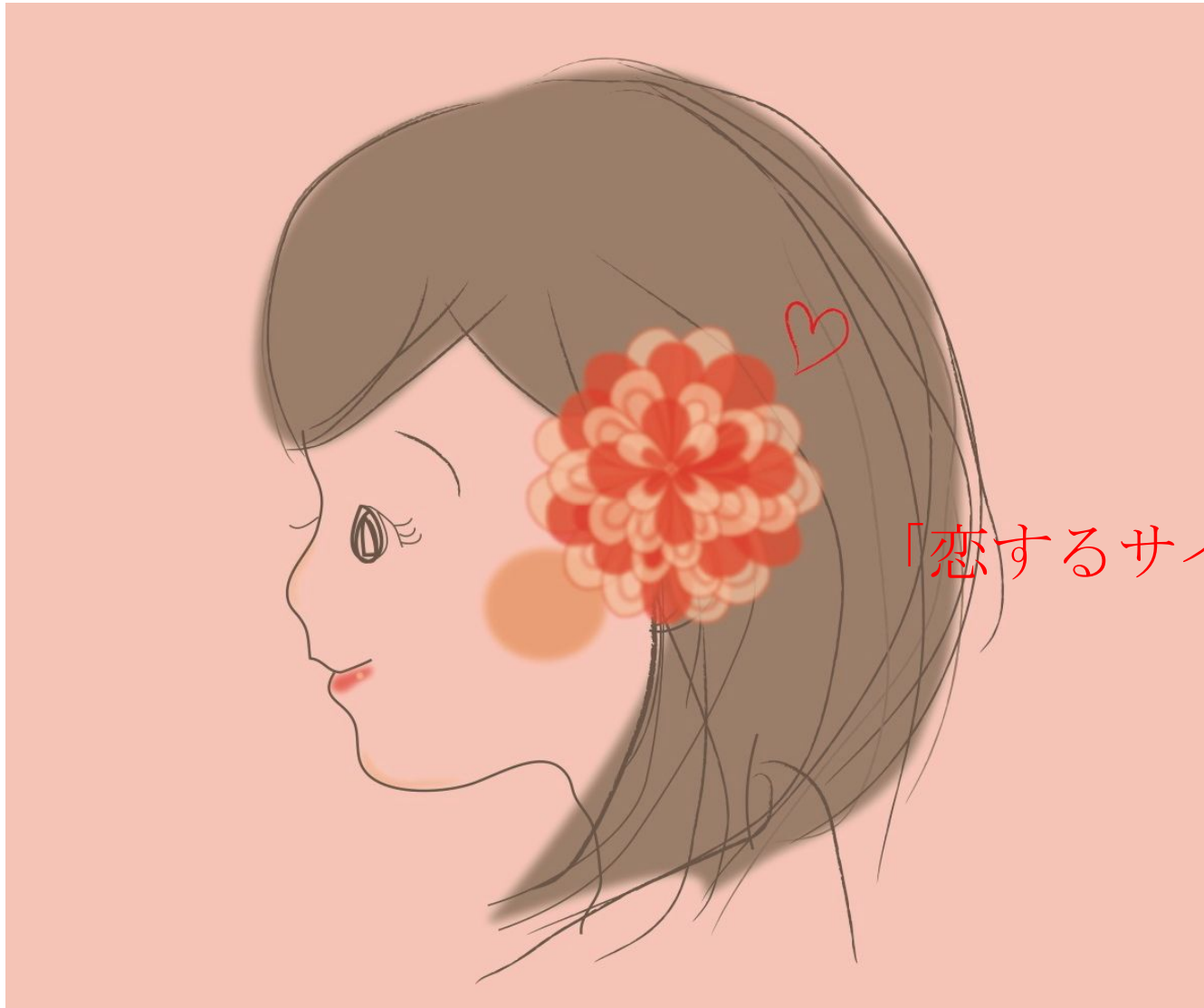


## 東京大神宮 神社ビジョンのご案内

---



「恋するサインージ」

平成23（2011）年3月 産経新聞社、ニュースペース・コム

# はじめに

産経新聞社は今春、神社界の支援をいただきながら、デジタルサイネージ(DS＝電子看板)の仕組みを使った大型ビジョンを全国の神社に展開する活動を開始します。これは、神社最大のお祭りごとである「式年遷宮」が2年後に迫つたいま、神社の境内を発信拠点にして日本の豊かな自然や伝統文化をもう一度見直そう、という「杜の囁き」キャンペーンの一環で、都内の神社を皮切りに神社ビジョン「杜の囁き」を設置、日々のニュースのほか、神社の参拝作法や日本人のしきたり、皇室ニュースなど、語り継ぎたい日本の話題を放映していくものです。

さて、DS業界は、2015年に1兆円市場になると見込まれているように、新聞、テレビ、ラジオ、書籍、ネットに続く第6のメディアとして成長が確実視されている、全く新しいPR・情報伝達のツールです。電車内や駅構内、スーパーやホテル、銀行…など、生活導線上の多くの看板、ポスター、チラシ類が今、DSに置き換えられ、静止画から動画に変化し始めています。DSの特徴は、配信先の全ての画面をネットワーク化できることにあります。共通の情報やPRコンテンツを広範囲に一気に流せ、新聞号外よりも速い「街角号外」や、テレビと同じ「ニュース速報」も流せます。一方で、同じ時間帯に別のコンテンツを画面別に流すこともできます。その地域に合った情報を別々に制作して流す、といったコンテンツだけでなく、編成のカスタマイズも可能なのです。

双方向性に優れているのもDSの特徴です。カメラ認証システムにより、視聴者の性別や年齢を判別して、それに合った内容にPR映像を瞬時に変えることも可能です。

産経新聞社は、こうした特徴を持つDSを活用して、わが国の伝統文化、鎮守の杜の大切さなどを全国8万神社の協力を得ながらPRしていく所存です。ただ、DSが、神聖な境内の雰囲気や癒しを求めてくる人々の気持ちを損なうような存在になっては本末転倒です。筐体の形や色は神社と一体となったデザインとし、放映内容も各神社のお考えを最優先に決めていきます。

具体的には、4月から東京大神宮と湯島天神においてDSの本格展開をスタートさせます。鶴岡八幡宮、神田神社(明神)でもすでに設置が決まっており、徐々に全国に広げていく計画です。

神社を中心にして広がる鎮守の杜は、豊かな自然を残す里山にも通じ、そこで行われてきた祭事は、日本人の心のふるさとでもあります。国際森林年でもある今年、このキャンペーンがそんな「杜の囁き」に耳を傾けるきっかけになれば幸いです。

ご理解、ご協力をよろしくお願い申し上げます。

平成23年3月  
産経新聞社

# 東京大神宮「恋するサイネージ」について

「東京のお伊勢さま」として知られる東京大神宮は、縁結びの神さまとしても崇拝され、境内はいつも良縁を願う多くの人たちの温かい「恋心」で溢れています。

特に10～30代の女性を中心に参拝者が全国から訪れ、毎年約65万の人出となっています。

産経新聞社は、全国の神社をネットワーク化するDS展開の中で、それぞれの神社の特性を生かした「DSのカスタマイズ」が重要だと考えます。そこで、東京大神宮のDSは、「恋するサイネージ」という愛称を定めて、女性たちの「恋心」に、そっと寄りそえる内容にしました。



## 「恋するサイネージ」概要

日本への恋心。自然への恋心。  
あの人への恋心…。恋心って、いろいろなのです。

### 【目的】 ①神社を中心とした日本の伝統文化の発信

コンテンツとして、式年遷宮キャンペーン、皇室ニュース、鎮守の杜と日本の自然 など。

### ②伊勢神宮、東京大神宮への参拝の啓蒙

コンテンツとして、伊勢神宮とは、東京大神宮とは、参拝の作法、神前結婚式ってなに？ など。

### ③ “恋心” を後押しする旬な情報の提供

コンテンツとして、ファッションやトレンド情報、日本人のマナー特集、結婚式のみめ知識など。

【放映時間】 午前8時～午後7時(毎日計11時間)

【筐体ビジョン】 52インチ液晶、可動型

【番組構成】 基本を12分ロールとする

# 配信コンテンツについて

「恋するサイネージ」では、日々のニュース番組の放映のほか、「恋心」をキーワードに、以下のようなコンテンツを充実させていきます。

## ④ CM という、メッセージ。 "あなた"を想うサイネージ

東京大神宮の年間参拝者数は約65万人。  
そのうち、約7割が女性です。  
秘められた「恋心」や秘められた「願い」。  
彼ら彼女らへ。  
温かいメッセージをお待ちしています。

和装の  
マナー



③ 日本に、感謝。  
**自然を想うサイネージ**  
鎮守の杜ってなに？  
自然ニュース、エコニュース  
**日本を想うサイネージ**  
季節の祭事、お祭りごと  
日本人の礼儀作法  
ゆかしき日本人のマナー  
皇室ニュース など。

手水の  
作法



## ① 日本人の恋心を応援 恋するサイネージ (東京大神宮オリジナル)



・ファッション、トレンド情報  
・結婚式までのいろは  
・神前結婚式ってなに？ など。  
ご協力：東京大神宮 マツヤサロンさま  
他

## ② 神社を中心として伝統文化の啓蒙 神社を想うサイネージ

伊勢神宮、東京大神宮情報  
参拝のいろは  
式年遷宮ってなに？ など。  
ご協力：東京大神宮さま、神社本庁さま他

# 筐体について



## 基本情報

高さ 1.98m 横 1.81m 本体幅 30cm

## デザイン

本体は神社の景観に溶け込むよう、東屋風のデザインとし、屋根は、東京大神宮本殿と合わせ、銅葺き屋根を採用。

## 高さ

地面から屋根最上部までは約2<sup>メートル</sup>。画面中央の高さは平均的身長の女性が無理なく見ることのできる1<sup>メートル</sup>30<sup>センチ</sup>。

## モニター

52インチモニターを採用。モニター上部には小型カメラを設置し、視聴者との双方向のコミュニケーションを実現する。(※7ページ=「しくみデザインについて」を参照ください)

## その他

設置は基本的に屋外だが、年末年始など混雑によるトラブルが想定される場合は、室内や別の場所への移動の可能性もあり、可動式。

# 配信ルール案 (12分ルール)

放映時間： 午前 8 時～午後 7 時 1 1 時間／日

	秒数	カテゴリ	コンテンツ
1	30	東京大神宮ガイド	東京大神宮基本情報、神前結婚式情報
2	60	CM1	(※しくみデザイン連動可能)
3	30	産経ニュース	シェリーちゃんのリアルタイムニュース
4	60	CM2	(※しくみデザイン連動可能)
5	60	CM3	(※しくみデザイン連動可能)
6	30	式年遷宮情報	式年遷宮動画
7	60	CM4	(※しくみデザイン連動可能)
8	60	CM5	(※しくみデザイン連動可能)
9	60	参拝の作法	手水の作法、参拝の作法など
10	60	CM6	(※しくみデザイン連動可能)
11	60	季節の歳時記	国民の祝日、節句、お祭り情報など
12	60	CM7	(※しくみデザイン連動可能)
13	30	皇室ニュース	皇室ニュース(雑誌「皇室」連動)
14	60	CM8	(※しくみデザイン連動可能)

## ●放映回数・時間 (60秒基準)

1 日50回 (50分) 以上放映  
月間30日として1500回 (1500分＝25時間)

年間360日稼働として  
18, 000回 (300時間)。  
15秒CM換算で72, 000回

※コンテンツは随時更新していきます。

## 参拝者と双方向に繋がる。「しくみデザイン」とは。

「恋するサイネージ」では、東京大神宮のオリジナルコンテンツとして、番組中、「見て楽しめる」「見て笑顔になれる」「見て心がポカポカできる」ちょっと不思議な“仕組み”を取り入れます。

その“仕組み”にご協力していただくのが、コンテンツ開発・制作・配信会社「しくみデザイン」さんです。

♡ “仕組み”を取り入れたコンテンツは、すでに人気に！  
サイネージの前には、ワイワイと人が集まっています。



デジタルサイネージの画面を参拝者が覗いてみると...  
あれ？ 自分の周りに桜吹雪が舞ったよ！  
とかね。

広告連動も！しくみデザインのソフトを使って、世界にひとつ、御社オリジナルの広告を作りませんか？

### 【しくみデザインって？】

株式会社しくみデザイン

2005年2月4日設立、資本金10,000,000円

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前4-8-15

博多鳳城ビル401

☎092-474-0153

### 主な事業内容

#### エンタメ・デジタルサイネージ、大型ビジョン

街中に置かれるデジタルサイネージは、  
エンターテインメントたるべきである

#### イベント、集客

集まってくれた人たちは全員、  
笑顔になって帰るべきである

#### WEB、モバイル

面白いことは、できるだけ多くの人が  
体験するべきである

#### 福祉、リハビリテーション

リハビリだって楽しくあるべきである

など

人にとって好ましい  
体験(好体験)は、  
「感性」×「行動」を  
結びつける力があ  
ります。

# 番組・CM・広告枠の単価について

## 60秒CM

月間50万円 年間600万円（消費税別）

■基本は、しくみデザイン社のソフトを使ったCM構成となります。しくみデザイン社の作成した基本パターンのいずれかに、御社の企業名やメッセージ、商品写真などを組み込んで制作します。

■上記の他、60秒枠の内、しくみデザイン社のソフトを使った放映時間を45秒とし、残り15秒を御社オリジナルのCM(15秒)とすることも可能です。

しくみデザイン社ベースソフト 基本パターン(2011年3月放映分)

### 「さくら」

画面に映った参拝者の動きに合わせてサクラの花びらが舞います  
御社名やロゴなどが入った花びらを降らせることができます。

### 「葉っぱ・お守り」

天から舞い降りてくる葉っぱを手でつかむと、葉っぱが弾け、お守りや御社の商品などに変わります  
御社名やロゴなどを葉っぱから飛び出すしかけができます。

### 「パワー注入」

画面に映った参拝者の動きに合わせて、天からカラフルなパワーボールが降ってきます  
御社名やロゴなどが入ったパワーボールを降らせることができます。

### 「花嫁」

画面に映った参拝者の頭に、角隠しやベールが現れ、お嫁さんに変身します  
御社名やロゴなどを背景に入れることができます。



(写真: 葉っぱ・お守り)



(写真: 花嫁)

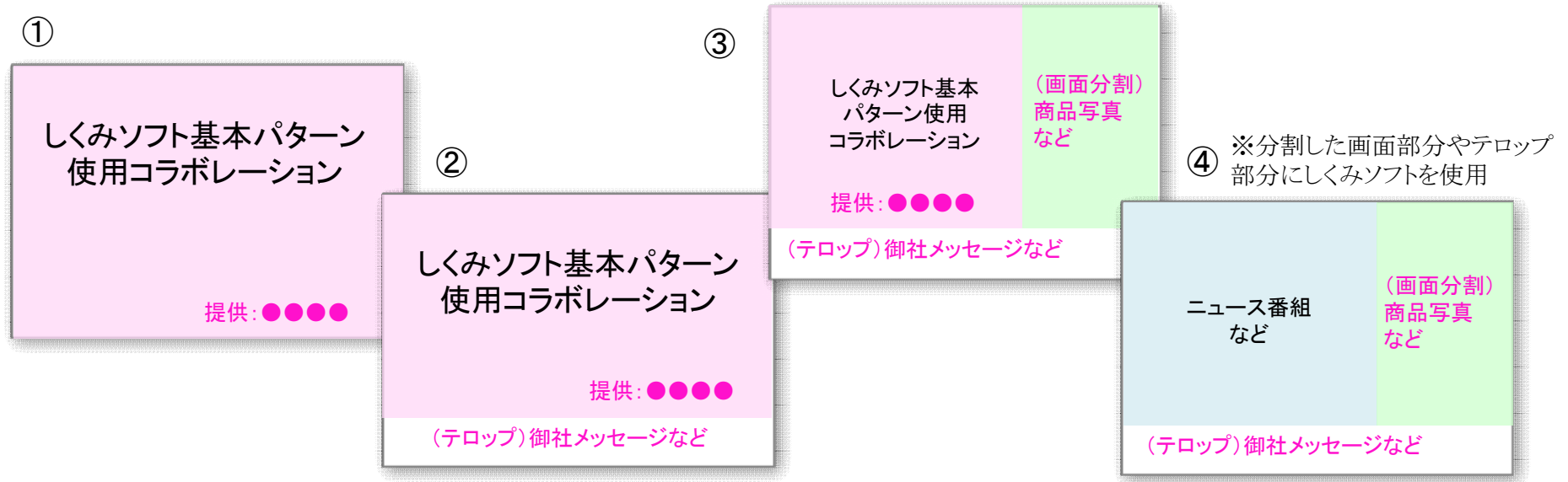
※ しくみデザインのソフトを使わない15秒CM、30秒CMも放映可能です。料金は、15秒CMが年間150万円、30秒CMが年間300万円です。

※ CM素材を、こちらでお作りさせていただく場合は、作品1本20万円から承ります。

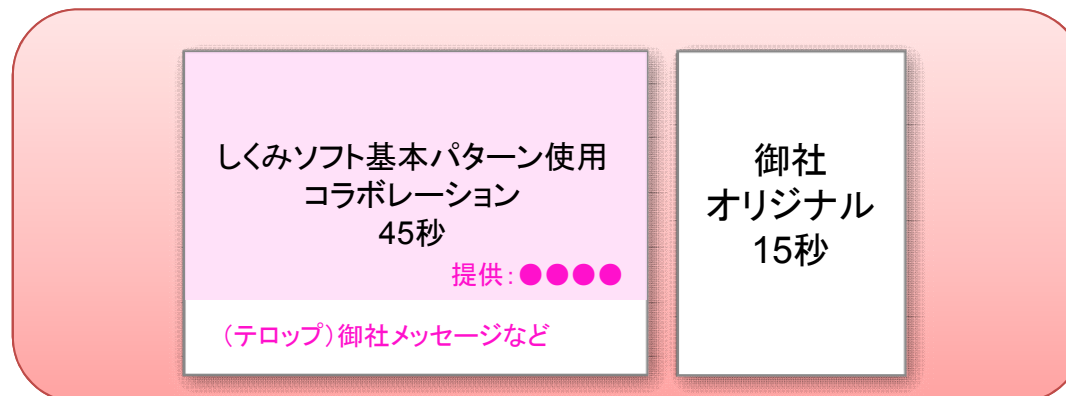
# しくみデザインのソフトを使ったCMイメージ例

## 【基本パターン使用例】 いずれも60秒

基本パターンは、前ページ記載の4種類の中からお選びいただけます。基本パターンには、御社の企業名やメッセージ、商品写真などが組み込まれます。いずれも参拝者参加型になっており、参拝者は、楽しみながら御社のメッセージに触れることができます。



## 【しくみデザイン基本パターンと、御社オリジナルのCMを組み合わせることも可能です】



しくみデザイン社のソフトを使った放映時間が45秒、残りの15秒が御社オリジナルのCM(15秒)になります。

# 東京大神宮について

住所: 千代田区富士見2-4-1 電話番号: 03-3262-3566

アクセス: 飯田橋駅西口より徒歩3分、B2a出口、A4出口より徒歩5分

ホームページ: <http://www.tokyodaijingu.or.jp/index.html>

## “東京のお伊勢さま” 東京大神宮

江戸時代、伊勢神宮への参拝は人々の生涯かけての願いでした。東京大神宮は、明治13年、明治天皇のご裁断を仰ぎ、東京における伊勢神宮の遥拝殿として創建されました。創建当時は日比谷の地に鎮座していたことから、「日比谷大神宮」と称されていましたが、関東大震災後の昭和3年に現在の飯田橋に移ってからは「飯田橋大神宮」と呼ばれ、戦後は社名を「東京大神宮」と改め今日に至っています。

また、現在広く行われている神前結婚式は、東京大神宮の創始によるもので、今も、神前において伝統的な結婚の儀式を守り伝えています。



### 【御祭神】

東京大神宮は、伊勢神宮内宮の御祭神で、国民全ての祖神である天照大御神(あまてらすおおみかみ)と、伊勢神宮外宮の御祭神で農業、諸産業、衣食住の守護神である豊受大御神(とようけのおおみかみ)、さらに、天照大御神に仕え、その御心を人々に伝えた天照大御神の御杖代(みつえしろ)、倭比賣命(やまとひめのみこと)を奉斎しています。

また、天地万物の結びの働きを司る“造化の三神”「天之御中主神(あめのみなかぬしのかみ)、高御産巢日神(たかみむすびのかみ)、神産巢日神(かみむすびのかみ)」が併せまつられていることから、近年縁結びに御利益のある神社としても知られ、良縁を願う若い人たちの参拝も年々多くなっています。



### 東京大神宮マツヤサロン

東京大神宮は、神前結婚式を初めて行い、社会に広めた由緒ある神社。今でも、年間約600組がここで式をあげています。

キャンドルナイトと落語、始めました。

4月17日が創建日の東京大神宮は、毎月17日が縁日。2月から、縁日の日にキャンドルナイトと落語を開催しています。



## 東京大神宮 境内図 と、「恋するサイネージ」設置場所。



### 参拝を終えた人たちが、帰りがけに足を止める新しい “名所”

参拝を終えた方たちが、おみくじを読んだり少しだけ物思いにふけったり、ゆっくりしたり…  
東京大神宮の境内には、数個の椅子が用意された ちょっとした “広場” がつくられています。  
「恋するサイネージ」は可動式ですが、通常、その広場近くに設置されています。  
年末年始など混雑が予想される場合には、その時々で一番適切だと判断された場所に移動します。

# 恋するサイネージ連動フリーペーパー「恋ゆ、る。」について。



東京大神宮境内で、「恋するサイネージ」連動フリーペーパーを発行、配布いたします。

## 「恋ゆ、る。」

A3判、4つ折

産経新聞社発行、東京大神宮監修

隔月25日発行。1月には新春特別号を発行。

各号2万部(年7回計14万部)

### 【表面コンテンツ例】

- ・今月の話題  
(例：新春特別号「今年の主役はうさぎさん」、3月号「梅のち桃のち桜」)
- ・今月の和歌 ほか

### 【裏面コンテンツ例】

- ・神社の作法(手水の作法、参拝の作法など)
- ・伊勢神宮便り
- ・コラム 東京大神宮の自然
- ・結婚式までのいろは(マツヤサロンさまコンテンツ)
- ・今月のお守り ほか。

### 【広告について】

単価

表4(143<sup>ミリ</sup>×203<sup>ミリ</sup>)

30万円(税別)

裏面記事下(49<sup>ミリ</sup>×139<sup>ミリ</sup>)

1枠5万円(税別)

裏面記事下見開き(49<sup>ミリ</sup>×286<sup>ミリ</sup>)

1枠10万円(税別)

# 入稿基準

## 【掲載不可の商品・サービス】

以下に定める業種、商品およびサービスについては広告放映対象から除外し、広告放映を許可致しません。

- ・商品先物取引など投機性の高い金融商品。
- ・暴力団員等による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)に規定する暴力団及び特殊結社団体等又はそれらの関連事業者。
- ・債権の取立て、示談の引受け等に関する業種。
- ・私的な秘密事項の調査業。
- ・詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされる業種。
- ・法律の定めのない医療類似行為を行う業種のうち、その施術が健康に害を及ぼす恐れがあると認定されたもの。
- ・占い、運勢判断に関する業種。
- ・風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(昭和23年法律第122号)で、性風俗関連特殊営業と規定される業種。
- ・性風俗関連特殊営業類似の業種。
- ・民事再生法(平成11年法律第225号)および会社更生法(平成14年法律第154号)による再生・更生手続中の事業者。
- ・各種法令に違反している事業者。
- ・法律で禁止されている商品、無認可商品および粗悪品等の不適切な商品または、サービスを提供するもの。
- ・非科学的又は迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・風紀上好ましくない商品やサービス。
- ・神社の事業やグッズ(おみくじなども含む)と競合すると判断されるもの。
- ・宗教法人。
- ・公営競技。

## 【事前調査が特に必要な商品・サービス】

以下に定める業種、商品およびサービスについては特に事前に審査室による審査を必要とします。事前審査なき場合はいかなる場合においても広告放映を許可しません。

- ・先物取引・為替証拠金取引
- ・会員募集広告
- ・不動産投資案内・手形割引
- ・コンサルティング、セミナー(経営、起業、事業及びビジネス周辺サポート等)
- ・医薬品、医療器具、化粧品、健康食品等
- ・医療機関、美容及びエステティックサロン等
- ・代行業(懸賞応募代行、行政手続代行等)
- ・代理店募集、フランチャイズ、起業支援
- ・結婚紹介、出会い系サイト等
- ・国家資格を有する業種
- ・意見広告
- ・政治、政党、選挙関連
- ・パチンコ等遊戯施設、遊戯機器。
- ・その他、本放映基準各条に反するもの。
- ・SNS(モバイルゲーム)
- ・金融業(カード会社、保険会社、消費者金融・商工ローン、証券会社等)
- ・煙草関連(マナー広告は除く)。

産経新聞社の「広告掲載基準」により掲載します。掲載された広告内容について問題が生じた場合は、広告主様の責任において処理いただきますようお願いいたします。

※全ての商品・サービスにつきまして事前に可否をご相談ください。

# 入稿規定

## 動画データ納品形式

File形式	仕様		秒数	解像度	補足
wmv	映像Codec	Windows Media Video 9	ご契約秒数	640×480 ~ 1920×1080	1920×1080推奨 ※上記解像度が本サービスでの表示画格となります。
	fps	30fps			
	bitrate	12Mbps（推奨）			
	Pixel縦横比	正方形pixel（1.0）			
	音声Codec	Windows Media Audio 9.2			
	音声Format	192kbps、48KHz、Stereo CBR			

※ WMV以外の動画納品の際は、別途エンコード費用がかかります。事前にご確認ください。

## Flashデータ納品形式

File形式	仕様		秒数	解像度	補足
swf	再生Player	Flash Player 8以降	ご契約秒数	1920×1080	1920×1080推奨 ※上記解像度が本サービスでの表示画格となります。
	fps	30fps			
	ファイル容量	15秒ファイル10M以下 ※上記以上の場合は別途相談			
	FONT	静止テキスト形式 （埋め込む場合は上記容量を超えない範囲）			
	音声Format	Flash対応形式			

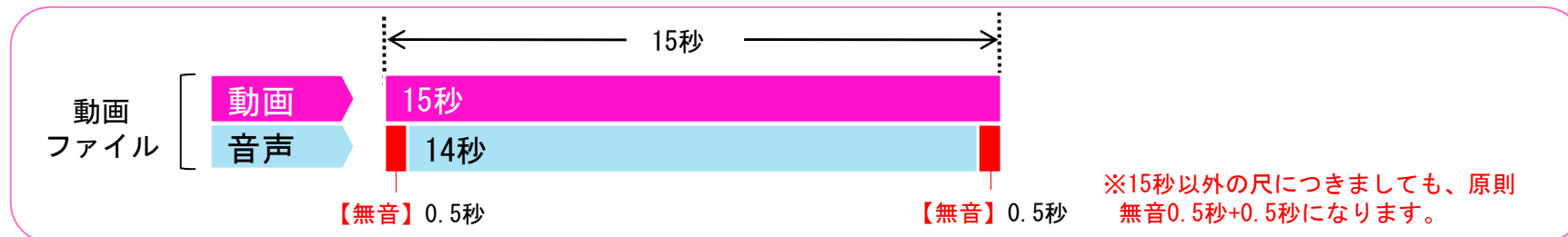
※ Flash形式の納品の場合は、別紙「Flashファイル入稿形式」の仕様に沿っての対応が必要です。

※ 解像度が1920×1080より小さい場合、スクイーズ（引き延ばし）して再生します。引き延ばしにより、本来のクオリティが再現されない可能性があります。アスペクト比が異なる入力データは、足りない部分に背景を表示します。

# 入稿規定・放映までの入稿スケジュール ※原則として毎月1日をコンテンツの切り替え日といたします

## ■動画データ納品形式 ※15秒CM枠の場合

本編映像の前後に0.5秒の【無音】部分が必要です。コンテンツ切替時の雑音(ノイズ)の発生を未然に防ぐ処理です。(参考:日本民間放送連盟テレビCM素材搬入基準)

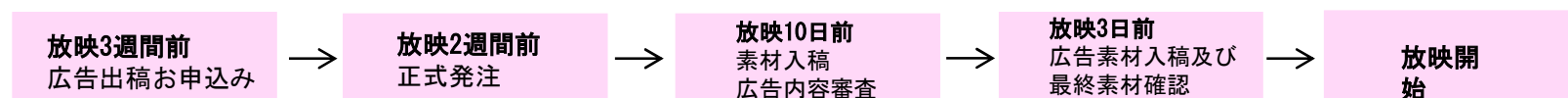


## ■Flashファイル入稿形式

- swf形式で納品してください。●使用ワークメモリーは128MB以下としてください。
- 外部からのswf読み込み、画像読み込みは使用しないようにしてください。(Loaderクラスに属するものの禁止)
- 動画ファイル(flv、movなど)のFlash上での使用は極力避け、動画再生が必要な場合は別途ファイルとしてwmvを使用してください。
- タイムラインを使用してください。
- ルートタイムラインの最初と最後(Flashアニメーションの始まりと終わり)には開始と終了のfscommandを入れてください。  
開始のfscommandは、fscommand("session", "start");  
終了のfscommandは、fscommand("session", "finished");  
stop();  
Action Scriptは最終フレームに記述しないでください。  
Action Scriptを使用する場合も、終了した際ルートタイムライン最終フレームに再生ヘッドを飛ばし、終了『fscommand』を呼んでください。  
Action Scriptを使用する場合は、1フレーム目に必ず初期化処理を入れてください。

## ■放映までの入稿スケジュール

※放映終了後は、放送確認書を発行させていただきます。



放映期間途中に素材を変更したい場合も上記のスケジュールが基本となります。  
特定の業種や新規クライアント様などの場合、クライアント審査が行われる場合がございます。また、販売状況によってはお申し込みをお断りさせて頂く場合がございます。  
東京大神宮独自の審査基準及び、産経新聞社の広告審査基準に準じて、広告内容を審査させていただきます。  
※万一、修正が必要な場合は、ご連絡させて頂きます。その際は再度修正したものを至急送付ください。  
※映像素材が間に合わない場合は絵コンテ・動画コンテ等での審査も可能です。

# 産経新聞グループはデジタルサイネージ事業の明日を拓きます。

## 【デジタルサイネージ導入例】

東京、埼玉のファミリーマート20店舗で実施している  
『サンケイ・サイネージ・エクスプレス』



東京サンケイビル(東京・大手町)の  
『産経NEWSビジョン』



産経新聞社 東京本社  
〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2  
編集局 デジタルサイネージ編集センター  
Tel 03-3231-7111(大代表)

株式会社 ニューススペース・コム  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-7-2  
東京サンケイビル 11F  
Tel 03-5255-0123(代表)