

湯島天満宮 神社ビジョンのご案内



平成23(2011)年3月

はじめに

神社の境内を発信拠点にして、日本の豊かな自然や伝統文化を見直す、「杜の囁き」キャンペーンが今春、始動します。神社界の支援を得て、デジタルサイネージ(電子看板)の仕組みを取り入れた神社ビジョン「杜の囁き」を境内に設置し、皇室ニュースや四季の祭事、伊勢神宮の第62回式年遷宮(平成25年)の情報などを発信します。

神社に広がる鎮守の杜は、豊かな自然を残す里山にも通じ、そこで行われてきた祭事は、日本人の心のふるさとでもありました。国際森林年でもある今年、そんな「杜の囁き」に耳を傾けるきっかけをつくろう、というのがキャンペーンの趣旨です。

さて、DS業界は、平成27(2015)年には1兆円市場になると見込まれているように、新聞、テレビ、ラジオ、書籍、ネットに続く第6のメディアとして成長が確実視されている、全く新しいPR・情報伝達のツールです。電車内や駅構内などの交通系、スーパーやコンビニ店舗などの流通系、商業ビルやホテル、銀行などの建物系など、生活導線上のすべての看板、ポスター、チラシ類が今、DSに置き換えられ、静止画から動画に変化し始めています。

DSの特徴は、配信先の全ての画面をネットワーク化できることにあります。共通の情報やPRコンテンツを広範囲に一気に流せます。新聞号外よりも速い「街角号外」や、テレビと同じ「ニュース速報」も流せます。一方でDSは、同じ時間帯に別のコンテンツを画面別に流すこともできます。その地域に合った情報を別々に制作して流す、といったコンテンツだけでなく、編成のカスタマイズも可能なのです。

双方向性に優れているのもDSの特徴です。カメラ認証システムにより、画面の前に立った人の仕草に連動して映像が変化したり、通行する人の性別や年齢を判別して、それに合った内容にPR映像を瞬時に変えることも可能です。

産経新聞社は、こうした特徴を持つDSを活用して、わが国の伝統文化、鎮守の杜の大切さなどを全国8万神社の協力を得ながらPRしていく所存です。

ただ、DSが、神聖な境内の雰囲気や癒しを求めてくる人々の気持ちを損なうような存在になっては本末転倒です。筐体の形や色は神社と一体となったデザインとし、放映内容も各神社のお考えを最優先に決めていきます。

鶴岡八幡宮、神田神社(神田明神)でもDS展開が決まっており、今後、全国に広げていく計画です。

平成23年3月
産経新聞社

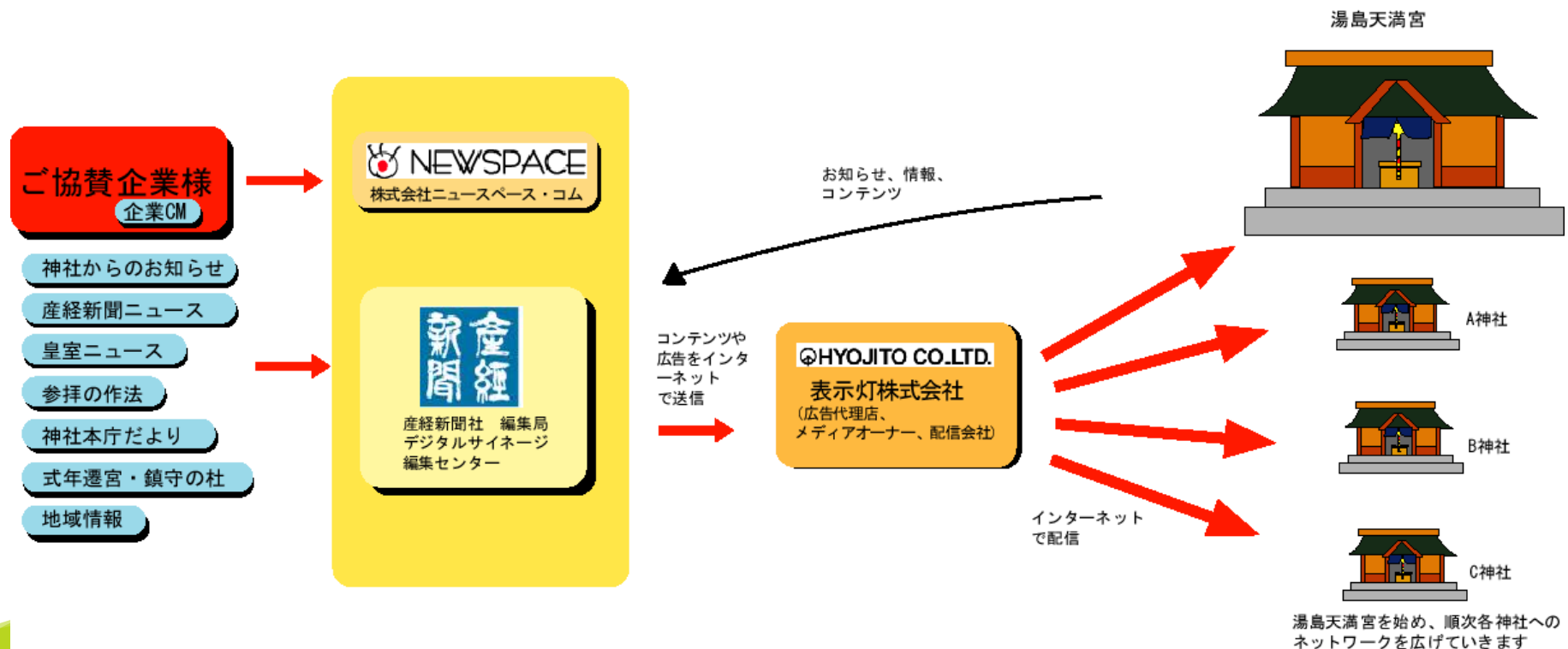
神社ビジョンとは

全国8万神社を結ぶ「杜の囁き」^{ささや}を伝えるプロジェクトです

- ・46インチの大型ディスプレイと神社周辺案内図(固定画面)を組み合わせた設計
- ・ディスプレイ上段は動画配信スペース(音声出力あり)、下段はタッチパネル方式によるサブモニター
- ・筐体は神社の景観に配慮した純和風のデザインとし、案内図<表示灯株>のNAVITA>は見やすい古地図風を採用
- ・ケータイで情報を把握できるモバイルサイトも完備

※神社の設置環境に応じてディスプレイの仕様は変更されることがあります。

ネットワーク図



湯島天満宮(湯島天神)

創建 雄略天皇2年=458年、
正平10年=1355年との説もある

- ・菅原道真公を祀る(平安時代の学者・漢詩人・政治家)
- ・“学問の神様”として受験生から絶対的な支持を得ている
- ・修学旅行生の団体参拝受付
- ・年間参拝者数 約250万人
- ・開門時間 午前6時～午後8時

※拝殿(賽銭箱)前でお詣りいただける時間です



▲本殿は平成7年造営で、「木の文化」を象徴した純木造が特徴



年間行事

- 1月 1日 元旦祭 初詣
成人の日 成人祭
奉納書道展
25日 初天神(うそ替え神事)
- 2月～3月
2月3日 節分祭(豆撒き)
梅まつり(2月上旬～3月上旬)
- 4月 新入学児童報告祭
裏千家献茶式
- 5月 お田植祭
25日 例大祭祭典・大祭行事(土日曜日)
三長式包丁式
- 6月 夏越し大祓式(茅の輪くぐり神事)
- 9月 抜穂祭
- 11月 菊まつり(1日～23日)
15日 七五三祝祭
- 12月 25日 納天神祭
26日 歳の市
31日 師走大祓式・除夜祭

神社ビジョン設置位置図



設置位置



文京区湯島3-30-1
Tel 03-3836-0753

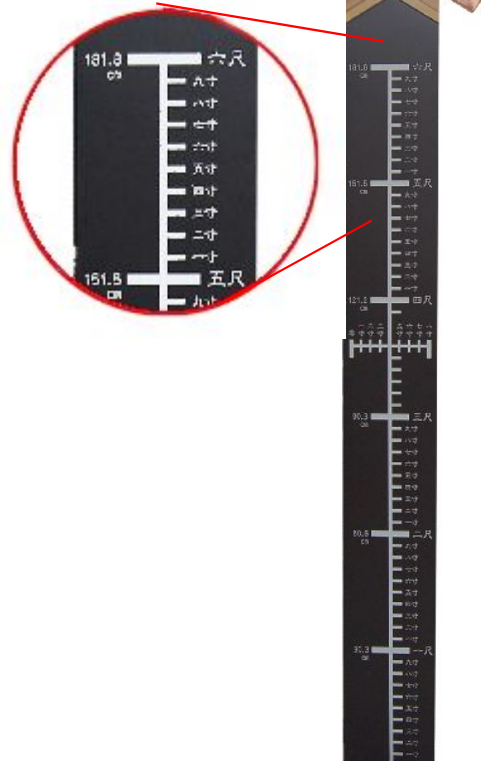
地下鉄湯島駅2分、上野御徒町駅5分、
上野広小路駅5分、本郷三丁目駅9分、
JR御徒町駅8分
(※時間はすべて徒歩)

筐体 湯島天満宮仕様

動画部分(天地33×左右56cm=26インチ相当) カメラ

テロップが流れる

尺寸法で背比べ
ができます



テロップが
流れる



神社周辺地図

地図の周辺部分は
絵馬や提灯の絵柄で
地域の店舗や企業
の情報を紹介

高さ 2016
幅 2100
奥行き 270
(単位mm)

側面

タッチパネル部分
(天地50×左右56cm)
神社関連枠6枠
協賛企業(CM)枠6枠

ケータイのフェリカ機能や
QRコードを使用し、地図
情報と連動したサイトへの
誘導も可能

46インチ

配信コンテンツ案について

デジタルサイネージに、常時放映している
動画ビジョンと、参拝者自らが見たいコンテンツ
を選べるタッチパネルを併用。

①動画ビジョン(上段):一定の時間(5分)で1周するコンテンツ(1ロール)を
午前8時から午後6時まで放映、音声も流せます(10時間を基本とします)

コンテンツ

式年遷宮

鎮守の杜

皇室ニュース

産経ニュース

神社からのお知らせ、地域観光情報、神社の雑学、うんちくなど

協賛企業情報(CM)など

②タッチパネル(下段):参拝者自らが見たいコンテンツを選べます
午前8時から午後6時まで(10時間を基本とします)
音声は出ません。インターネットへはつながりません。
動画は入れられません(静止画のみ)。

コンテンツ

参拝の作法

神社個別のコンテンツなど

神社本庁便りなど

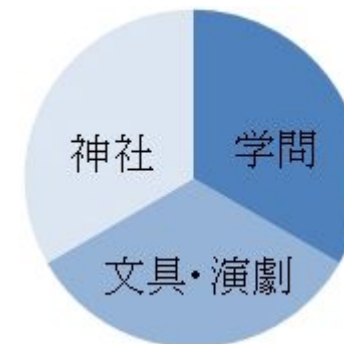
協賛企業情報(CM)など

③周辺案内図

神社周辺の地域情報を正確な地図で紹介しています。
携帯電話のフェリカ機能やQRコードを使えば、Webから
その内容がさらに詳しく確認できます。

「湯島天満宮神社ビジョン」では、「学問の神様」
をキーワードに、以下のようなコンテンツを充実
させていただきます。

③神社を中心として
伝統文化の啓蒙
四季の祭事
式年遷宮ってなに?
参拝のいろは
地域情報



①学問
学問に関する
情報を発信
大学や学習塾など
学問にまつわる
情報を発信してい
きます

②文具・演劇
文具至宝碑や「講談高座発祥の地」碑など
文具の渡来や講談の「高座」発祥の地を示す石碑など
さまざまなモニュメントが境内で見られます

動画ビジョン番組編成

1	30秒	ニュース
2	15	協賛企業CM
3	15	協賛企業CM
4	30	式年遷宮
5	15	協賛企業CM
6	30	神社全般
7	15	協賛企業CM
8	15	協賛企業CM
9	30	皇室ニュース
10	15	協賛企業CM
11	60	湯島天満宮ガイド
12	15	協賛企業CM
13	15	協賛企業CM

1ロール
合計5分(300秒)

午前8時から午後6時まで1日10時間放映

協賛企業CM枠8枠(1枠15秒)
(動画又は静止画)。

※編成内容は予告なく変更する場合がございます

タッチパネル

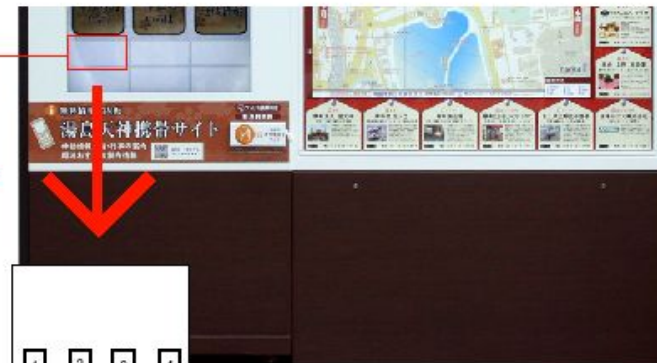
協賛企業CM枠6枠

表紙バナー

タッチすると
画面が拡大します

メニューページ
(最大4面までリンク
ページを作れます)

リンクページ



※音声は出ません
インターネットへはつながりません
動画は入れられません(静止画のみ)

ご協賛のメリット、意義

- 神社にも合格祈願、恋愛成就、商売繁盛、家内安全などそれぞれ特徴があり、ご利益を求めて参拝されます。
湯島天満宮は学問の神様で有名であり、日々多くの受験生らが参拝に来られます。
ターゲットが明確なため、それにふさわしい情報をPRすることにより、一層興味をもっていただけと思われます。
- 神聖な神社という立地環境に広告を出すことで、ブランドイメージを高めることができます。
- 文京区湯島という場所は、上野に近い立地にあり、年間300万人の入園者がある上野動物園、不忍池など観光名所のそばであるため多くの参拝客が訪れます。
- 高精細な動画(音声有り)で放映するので、参拝者に注目されやすく伝わります。
また、学問の神様である湯島天満宮を1年間PRに使用することができます。
- TVCMやポスターとは違い、デジタルサイネージならではのタッチパネルを使ったPRもできます。タッチパネルは常時企業名が出ており、またタッチすることによって画面が次々に変化する確に情報を伝えることができます。
- フェリカ機能やQRコードを使ってポータルサイトへの誘導が可能です。
- 産経新聞紙面やフリーペーパーなど紙媒体を使ったクロスメディアでの宣伝が可能です。

ご協賛について (46インチディスプレイ掲載料金、税別)

動画枠(ディスプレイ上段)・・・12カ月 1,500,000円

15秒スポットを年4万回放送、ブランド力をアピールします。

- 放送回数40,320回(1日120回×1カ月＜保証回数28日＞×12カ月)。30秒スポット広告も放送可能です。音声も流れます。
- ディスプレイは26インチ相当となります。動画枠上のテロップ部分を利用したコンテンツづくりも可能です(有料)。
- コンテンツの差し替えは自由に行えます。年4回まで無料で対応いたします。
- 神社および行政当局の指導により、正月三が日などは保安上の観点から放映を中止する場合があります。また、地震など不測の事態が発生した場合は、ご契約内容について別途協議させていただきます。
- コンテンツ受託制作は20万円(税別、実費)から承ります(企画・デザイン料、放映素材・画像制作料などを含みます)。
- 年間契約を原則とさせていただきますが、6カ月(1,000,000円)、3カ月(700,000円)の短期枠も承ります。

タッチパネル枠(ディスプレイ下段)・・・12カ月 1,500,000円

ワンタッチで画面がワイドに拡大し、視覚的効果を生みます。

- 常時、表紙バナーにブランドが露出し、最大4ページの異なるコンテンツを表現できます。
- 拡大した場合のディスプレイの寸法は、縦500×横560ミリメートルになります。
- リンクページをタッチしないと、15秒で表紙バナーに自動的に戻ります。
- コンテンツの制作費は静止画1ページあたり2万円(税別、実費)となります。

◎動画枠またはタッチパネル枠をお申し込みいただきますと、「ナビタッチ」※を無料でご利用できます。

参拝者はFeliCa(フェリカ)機能付きの携帯電話(おサイフケータイ)を使用し、ポータルサイト「イーナビタ」にアクセスし、スポンサー様の情報を取得できる仕組みです。

※P13の表示灯株式会社の事業紹介をご参照してください。

<注>

- 動画8枠、タッチパネル6枠が増減する場合があります。
- 料金は改定される場合があります。

放映基準

掲載不可の商品・サービス

以下に定める業種、商品およびサービスについては広告放映対象から除外し、広告放映を許可致しません。

- ・商品先物取引など投機性の高い金融商品。
- ・暴力団員等による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)に規定する暴力団及び特殊結社団体等又はそれらの関連事業者。
- ・債権の取立て、示談の引受け等に関する業種。
- ・私的な秘密事項の調査業。
- ・詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされる業種。
- ・法律の定めのない医療類似行為を行う業種のうち、その施術が健康に害を及ぼす恐れがあると認定されたもの。
- ・占い、運勢判断に関する業種。
- ・風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(昭和23年法律第122号)で、性風俗関連特殊営業と規定される業種。
- ・性風俗関連特殊営業類似の業種。
- ・民事再生法(平成11年法律第225号)および会社更生法(平成14年法律第154号)による再生・更生手続中の事業者。
- ・各種法令に違反している事業者。
- ・法律で禁止されている商品、無認可商品および粗悪品等の不適切な商品または、サービスを提供するもの。
- ・非科学的又は迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・風紀上好ましくない商品やサービス。
- ・神社の事業やグッズ(おみくじなども含む)と競合すると判断されるもの。
- ・宗教法人。
- ・公営競技。

事前調査が特に必要な商品・サービス

以下に定める業種、商品およびサービスについては特に事前に審査室による審査を必要とします。事前審査なき場合はいかなる場合においても広告放映を許可しません。

- ・先物取引・為替証拠金取引
- ・会員募集広告
- ・不動産投資案内・手形割引
- ・コンサルティング、セミナー(経営、起業、事業及びビジネス周辺サポート等)
- ・医薬品、医療器具、化粧品、健康食品等
- ・医療機関、美容及びエステティックサロン等
- ・代行業(懸賞応募代行、行政手続代行等)
- ・代理店募集、フランチャイズ、起業支援
- ・結婚紹介、出会い系サイト等
- ・国家資格を有する業種
- ・意見広告
- ・政治、政党、選挙関連
- ・パチンコ等遊戯施設、遊戯機器。
- ・その他、本放映基準各条に反するもの。
- ・SNS(モバイルゲーム)
- ・金融業(カード会社、保険会社、消費者金融・商工ローン、証券会社等)
- ・煙草関連(マナー広告は除く)。

産経新聞社の「広告掲載基準」により掲載します。掲載された広告内容について問題が生じた場合は、広告主様の責任において処理いただきますようお願いいたします。

※全ての商品・サービスにつきまして事前に可否をご相談ください。

入稿規定

■ 対応データ納品形式(上段動画部分)

● 動画データ納品形式

File形式	仕様		秒数	解像度	補足
wmv	映像Codec	Windows Media Video 9	ご契約秒数	640×480 ~ 1920×1080	1920×1080推奨 ※上記解像度が本サービスでの表示画 格となります。
	fps	30fps			
	bitrate	12Mbps(推奨)			
	Pixel縦横比	正方形pixel(1.0)			
	音声Codec	Windows Media Audio 9.2			
	音声Format	192kbps、48KHz、Stereo CBR			

※ WMV以外の動画納品の際は、別途エンコード費用がかかります。事前にご確認ください。

● Flashデータ納品形式

File形式	仕様		秒数	解像度	補足
swf	再生Player	Flash Player 8以降	ご契約秒数	1920×1080	1920×1080推奨 ※上記解像度が本サービスでの表示 画格となります。
	fps	30fps			
	ファイル容量	15秒ファイル10M以下 ※上記以上の場合は別途相談			
	FONT	静止テキスト形式 (埋め込む場合は上記容量を超えない範囲)			
	音声Format	Flash対応形式			

※ Flash形式の納品の場合は、別紙「Flashファイル入稿形式」の仕様に沿ったの対応が必要です。

※ 解像度が1920×1080より小さい場合、スクイーズ(引き延ばし)して再生します。

引き延ばしにより、本来のクオリティが再現されない可能性があります。

アスペクト比が異なる入力データは、足りない部分に背景を表示します。

■ 対応データ納品形式(下段タッチパネル部分)

データの形式は Illustratorまたはそれに準ずるデータにてご入稿ください。他のデータの場合はお問い合わせください。

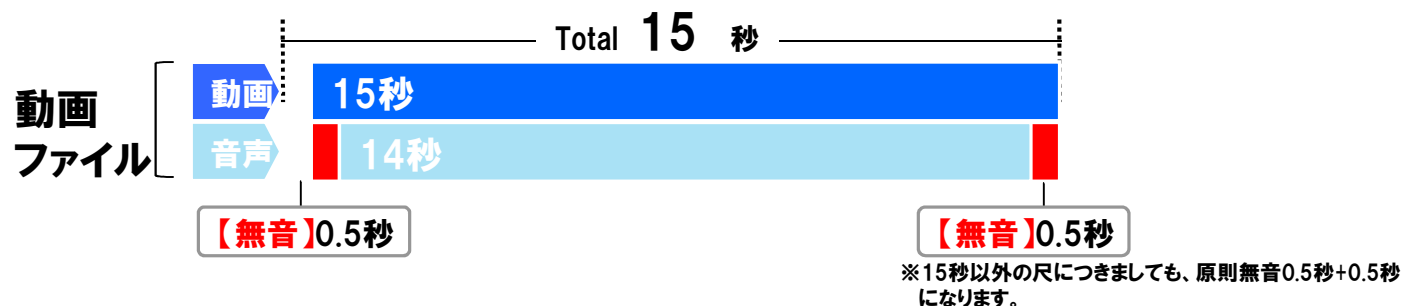
※表紙サイズは 左右175×天地70mmで作成してください。(タッチパネル6枠の場合)

入稿規定・放映までの入稿スケジュール ※原則として毎月1日をコンテンツの切り替え日といたします

■ 動画データ納品形式 ※15秒CM枠の場合

- 本編映像の前後に0.5秒の【無音】部分が必要です。
コンテンツ切替時の雑音(ノイズ)の発生を未然に防ぐ処理です。

参考: 日本民間放送連盟テレビCM素材搬入基準より

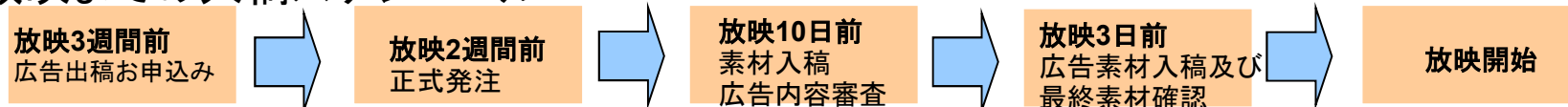


■ Flashファイル入稿形式

- swf形式で納品をお願いします。
- 使用ワークメモリーは128MB以下としてください。
- 外部からのswf読み込み、画像読み込みは使用しないようお願いします。(Loaderクラスに類するものの禁止)
- 動画ファイル(flv、movなど)のFlash上での使用は極力避け、動画の再生が必要な場合は別途ファイルとしてwmvを使用してください。
- タイムラインを使用してください。
- ルートタイムラインの最初と最後(Flashアニメーションの始まりと終わり)には開始と終了のfscommandを入れてください。
開始のfscommandは、fscommand("session", "start");
終了のfscommandは、fscommand("session", "finished");
stop();
- Action Scriptは最終フレームに記述しないでください。
- Action Scriptを使用する場合も、終了した際ルートタイムライン最終フレームに再生ヘッドを飛ばし、終了『fscommand』を呼んでください。
- Action Scriptを使用する場合は、1フレーム目に必ず初期化処理を入れてください。

※放映終了後は、放送確認書を発行させていただきます。

放映までの入稿スケジュール



特定の業種や新規クライアント様などの場合、クライアント審査が行われる場合がございます。
また、販売状況によってはお申し込みをお断りさせて頂く場合がございます。
湯島天満宮独自審査基準及び、産経新聞社の広告審査基準に準じて、広告内容を審査させて頂きます。
※万一、修正が必要な場合は、ご連絡させて頂きます。その際は再度修正したものを至急送付ください。
※映像素材が間に合わない場合は絵コンテ・動画コンテ等での審査も可能です。

放映期間途中に素材を変更したい場合も上記のスケジュールが基本となります。

表示灯株式会社の事業紹介

表示灯株式会社 東京支社
〒107-0062 東京都港区南青山5丁目12-22 POSH表示灯ビル
Tel 03-3797-4811

メロ



東京メロ 表参道駅

JR



JR北海道 札幌駅

ハイウェイ



ハイウェイナビタ恵那峡

シティ



名古屋市昭和区シティナビタ

採用実績

駅周辺案内図ナビタ おもな採用実績

北海道旅客鉄道株式会社(JR北海道)
東日本旅客鉄道株式会社(JR東日本)
東海旅客鉄道株式会社(JR東海)
西日本旅客鉄道株式会社(JR西日本)
四国旅客鉄道株式会社(JR四国)
九州旅客鉄道株式会社(JR九州)

東武鉄道株式会社
西武鉄道株式会社
京成電鉄株式会社
京王電鉄株式会社
小田急電鉄株式会社
京浜東北線株式会社
相模鉄道株式会社
東京地下鉄株式会社

新京成電鉄株式会社
近畿日本鉄道株式会社
名古屋鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
西日本鉄道株式会社

札幌市交通局
仙台市交通局
東京都交通局
横浜市交通局
名古屋市交通局
京都市交通局
大阪市交通局
福岡市交通局

神戸高速鉄道株式会社
山陽電気鉄道株式会社
広島高速交通株式会社
株式会社ゆりかもめ
富士急行株式会社
静岡鉄道株式会社
しなの鉄道株式会社
のと鉄道株式会社...etc

認知度・接触度調査

認知度・接触度調査 (10.05 調査)



各駅周辺の案内図「ナビタ」が設置されていることをご存知でしたか?
はい: 83.5%

案内地図「ナビタ」を利用したことがありますか?
はい: 81.8%

【ナビタ】のイメージ			
◆わかりやすさ	255名回答	いい	悪い
はい	88.2%	9.5%	2.3%
◆デザインがきれい	255名回答	いい	悪い
はい	74.2%	22.8%	2.4%

クロスメディア、Webサイト

WEBサイト事業



各地のスポット情報検索はもちろん、季節の特集や商店街・観光地などのおすすめを特撮する「e-NAVITA特集」や、「人気の駅まちランキング」など、様々なコンテンツが楽しめます。

駅周辺案内図・駅まちコミュニティサイト
e-navita (イーナビタ)
<http://www.navita.co.jp>

携帯サイト
i-navita (アイナビタ)
<http://m.navita.co.jp>



TOP画面

ナビタッチ

ナビタッチ事業



携帯との連動でアピールします!

駅前で見ていた地図を携帯に入れて持ち歩く事ができる新しいシステムです。その方法もとても簡単で、「タッチ」と書かれているところに携帯をタッチするだけです。全国の主要駅、観光地などに続々展開中!
駅前にとらわれず、商店街や町中への展開も可能なシステムとして注目されています。



JR九州 長崎駅ナビタッチ

産経新聞グループはデジタルサイネージ事業の明日を拓きます

導入事例



東京、埼玉のファミリーマート20店舗で
実施している
『サンケイ・サイネージ・エクスプレス』



東京サンケイビル(東京・大手町)の
産経NEWSビジョン

産経新聞社 東京本社
〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2
編集局 デジタルサイネージ編集センター
Tel 03-3231-7111(大代表)

株式会社 ニュースペース・コム
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル
11F
Tel 03 - 5255-0123(代表)
社の囁きキャンペーンサイト
<http://sankei.jp/mori/>