

2011年4月12日

ロケーション部会報告



デジタルサイネージコンソーシアム 理事
株式会社オリコム メディア推進室 室長

吉田勝広

デジタルサイネージ白書の執筆

【ロケーション部会】で内容検討 & 執筆（文体あわせ中）

第4章 ロケーションごとの分類

1. 交通機関: 電車、駅構内、タクシー、空港

2. 一般商業施設(インストア)

大型複合施設、流通チェーン(スーパー、コンビニ)、家電量販店、サービス(自動車教習所・フィットネスクラブ他)、ホテル、飲食店、書店、アパレルショップ、スポーツ用品店、カーショップ、商店街他

3. 街ナカ: 屋外の街頭ビジョン

4. 公共機関: 病院、学校、官公庁(役所)

5. オフィス 一般企業内

6. パーソナル(ホーム)系 デジタルフォトフレーム等

【ロケーション部会】で内容検討 & 執筆

第6章 各社の取り組み

取材・原稿のやりとり 終了

成功事例・話題事例より選定 第7章と差別化

実施企業にインタビュー取材

1. JR東日本におけるデジタルサイネージ(鉄道)

JR東日本企画 山本部長

2. イトーヨーカドー・サンプリン(流通チェーン)

凸版印刷 山岸本部長

3. デジタルサイネージ自販機(流通・鉄道)

JR東日本ウォータービジネス 田村社長

