

デジタルサイネージ における表現の多様性



自己紹介



助川 貞義
佐藤 孝宣

OVERHEADS

OVERHEADS

の

Light Show

- ビデオプロジェクター
- オーバーヘッドプロジェクター
- エフェクトライト
- その他、様々な機器を使用して、デジタルとアナログを映し出す物(者)の上で融合させる光と映像のショー















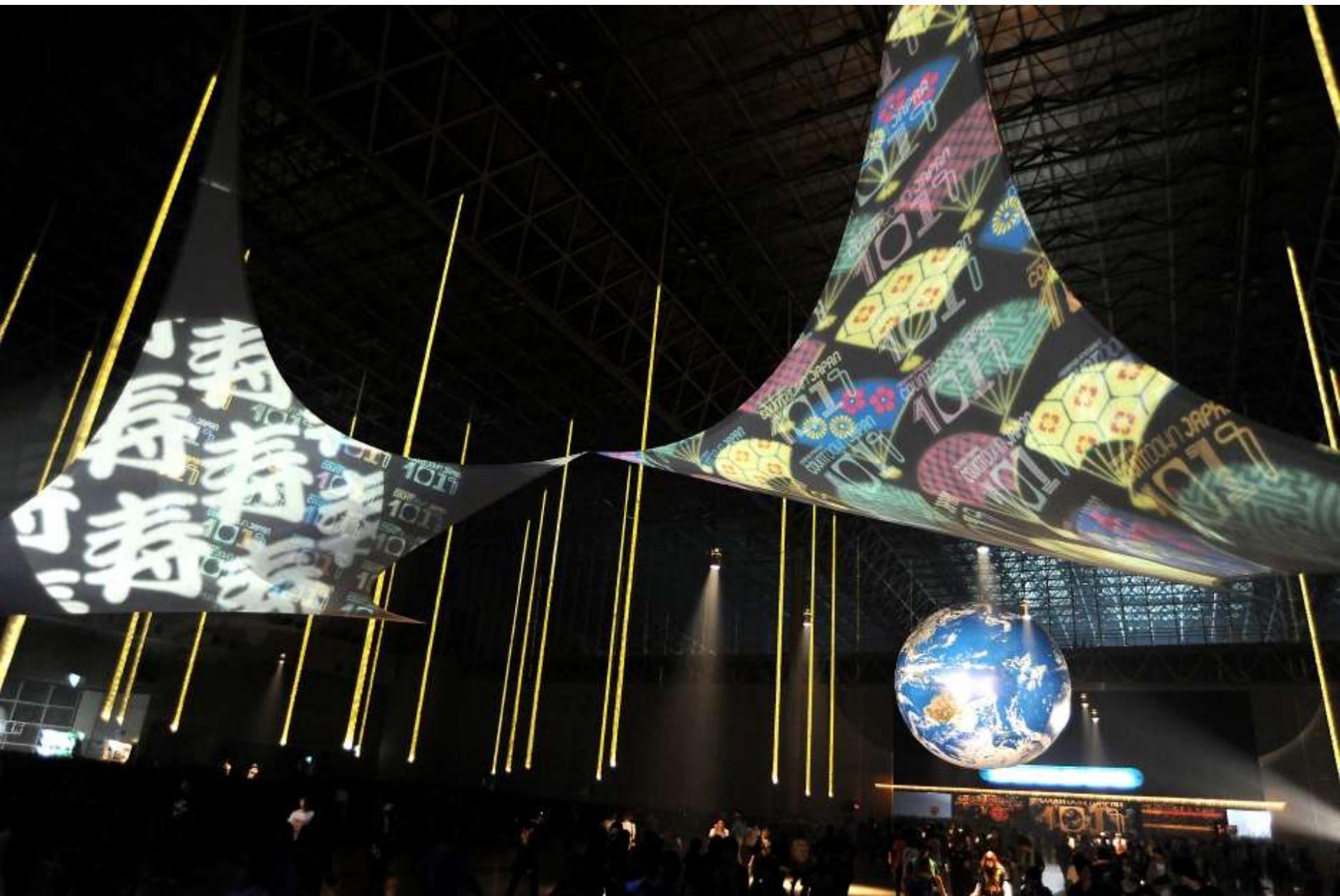


























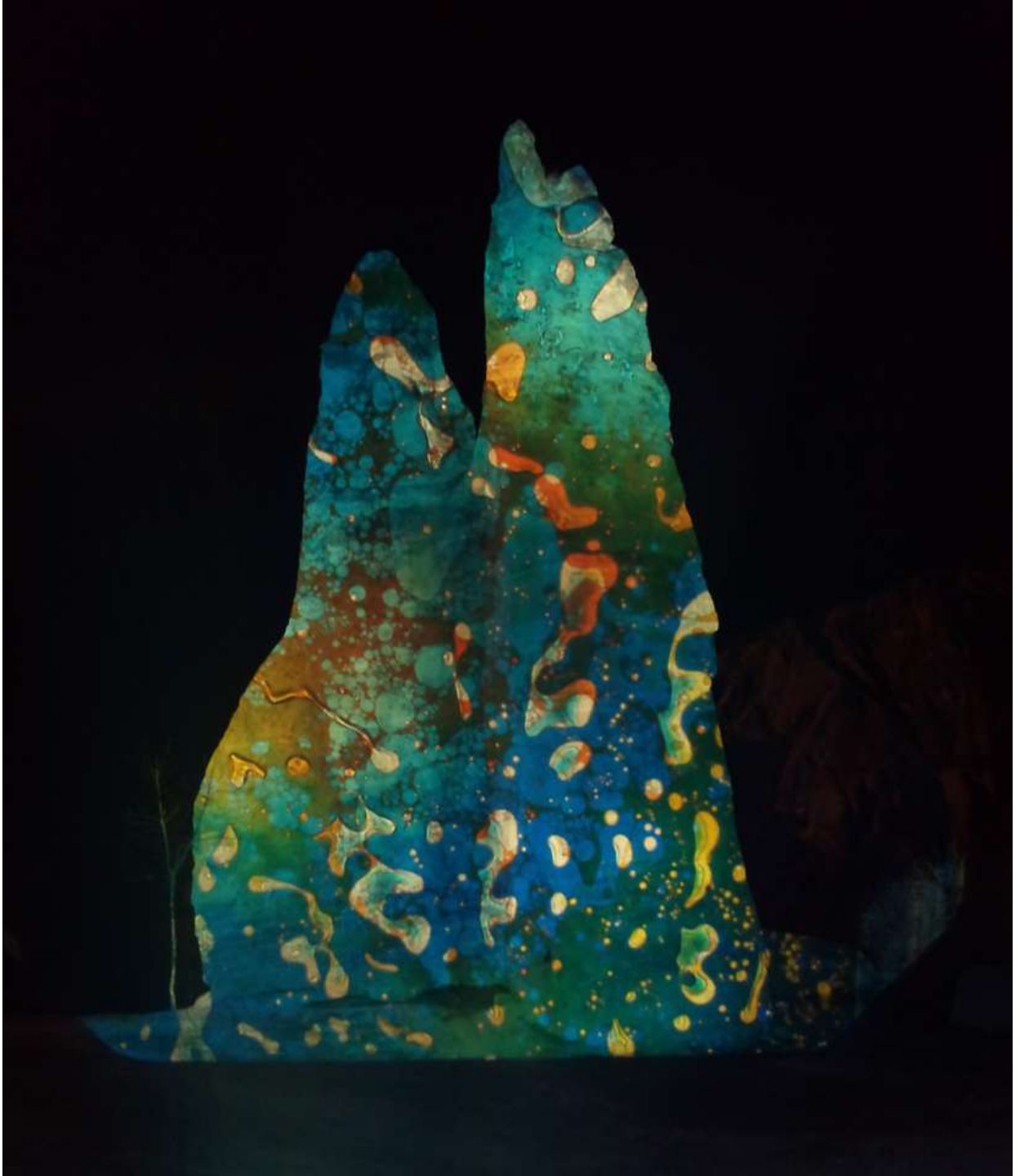
















浅田 真理

Mari Asada Works

作品紹介

3DCG立体視シアター用作品

『Sea Dragoon』より

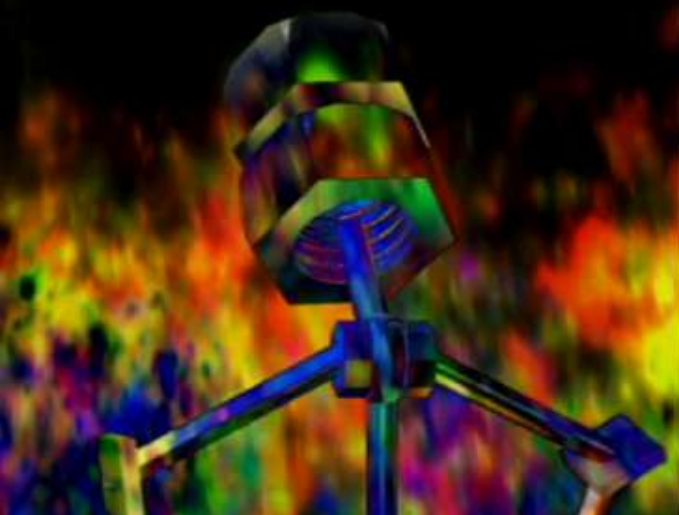
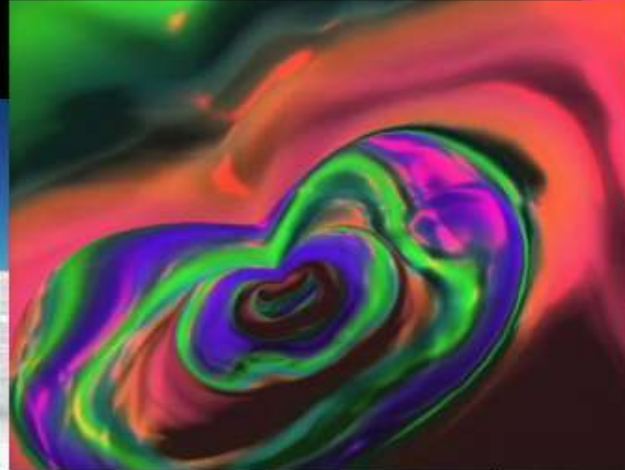
光彩や火球、毒液などの特殊効果、ライティング、
アニメーション、背景モデリング/テクスチャを担当

CGデザイナーとしてこのような数々の作品の制作に参加

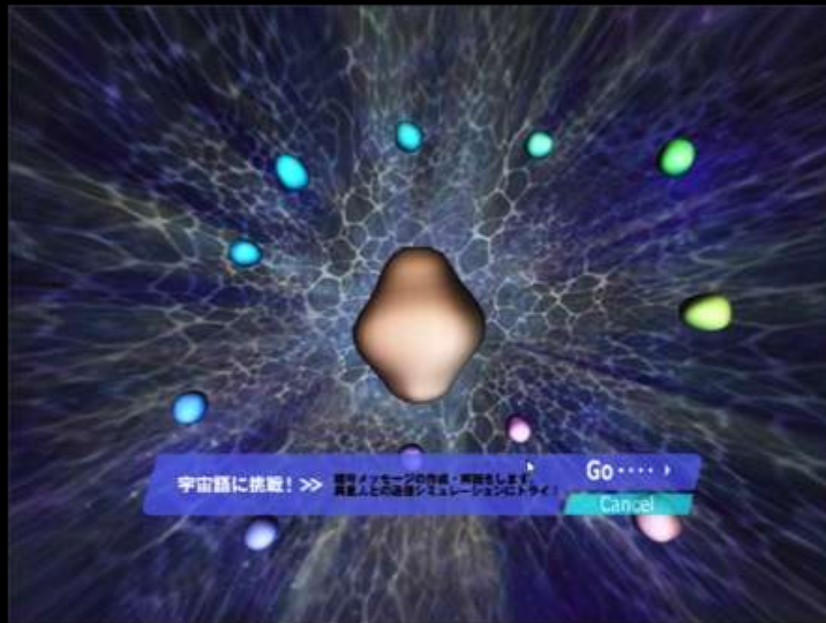


GLAY ARENA TOUR

キャラクターモデリング（メンバー4人）、アニメーション、
特殊効果（虹色の炎）、サイケデリックな鯨の腹の中、
メンバーの顔（実写）とCGの合成編集を担当。



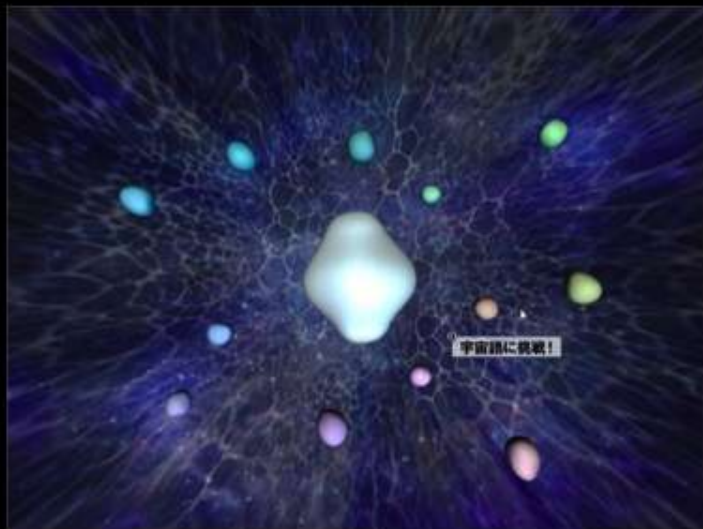
郡山ふれあい科学館 館内ナビゲーションシステム



3DCGを担当。プログラマと協働、
インタラクティブなシステムの
アニメーションを制作。
館内のインフォメーションを
3DCGでナビゲーションするもの。

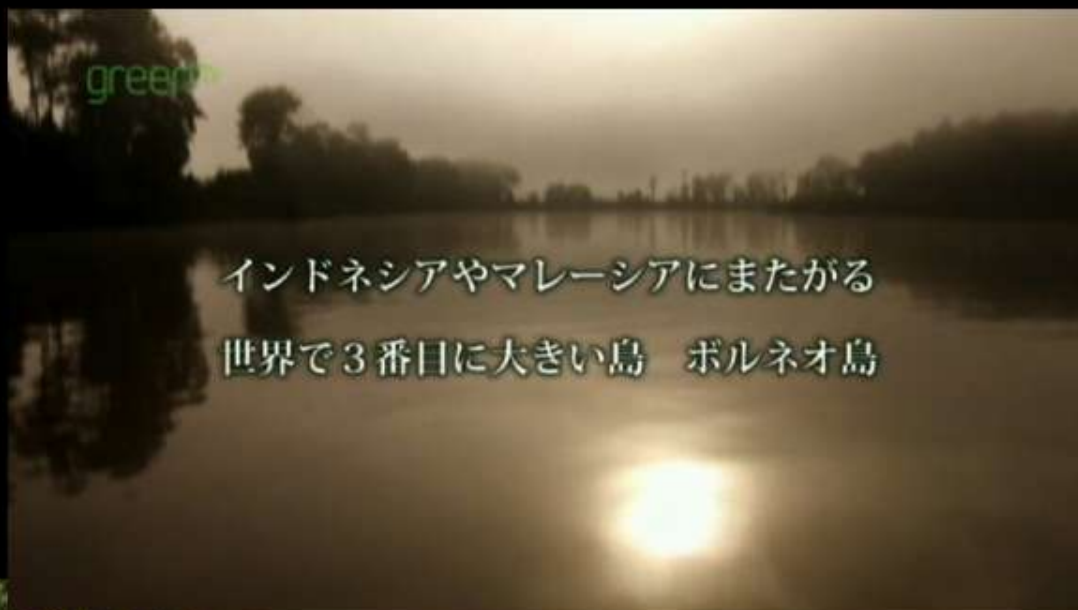


下は館内で実際に使用されている図。

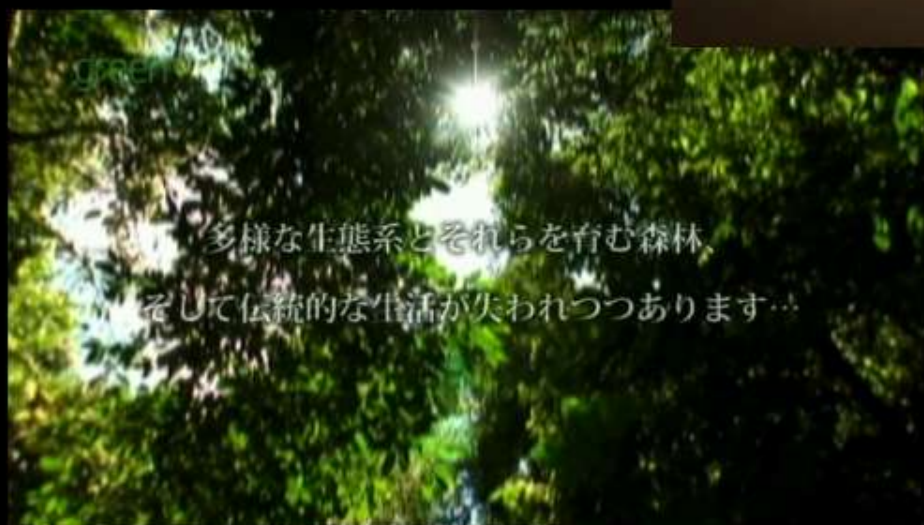


国際的環境映像ウェブサイト『GreenTV』

『生命輝くボルネオの森を守るために生命輝くボルネオの森を守るために』より



インドネシアやマレーシアにまたがる
世界で3番目に大きい島 ボルネオ島



多様な生態系とそれらを育む森林、
そして伝統的な生活が失われつつあります…

<http://www.japangreen.tv/>

GreenTV 『Fair Trade Fashion Show』

取材撮影、編集／構成



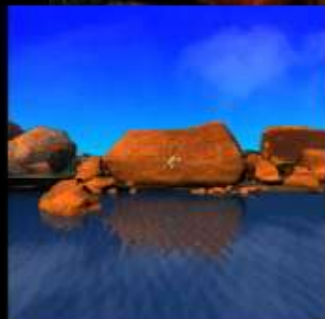
コラボレーション中。



凸版印刷 印刷博物館 展示映像作品

『印刷の歴史と未来』より

アートディレクターを担当。グラフィックデザイナー栗津潔氏とともにコンセプトメイキング、取材から参加。



Visual Art (VJ) Interstella visuals

自作の映像を音楽に合わせて流すビジュアル・ジョッキーとして
国内外の様々なイベントに出演



Visual Performance (event)

クラブイベント／野外フェスティバルでのVJパフォーマンス／プロジェクション



国内外のダンサーや
ミュージシャンとの共演多数。

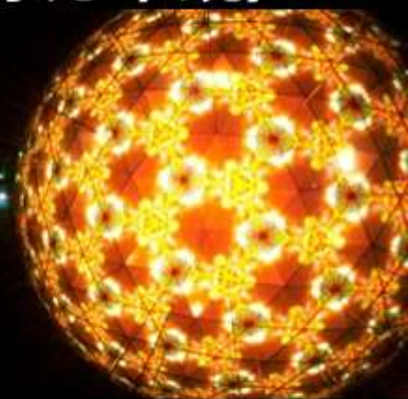


ティピと呼ばれるインディアンテントを利用した野外DJブースに映像を投影。



Installation - Visual Kaleidoscope (映像万華鏡)

長さ1.5mの特大万華鏡を制作、インスタレーション展示



カレイドスコープ展示風景
@学芸大学ギャラリーChaos



カレイドスコープ展示風景 (室内装飾,VJプロジェクションと一体化して展示)

@六本木SuperDeluxe

Event Flyers (Graphic Design)

ビジュアルユニット
Interstellaのイベント用の
フライヤーデザイン



教員として教えた学生の作品

首都大学東京の実際の教え子の学生作品。このような学生作品をコンテンツとして展開することも考えられる。

KAZUYA KITAHARA
PHOTOGRAPH



KAZUYA KITAHARA
PHOTOGRAPH



DSJ2010での話では。。

サイネージアーキテクトの視点



映画 ブレードランナー（1982年公開）







デジタル→アナログ表現



**アナログを活かした
→デジタルでの表現**



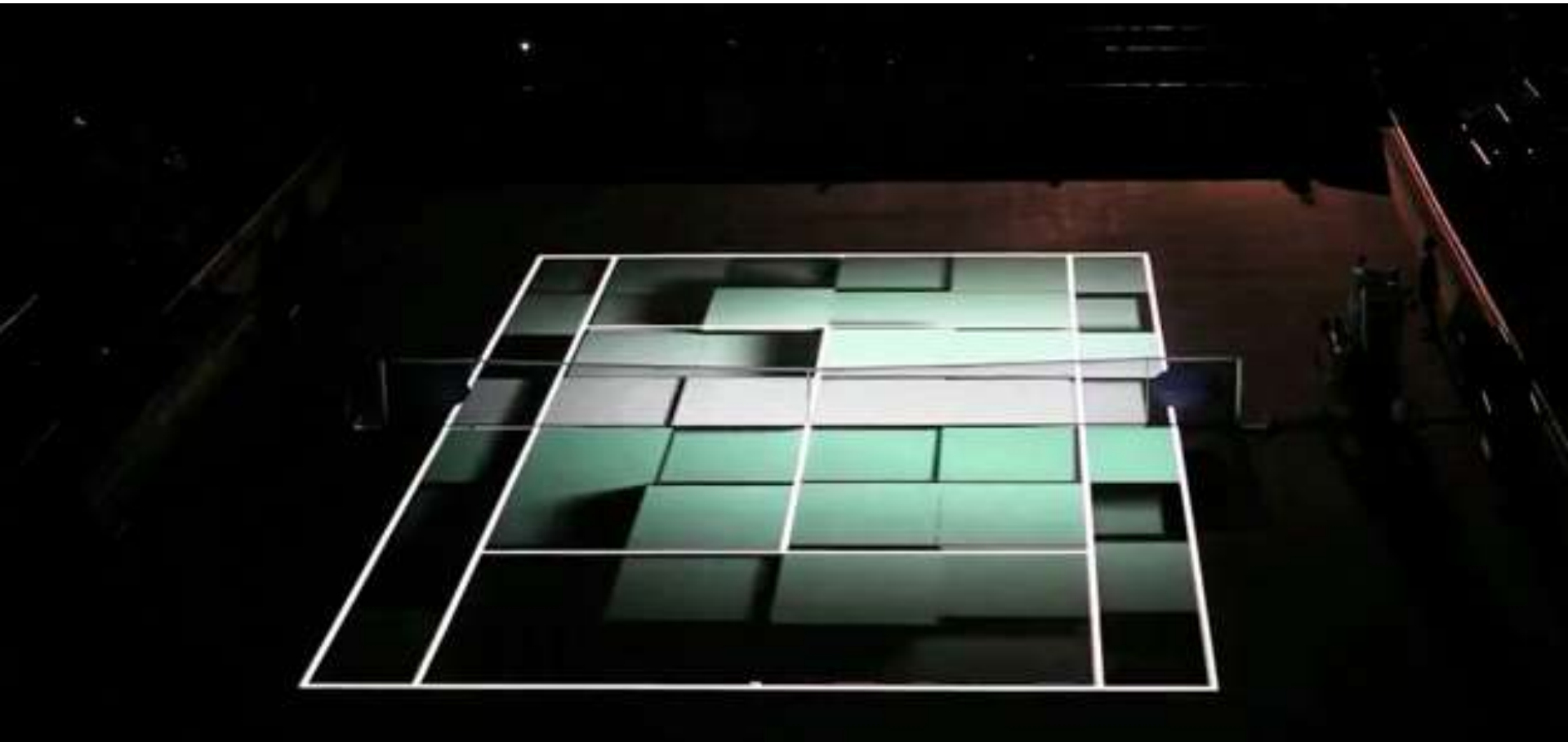


3D マッピング事例



3D マッピング事例

→スポーツ





SODERLIN

S

M

MONFIL

RANK: 14

AGE: 24



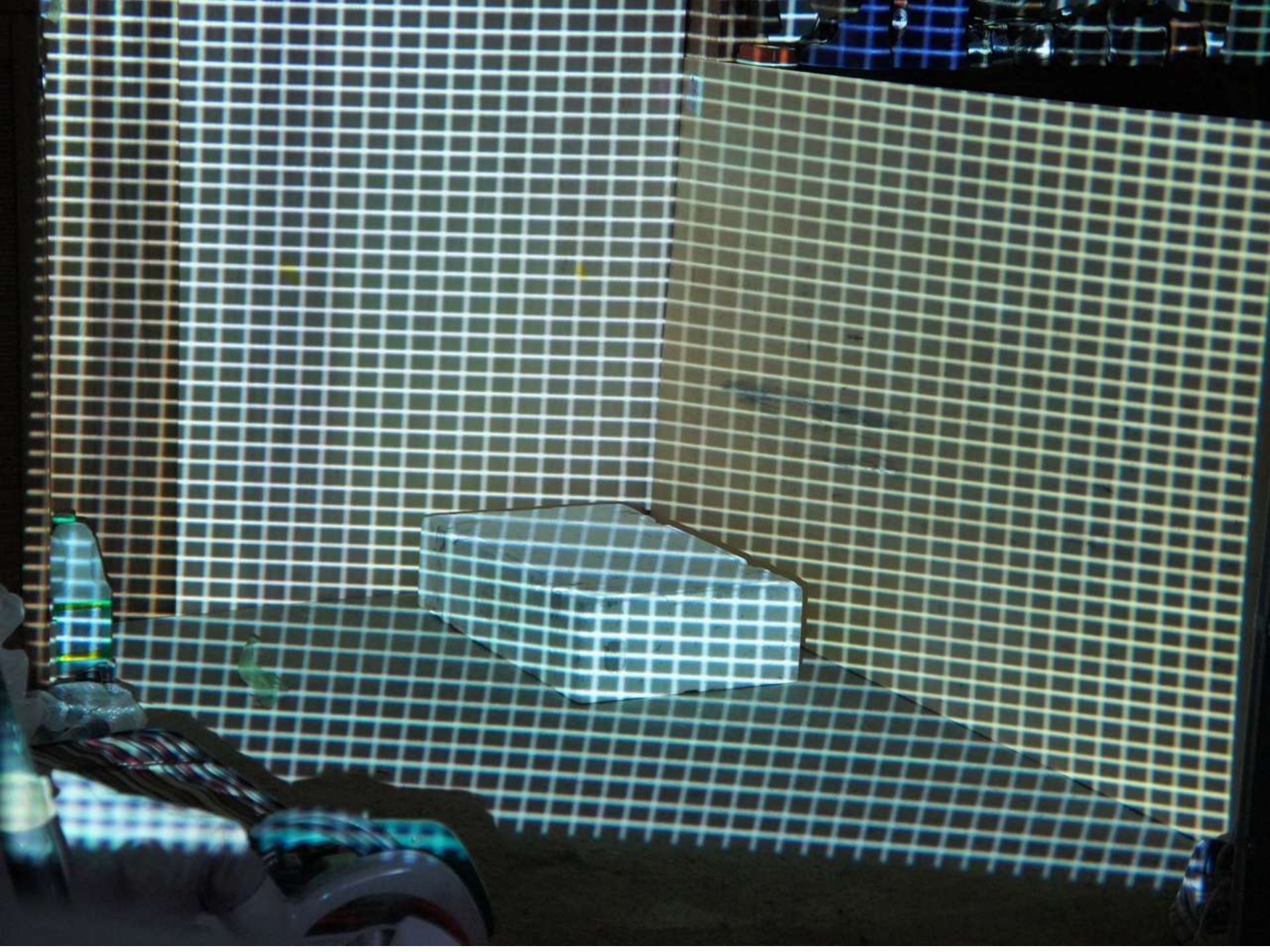
3D マッピング事例

→建物



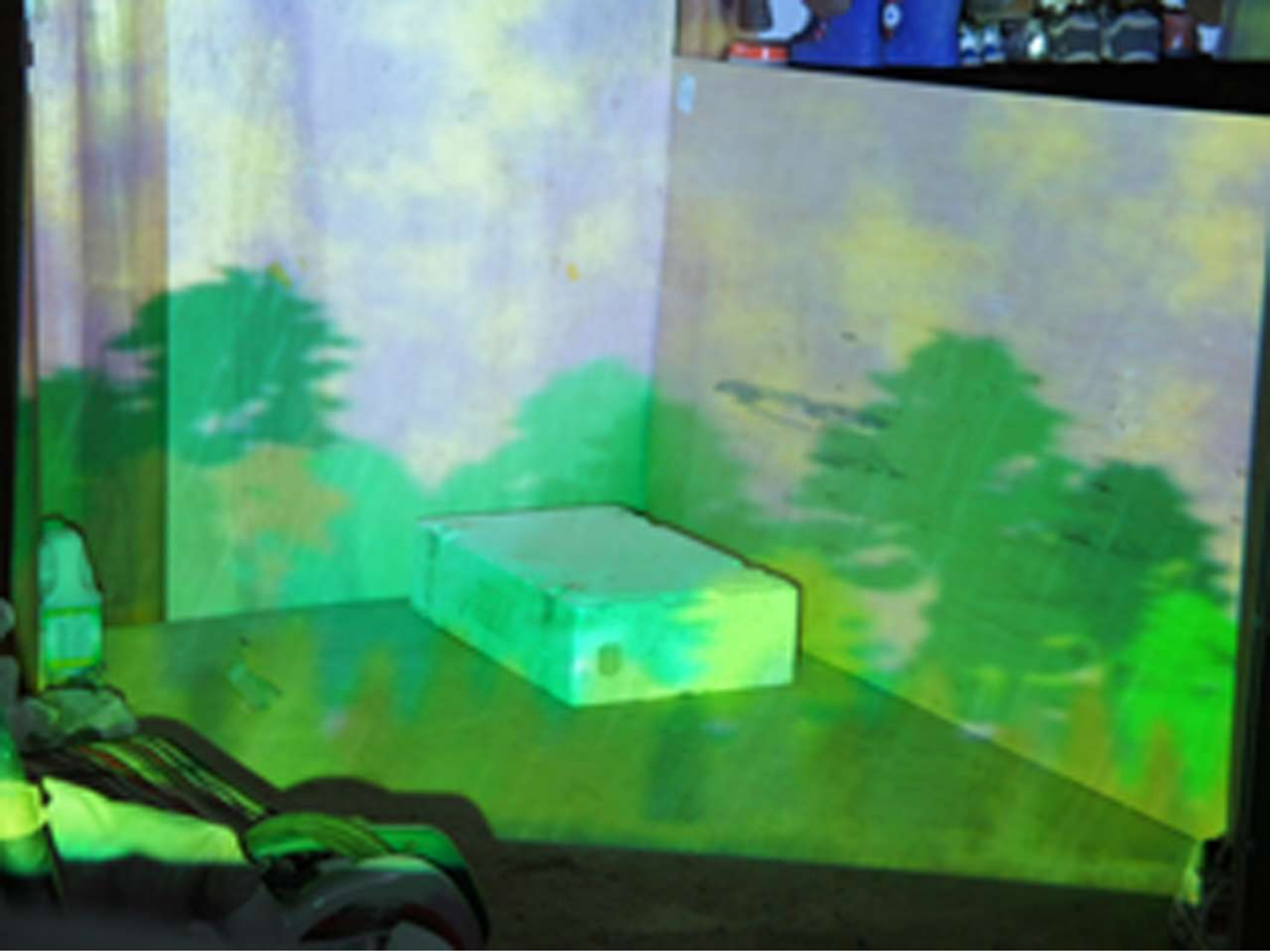
スクリーンの立体化

- 1台のプロジェクターでもスクリーンを立体化させる事により複数のプロジェクターで投影している効果にすることができる。
- 映像と同形のモデルを使用する事により、疑似空間を演出することができる。

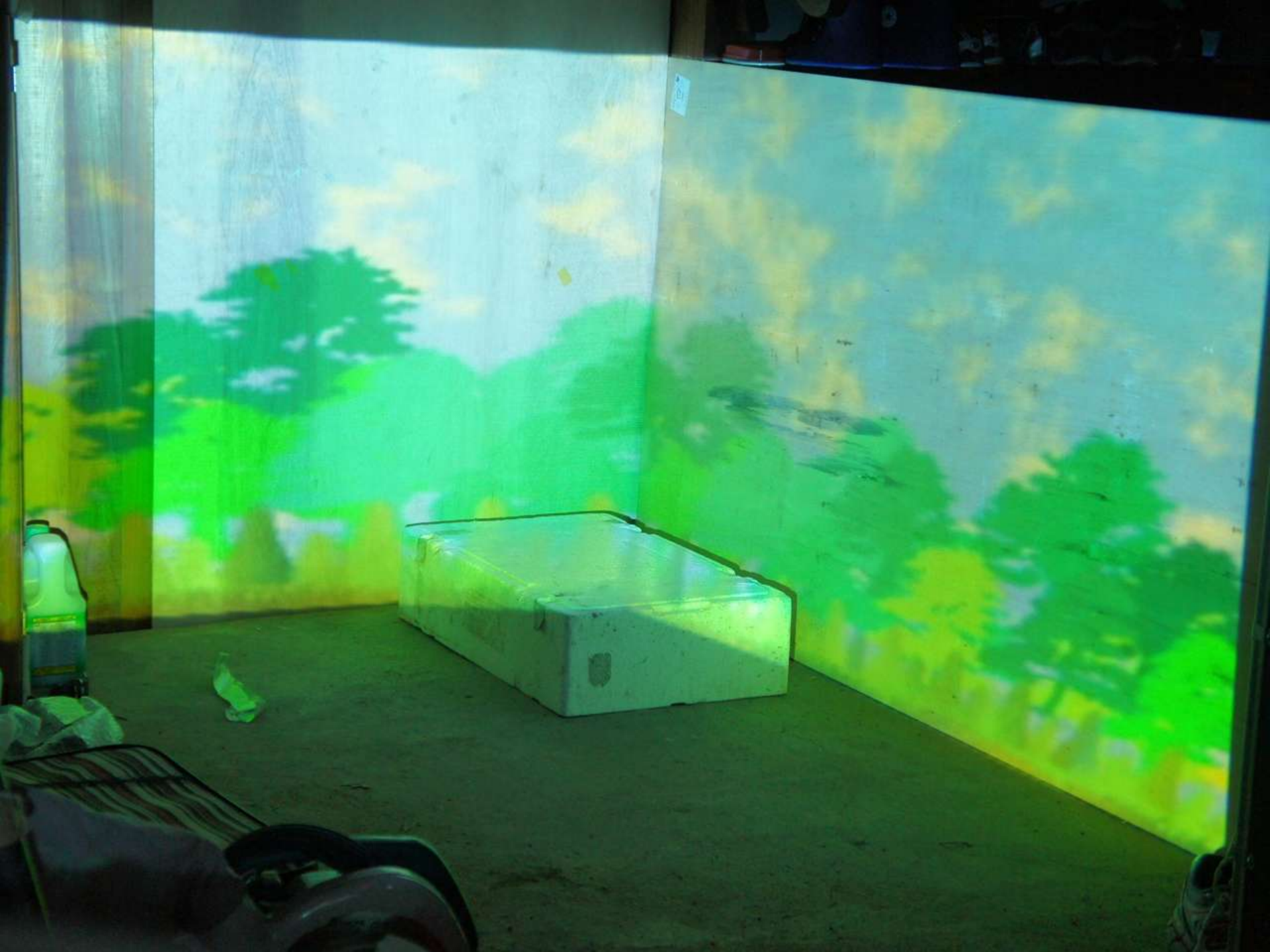


Zoom

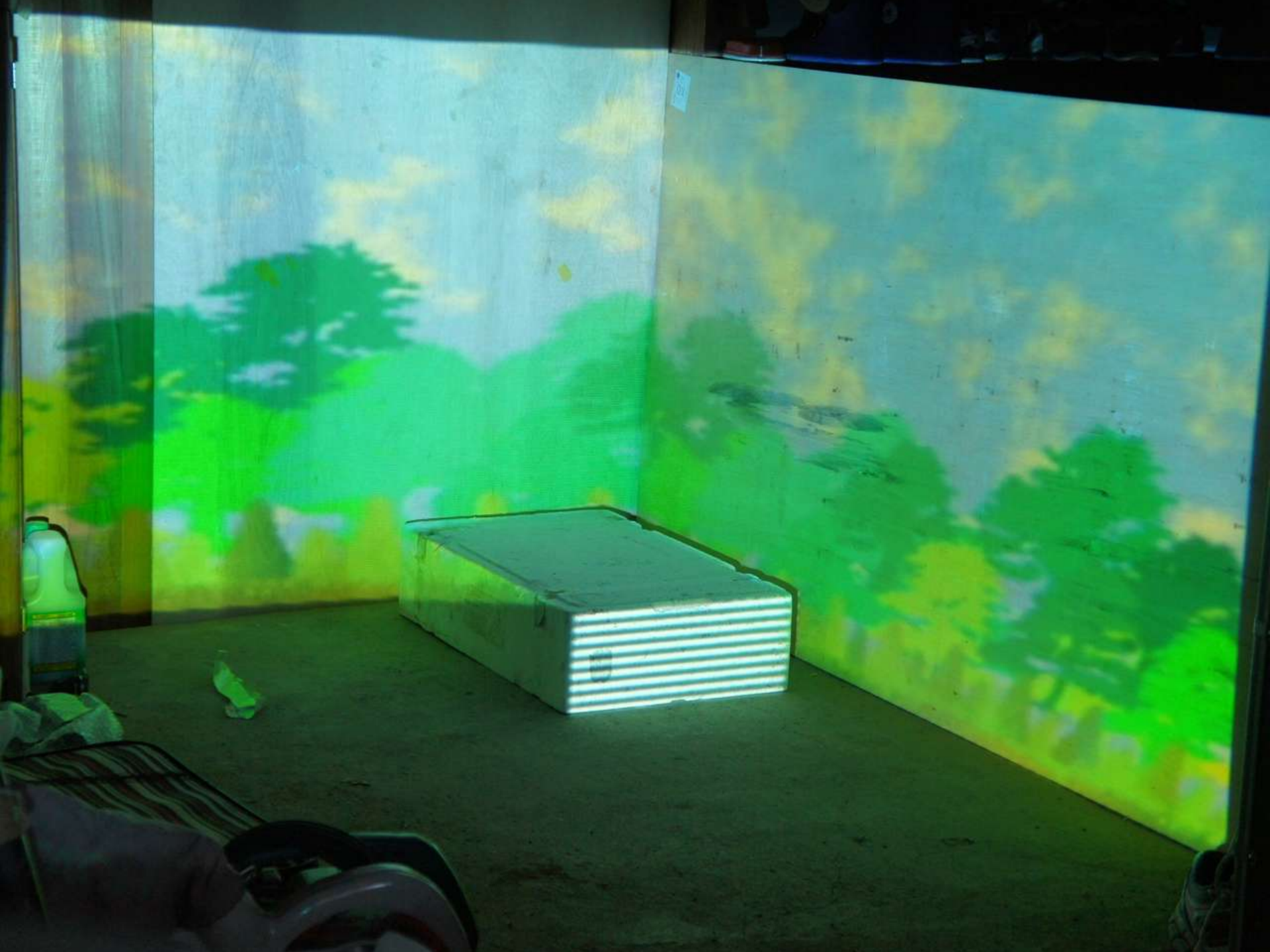


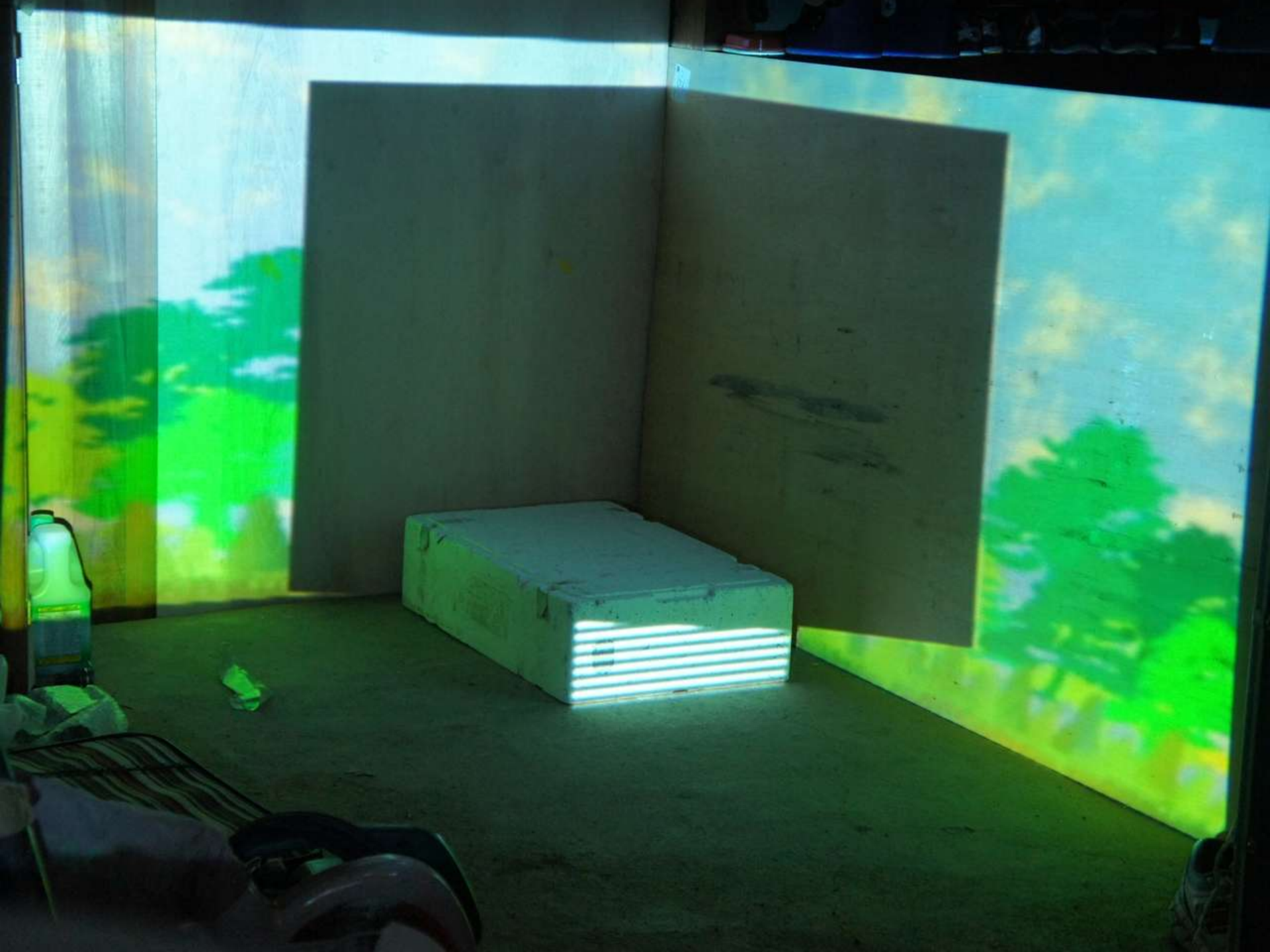


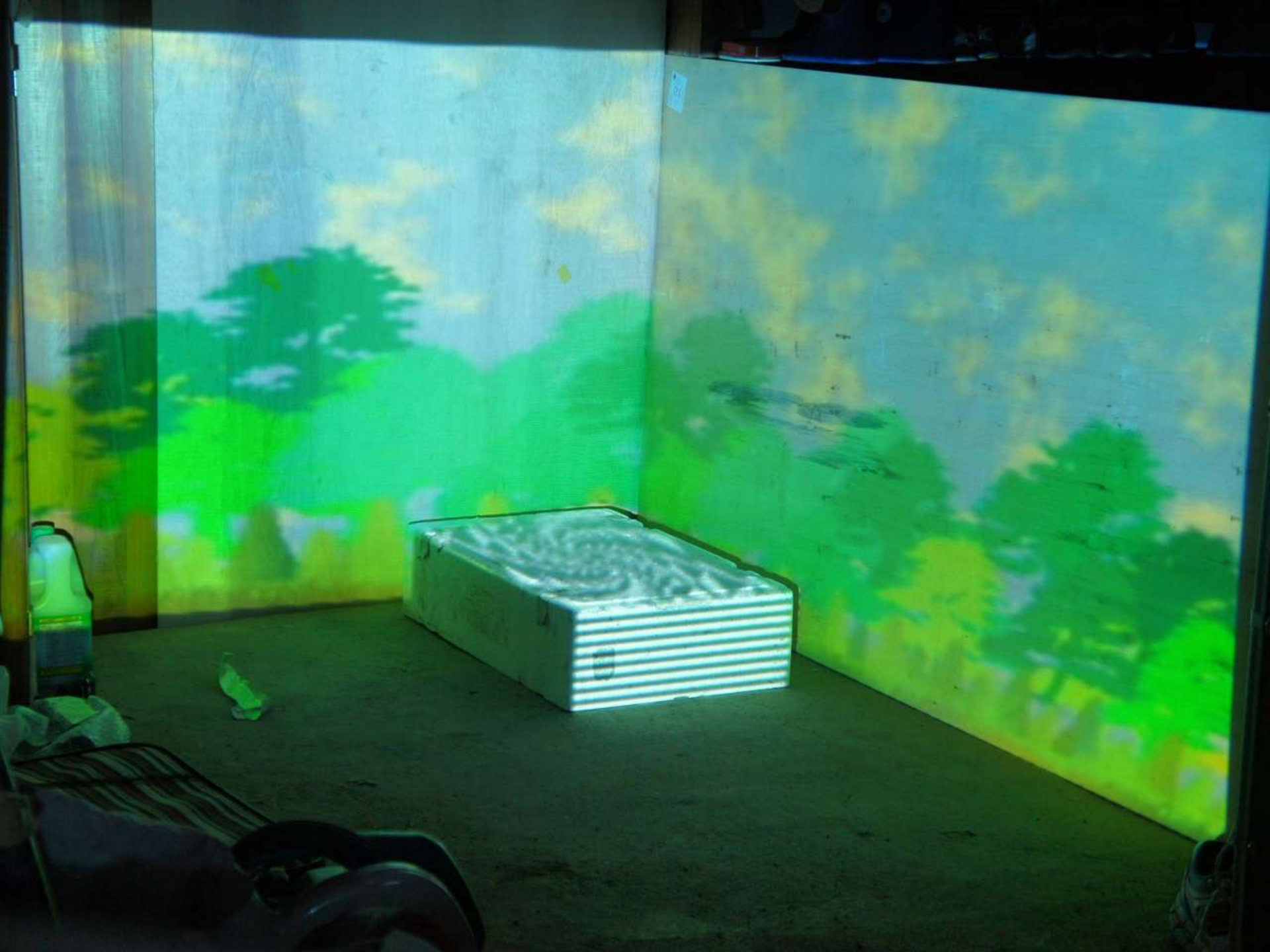




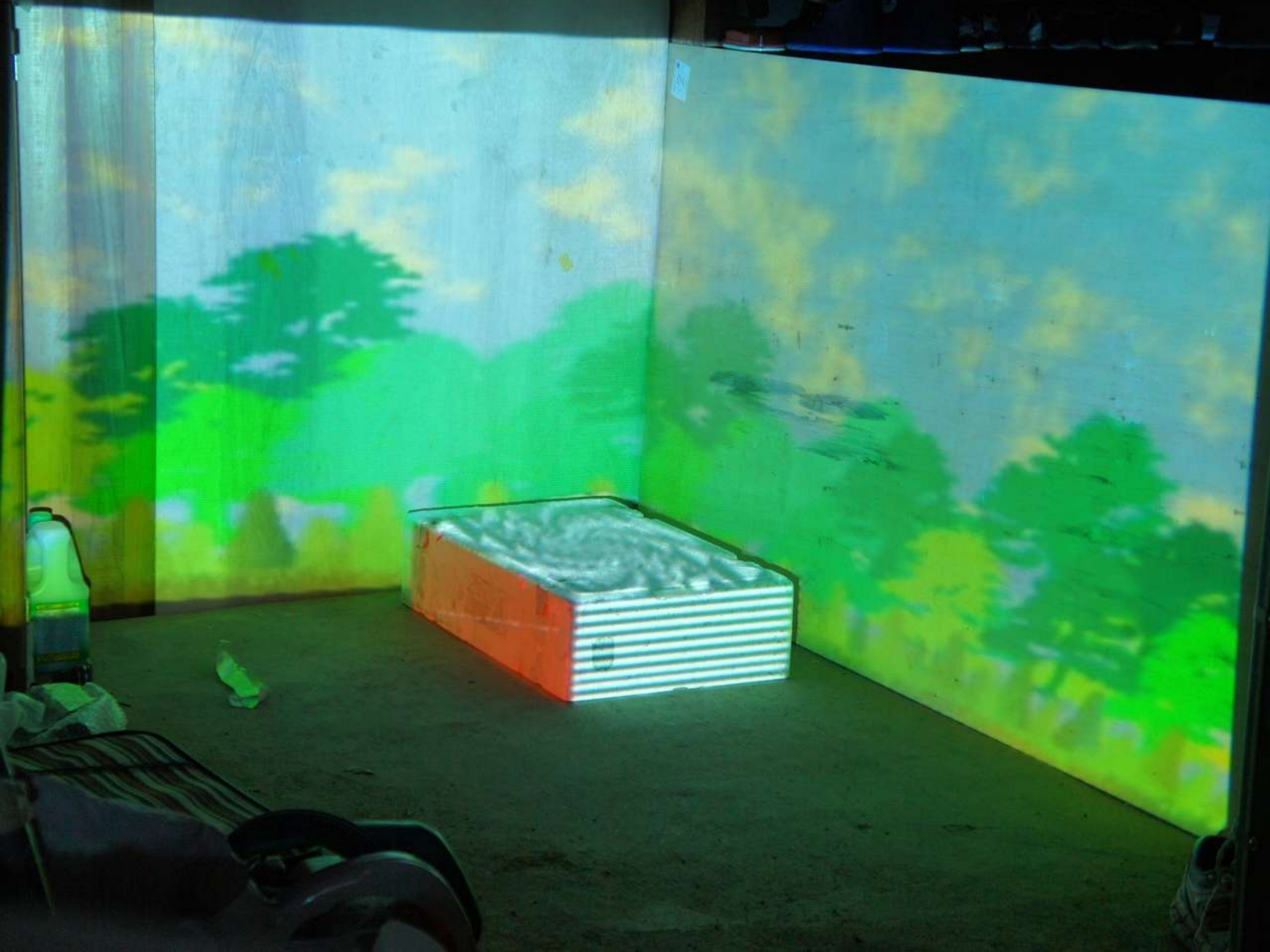




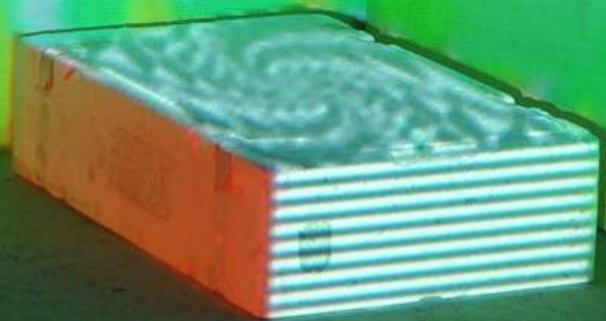


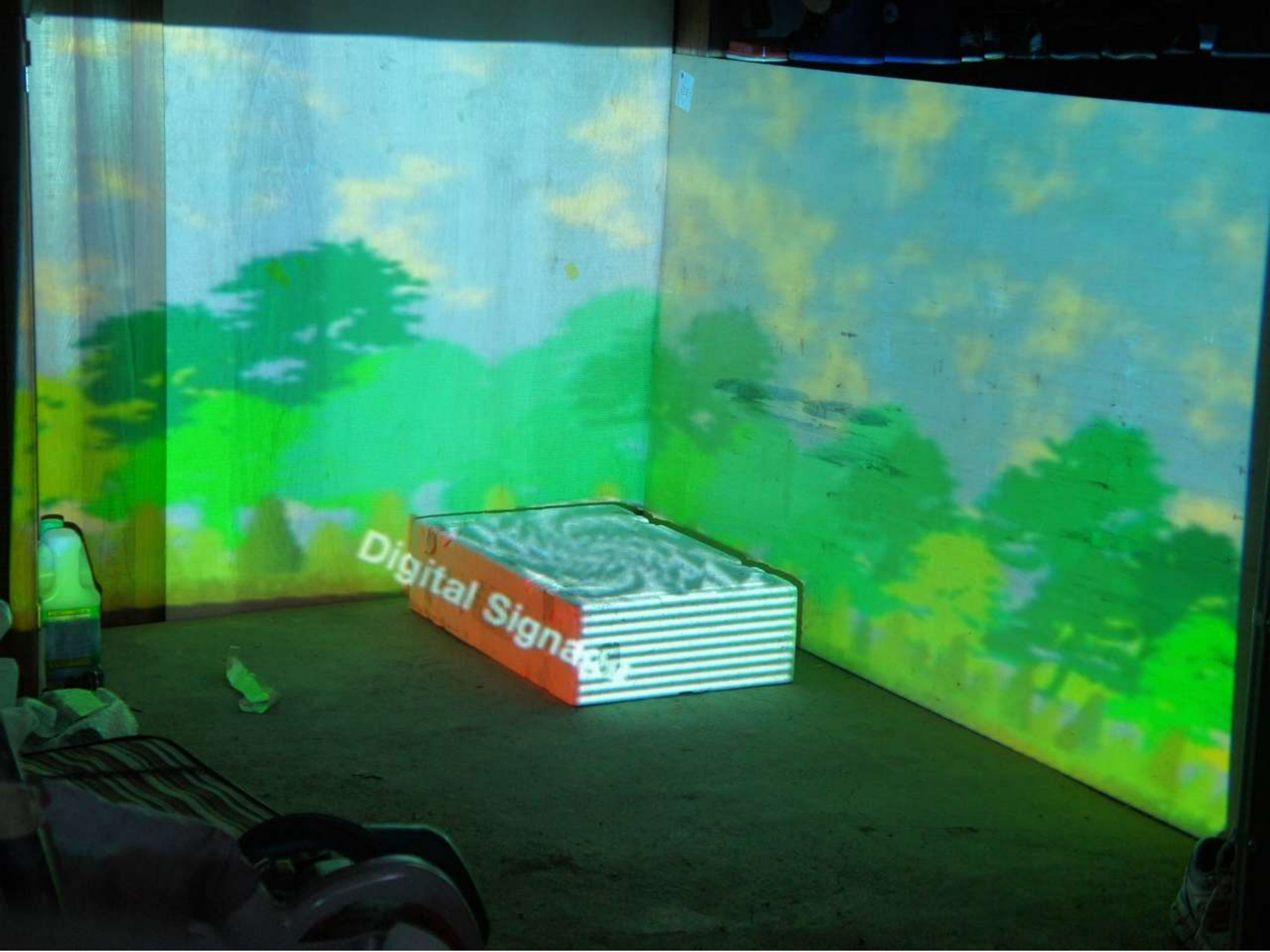






Digital Signage





Digital Signage



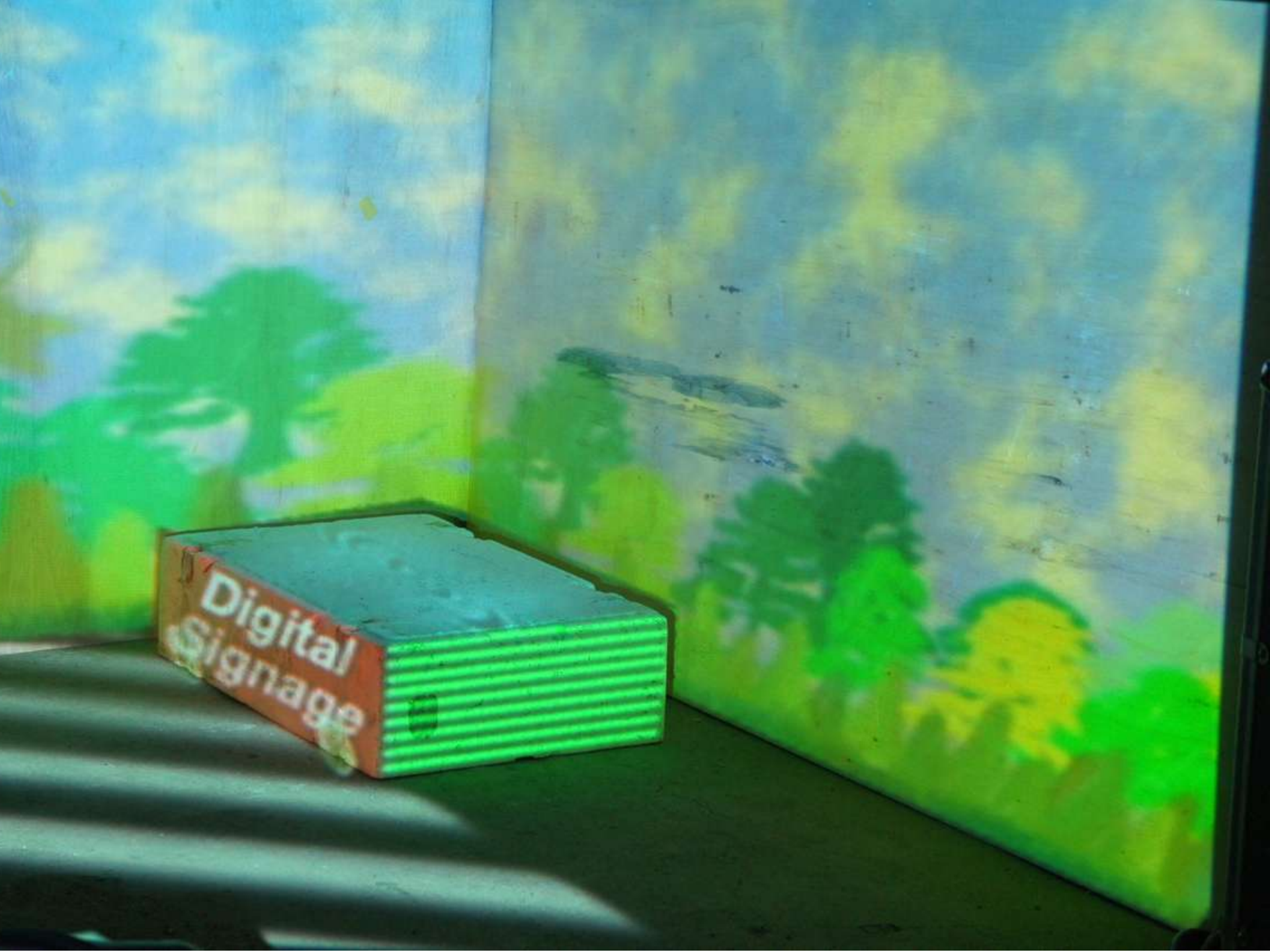
SDJigital



Digital







Digital
Signage

観てもらえる表現とは

でかい表現

小さいものの表現と発見

**子供は批評の対象に
なりにくい**

商店街はどうだろう

価値の投影

**Mass
media**

brand

**Sales
Promotion
Tool(print)**

Info&offer

**Mass
media**

brand

**Sales
Promotion
Tool(print)**

Info&offer

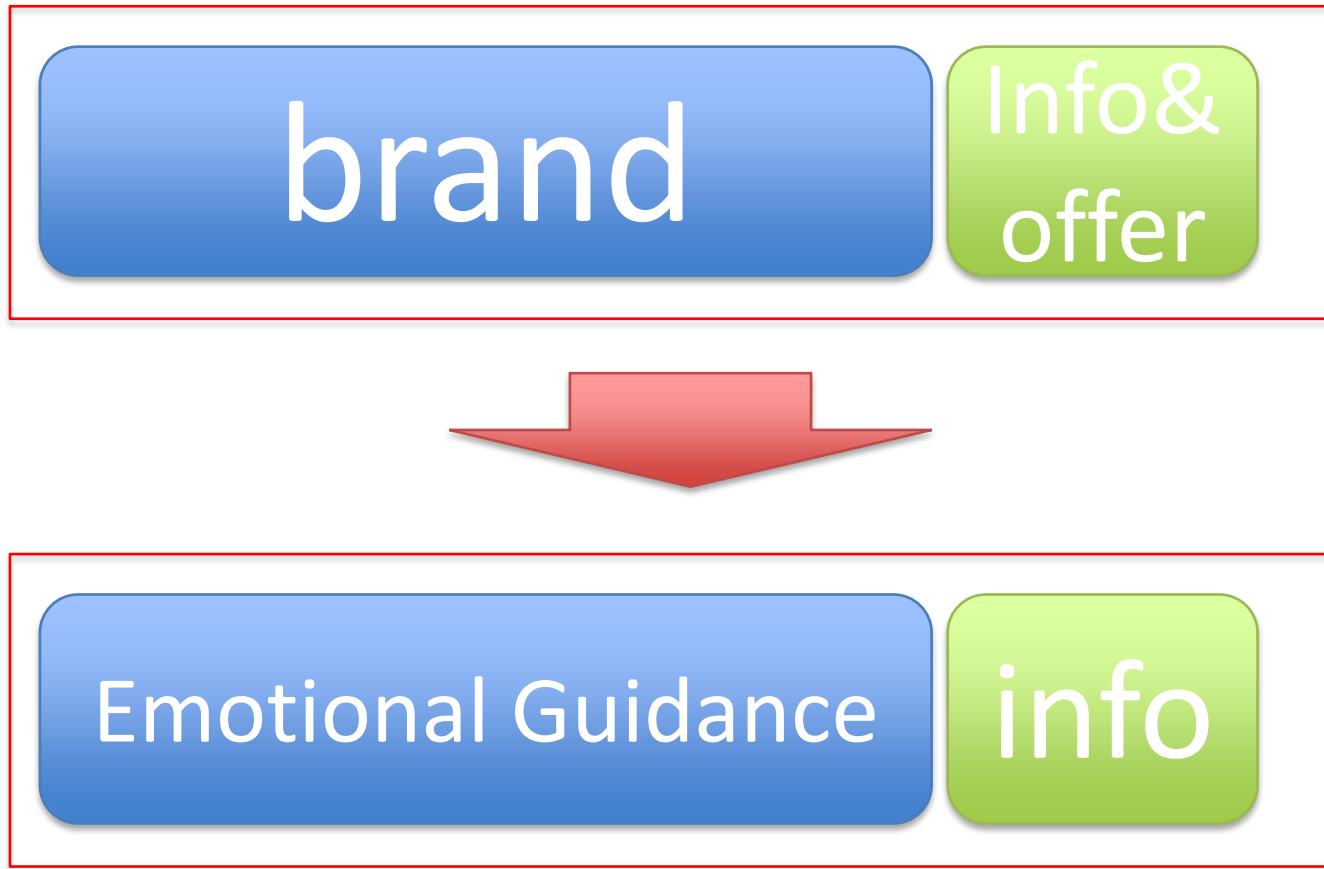


**Web base
DigitalSignage
media**

brand

Info&
offer

Emotional Guidance&info



info

- オーナーが自分のタイミングで作成する
- 自動化によって、簡単に作成できるCMSツール

Emotional Guidance

- 販促のオファーの後押しを最大化する情緒的な導き
- 感情のプロセスを理解したコンテンツマーケットの育成



insect signage stream

Emotional Guidance

□時間をつぶす為のコンテンツではなく、
そもそも、そのロケーションの効果を最大化させる為のコンテンツ
※効果のストローク ※マネキンさん

□クライアントを含めた制作した全てのプレイヤーに再配分されるしくみ。
様々なクリエイターの参加の為のしくみ

では実際どうだろう？ どう思う？



昼と夜。平日と週末。



コミュニケーション における「豊かさ」の方向

→対話しあう街、町的手段として

ありがとうございました

Interstella Visuals

OVERHEADS

insect
micro agency



insect signage stream