

プロダクション部会 ご報告資料

平成22年6月16日



前回の部会・WGについて

【第18回プロダクション部会】

- 日時 : 平成22年5月26日(水) 16:00~17:00
- 場所 : DSC事務局(赤坂)
- 議題 : ①各WGからの報告
②デジタルサイネージアワードについて

【第5回コンテンツ演出WG】

- 日時 : 平成22年6月15日(木) 16:00~17:00
- 場所 : DSC事務局 会議室(赤坂)
- 議題 : 今年度の活動計画について

今後の活動について

【第19回プロダクション部会】

- 日時 : 平成22年6月24日(木) 16:00~17:00
- 場所 : DSC事務局(赤坂)
- 議題 : ①各WGからの報告
②デジタルサイネージアワードについて

【第3回アワードWG】

- 日時 : 平成22年6月23日(水) 19:00~20:00
- 場所 : 未定
- 議題 : デジタルサイネージアワードの振返り

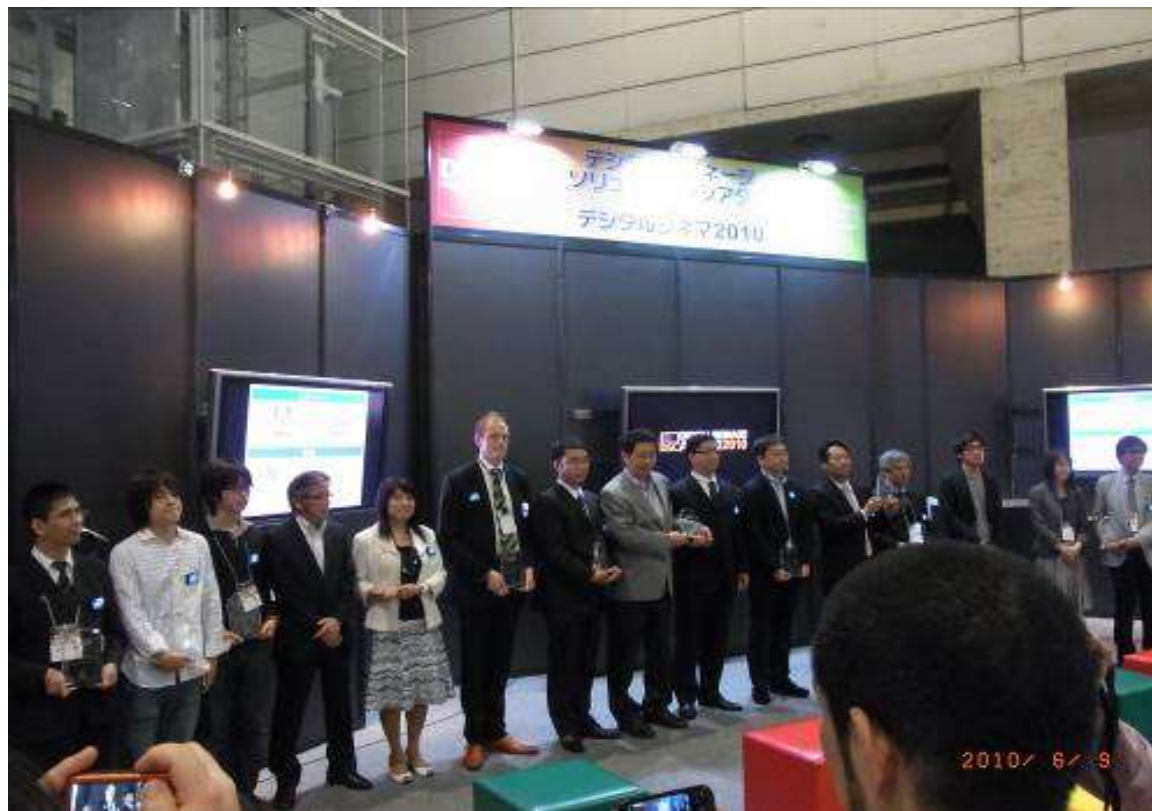
【第6回コンテンツ演出WG】

- 日時 : 平成22年6月24日(木) 15:00~16:00
- 場所 : DSC事務局
- 議題 : 今年度の活動計画について

デジタルサイネージアワード2010について

項目	概要
■ イベント名称	第一回デジタルサイネージアワード
■ イベント主旨	国内のデジタルサイネージ事例の中から、優秀な作品を選出し、表彰することにより、業界関係者へのデジタルサイネージの啓蒙とデジタルサイネージ市場の認知度向上を目的として開催いたします。
■ 主催	デジタルサイネージコンソーシアム
■ 開催日時	2010年6月9日(水)14:20～15:25
■ 開催場所	幕張メッセ(デジタルサイネージジャパン2010会場内)
■ ご後援団体	総務省、経済産業省、デジタルメディア協会、デジタルコンテンツ協会
■ ご協賛	アドビ システムズ株式会社、インテル株式会社
■ 対象者	デジタルサイネージ作品を制作した企業・個人
■ 出席者	デジタルサイネージコンソーシアム理事、アワード事務局、受賞社、DSJ 入場者
■ 出品内容	コンテンツ部門(3作品)/システム部門(3作品)/ロケーション部門(3作品) 特別賞(1作品)/優秀賞(1作品)/スポンサー賞(2作品)
■ エントリー数	30団体(38作品)

表彰式



アワード受賞作品 一覧

コンテンツ部門

乃村工藝社
NTTアイティ

漢字ファンタジア

バスキュール

TOKYO GIRLS PARADE

オリコム

アサヒ飲料 一番ドリップ

ロケーション部門

共同通信社 ・ 大日本印刷

社内サイネージからノウハウ蓄積

ユニカ

ユニカビジョンシングル「音を楽しむ」篇

バンテン
ソニー・コンピューター・エンターテインメント
「新型PS3×機動戦士ガンダム戦記」
発売試遊イベント

システム部門

日本電信電話 ・ NTTアイティ

ひかりサイネージ

ピーディーシー ・ シティーバンク銀行
eight inc.

最先端タッチパネルサイネージを活かした
スマートバンキング銀行

ビー・ユー・ジー

「Audience. Tag」
有機EL極小ウェアラブルデジタルサイネージ

優秀賞

丸紅テクノシステム

羽田空港 太陽光ECO見える化サイネージ

特別賞

立教大学

縦シネマ「檜原村滝めぐり」「再発見ヨコハマ」

インテル賞

トライポット

2010サンフレッチェ広島開幕イベント
イオンモール広島府中レイクリスマス「のぞくとサンタ」

アドビ賞

ピクルス

TweetBubbles(ツイートバブルス)

アワード受賞作品:コンテンツ部門賞

entry title

漢字ファンタジア

corporation

株式会社乃村工藝社 / NTTアイティ株式会社

location

福井県立こども歴史文化館

URL

<http://info.pref.fukui.jp/koreki/>

details

手のひらに表示される漢字の扁と旁の中から正しい組合せを合わせることで漢字研究者白川静氏の漢字の世界がアニメーションで展開される。体験を通じた情報提供により表示情報への興味を誘引し、各人が映像をじっくり眺められる情報閲覧環境を実現した。福井県は漢字学習に白川氏の文字学を取り入れる等、学習支援に積極的な取り組みを行っており、情報提供に長けたインタラクティブサイネージにより地域性を活かした展示を実現した。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品:コンテンツ部門賞

entry title

TOKYO GIRLS PARADE

corporation

株式会社バスキュール

location

代々木第一体育館(東京ガールズコレクション2009A/W)

URL

<http://pieces.bascule.co.jp/2009/tep/ja/>

details

「女の心をターゲットとした日本最大のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション(以下TGC)」のプロモーションサイト。カスタマイズしたアバターが世界中をパレードするユーザー参加型のWeb/mobileサイトで「日本のリアルクローズを世界へ」というTGCのテーマを体現。アバターは同サイト上やスポンサーサイト・SNS・ブログの他、TGCのステージビジョンやブースの100インチビジョンにも登場した。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品:コンテンツ部門賞

entry title

アサヒ飲料 一番ドリップ (缶コーヒー)

corporation

株式会社オリコム

location

メトロ新宿駅駅貼り広告スペース(スーパープレミアム)

URL

http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/2010/pick_0107-02.html

details

ターゲットへのリーチおよび認知を最大限高める為、商品特長をインパクトある新しい形で訴求した。全長66.5mに亘る超大型広告板面に100インチ、85インチのスクリーンを計8台連ね、「人の動きに反応するデジタルサイネージ」を実施。広告の前を人が通ると、その動きに合わせて画面や音が反応する。朝昼晩と時間帯によってコンテンツも変えており、全長約18mにも及びデジタルサイネージは話題性の高い展開となった。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品：システム部門賞

entry title

ひかりサイネージ

corporation

日本電信電話株式会社 / NTTアイティ株式会社

location

店舗内

URL

<http://www.hikarisignage.net>

details

NTTグループの「ひかりサイネージ」は企業などのお客様が利用しやすいように必要な機器、コンテンツ等をパッケージ化したネットワーク型のデジタルサイネージソリューションです。お客様の規模や要望に応じて①多機能でカスタマイズ可能なProシリーズ、②高機能サーバを月額の低料金で利用できるBasicシリーズ、③汎用機器を使うことにより、安価で気軽に利用できるLiteシリーズ、3つのラインナップを用意しています。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品:システム部門賞

entry title

「Audience.tag」有機EL極小ウェアラブルデジタルサイネージ

corporation

株式会社ビー・ユー・ジー

location

株式会社HUB名古屋各店、Tokyo Girls Collection他、人体に装着して
使用します

URL

<http://www.bug.co.jp>

details

有機ELディスプレイを使った極小ウェアラブルデジタルサイネージ「Audience.tag」、高輝度発色、約180°の広視野角、軽量50gウェアラブル、着脱可能な名札サイズ、40時間充電80時間連続再生。接客スタッフに新たなコミュニケーション手段を提供します。ピットタッチ(非接触ICリーダー)と合わせて使うことで効果的なモバイルマーケティングが実現します。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品：システム部門賞

entry title

最先端タッチパネルサイネージを活用したスマートバンキング銀行

corporation

ピーディーシー株式会社 システムビジネス部 / シティーバンク銀行株式会社 / eight inc.

location

CitiBank銀行 東京駅前支店・日本橋支店

URL

<http://www.citibank.co.jp/ia/smart/experience/index.html#/touch.point/>

details

最先端のタッチパネルサイネージ技術を使い、口座開設が15分以内でできる世界初「スマートバンキングシステム」を構築。サイネージが「商品」加「モーション」をするだけでなく「直接売り上げを作る」システムに発展しました。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品：ロケーション部門賞

entry title

社内サイネージからノウハウ蓄積

corporation

共同通信社 / 大日本印刷株式会社

location

大日本印刷五反田ビル

URL

details

◎「動的」コンテンツで活性化

大日本印刷は、2010年1月から「社内デジタルサイネージ」50台を導入しました。社員が共有すべき社内情報を表示していますが、共同通信社から「動的コンテンツ」である写真ニュースの提供も受け、「壁紙化」しがちなサイネージの活性化を実現しています。顔認識システムによる測定では、視聴率(注目度)は50%以上です。この経験値を生かし「社内サイネージ」の外販を進めます。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品:ロケーション部門賞

entry title

ユニカビジョンジングル「音を楽しむ」篇

corporation

株式会社ユニカ PR事業部

location

新宿東口、西武新宿駅駅前ユニカビル

URL

<http://www.yunikavision.jp/>

details

2010年4月、新宿東口にオープンした「ユニカビジョン」を多くの人に知ってもらい、身近に感じてもらえるような映像を制作しました。特徴である【約100m²×3面のスケール】【ハイビジョンの映像再現力】【3面連動の映像演出】を表現するため、ビジョンの中でパフォーマーにワザを披露してもらうこと。総勢18人もの原寸大パフォーマーが縦横無尽に動き回るダイナミックな演出だけでなく細かい演出にもこだわっています。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品:ロケーション部門賞

entry title

「新型PS3 × 機動戦士ガンダム戦記」発売試遊イベント

corporation

株式会社バンテン / 株式会社ソニー・コンピュータエンターテインメント

location

ヨドバシカメラ マルチメディアAkiba

URL

details

2009年9月3日にヨドバシAkibaの「ヨドバシビジョン(ヨドビ)」で行われた、家庭用ゲーム機「新型プレイステーション3(PS3)」とアクションゲーム「機動戦士ガンダム戦記」の発売・ゲーム試遊イベント。当日イベント参加者は410インチのビジョン「ヨドビ」で実際に「ガンダム」を試遊体験。試遊中はゲーム映像と「新型PS3」の動的なサイドコンテンツをスケジュール放映。また、イベント開始時はカウントダウンで会場の高揚感をあおりました。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品:優秀賞

entry title

羽田空港 太陽光ECO見える化サイネージ

corporation

丸紅テクノロジー株式会社

location

羽田空港第一ターミナル・第二ターミナル

URL

http://www.digital-signage.jp/case/detail_09.html

details

温暖化防止策として羽田空港施設内では様々なECO活動に取り組んでおります。空港利用者にも太陽光発電を活用したCO2削減の様子を「デジタルサイネージ」でリアルタイムに且つ視覚的に分かりやすく告知する事で、ECO活動を実感してもらう事が可能になりました。天候により変動する発電量は1分間隔で更新され、一般家庭電力消費量に変換するなど空港利用者にもわかりやすい表示が工夫されています。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品：特別賞

entry title

縦シネマ「檜原村滝めぐり」「再発見ヨコハマ」

corporation

立教大学

location

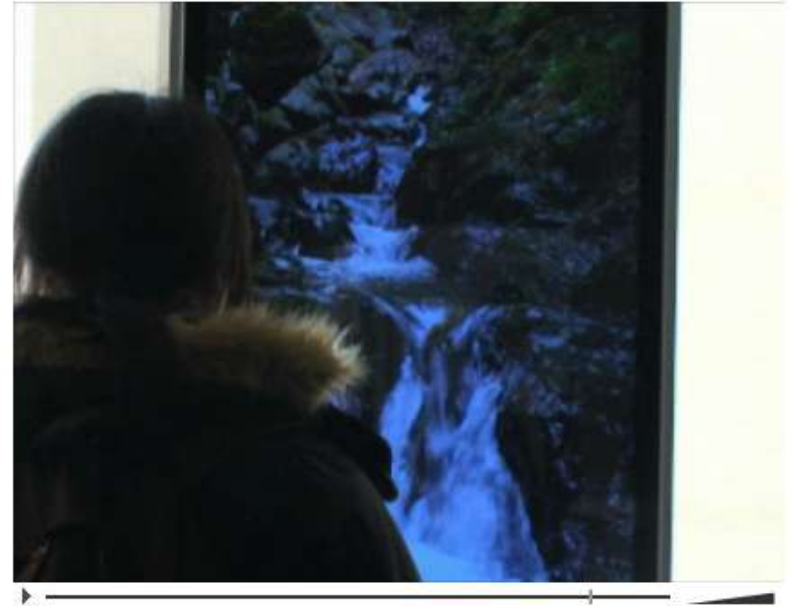
東京都檜原村、横浜みなとみらい地区

URL

details

映画誕生以来「横長フレーム」を前提としてきた映像の歴史。しかしなぜそれは横長だったのか？ 絵画や写真では「縦長」があるのに動画ではなぜないのか？ デジタルサイネージはそうした映像への先入観も取り払うに違いはない。奥多摩に点在する滝や横浜みなとみらいの景観をHDカメラを90度横に傾けて「縦長フレーム」で撮影。デジタルサイネージの可能性の一つとして完成させた立教大学学生による作品。

photo



アワード受賞作品: アドビ システムズ賞

entry title

TweetBubbles (ツイートバブルス)

corporation

株式会社ピクルス

location

特に限定なし

URL

<http://tweetbubbles.net/>

details

TweetBubblesとは、Twitter上の指定のハッシュタグの入ったtweetをリアルタイムで表示するアプリケーションです。パワポやQTMムービー上にオーバーレイでTwitterのコメントが表示できます。サイネージでのコンテンツ配信にtwitter機能を追加することで、一方向では無く双方向のコミュニケーションを簡単に追加できます。

other information

PDF

photo



アワード受賞作品: インテル賞

entry title

2010サンフレッチェ広島開幕イベント

corporation

トライボット

location

広島駅南口地下広場

URL

<http://augment8.org/archives/158>

details

サンフレッチェ開幕イベントにて顔認識技術を活用したデジタルサイネージ(ジョイアド[Joy-ad])を提供しました。大型液晶にカメラを設置。通行人が顔をカメラに向けると顔画像を認識、画面にユニフォームや日の丸ペイント、サッカーボール、キャラクターの耳を表示します。来場者の反応は上々で、自分の映っている画面を携帯カメラで撮影したり、何度も画面の前にやってきては遊んでいく子どもの姿がありました。

other information

PDF

photo



デジタルサイネージアワード2010受賞作品

DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM 2010

SOUND ON / OFF FULL SCREEN ON / OFF

CONTENT コンテンツ部門受賞作品

SYSTEM システム部門受賞作品

LOCATION ロケーション部門受賞作品

EXCELLENT 優秀賞受賞作品

SPECIAL 特別賞受賞作品

SPONSOR アドビ システムズ賞 受賞作品

SPONSOR インテル賞 受賞作品

→ アワード開催結果 → アワードの概要 → 募集要項 → プレアワード2009 受賞作品はこちら

DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM ©2010

協賛 アドビ システムズ株式会社 インテル株式会社

CONTENT	SYSTEM	LOCATION
<p>TITLE 漢字ファンタジア</p> <p>CORPORATE NAME 株式会社乃村工務社 NTTアイティ株式会社</p>	<p>TITLE ひかりサイネージ</p> <p>CORPORATE NAME 日本電信電話株式会社 NTTアイティ株式会社</p>	<p>TITLE 社内サイネージから...</p> <p>CORPORATE NAME 共同通信社 大日本印刷株式会社</p>
<p>TITLE TOKYO GIRLS PARADE</p> <p>CORPORATE NAME 株式会社/バスキュール</p>	<p>TITLE 最先端タッチパネルサイネ...</p> <p>CORPORATE NAME ピーティシー株式会社 シティーバンク銀行株式会社 eight inc.</p>	<p>TITLE ユニカビジョンジングル...</p> <p>CORPORATE NAME 株式会社ユニカ</p>
<p>TITLE アサヒ飲料 一番ドリップ...</p> <p>CORPORATE NAME 株式会社オリコム</p>	<p>TITLE Audience.tag / 有機EL極小...</p> <p>CORPORATE NAME 株式会社ピーユージー</p>	<p>TITLE 「新型PS3×機動戦士ガンダム...</p> <p>CORPORATE NAME 株式会社バンテン 株式会社ソニーコンピュータエンターテインメン</p>

EXCELLENT	SPECIAL	SPONSOR (Adobe)	SPONSOR (Intel)
<p>TITLE 羽田空港 太陽光ECO...</p> <p>CORPORATE NAME 丸紅テクノシステム株式会社</p>	<p>TITLE 観シネマ「線原村岡めぐ</p> <p>CORPORATE NAME 立教大学</p>	<p>TITLE TweetBubbles</p> <p>CORPORATE NAME 株式会社ピクルス</p>	<p>TITLE 2010サンフレッチェ...</p> <p>CORPORATE NAME トライボット</p>

<http://www.digital-signage.jp/award/2010/>