

デジタルサイネージコンソーシアム

平成 21 年度事業報告

☆BIG NEWS☆

- ・ オフィシャルウェブサイト进行全面リニューアルしました。
<http://www.digital-signage.jp/>
- ・ デジタルサイネージジャパン 2009 を開催、13 万人が来場しました。
<http://www.cmptech.jp/dsj/index.html>
- ・ デジタルサイネージプレアワードを開催しました。
<http://www.digital-signage.jp/preaward/>
- ・ 『デジタルサイネージ システムガイドブック』をリリースしました。
http://www.digital-signage.jp/download/DS_System_Guide_Book_09-0609.pdf
- ・ 秋葉原で実証実験を行い、国内外で多くのメディアに取り上げられました。
日程：21 年 12 月 17 日～19 日
場所：JR 秋葉原駅構内、献血ルーム、UDX 及び周辺店舗等
- ・ 渋谷で実証実験を行いました。
日程：22 年 3 月 14 日～31 日
場所：SPACE SHOWER TV THE DINER 及びその周辺
- ・ プロモーションビデオを作成しました。
<http://digital-signage.jp/download/movie/30sec.mov> (ショートバージョン/30 秒)
<http://digital-signage.jp/download/movie/4min.mov> (ロングバージョン/4 分)

■会員数 22年3月31日現在

171社（内訳：特別会員9社／正会員158社／準会員4社）

■勉強会

毎月1回、全12回開催しました。 会場：慶應義塾大学三田キャンパス

■懇親会

勉強会の後、全5回開催しました。

■部会・調査研究会

・システム部会

システム部会は、21年6月に「デジタルサイネージシステムガイドブック 1.0版」を作成、公開しました。また、現在「未来のデジタルサイネージ」と題して、近未来のデジタルサイネージの姿を検討し、わかりやすいアニメーション形式にまとめる作業をしています。完成、公開は22年6月を予定しています。

・指標部会

指標部会では指標のベースとなる AICCITE（アイシテ）の法則を21年6月のDSJで発表しました。また同年12月にロケーション部会との合同で秋葉原実証実験の検証、そして、22年3月にはスペースシャワーTV THE DINNER での飲食店における実証実験を行いました。部会では各実証実験で得られたデータを考査しました。

・ロケーション部会

ロケーション部会では秋葉原、六本木、ロケーション・データベース、パーソナル・サイネージの4つのWorking Groupを立ち上げ、それぞれの同じ方向性を持ったコミュニティでの論議や活動を展開もしくは展開するための方向性の合意形成を中心に活動しました。その中でも特に秋葉原WGは指標部会、プロダクション部会と協力し、昨年末秋葉原において実証実験を実施し、一定の成果をあげました。また、パーソナル・サイネージWGにおいては、デジタルフォトフレームなど、家庭に常設される個人向け端末を対象としたデジタルコンテンツの配信モデルや想定される技術的・ビジネス的課題について、様々な関係者を交えて論議を実施いたしました。これらの成果につきましては、デジタルサイネージジャパン2010において、広くご報告させていただきたいと考えています。

・プロダクション部会

プロダクション部会は毎月1回の定例会議を開催し、その結果として21年6月にはデジタルサイネージプレアワードの開催、22年1月～3月に著作権勉強会の開催、実証実験（21年12月：秋葉原、22年3月：渋谷）へのコンテンツ協力をしました。また、コンテンツ演出、権利処理の2つのWorking Groupを新設しました。22年度は、第一回デジタルサイネージアワードの開催、権利処理についての勉強会を開催、コンテンツ事例集の作成などの取り組みをしていきます。

・調査研究会

調査研究会は、21年度内に6回を会員向けに開催したほか、

- 1 デジタルサイネージのネットワーク化等に関する総務省実証実験への参画
 - 2 北海道、福岡等の地域におけるデジタルサイネージ協議会との連携強化
 - 3 福岡、熊本等の自治体によるデジタルサイネージ事業への参画と自治体広報、まちづくり等の公的分野におけるデジタルサイネージ推進
- を行うとともに、標準化、技術、制度、海外事情等について総合的に調査研究を行いました。

■ イベント開催・出展

・「デジタルサイネージジャパン 2009」

日程：21年6月10日～12日 会場：幕張メッセ、東京ベイ幕張

・「ad:tech Tokyo」

日程：21年9月2日～3日 会場：ザ・プリンス パークタワー東京

・「日本ショッピングセンター協会 ビジネスフェア」

日程：22年1月20日～22日 会場：パシフィコ横浜

■ イベント協賛・後援・特別協力

・「Next Advertising & Marketing 2009」

日程：21年7月16日～17日 会場：東京国際フォーラム Hall B7

・「第8回ファインドスターフォーラム」

日程：21年10月7日～8日 会場：東京国際フォーラム

・「デジタルマーケティング NEXT」

日程：21年11月11日～13日 会場：東京ビッグサイト

・「PAGE 2010」

日程：22年2月3日～5日 会場：サンシャインシティ
コンベンションセンター

・「リテール・デジタルサイネージ 2010」

日程：22年3月9日～12日

会場：東京ビッグサイト

■広報

- ・オフィシャルウェブサイト进行全面リニューアルし新たに「事例」「特集」を開始しました。

<http://www.digital-signage.jp/>

- ・プロモーションビデオを作成しました。

<http://digital-signage.jp/download/movie/30sec.mov> (ショートバージョン/30秒)

<http://digital-signage.jp/download/movie/4min.mov> (ロングバージョン/4分)

- ・DSC 通信

毎月1回、勉強会や部会等の活動報告や、会員企業様から寄せられた情報をメールマガジンで配信しています。登録数は983件(22年3月31日時点)です。

<http://www.digital-signage.jp/backnumber/>

- ・サイネージ関連記事

デジタルサイネージに関する記事や、関連する広告事業の記事を収集し、会員MLでの配信と、Webへの掲載をしています。

<http://www.digital-signage.jp/publicity/index2.html>

■メディア掲載記事

多数のメディアに掲載されました。

<http://www.digital-signage.jp/publicity/index.html>

■総会

全3回開催しました。

以上