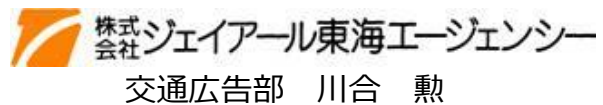


JR東海エリアにおける デジタルサイネージの活用と開発

2017年2月14日





広告事業

Advertisement Operation



交通メディア事業

Transit Media

JR東海グループの「広告会社」であり「媒体社」

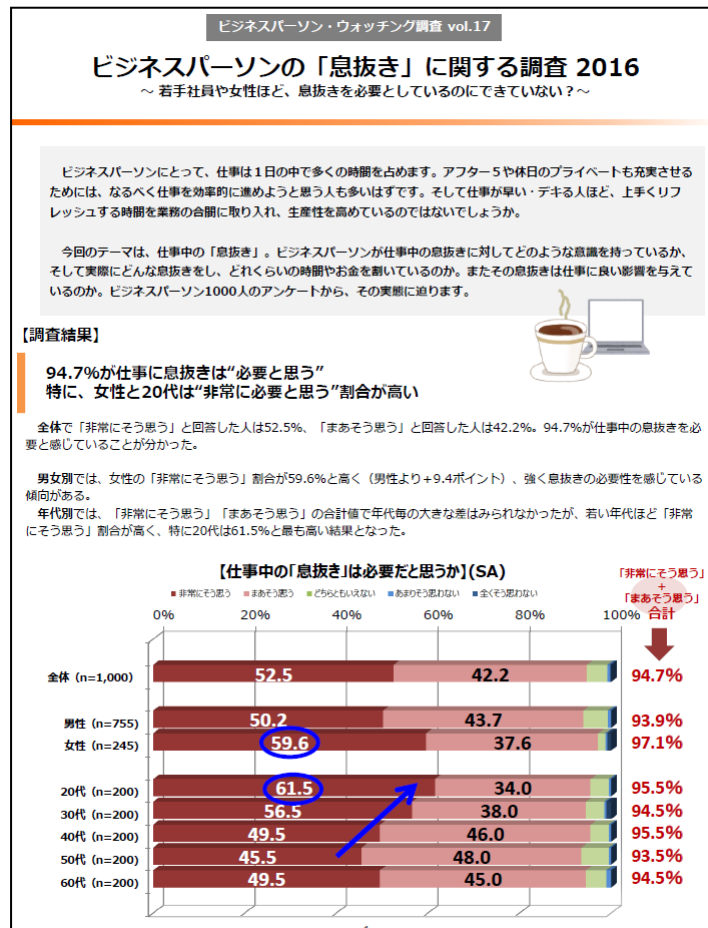
交通メディア事業 展開エリア



東海道新幹線 + **名古屋地区 静岡地区** **在来線**

ビジネスパーソンウォッチング調査

Business Person Watching Investigation



車内メディア train media



東海道新幹線



名古屋・静岡地区 在来線

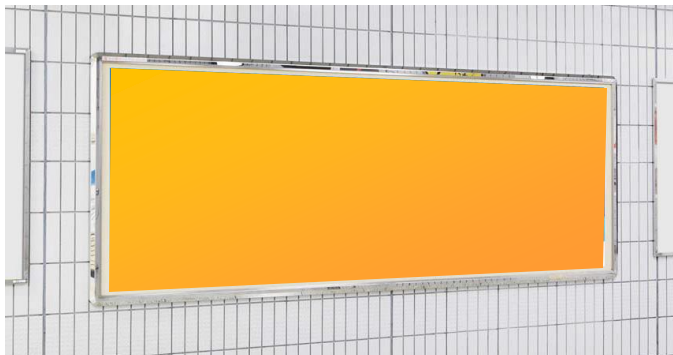
駅メディア station media



サインボード



SPメディア



駅ポスター



デジタルサイネージ

駅メディアのデジタルサイネージ開発が中心

デジタルサイネージ開発の考え方

“東海道新幹線”という線を活かす



タテ型・複数面設置「J・ADビジョンCentral」

需要の高い“点”での開発



名古屋駅の開発を中心に、新大阪、京都でも開発を進行

JR名古屋駅デジタルサイネージ



JR名古屋駅で150面が稼働

※マルチビジョンは1面で換算、2017年3月末予定、当社全体では265面が稼働

JR名古屋駅デジタルサイネージ配置図

名古屋エクスプレスビジョン



55インチ×18面 2分30秒ロール

名古屋ツインビジョン



47インチ×4面×2カ所 6分ロール

J・ADビジョンCentral名古屋駅新幹線口



55インチ×16面 6分ロール

シリーズ・アド・ビジョン名古屋



60インチ【50柱・100面】2分30秒ロール

名古屋駅桜通口デジタルフラッグ



60インチ×16面 3分ロール

J・ADビジョンCentral名古屋駅地下通路

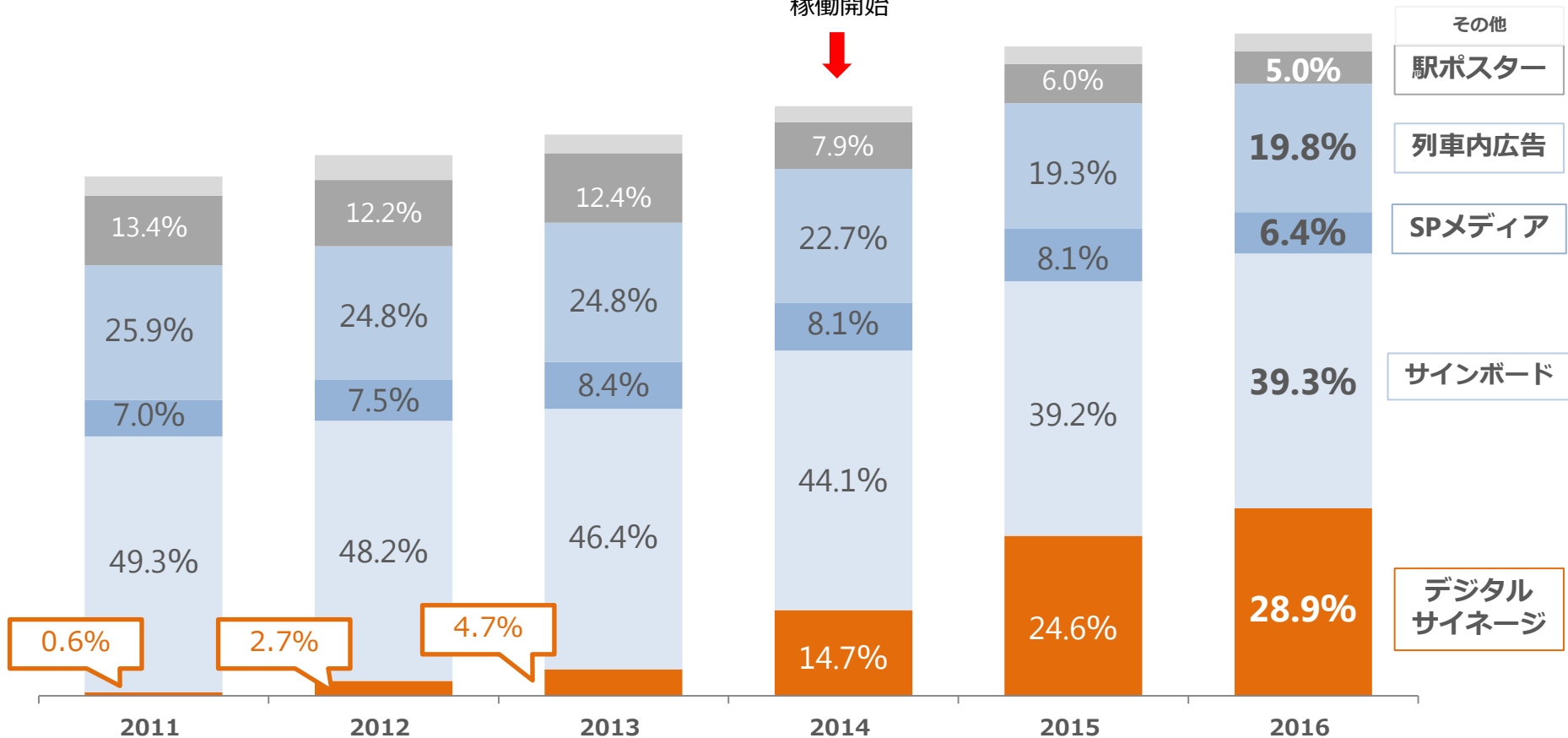


60インチ×14面 6分ロール



名古屋地区メディア別売上シェア

2014.10
シリーズ・アド・ビジョン名古屋
稼働開始



名古屋地区の約3割をサイネージが占める

媒体開発事例-1 2014.10

シリーズ・アド・ビジョン名古屋

シリーズ・アド・ビジョン名古屋



175mに渡る中央コンコースの柱2列に合計100面を設置

シリーズ・アド・ビジョン名古屋



大規模災害・列車の大幅な遅延時は緊急情報に切り替え

媒体開発事例-2 2016.10

名古屋エクスプレスビジョン

名古屋エクスプレスビジョン



名古屋駅の新幹線改札前に60インチ×18面（幅7m×高さ2m）
の大型マルチビジョンを設置

名古屋エクスプレスビジョン



素材の汎用性を考慮し、16：9×2画面での放映に対応

名古屋エクスプレスビジョン



同じ動画を左右同時放映

名古屋エクスプレスビジョン



動画 (TVCM) + 静止画

名古屋エクスプレスビジョン



TVCMを静止画で挟む

名古屋エクスプレスビジョン

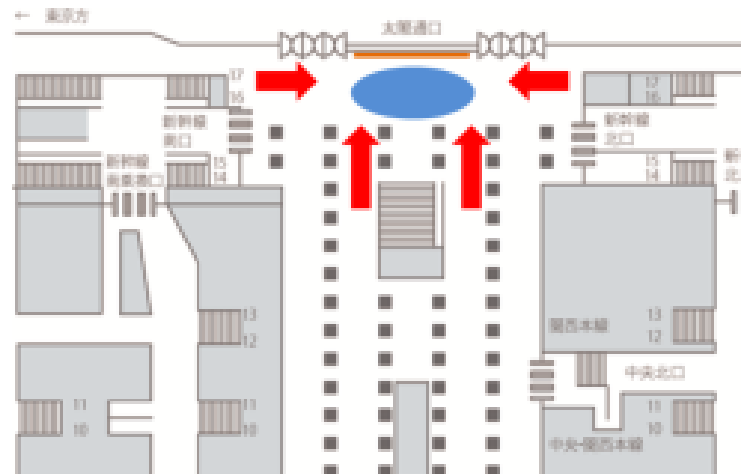


「フランク・ミュラー」 時報広告の実施

視認特性を活かしたコンテンツ検討



タテ2m×ヨコ7mの大型ビジョン



通行者と滞留者の双方が視認



長時間接触に耐えうるコンテンツ

→ ① 「分散型メディア」のコンテンツ活用

短時間接触型コンテンツの充実

→ ② 「リアルタイム型コンテンツ」

長時間接触に耐えうるコンテンツ

→ ① 「分散型メディア」のコンテンツ活用



政治/経済からテクノロジー、エンタメなどの紹介。



家庭でできる美味しくてカンタンな料理レシピ動画の紹介



Facebook、Instagram、Youtubeなどのプラットフォームに
「1分以内」「字幕付き」「楽しい」コンテンツを配信

名古屋エクスプレスビジョン



名古屋エクスプレスビジョン



名古屋エクスプレスビジョン



短時間接触型コンテンツの充実

→ ② 「リアルタイム型コンテンツ」



Yahoo!JAPAN
「雨雲ズームレーダー」



Yahoo!JAPAN
「急上昇ワード ピックアップ」

「天気予報」や「写真ニュース」ではなく
短時間でも内容が理解できるコンテンツ

名古屋エクスプレスビジョン



現在→5分後→10分後→15分後→20分後→25分後→30分後
の雨雲の予測図を表示

名古屋エクスプレスビジョン



検索等で急上昇しているワードをピックアップして表示

媒体開発事例-3 2017.4（予定）

名古屋駅桜通口デジタルフラッグ

名古屋駅桜通口デジタルフラッグ



**大名古屋ビル、JPタワーNAGOYA、JRゲートタワーなど大型開発が相次ぐ
JR名古屋駅桜通口改札前に60インチ×16面のサイネージを設置予定**

媒体開発事例-4 2016.10

新幹線京都駅コンコースビジョン

新幹線京都駅コンコースビジョン



新幹線京都駅の中央コンコースに
70インチ4K対応ディスプレイを22面配置

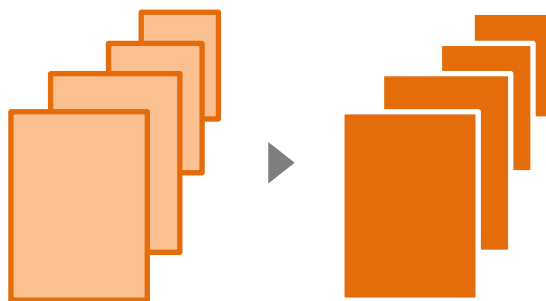
今後の課題



付加価値の高い活用・開発事例の創出



デジタルサイネージの運用・活用に長けた
人材の育成



開発中心から機能維持・向上に向けた
リプレイス計画の推進