

# デジタルサイネージにおける 音楽著作物使用料の取扱い

-デジタルサイネージコンソーシアム勉強会資料-

2013年3月12日

---

一般社団法人 日本音楽著作権協会  
演奏部

薬師寺 卓

---

本資料に関するお問い合わせ:03-3481-2167

# 1 JASRACについて



## ■ JASRAC 目的と事業



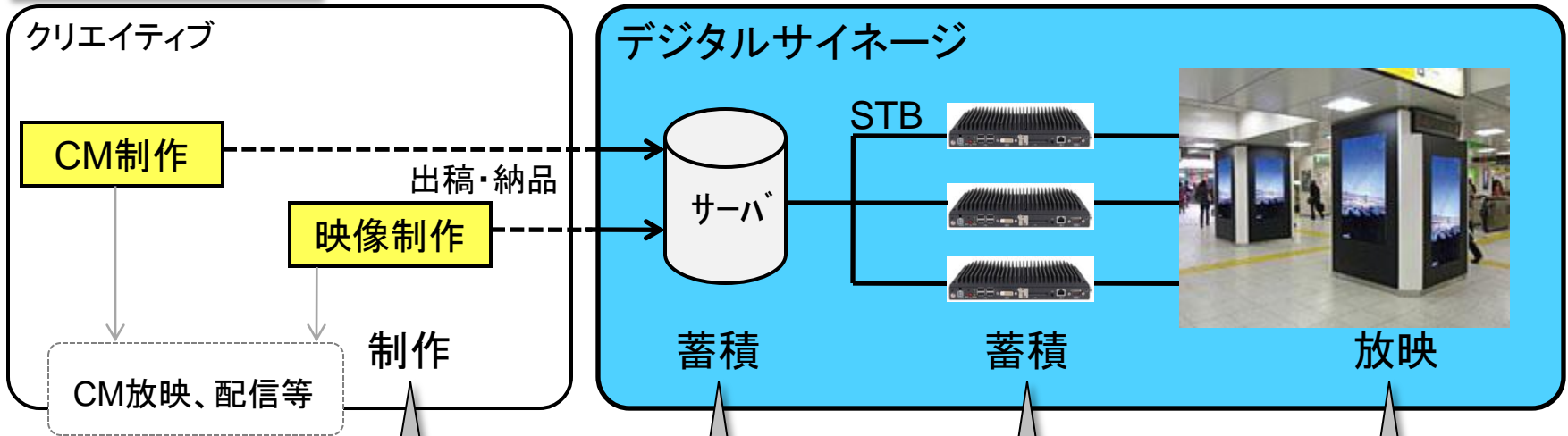
音楽の著作権者の権利を擁護し、  
あわせて音楽の著作物の利用の円滑を図り、  
もって音楽文化の普及発展に資すること

## ■ 概要

- 会員・信託者数 約1万5千名
- 著作権使用料徴収額 約1,058億円  
(2011年度実績)
- 職員数 475名
- 支部 全国に16支部

## 2 デジタルサイネージに関する著作権・隣接権

### ① 利用の流れ



### ② 権利の働き

著作者(作詞者や作曲者等)	著作権	複製権
レコード製作者、実演家、放送事業者等	隣接権	録画権・複製権

複製権	複製権	上映権
録画権・複製権	録画権・複製権	なし

※ 著作者人格権にも配慮

### 3 JASRAC管理楽曲を利用する際の取扱い

※ 2013年4月から運用

#### デジタルサイネージ



蓄積複製権

STB



蓄積複製権



使用料  
評価の  
対象

放映  
上映権

→ 他媒体への複製不可、且つ上映終了後のデータ削除を条件として上映部分の許諾に複製を含む

#### 射程

- ▶ 駅、空港や列車内等の交通機関
- ▶ 商業ビル、街頭、GMS、KIOSK
- ▶ 医療機関、教習所・・・

※ 店頭販促は「店頭販売促進のための上映」の取扱いを適用。詳細は、  
<http://www.jasrac.or.jp/info/event/product.html>

#### 使用料計算

1. 上映回数1,000回まで(規定どおり)

使用料単価120円 × 放映回数

上映回数参酌：100回まで→90%

101～1,000回→80%

ex. 上映回数1,000回なら90回+720回=810回  
120円 × 810回=97,200円(税抜)

2. 上映回数1,000回超(①、②いずれか選択)

① 公表された媒体費(放映料)の5%

(下限度額97,200円=上映1,000回の使用料)

② 1の使用料に、上映回数1,000回  
までを超えるごとに1,200円を加算

## 4 使用料計算の補足

### 上映期間

- コンテンツを上映する連続した期間(最大1年間)
- 上映終了後に再度上映を開始する場合や、上映期間が1年を超える場合は、別途計算

### 放映料・媒体費

- 媒体者又は団体が公表している価格(≠取引額)
- 媒体費が公表されていない場合は、回数方式

### 上映回数の計算単位

- 同一構内又は同一ネットワーク内での利用の場合は、それぞれの端末の上映回数を合算したものを端末1台当りの上映回数とみなす

### 端末台数の参酌

- 同一場所に複数の端末を設置して上映する場合は、設置状況により台数を参酌する(例:1本の柱に複数面設置する場合は1台換算)

### 使用料単価

- 列車内等、通常のCM1回上映中に視聴者の入れ替わりがないことが明らかな場合や、一時に見られる人数が極小である場合は、使用料単価を参酌する

# 5 適用例①(小田急デジタルピラー)

## 利用状況

- ▶ モニター数: 46台  
→ みなし台数: 18台 (柱1本につき1台)
- ▶ 上映の例  
30秒CMをフルタイムで7日間放映  
→ 1時間120本 × 20時間 × 7日間 × 18台  
= 302,400 回

## 使用料計算

### ① 媒体費定率

$$4,000,000 \text{ 円} \times 5\% = \underline{200,000 \text{ 円}}$$

### ② 回数方式

$$97,200 \text{ 円} + (302,400 \text{ 回} - 1,000 \text{ 回}) / 1,000 \text{ 回 (小数点以下切上)} \times 1,200 \text{ 円} = \underline{459,600 \text{ 円}}$$

$$\text{① or ②} \rightarrow \text{①} = \underline{200,000 \text{ 円}}$$

掲出料金	
掲出料金	4,000,000 円
掲出期間	7日間(毎週月曜日に掲出開始)
掲出内容	デジタルピラー(46面/A・Bエリア)
申込開始	掲出3ヶ月前の第1営業日

掲出サイズ (単位: 面)	
デジタルピラー	65インチ液晶モニター H1428.5×W803.5

小田急デジタルピラー 媒体概要	
仕様	65インチ液晶モニター(縦型)×46面
	Aエリア(小田急線西口地下改札前) / 20面
	Bエリア(JR線西口改札前) / 26面
画面解像度	1920×1080ピクセル
露出時間	5:00~翌日0:00
画像種別	静止画(HTML)、動画(FLASH, WMV)
付帯設備	フェリカ、スピーカー
※最低放映露出保証時間は、モニターの延べ放映時間の90%の稼働時間とさせていただきます。	

掲出料金 Aエリア(20面)	
朝枠	5:00~12:00 750,000 円
昼枠	12:00~18:00 750,000 円
夜枠	18:00~25:00 750,000 円
終日枠	5:00~25:00 2,000,000 円

掲出期間	7日間(毎週月曜日に掲出開始)
露出時間	上記各種設定時間
申込開始	終日枠 掲出2ヶ月前の第1営業日 朝・昼・夜枠 掲出2ヶ月前の15日

掲出料金 Bエリア(26面)	
朝枠	5:00~12:00 1,100,000 円
昼枠	12:00~18:00 1,100,000 円
夜枠	18:00~25:00 1,100,000 円
終日枠	5:00~25:00 3,000,000 円

掲出期間	7日間(毎週月曜日に掲出開始)
露出時間	上記各種設定時間
申込開始	終日枠 掲出2ヶ月前の第1営業日 朝・昼・夜枠 掲出2ヶ月前の15日

× 5%

※上記額に消費税相当額を加算

## 6 適用例②(トレインチャンネル/歌詞の上映)

### 媒体利用料金

掲出路線	商品名	販売単位	秒数	枠数	広告料金				スーパー枠料金 (オプション料金) (1~3枠までの場合)*2	スーパー枠料金 (オプション料金) (4~7枠までの場合)*2
					4月2日~7月1日	7月2日~9月30日	10月1日~1月6日	1月7日~3月31日		
山手線 中央線快速 京浜東北線 根岸線 京葉線 セット	スポットCM	1週間	15秒	22*1	4,300,000円				300,000円	450,000円
	長期スポット30CM	26週間	30秒	2	120,000,000円		120,000,000円		5,000,000円	7,500,000円
	長期スポット30CM ハーフ	13週間	30秒		70,000,000円	70,000,000円	70,000,000円	70,000,000円	2,500,000円	3,750,000円
	オリジナル番組 提供型CM	13週間	90秒	3	70,000,000円	70,000,000円	70,000,000円	70,000,000円	3,000,000円	4,500,000円

×5%

### 利用状況/使用料計算

路線名	上映回数		車両数	上映回数 合計	②回数方式による使用料			①媒体費 定率使用料
	1日	7日			1,000回まで	1,000回超	合計	
山手線	71	497	572	284,284	38,880	136,320	175,200	215,000
中央線	52	364	522	190,008	38,880	91,200	130,080	
京浜東北線	52	364	747	271,908	38,880	130,080	168,960	
京葉線	52	364	216	78,624	38,880	37,440	76,320	
合計							550,560	215,000

※ 路線毎に算出  
※ 1回単価=48円  
※ CM素材以外の場合、別途出版の手続きが必要

※上記額に消費税相当額を加算

# 7 手続き

## ① JASRAC管理楽曲の確認 → <http://www2.jasrac.or.jp/eJwid/>

サイネージの上映の場合は「演奏」が「J」になっていれば、JASRAC管理楽曲  
(CM制作や放送はそれぞれの欄を参照)。

権利者情報		管理状況														
No.	権利者	種別	契約	信託状況	所属団体	演奏	CD	出版	貸与	ビデオ	映画	CM	ゲーム	放送	配信	通カラ
1	福原 敬之	作詞		全信託	JASRAC	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J
2	福原 敬之	作曲		全信託	JASRAC											
3	ジャニーズ出版	出版者		全信託	JASRAC											



## ② 申込書類

映像ソフト上映1利用申込書

[http://www.jasrac.or.jp/info/dl/b\\_06.pdf](http://www.jasrac.or.jp/info/dl/b_06.pdf)

映像ソフト上映利用明細書<B書式>

[http://www.jasrac.or.jp/info/dl/b\\_08.pdf](http://www.jasrac.or.jp/info/dl/b_08.pdf)

## ③ 受付窓口

JASRAC全国の支部 (利用場所により異なる)

[http://www.jasrac.or.jp/info/local\\_a.html](http://www.jasrac.or.jp/info/local_a.html)



## 8 課題

- 使用料規定の新設(関連する規定や取扱いとの整合)
- 料率形式の検証(率と評価対象は適切か)
- 回数形式の検証(時間、日数形式はどうか)
- MGの検証
- 媒体との包括契約の検討(使用料、契約スキーム)

今後も検討、協議を進めながら、  
より良い枠組みを構築してまいります。