

NTT東日本が“光で拓くコミュニティサービス”



平成22年1月12日



サービス開発コンセプトについて

使い易いサービス

生活に密着した
利用シーンの提案

使い易いクラウドデバイス

「情報配信者(Business)」と「情報利用者(Consumer)」を結びつける
「コミュニティ」に利用シーンを提案



サービスの特徴

- ➡ 生活に役立つ「アプリ」提供で、暮らしを便利にする「フレッツ・マーケット」
- ➡ 使いやすい操作性と利便性の高い「光iフレーム」

オープンソース
Androidを採用



サービス提供者
(コンテンツプロバイダ)
が参入しやすい環境

端末の仕様を
機器メーカーに公開



他社での
端末開発を促進

※1 “光iフレーム”はNTT東日本の商標(出願中)です。

※2 “Android”はGoogle Incの商標または登録商標です。

「光iフレーム」について

- ◆ 無線LAN内蔵 : 持ち運び自由で利用場所を選びません。
- ◆ 7インチタッチパネル : パソコンより簡単、携帯電話より画面が大きくネット利用の不便さを解消します。
- ◆ PUSH型 : 常時起動で、コンテンツの更新情報や各種お知らせを音・光・アラート表示でリアルタイムにお知らせします。



主な仕様

Android™採用(アプリ対応)

Wi-Fi (WPS搭載)

バッテリー (1時間程度)

タッチパネル(静電式・感圧式2種類)

ディスプレイ 7インチワイド

スピーカー

メモリインタフェース (SD/USB)

デジタルフォトフレーム

音楽再生

ブラウザ

ソフトウェアキーボード(日本語対応)




カレンダー

目覚まし/アラーム

トライアル端末

※「Android」は、Google Incの商標または登録商標です。

「光iフレーム」端末仕様について

商品名	光iフレーム WDPF-701ME	光iフレーム WDPF-701SE	光iフレーム WDPF-702ME
外観			
タイプ	フォトフレーム型端末		オーディオ型端末 (amadanaモデル)
ディスプレイサイズ	約 7インチ		
ディスプレイ解像度 [ピクセル]	800 x 480		
容量	2GB	1GB	2GB
タッチパネル	静電容量式	抵抗膜式	静電容量式
ネットワーク (無線のみ)	IEEE802.11 b/g		
SDカードスロット	SDカードスロット x 1		
USBポート	USBポート (type A) x 1		
その他の外部インターフェース	赤外線ポート		
オプション	なし		専用スピーカ
寸法 [mm]	約 121 x 199 x 18	約 138 x 205 x 23	未定
質量 [g]	約430	約510	未定
OS	Android 2.1		

「フレッツ・マーケット」について



* 全てがサービス開始と同時に展開するものではありません。

1月12日現在43アプリ、3月までに約50アプリ 暮らしを便利にするアプリをご提供予定

天気・ニュース



レシピ



ショッピング



健康



地域情報

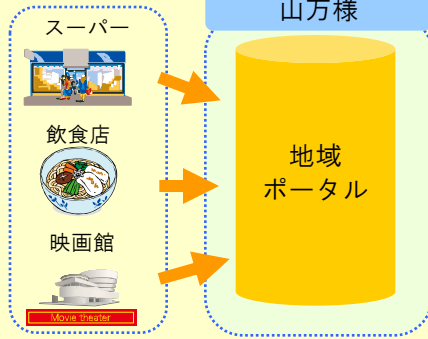


知育・教育



コミュニティサービス利用例

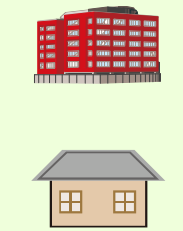
＜地域商店等＞



「電子チラシ」、
「タイムセール」、
「クーポン」情報配信

かんたん予約

ユーカリが丘
住民様



スーパー



おすすめ情報配信

ネットスーパー簡単注文

注文商品配達

スーパー利用者



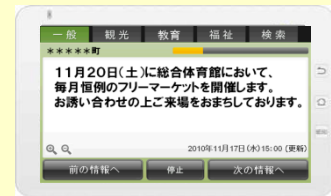
地域コミュニティモデル

ネットスーパーモデル

様々な企業、自治体と提携

自治体モデル

マンション
ディベロッパーモデル



自治体

地域情報、行政情報
をリアルタイムに配信

住民



〔サービス
提供事業者〕

＜小売・配送事業者＞



＜見守り事業者＞



＜NPO・自治会＞



マンション
ディベロッパー



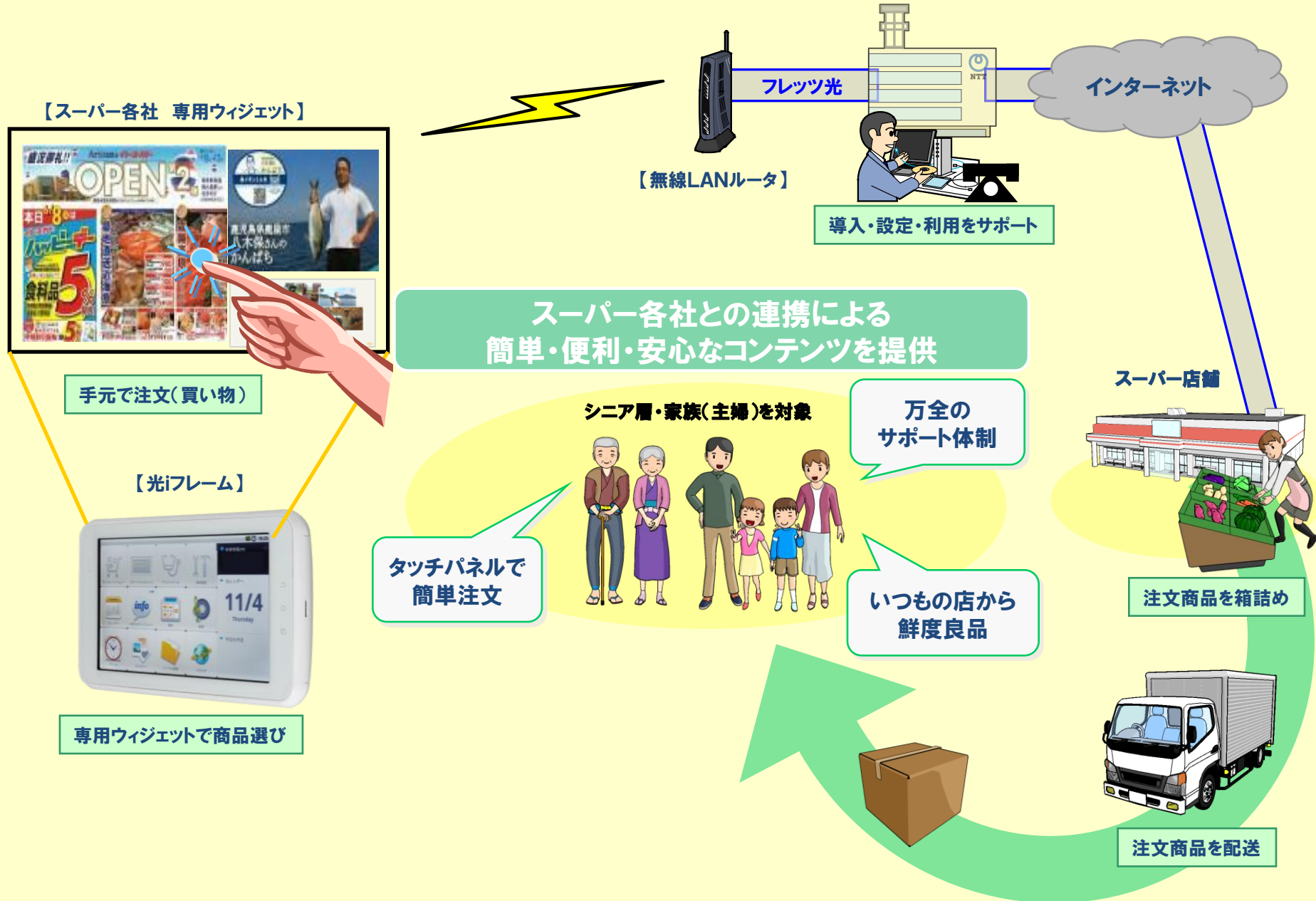
イベント情報、
商品情報等を配信

商品注文、
イベント予約、
見守り情報

マンション
居住者

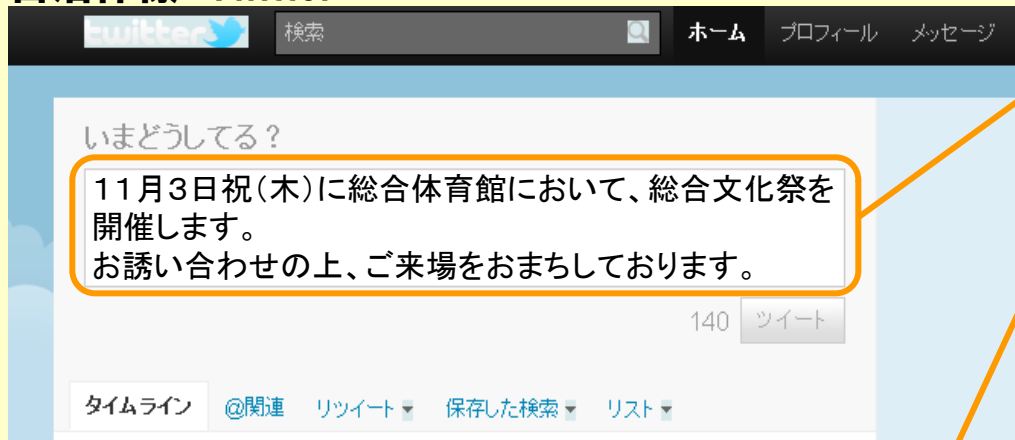


ネットスーパーでの利用例



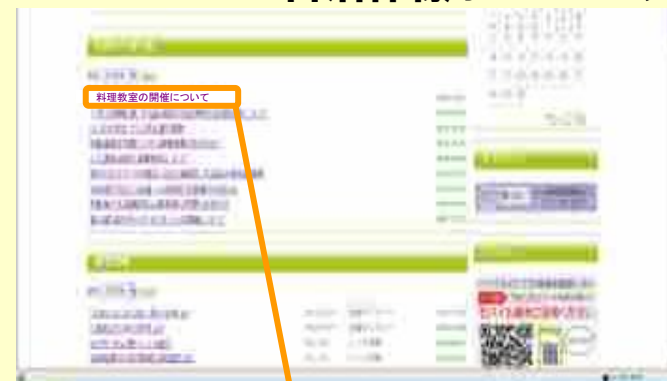
自治体での利用例

自治体様 Twitter



Twitterに入力した文章、
画像、HPのURLリンク等を
光iフレームで配信できます。

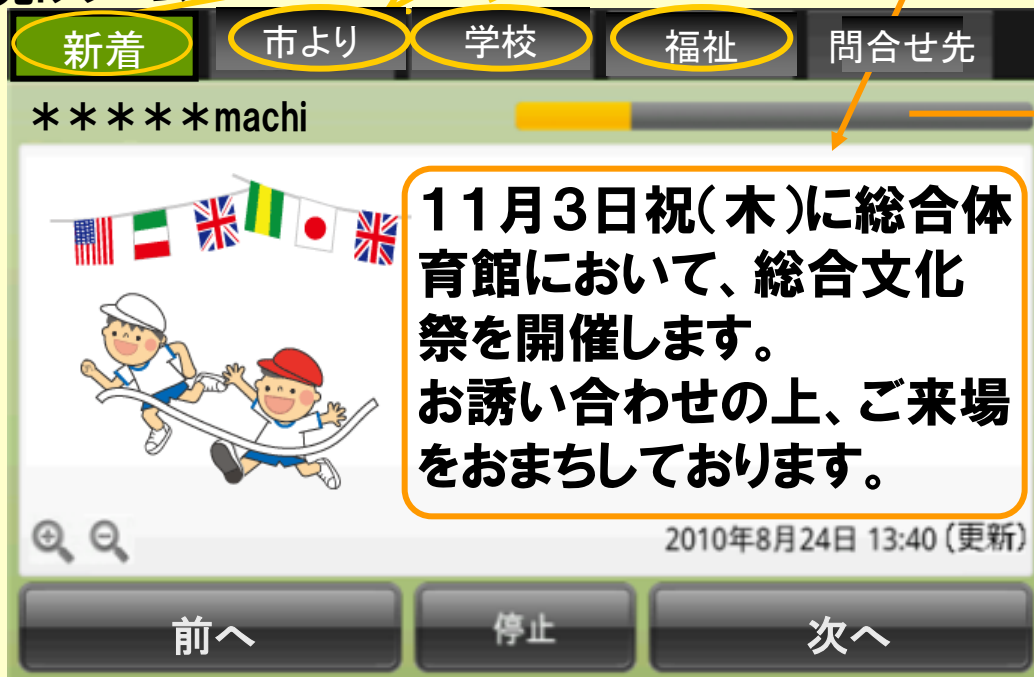
自治体様ホームページ



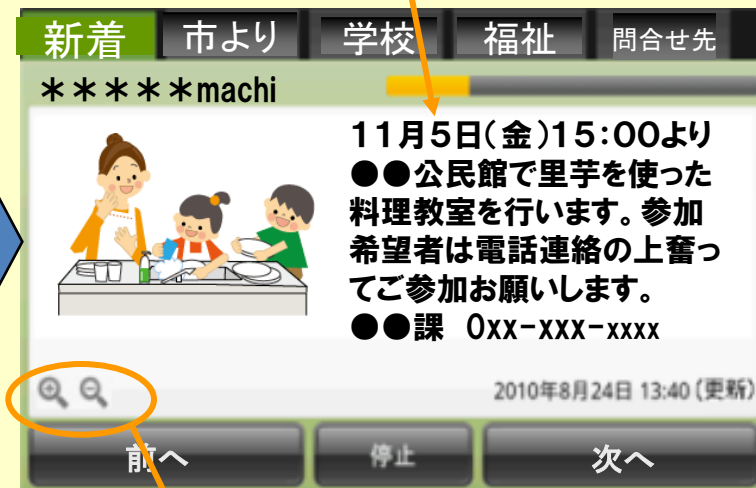
光iフレーム

各タブ混在の新着

RSSまたはTwitterアカウントからの情報



次の情報を表示するまでの時間



文字サイズ変更 ※画面レイアウトは検討中のものです

光iフレームの強み

- ◆ 光iフレームはNTTの強みを活かした新サービスであり、エンドユーザ・サービス提供者様それぞれに以下のようなメリットがあります。

NTT東日本の強み

- **強固な顧客基盤**

フレッツ光ユーザ約800万人、メンバーズクラブ会員約100万人

- **幅広い販路**

116など直営チャンネル＋家電量販店など代理店チャンネル

- **ネットワークまでまるごとサポート**

NW、端末の設定・故障サポート(有料含む)



サービスの強み

- **幅広いサービス提供者様(コンテンツプロバイダ)の参入が可能**

Android準拠アプリケーションでオープン仕様

- **ニーズに最適なコンテンツを集めたマーケット**

生活密着ウィジェットを公正な審査の元、提供可能



- **ネット未利用者にもアプローチ**

常時ネット接続、情報PUSH型、かんたん操作

フレッツ・マーケット
光iフレーム
ならではの仕組み

エンドユーザメリット

生活に密着したアプリを選択
情報をリアルタイムに受け取れる
簡単にネット利用が可能
WiFi接続で家中、いろいろなシーンで利用可能



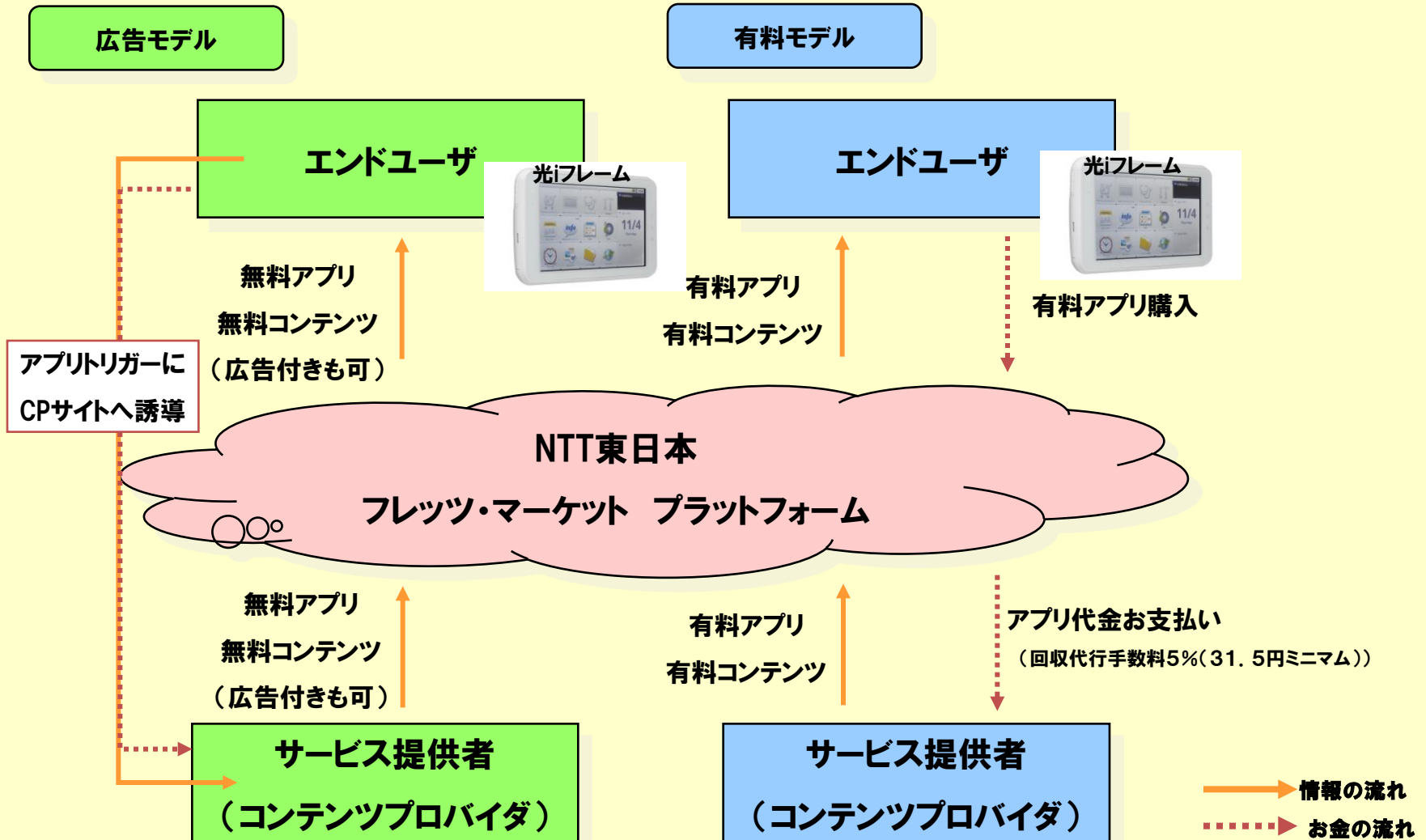
サービス提供者様メリット

回収代行手数料が比較的安価
他マーケットに比べリーチしやすい
販売取次手数料を受け取れる
※フレッツ光の販売代理店になった場合



ビジネスモデル

- ◆ 広告モデルと有料モデルの2種類があります。各モデルごとに専用のアプリが必要です。
どのようなビジネスモデルを構築していくかはお客様の業態にあわせてご提案させていただきます。



ご利用者向け料金

はじめての方に安心・便利なレンタルプラン、スタートキャンペーンの実施

商 品 名		光iフレーム		
		フォトフレーム型端末 (静電容量式)	フォトフレーム型端末 (抵抗膜(感圧)式)	オーディオ型端末 (静電容量式)
端末価格	月額利用料 (レンタル)	315円／月		—
	販売価格	24,150円		36,750円 *スピーカー別売り
販売開始日		平成22年11月25日(木)		未定

項目	フレッツ・マーケット 料金(税込)
サービス利用料	月額固定 210円/端末
アプリ利用料	コンテンツ提供企業ごとに設定(無料／有料) (月額定額以外に都度課金も可能)

《スタートキャンペーン》

* 2011年5月末までにお申し込み、2011年11月末までにご利用を開始した方々が対象

フレッツ・マーケット
サービス利用料金 月額利用料6カ月無料 フレッツ光メンバーズクラブポイント 200ポイント付与

光iフレーム
レンタル料金 月額利用料6カ月無料 フレッツ光メンバーズクラブポイント 500ポイント付与

サービス提供者様向け料金

サービス名	費用区分	費用項目			料金(税込)
フレッツ・マーケット (1アプリあたり)	初期費用	契約料			840円
		基本工事費			1,050円
		アプリ登録料			3,150円
	維持費用 (月額)	アプリ 配信料	基本	10MBプラン	1,050円
			オプション ※弊社配信 サーバ利用時	1GBプラン	10,500円
				5GBプラン	47,250円
				10GBプラン	84,000円
				50GBプラン	367,500円
				100GBプラン	525,000円
〈参考〉 フレッツまとめて 支払い (1事業者様あたり)	初期費用	利用開始の工事費			22,050円
	維持費用 (月額)	情報料回収代行手数料			5% (最低手数料31.5円)