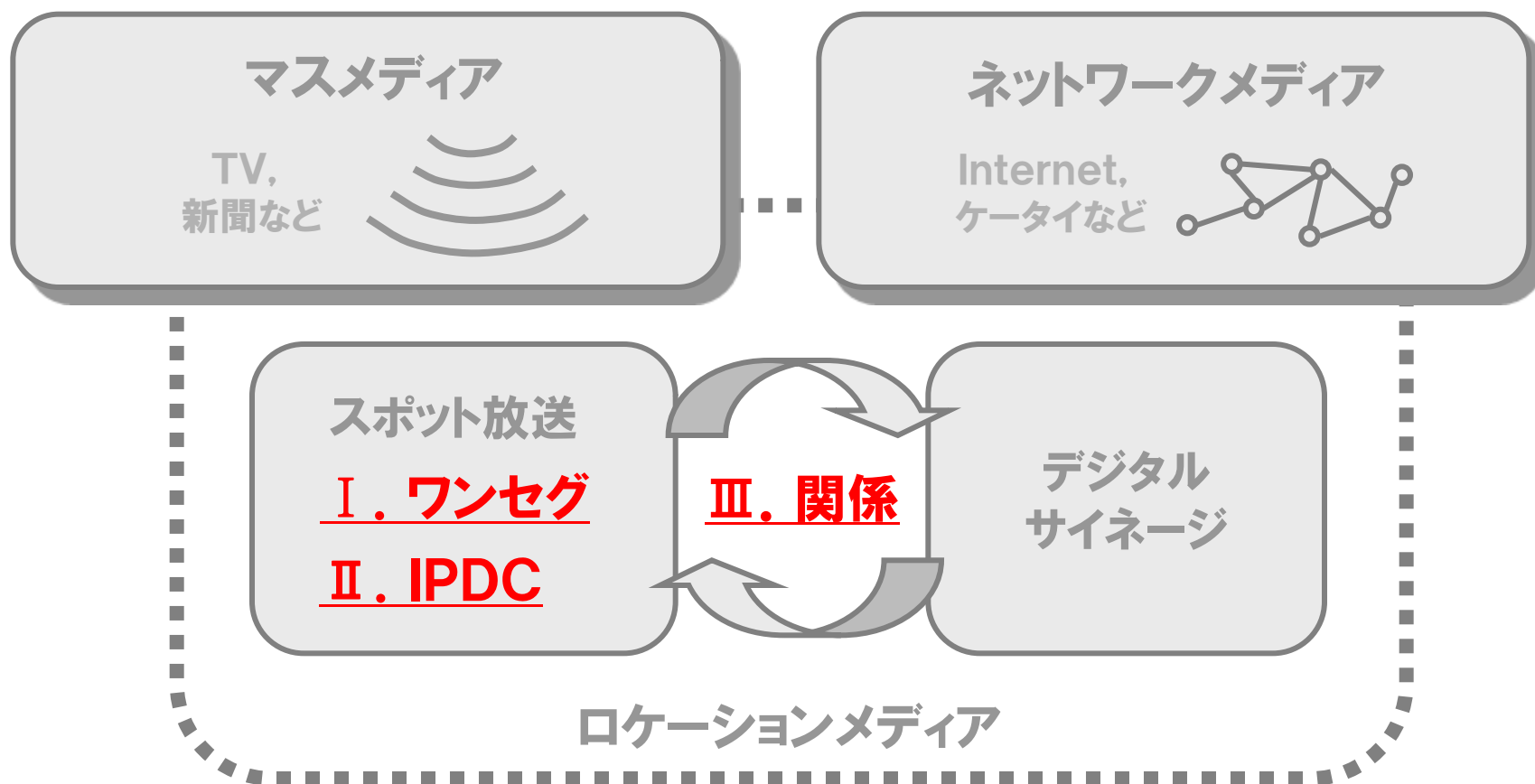


スポットワンセグとホワイトスペースIPDCの活用 ～ ロケーションメディアの可能性 ～

2010年 8月 6日

京セラコミュニケーションシステム株式会社
研究部長 宮広 栄一

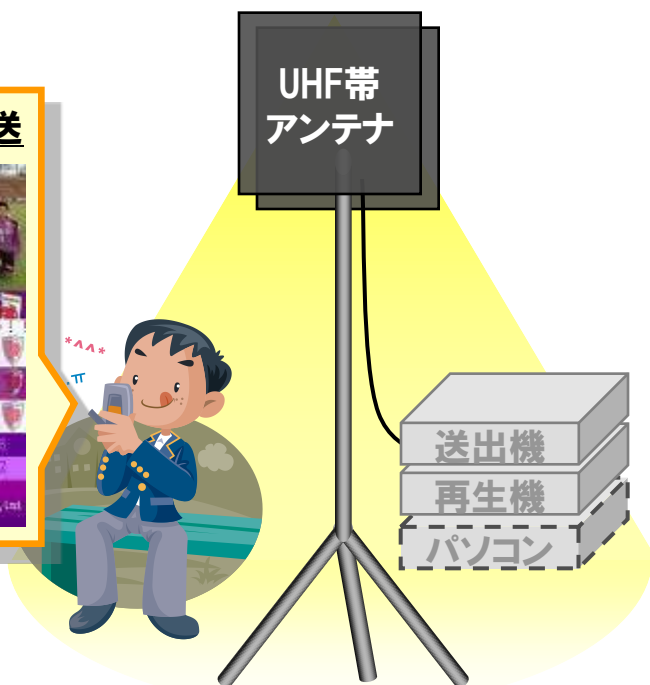
本日の主旨： ロケーションメディアの課題や可能性を考える場



スポットワンセグ

- 通常の広域放送とは異なる、特定エリア向けワンセグ放送
- 電波到達範囲は半径数m～数百m程度
- 市販のワンセグ携帯電話などで受信可能

送信局のイメージ



主な利用用途

◆ スタジアム

試合前に選手情報、試合中にリプレイなど

◆ 観光地・テーマパーク

観光情報、アトラクション待ち情報など

◆ ショッピングモール

お徳情報やセールクーポンなど

◆ ライブ・イベント会場

アーティスト情報や楽屋裏インタビューなど

◆ 駅・公共機関

運行情報やエキナカ・グルメ情報など

2007

2008

2009

2010

当社
事例

● 07/12 京都観光地

● 08/03 京都植物園

● 08/10 太秦戦国祭り● 08/12 Jリーグ● 09/01 篤姫館

● 09/10 那覇まつり

● 09/10 太秦戦国祭り2009

10/03 京都マンガミュージアム ●

10/03 IPDCフォーラム(慶應) ●

他社
事例

● 06/11 西洋美術館

● 07/04 慶應大学構内放送

● 07/11 鈴鹿サーキット

● 08/04 姫路菓子博

● 08/08 RUSHBALL

● 08/08 わくわく宝島

● 08/10 中野まつり

● 08/11 横浜マリノス(Jリーグ)

● 08/12 新宿実験

● 09/01 平城遷都1300年(奈良)

● 09/02 湘南ベルマーレファンイベント

● 09/03 渋谷実験

● 09/04 鳥取県日吉津村

● 09/08 ヤフードーム

● 10/03 ふくしま春の陣

スポットワンセグ (来場者向けサービス)

西京極スタジアム

小電力
送信機

放送波

ワンセグ
視聴

ユーザ

スポットワンセグ (スタジアムへの来場促進)

HUB四条烏丸店

KDDI
IPRF受信機

放送波

ワンセグ
視聴

ユーザ

新風館

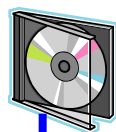
KDDI
IPRF受信機

放送波

ワンセグ
視聴

ユーザ

続き登録



アーカイブ動画



コンテンツ編集

(動画・データ放送・放送ファイル生成)



IPRF送信機

KCCSラボ

Ether-VPN
(マルチキャスト)

Internet

認証

 > 2次リンクサーバ
Web映像配信サーバ

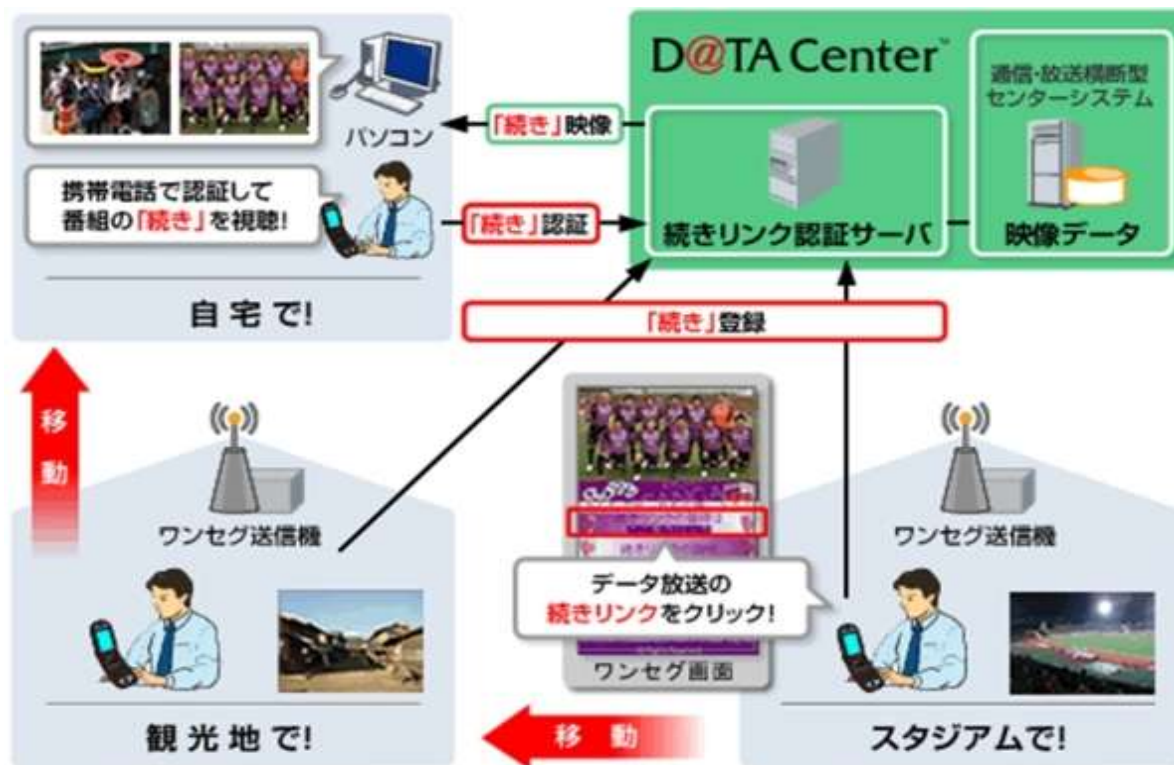
KCCSデータセンター

自宅など

続き映
像視
聴!!!

Webシステム (続きリンク)

現地でスポット放送を見た人が、帰宅後にPC上で
「続き映像の視聴」や「特典付き購入」ができる仕組み



サービス提供者メリット

来場者の満足度向上

各種、商業施設の来場者に、コンテンツやガイドを提供し、CS向上

広告効果／物販効果

CMを挟む事で得られる広告収入や本編で来場目的と関連した消費促進

- ・ 出演者が、その土地名物をトーク
- ・ 関連グッズのネット販売など

エンドユーザメリット

待ち時間に、その場所限定番組を視聴

イベントのリプレイ、解説、別アングル映像などを視聴

帰宅後、続き映像で余韻を満喫（＊）

出演者を身近に感じる体験

帰宅後、グッズを特典購入（＊）

（＊） 続きリンクを使った場合

+ 事故・災害など非常時の情報提供

ホワイトスペースIPDC

関西の
ホワイト
スペース
(イメージ)

県域	13	14~18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	...
大阪																
京都																
兵庫																
滋賀																
奈良																
和歌山																

各社の提案
(総務省資料
より抜粋)

スポーツ競技施設・遊園地

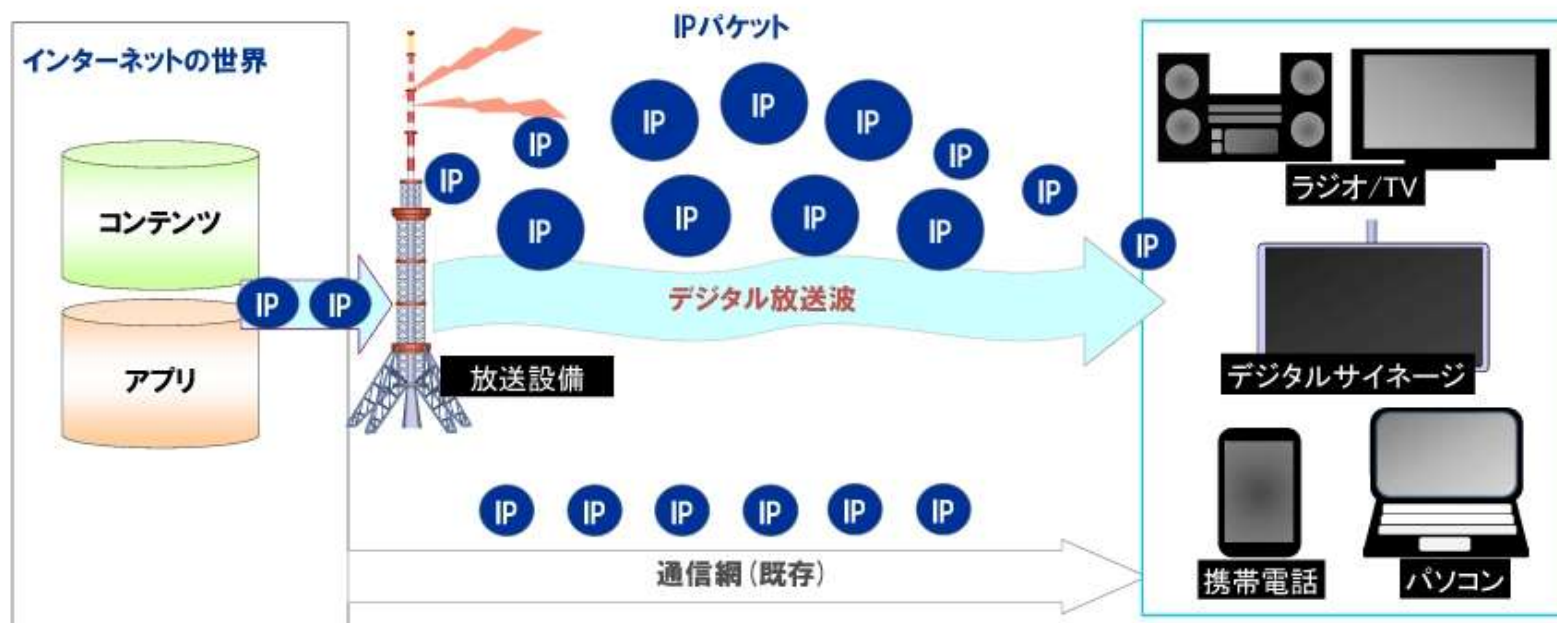
スポーツ競技場で、独自コンテンツや実況中継の配信



紙メディアのデジタル配信

電子チラシや新聞紙面データを配信





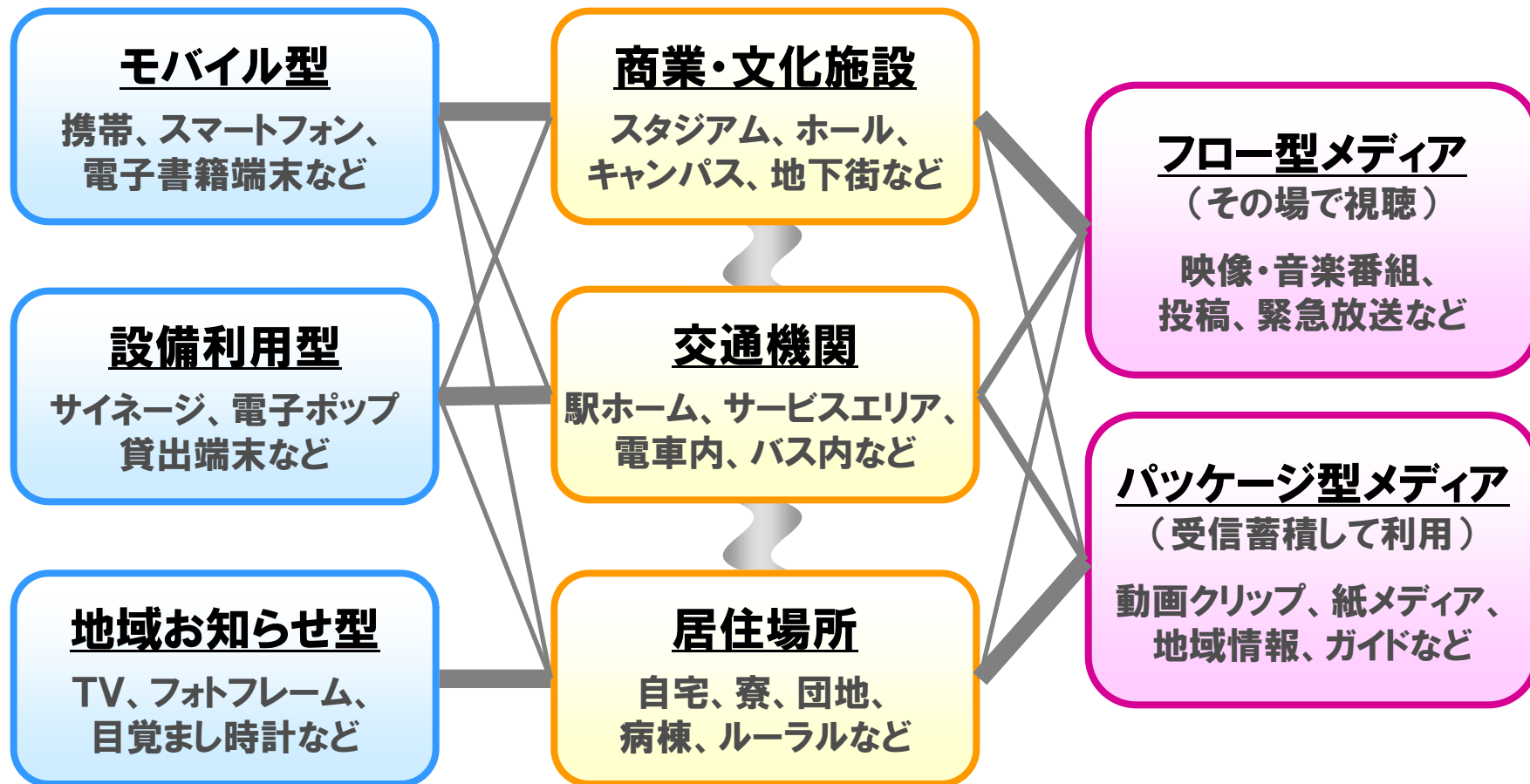
出典: IPDCフォーラムサイト

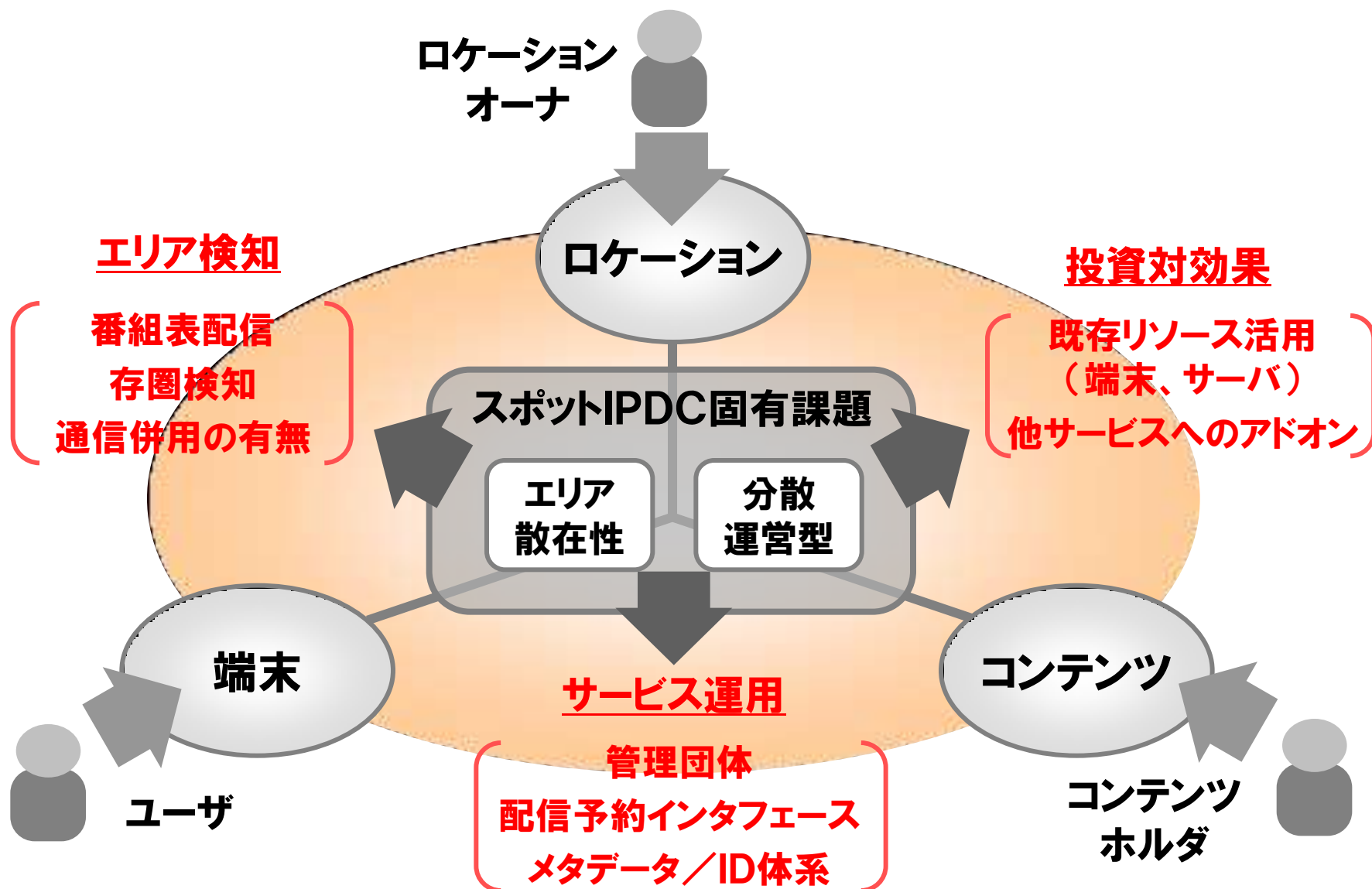
- 通信事業者 :** サーバ／NW負荷をかけずに、コンテンツの一斉大量配信が可能に
- 放送事業者 :** 映像だけではなく、色々なコンテンツのサービス提供が可能に
- CP :** 手馴れたインターネット用のサーバを構築すれば、放送配信も可能に
- ユーザ :** 自動受信させれば、タイムリーなリッチ・コンテンツを利用可能に

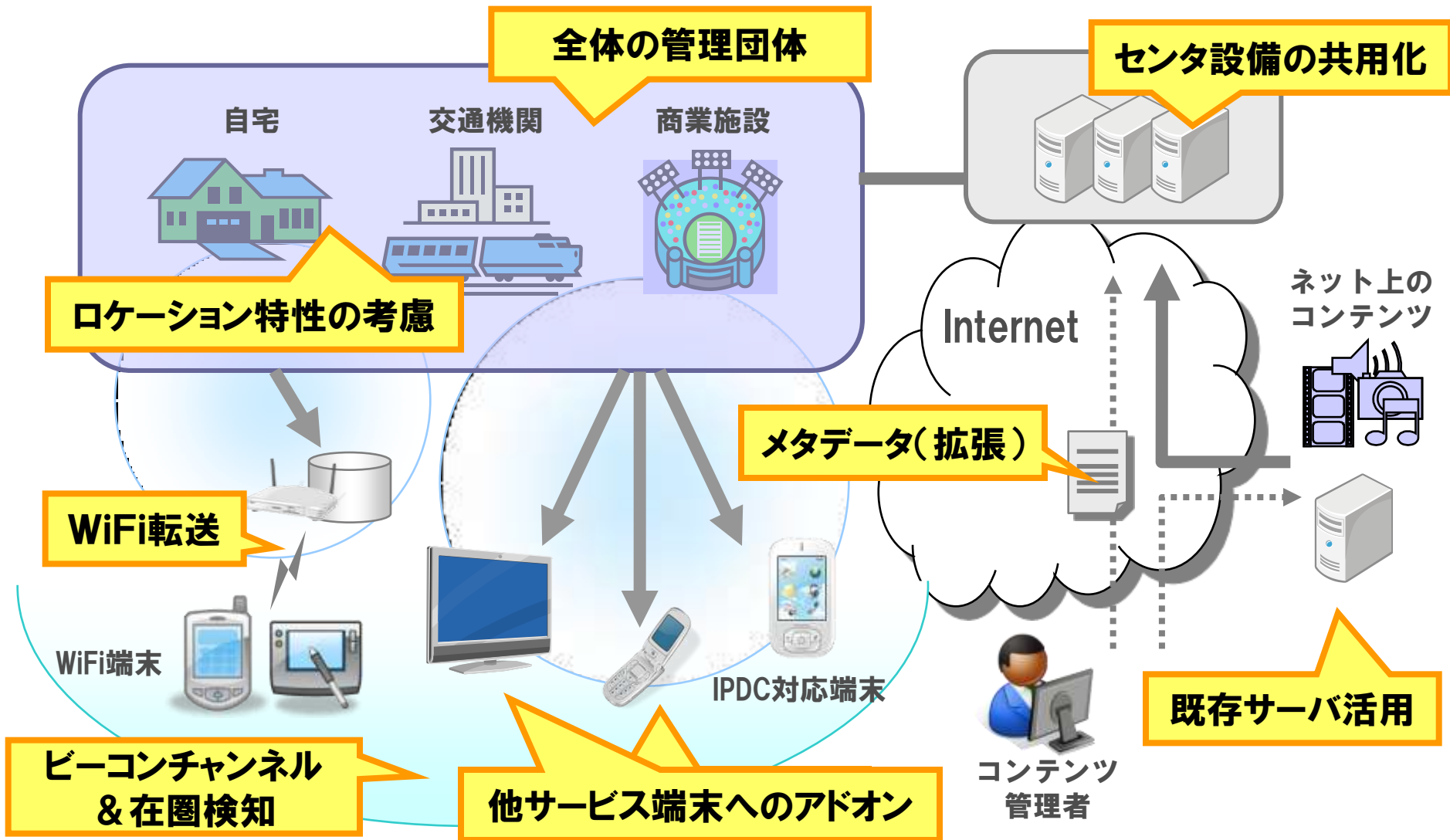
端 末

ロケーション

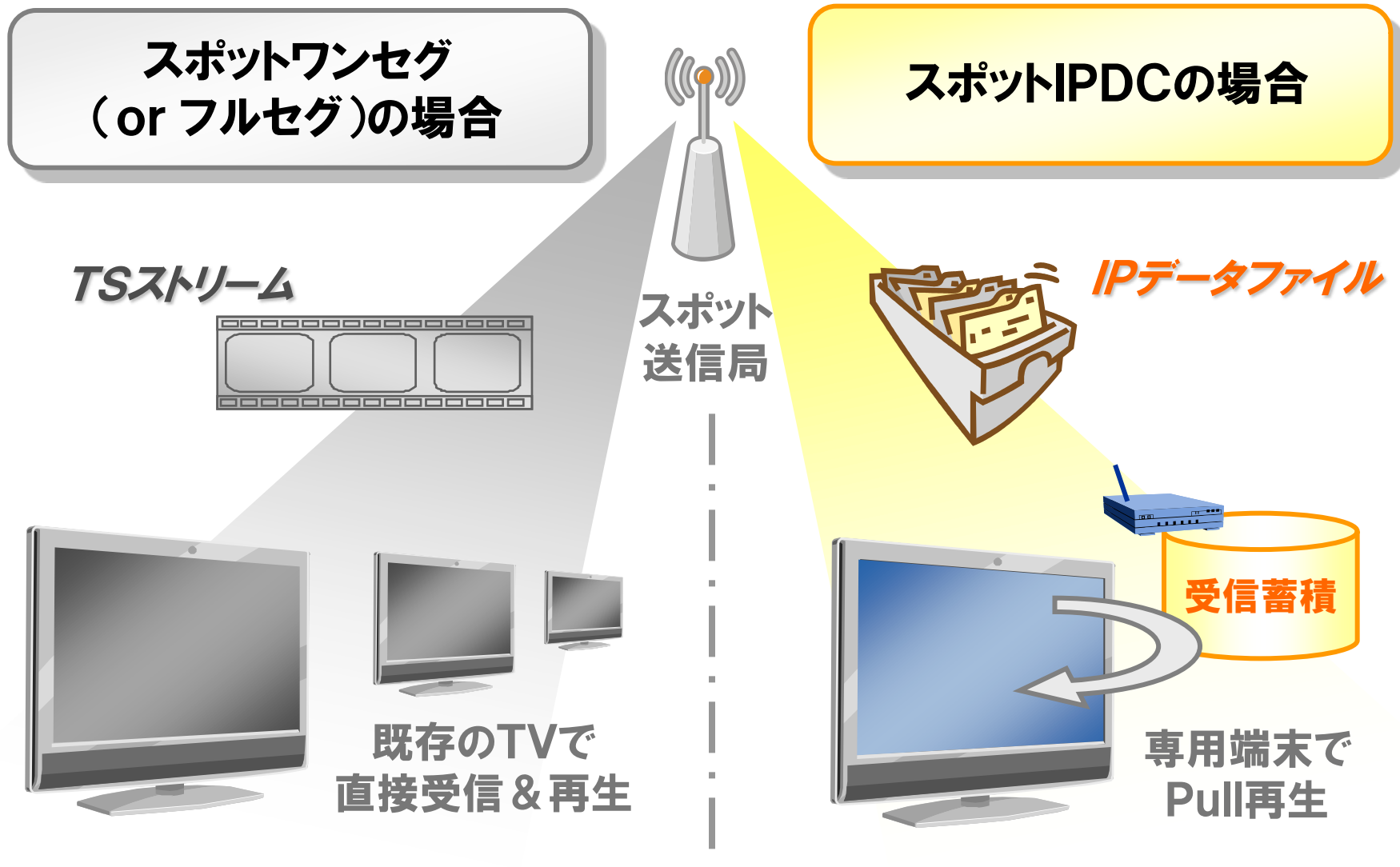
コンテンツ

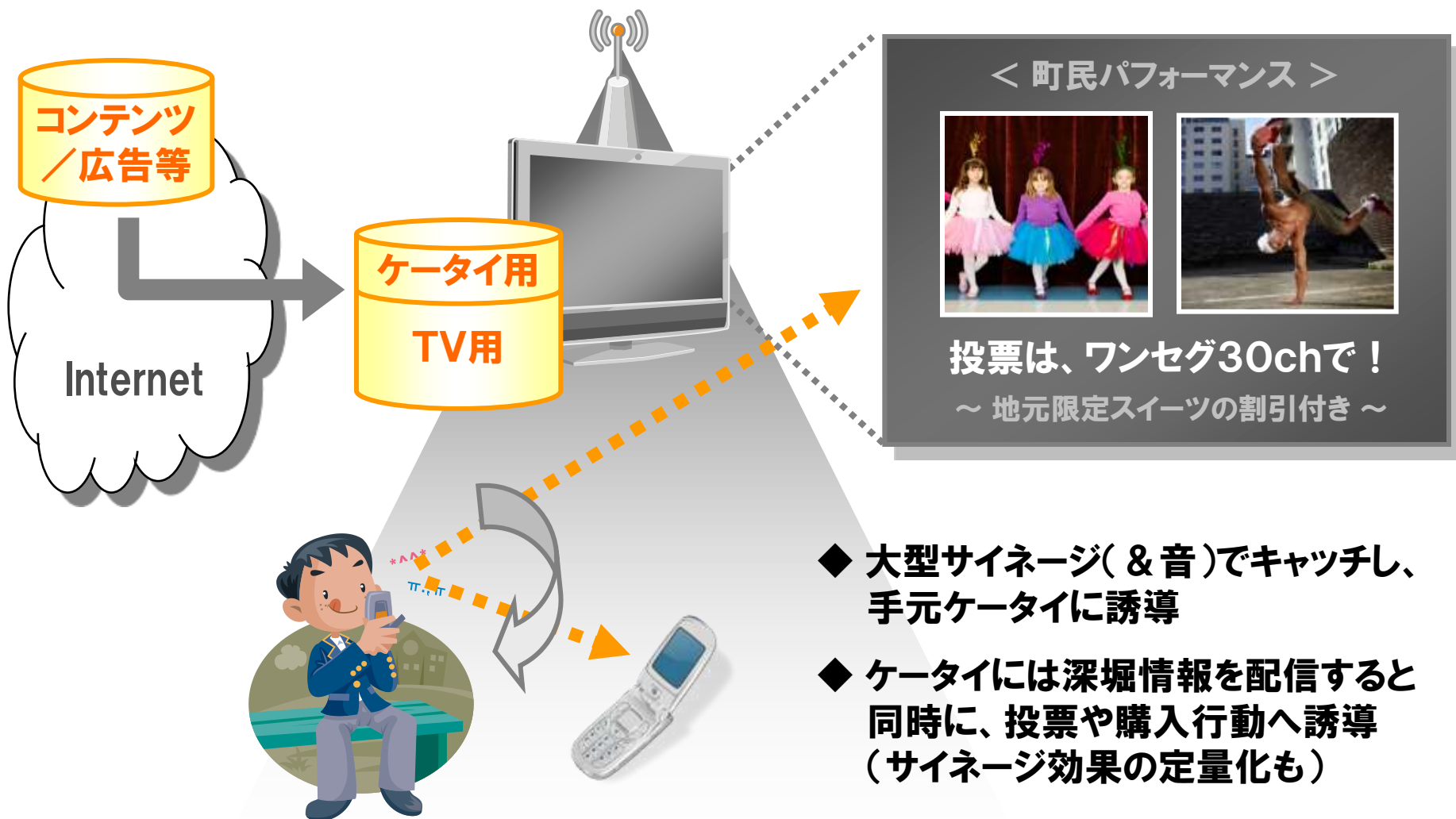




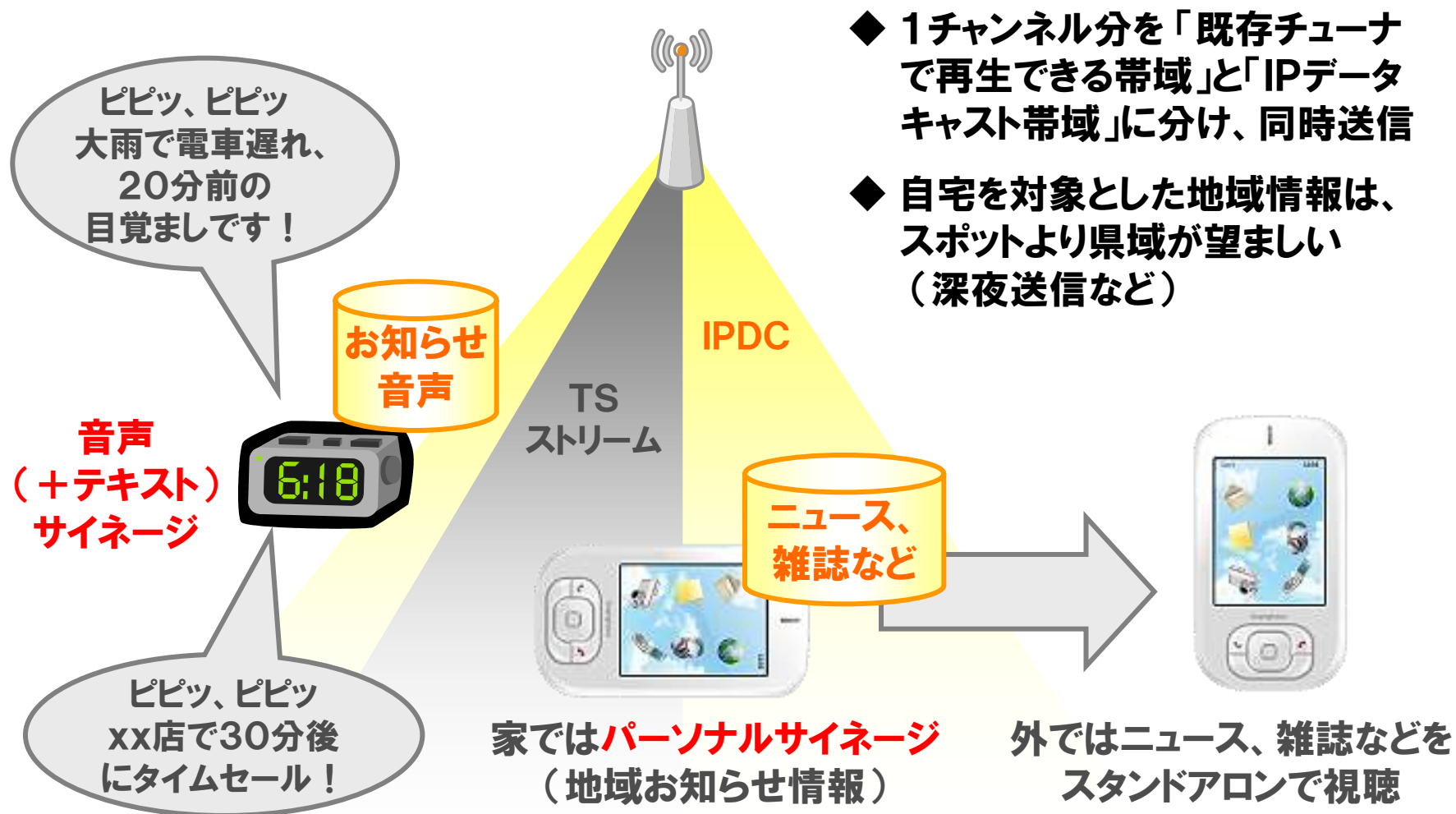


スポット放送とサイネージ





ケース3. その他



**マスでもパーソナルでもないロケーションメディア、
「マス&パーソナルのいいところ取りメディア」になり得るか？**



- 社名: 京セラコミュニケーションシステム株式会社
- 設立: 1995年（京セラの情報部門が独立）
- 資本金: 30億円（京セラ 76.3% KDDI 23.7%）
- 売上: 875億円（2010/3, 連結）
- 従業員: 2,672名（2010/3, 連結）



東京支社(泉岳寺)



本社（京都）

