



# プロダクション部会活動報告

---

平成21年8月5日

## DSJ2009プレアワードのご報告

### ワーキンググループの設置について

- ・権利処理WG
- ・コンテンツ演出WG
- ・アワードWG

# DSJ2009 プレアワード(実施概要)



国内デジタルサイネージ事例の中から、優秀な作品を選出し、表彰することにより、デジタルサイネージの啓蒙とデジタルサイネージ市場の認知度向上を目的として開催

募集期間 : 2009年4月23日(木)～5月22日(金)

応募条件 : 2009年5月中旬までに、1度以上公開もしくは、デモを実施した作品

応募方法 : 2009年4月公開予定のデジタルサイネージアワードキャンペーンサイトの専用フォームからエントリーを受付

各 賞 : コンテンツ部門(3作品) / 技術部門(3作品) / 景観部門(3作品) / 特別賞  
特別賞については、未公開作品の中から最も投票のあった作品を表彰

審査方法 : コンソーシアム会員による投票形式(2009年5月29日(金)～6月4日(木))  
票の割り当ては、3票/社 同一コンテンツへの複数票の投票があった場合、その票は無効とする

表彰式 : 2009年6月10日(水) デジタルサイネージジャパン2009会場内特設ステージ

主 催 : デジタルサイネージコンソーシアム

# DSJ2009プレアワード(告知サイト)



menu >> [TOP](#) [アワードの概要](#) [募集要項](#) [応募フォーム](#)

## What's New

- 09/05/22 プレアワードの登録作品募集を締め切りました。
- 09/04/23 プレアワードの登録作品募集を開始致しました。

Digital Signage Consortium © 2009

# DSJ2009 プレアワード(投票サイト)



## 応募作品詳細

気に入った作品を3つお選び頂き、投票ページから御投票下さい。

投票ページへ  
a polling place

投票締め切りは 2009年 6月 3日 17:00 まで



ENTRY NO. 01

株式会社 IMAGICA イメージワークス

BMW Interactive Vision



ENTRY NO. 03

NTTアイティ株式会社

tenoripop



ENTRY NO. 05

デルタ電子株式会社

大型電子ペーパーサイネージディスプレイ



ENTRY NO. 07

株式会社クリエイターズ・プラス

Sweat & TAILORINGデジタルサイネージ用CM



ENTRY NO. 09

ビーディーシー株式会社

フルハイビジョンP2P配信サイネージ「HAI」



ENTRY NO. 02

株式会社 社会システム総合研究所

あかし i びじょんあかし



ENTRY NO. 04

東和メックス株式会社

LCD+LEDハイブリッド型屋外対応デジタルサイネージ「ブリッド」



ENTRY NO. 06

株式会社東芝

インタラクティブ・デジタルサイネージ/動画共有サイト/デスクトップガジェットを組み合わせたマーケティング展開



ENTRY NO. 08

豊橋技術科学大学

イラスト画像等を用いた不可視コード技術



ENTRY NO. 10

株式会社日本デザインセンター

House of Cake





# DSJ2009プレアワード(発表サイト)



**DSC PREAWARD 2009**

**特別受賞作品**

**SPECIAL**

**CONTENT** コンテンツ受賞作品

**TITLE**  
屋外大型ビジョンを活用...

**CORPORATE NAME**  
株式会社 博覧堂  
DYメディアパートナーズ

**TITLE**  
BMW Interactive Vision

**CORPORATE NAME**  
株式会社IMAGICAイメージワークス  
ビーエム・ダブリュー株式会社  
株式会社 フロンテッジ  
パナソニックシステムソリューションズジャパン

**TITLE**  
SWEAT & TAILORING...

**CORPORATE NAME**  
株式会社  
クリエイターズ・プラス

**TECHNOLOGY** 技術受賞作品

**TITLE**  
見ている人が主役になる...

**CORPORATE NAME**  
株式会社しくみデザイン

**TITLE**  
tenoripop

**CORPORATE NAME**  
NTTアイティ株式会社

**TITLE**  
Interactive Mirror (R)

**CORPORATE NAME**  
株式会社ノングリッド

**LANDSCAPE** 景観受賞作品

**TITLE**  
Tendence at RESTIR

**CORPORATE NAME**  
株式会社リスデア  
株式会社リアルティア  
アイティア株式会社

**TITLE**  
ライブ配信サイネージ&  
タッチパネルサイネージ

**CORPORATE NAME**  
ビーディーシー株式会社

**TITLE**  
ヨドび時報

**CORPORATE NAME**  
株式会社バンテン

→ プレアワード開催結果    → アワードの概要    → 募集要項    → 第1回デジタルサイネージアワードのご案内

SOUND ON / OFF    FULL SCREEN ON / OFF

DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM © 2009

# D S J 2 0 0 9 プレアワード(受賞式)



司会: 石戸様(含ヒト型サイネージ)  
主催者挨拶: 中村理事長  
プレゼンター: 吉田様(コンテンツ)、窪田様(技術)、  
伊能様(景観)、引場様(特別賞)



協力企業: IMAGICAイメージワークス、オーエス、住友3M、  
SEP、ニューフォリア、ブロスタTV、DSC事務局(敬称略)



# 参考) コンテンツ部門優秀賞



DIGITAL SIGNAGE  
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

CONTENT コンテンツ受賞作品

**CORPORATE NAME**  
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

**ENTRY TITLE**  
屋外大型ビジョンを活用した  
インタラクティブ・デジタルサイネージアド

**LOCATION**  
大阪・道頓堀「トンボリステーション」

ビジョンの前に立つと自分が画面に映り、その顔がキャラクターに変身



# 参考) コンテンツ部門優秀賞



DIGITAL SIGNAGE  
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

CONTENT コンテンツ受賞作品

**CORPORATE NAME**  
株式会社IMAGICAイメージワークス  
ビー・エム・ダブリュー株式会社  
株式会社フロンテッジ  
パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社

**ENTRY TITLE**  
BMW Interactive Vision

**LOCATION**  
BMW 正規ディーラー 全国200店

BMW Interactive Vision



630i 650i

BMWの最新車種をナビゲート

Page Back Interior

モデル  
ボディ・カラー  
ホイール  
シート・カラー  
エクステリア  
インテリア

Back  
Menu

全国200店以上のBMW正規ディーラーに設置された タッチパネル式のサイネージ端末

# 参考) コンテンツ部門優秀賞



DIGITAL SIGNAGE  
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

CONTENT コンテンツ受賞作品

**CORPORATE NAME**  
株式会社クリエイターズ・プラス

**ENTRY TITLE**  
SWEAT & TAILORING デジタルサイネージ用CM

**LOCATION**  
京浜急行 横浜駅、品川駅、羽田空港駅

歩いている人には静止画、立ち止まって見る人にはたくさんの衣装が見られる動画を表示

# 参考) 技術部門優秀賞



DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM DSC PREAWARD 2009

PRE AWARD 2009 受賞作品発表

TECHNOLOGY 技術受賞作品

**CORPORATE NAME**  
株式会社しくみデザイン

**ENTRY TITLE**  
見ている人が主役になる  
インタラクティブデジタルサイネージ「Saika」

**LOCATION**  
北九州空港、福岡ソラリアビジョン、大阪トンボリビジョン、他



北九州市観光PR

■場所：北九州市北九州空港

カメラを利用して視聴者をコンテンツに参加させる、インタラクティブデジタルサイネージ

# 参考) 技術部門優秀賞



天井のカメラが任意の色を抽出し、同じく天井のプロジェクタからそこに向けてコンテンツ投影



# 参考) 技術部門優秀賞



DIGITAL SIGNAGE  
PREAWARD 2009

PRE AWARD 2009 受賞作品発表

TECHNOLOGY 技術受賞作品

CORPORATE NAME  
株式会社ノングリッド

ENTRY TITLE  
Interactive Mirror (R)

LOCATION  
DIESEL GINZA

鏡の機能はそのままに、試着した全身の姿を表示することが可能

# 参考) 景観部門優秀賞



DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM DSC PREAWARD 2009

PRE AWARD 2009 受賞作品発表

LANDSCAPE 景観受賞作品

**CORPORATE NAME**  
株式会社リステア  
株式会社リアルティア  
アイティア株式会社

**ENTRY TITLE**  
Tendence at RESTIR

**LOCATION**  
六本木ミッドタウンRESTIR

時計がふわふわと動いたり、3Dで手前に迫ったりしながら飛び出す

# 参考) 景観部門優秀賞



DIGITAL SIGNAGE  
DSC PREAWARD 2009

PRE AWARD 2009 受賞作品発表

LANDSCAPE 景観受賞作品

**CORPORATE NAME**  
ピーディーシー株式会社

**ENTRY TITLE**  
ライブ配信サイネージ&タッチパネルサイネージ

**LOCATION**  
東京ミッドタウン 館内150ヵ所

Tokyo Midtown  
103インチ3面ビジョン

Y.E. DESIGN  
Tokyo Midtown Award 2009

2万回/週タッチされる「施設イベント案内」や日本最大の103インチ3連PDPサイネージ

# 参考) 景観部門優秀賞



有名タレントやグラビアアイドルなどキャスティング映像を時報とミックスさせ配信



# 参考) 特別賞



通常の「ディスプレイ」だけでなく、「テーブル」「ショーケース」「ガラス」「鏡」などにも表現

## ワーキンググループの設置について

- ・権利処理WG
- ・コンテンツ演出WG
- ・アワードWG

## WGリーダー： 第一興商 中野様

- まず、著作権処理の勉強会を実施(及びその窓口)
- 著作権まわりで問題が顕在化しているサインージ企業の相談窓口をWGとして対応 事例として共有化を検討
- WG立ち上げ後に、さらに活動方針の検討を行う。
- 8月～9月にかけて、2・3回シリーズで音楽著作権の勉強会を実施の運び
- 当初の参加表明会社として：  
博報堂、プロスタTV、ニューフォリア(敬称略)他

# WGリーダー： イマジカイイメージワークス喜多村様

- パブリックスペースでのコンテンツ演出実証実験を企画  
ロケーション部会・指標部会との連携なども考慮
- 各社制作コンテンツをWGへ持ち寄って共有するところから？
- 「やりたいこと」をリストアップしてまとめる作業から  
当初の1・2回のWGを経て決定
- 当初の参加表明会社として：  
オリンパス、伸和エージェンシー、NGC、  
メディア・コンテンツ・プラン（敬称略）



## の3：第一回DSCアワードの開催について



- 開催時期：2009年12月(予定)
  - 募集期間：2009年9月～11月中旬
  - 表彰部門：コンテンツ部門・技術部門・景観(アンビエント)部門
- 
- 表彰対象：2009年5月中旬以降、1回以上サイネージとして公開された作品
  - 表彰作品：各部門ごとに2～3作品
  - 審査方法：審査員による投票形式
  - エントリー：サイネージ作品およびプレゼンテーション資料等

審査等は、DSJ2009にて実施のプレアワードに準拠