

デジタルサイネージコンソーシアム

システム部会 活動報告

2009/07/15

パナソニック株式会社 窪田



デジタルサイネージコンソーシアム

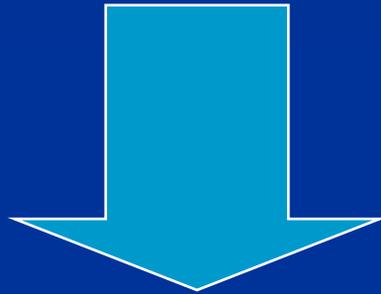
第15回システム部会の報告

開催＝2009/7/9



現在のシステム部会は。。。。

デジタルサイネージシステムガイドブックを発行



次のステップは？

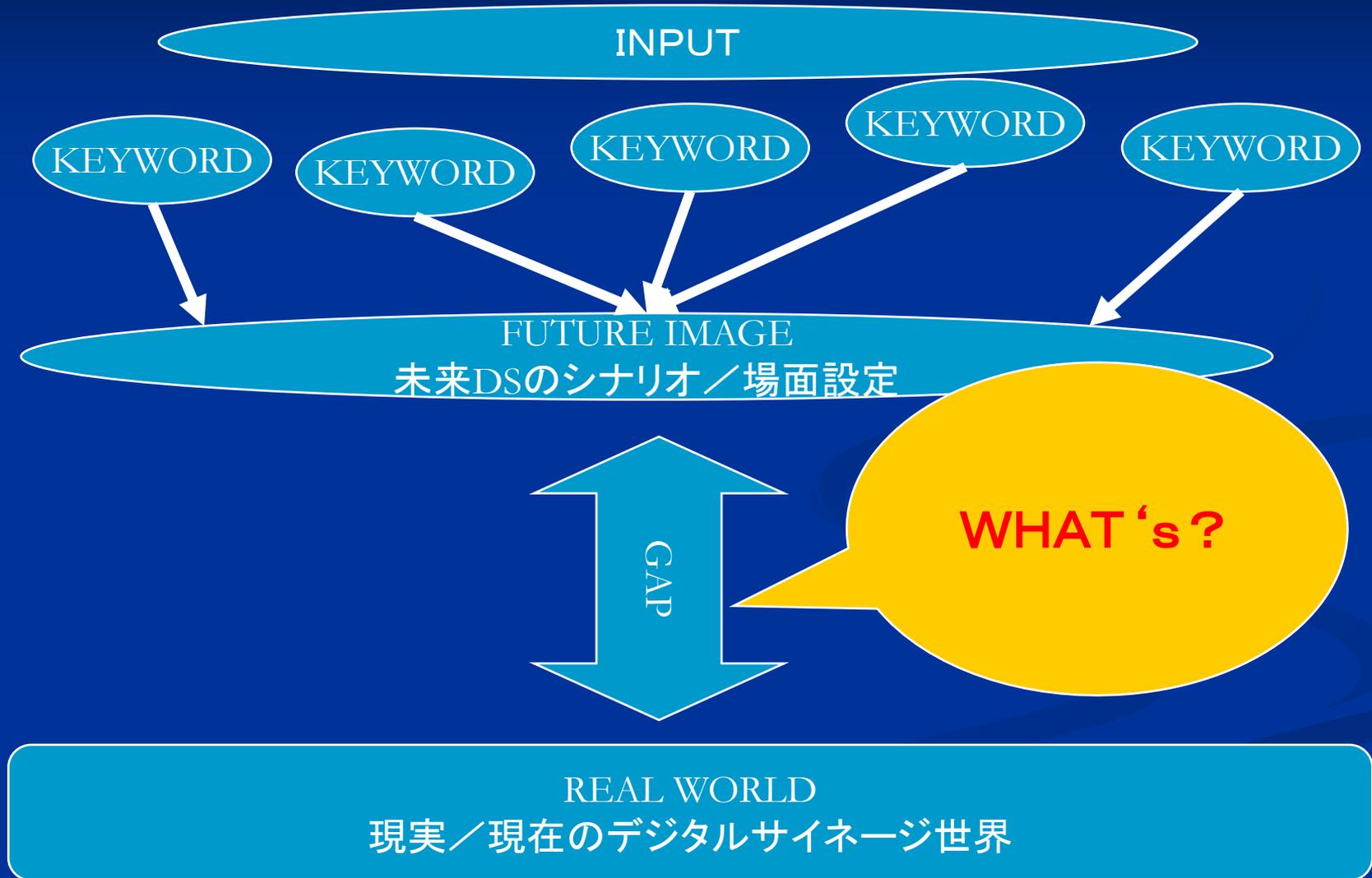
今後の活動計画検討

今後のシステム部会活動について



未来像の検討から
これからのあるべき姿と
活動を探し出す

検討フロー



第15回実施内容

- DVD視聴(マイノリティーレポート)
- 前回振り返り~キーワード抽出ワーキング
- フレームワークによる整理
 - 人・場所・シーン
 - コンテンツ/アクション
 - メリット
 - システム
 - ディスプレイやインタフェース
- フレームワーク発表(各チーム)
- 全体議論

未来DS シーン

課題

場所・時間	駅(通勤時間帯)	
人(誰)	通勤している人	
コンテンツ	行きたい先の案内。好きな女の子、好みのレストラン、混雑度合い 生ライブ映像なども 臨場感	レストラン混雑
アクション	スイカタッチ+VOICEなど簡単な操作でほしい情報が取れる。	
メリット	自分のほしい情報が街中で付いてくる。	
システム	Suica連動して情報取得 クーポン連動して案内	
デバイス	その人向けのディスプレイ	

未来DS シーン

課題

場所・時間	駅	
人(誰)	はじめてそこに来た人	
コンテンツ	目的地、店舗情報	
アクション	人が動くと連動してコンテンツも動く、看板が統一連動	
メリット	直感イメージで誘導してくれる	ビジネスモデルが課題
システム	複数DISP連携、インタラクティブ(視線認識)	
デバイス	固体認識	

未来DS シーン

課題

場所・時間	店の中(洋服販売店で)	
人(誰)	お客様、販売員	
コンテンツ	購入履歴、リコメド、商品棚案内 買う気診断、消費行動予測	予測できる?
アクション	コンテンツを見せる 顧客心理を通知する	
メリット		
システム	試着シミュレーションディスプレイ→リモートでお友達に見せられる(同時にお店の情報も) →ロコミがネットコミになる。 会話認識による心理判断機能 店内カメラによる行動分析機能	行動・心理予測機能 個人情報の扱い
デバイス		

未来DS シーン

課題

場所・時間	10年後のDSシーンを検討	
人(誰)		
コンテンツ	FLASHだけなど、コンテンツフォーマットが統一されている。	
アクション		
メリット		
システム	無線通信普及で設置が簡単になっている。通信品質向上で映像もストリーム型が中心。端末は軽く小さく。シンクライアント化し、無くなってしまうかもしれない。OSとWebの境界がなくなる。すべてWebベースになっている。	
デバイス	とにかく安くなっている。どれでも良い状態。ディスプレイはインテリア化する。	

今後の予定

8月20日

第16回システム部会

