

学びing株式会社 コーポレートプロフィール



インターネットで人が成長することができる環境を
提供するラーニング・エンターテインメント企業

【代表取締役社長のプロフィール】

■ 齊藤 常治(さいとう つねはる)

61年生まれの岩手県出身。1991年から14年間、大手予備校の教育ソフト開発会社に勤務。

(CAI,CBT,WBT,eラーニング事業の営業、マーケティングを担当。)

2004年、取締役副社長兼ヘッドマスターとして、eラーニング事業の戦略/戦術の総責任者を兼務しながら、「日本初のナレッジワーカー対象のマクロメディア専門スクール」を立ち上げる。

2005年4月、同社を退職。

2005年8月～2006年8月まで、大手ネット広告 子会社で事業開発本部本部長として、大規模コミュニティブログやSNSの営業と、ネット口コミマーケティング、ネットプロモーション等マーケティングを担当。

「eラーニング2.0」「インターネットで人が成長できる環境を提供するラーニング・エンターテインメント企業」を目指して、2006年10月 学びing株式会社を設立



■ 「駿台予備学校グループ」
 エスエイティーティー株式会社
 (SATT : Sundai Advanced
 Teaching Technology)

eラーニング業界



ネット広告、
 ネットプロモーション
 業界へ

■ 「オプトグループ」
 株式会社ホットリンク

インターネットで人が成長することができる環境を提供するラーニング・エンターテインメント企業

会社名 学びing株式会社
設立 平成18年10月2日
資本金 1億5,982万円（資本準備金含む）
代表取締役社長 斉藤 常治
事業内容

- ・エデュテイメント・アド事業
 （eラーニングテクノロジーを使ったネットプロモーション&ネット広告事業）
- ・Amazon EC2/S3他クラウドコンピューティングコンサルティング等
- ・クイズコンテンツ関連事業
- ・eラーニング2.0 & ライトeラーニングのコンサルティング事業 他

取引銀行 群馬銀行 与野支店/埼玉りそな銀行 北浦和支店
主要株主 「埼玉成長企業サポートファンド(第1号案件)」
 ＊ 埼玉りそな銀行/中小企業基盤整備機構/日本ベンチャーキャピタル株式会社
 「群馬キャピタル2号投資事業有限責任組合(第9号投資)」
 ＊ 群馬銀行/群馬キャピタル株式会社

株式会社ネットスクール / 株式会社デジタル・ナレッジ / 株式会社プロシース
 株式会社ネクストン / 岸田 徹（株式会社ネットラーニング 代表取締役社長）

エヌ・アイ・エフSMBCベンチャーズ株式会社/日本アジア投資株式会社
 安田企業投資株式会社/りそなキャピタル株式会社

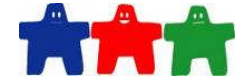
支援機関等 埼玉りそな銀行/中小企業基盤整備機構/日本ベンチャーキャピタル
 埼玉県/さいたま市/埼玉県中小企業振興公社/さいたま市産業創造財団

産学連携共同研究 埼玉大学 教育学部 学校臨床臨床講座 准教授 野村 泰朗

加盟機関等 デジタルサイネージコンソーシアム 他

受賞等 マイクロソフト インキュベーションプログラム '07-' 08 2年連続選定企業
 マイクロソフト Innovation Award Japan 2007 (CM部門) 優秀賞
 '08 第20回中小企業優秀新技術・新製品賞のソフトウェア部門「優良賞」「産学連携特別賞」
 「Imagine Cup 2009」日本代表 メンター企業

その他 TRUSTe認証取得
 彩夏到来 08 埼玉総体（インターハイ）サポーティングカンパニー
 さいたま市競争入札参加資格 電算/製作業務等 業者番号：0900000600
 2008年 日本イーラーニングコンソシアム理事



教育 (Education) + 楽しさ (Entertainment) + 広告 (Advertisement)
..... = 「エデュテイメント・アド」

広告 (インターネットプロモーション)
自社サービスや商品を訴求する技術やノウハウ



教育 (イーラーニング)
学習内容を分かり易く伝える技術やノウハウ

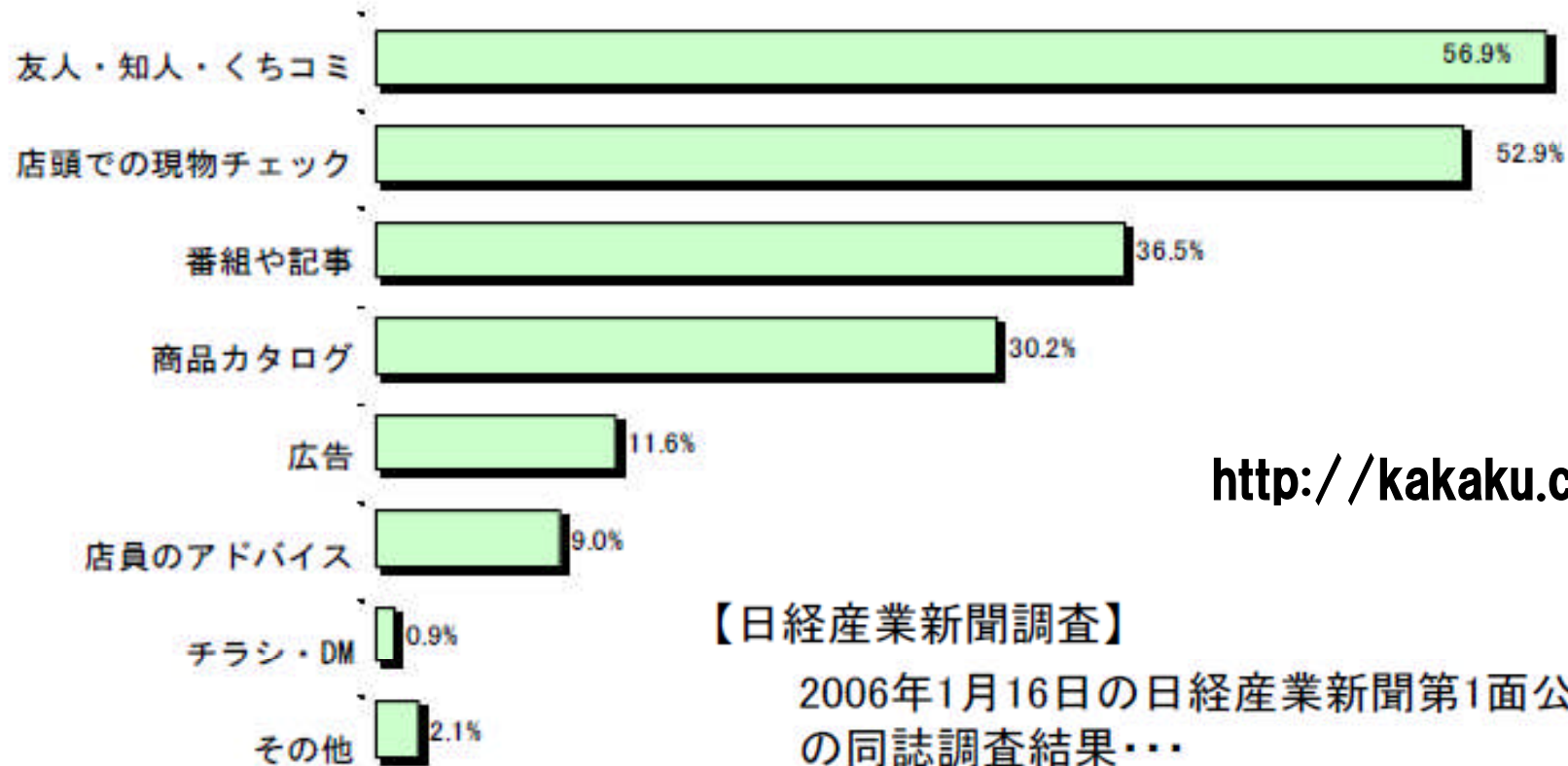
「人にものごとを伝え、理解してもらう」
という目的において、「広告」と「教育」は
非常に高い類似性をもつ

「エデュテイメント・アド」

楽しみ (エンターテインメント) を提供するインターフェイス (クイズ) を
通じて企業の伝えたい情報を正しく伝え (啓蒙)、理解させる (教育) ことで
企業のプロモーション (広告) 効果を最大化させることが可能

※ 「エデュテイメント・アド」は「教育」と「広告」を組み合わせた造語です。

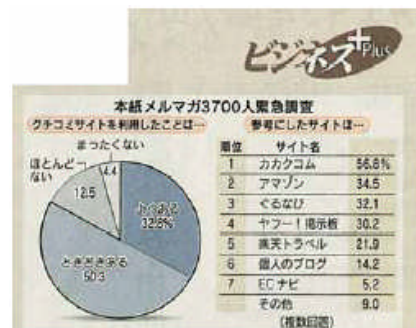
商品を購入する際、重要視する情報源



<http://kakaku.com/>

【日経産業新聞調査】

2006年1月16日の日経産業新聞第1面公表の同誌調査結果・・・



①商品やサービスの購入に際して、8割強の方がネット上のクチコミ情報を参考に行っている

②参考にしたサイト第1位は、価格.com(56.8%)

AIDMA

Attention 注意	Interest 関心	Desire 欲望	Memory 記憶	Action 行動
何気なくCMを見る	商品に興味を持つ	商品を欲しいと思う	欲しい商品の記憶	購買



AISAS

Attention 注意	Interest 関心	Search 検索・調査	Action 行動	Share 共有
何気なくCMを見る	商品に興味を持つ	ネットで検索・調査	購買	ネットで使用感の共有

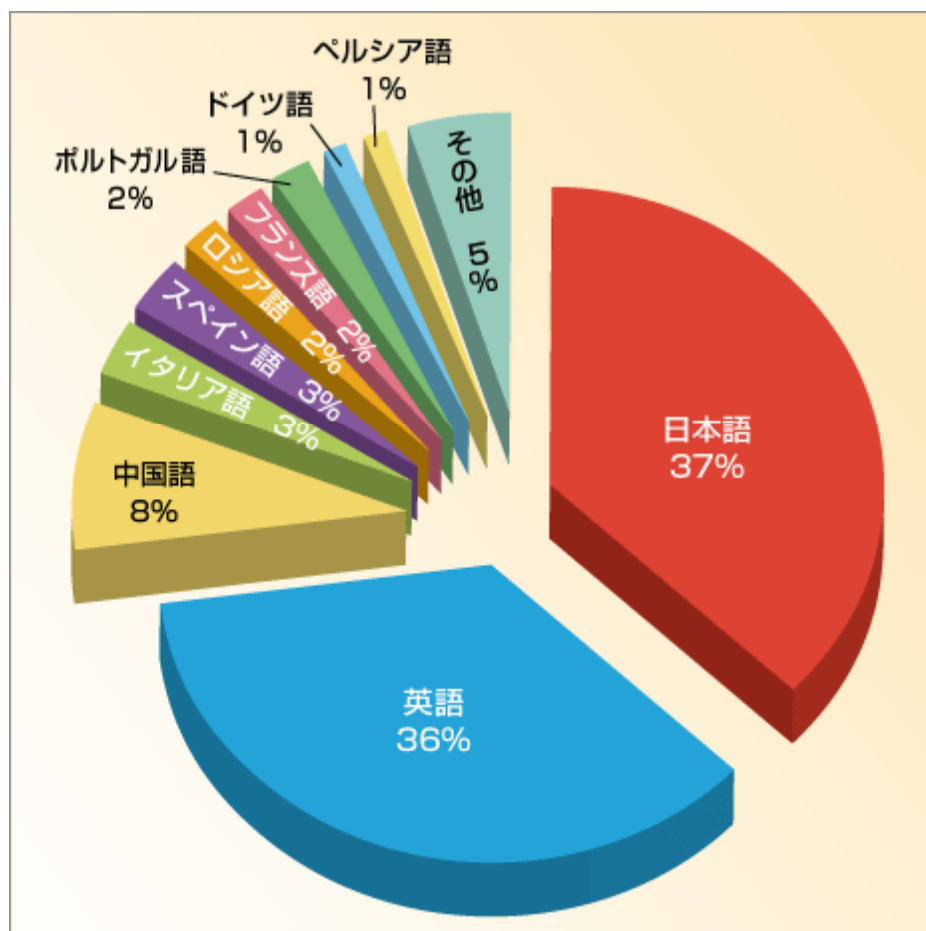


商品に対する情報をインターネットで検索・調査をしてから購買決定を行う人が増えています！！

Blog(ブログ)とは、Weblog(ウェブログ)の略称。アメリカ生まれのインターネット上で情報発信・共有をするための仕組み。技術的な知識を必要とせず、誰でも簡単にホームページを作ることができるため爆発的に広まり始めた。

国内ブログの総数は約1690万(08年1月現在)～活発な情報発信が続く～

平成20年7月「ブログの実態に関する調査研究の結果」総務省情報通信政策研究所(IICP)調査研究部
<http://www.soumu.go.jp/iicp/chousakenkyu/data/research/survey/telecom/2008/2008-1-02-2.pdf>



日本人は世界一の ブログ好き民族！

米テクノラティが2007/4/5に発表した調査結果によると、

2006年第4四半期は投稿数で日本語ブログが世界最多だった。

(参考：「The State of the Live Web」)

『けんてーごっこ』ってこんなサイト

日本最大級の検定（クイズ）投稿サイトです。



【総受検者数】
800万人突破
【総検定数】
15000検定突破

※2009年4月 現在

■月間受検者数 250,000人/月(平均)
■全体PV 1,500,000PV/月(平均)
※(2009年4月 現在)



ユーザーが検定を自分で作成でき、

多くの人に、その検定を楽しんでもらえます。



誰でも検定を作成して投稿でき、ブログやHPにも貼り付けできるユーザー参加型のサイトです。

◎業種、業態を問わない ナショナルクライアントを多数獲得している検定型広告を販売

ELGRAND 検定

あなたは日産のファーストクラスミニバンエルグラントをどこまで極められるか？！

エルグラント 検定に **挑戦!**

全問正解で合格 / 全10問中
2621人合格 / 全10459人中
自分のサイトに貼付ける

日産エルグラント Webカタログはこちら

キャンペーンの消費量はここがポイント

サントリーグルメガイド Presents
三ツ星グルメ検定

サントリーグルメガイドの公的検定。グルメのうんちくに例する問題が出ます。合格するとプレゼントも！

7問 / 10問正解で合格
登録者数 15494人
6027人合格 / 全15494人中
自分のサイトに貼り付ける

挑戦する

サントリーグルメガイド Webはこちら

Tohato あかさた **なげわ**

ゴールド検定

東八つのポテトリングスナック **ポテコ**と **なげわ**の検定だよ！

挑戦する

全10問
2268人合格 / 全8939人中

TohatoサイトへGO!

ラグナロクオンライン検定

〜基礎知識編〜

日本最大規模を誇るファンタジーオンラインゲーム「ラグナロクオンライン」をあなたはどれだけ知っているのか？

問題数 30問
登録者数 373人
合格者数 226人

挑戦する

ラグナロクオンラインのフラッシュゲームで遊んでみよう!

OCN **御作法**

OCNによるネットライフを楽しむための御作法の検定でお楽しみ！

挑戦する

全5問 / 全3848人中 / 3643人合格者率95%

2年間で約70のメディアに取り上げられました！

- 日経産業新聞 (2006/12/12) 2面ネット欄
『学びing株式会社
クイズを使った企業の販促支援サービスを始める』
・クイズでネット販促支援
・ブログパーツ作成 サイトに配布
- 学びing株式会社は、2006年12月14日(木)
「マイクロソフト インキュベーションプログラム」による
～「チャレンジ・ITベンチャー支援プログラム」選定事業
者に選ばれました。
- 日刊工業新聞 (2006/12/15) 36面東日本欄
- 日本経済新聞 (2006/12/15)
37面埼玉・首都圏経済欄
- 埼玉新聞 (2006/12/16) 4面経済欄
■「けんてーごっこ」がVentureNowに掲載
(2006/12/19)
- 学びing、eラーニングによるコミュニティサイト
「けんてーごっこ」β版
- 日本経済新聞 (2006/12/20) 39面
埼玉・首都圏経済欄
『ネットクイズで販促支援 学びing顧客企業を紹介』
- 音声で楽しむ「UNIVERSAL IT NEWS」で紹介
(2006/12/28)
- 2007年1号「技能と技術」(社)雇用問題研究会
「特集 eラーニングを利用した職業訓練
eラーニング2.0: 参加するeラーニングへ」
- WebDesigning 02月号
最先端サイト「Website Front」
コーナー2/3ページで「けんてーごっこ」の紹介
- 「大分合同新聞」 (2007/1/23)
- 九州の地方紙1月23日(火)夕刊紙面
注目サイト「ITopic」で「けんてーごっこ」紹介
- 埼玉テレビ『埼玉ビジネスウォッチ (2007/2/17)
ウォッチリポート 注目企業紹介
- WebDesigning 04月号
「特集2: 魅力的なCGMサイト、ずらり」
「けんてーごっこ」に関するインタビュー
- 日本経済新聞 (2007/3/17) 39面
埼玉・首都圏経済欄
「埼玉成長企業サポートファンド」第一号案件関連
- 埼玉新聞 (2007/3/17) 4面経済欄
- 日刊工業新聞 (2007/03/19)
- 日本経済新聞 (2007/03/19)
- 朝刊11面 商品販促用クイズ 個人ブログに配布
『けんてーごっこ』が広告機能を強化し、正式オープン!～
式会社東ハトとのコラボレーション広告を開始
- 「けんてーごっこ」がVentureNowに掲載 (2007/03/20)
- 学びing、埼玉成長企業サポートファンド等へ総額2,970
万円の第三者割当増資
- 日本金融通信社 (2007/03/23)
- 日経産業新聞 (2007/04/20) 2面ネット欄
イーブックと提携、映画化記念『ゲゲゲの鬼太郎診断』開始
- 日経エンターテイメント (07年05月号)
「ドットエンタ 今月注目のTOPIC」「けんてーごっこ」記が
大きく掲載
- 日経産業新聞 (2007/06/28) 朝刊2面
「学びingが造成、セカンドライフ教育に活用、オンライ
ン学習特化の島、埼玉大と共同」
- 埼玉新聞 (2007/7/5) 朝刊3面
「学びing」と埼玉大連携
- 日本経済新聞 (2007/7/10) 12面
携帯サイトなど向け、クイズ出題 商品もアピール(学びing、
販促支援)
- 埼玉テレビ『埼玉ビジネスウォッチ (2007/7/21)
ウォッチリポート 注目企業紹介 「ネットで検定」
- 「リビングたかまつ」(2007/08/04日号) 8面
「楽しみながら挑戦「ネット検定」で実力を試してみよう」
- フジテレビ739「まる生」「男おぼさんのコーナー」
(2007/9/22) 「けんてーごっこ」書籍版の紹介
- 月刊タウンみやざき (2007/9/27)
「けんてーごっこ」の紹介
- 「THE SECOND TIMES」(2007/10/03)
学びing、セカンドライフで「けんてーごっこ」を展開
- 日経ネットマーケティングWEB (2007/10/04)
学びing、Second Life利用者にクイズを出せる広告サービス
を開始
- 「TOKYO★1週間」no.359号 (2007/10/9)
新連載「スザンヌの珍解の森～スザンヌとけんてーごっこ
で遊ぼう!～」がスタート
- 「けんてーごっこ」がVentureNowに掲載 (2007/10/19)
学びing、無料版「けんてーごっこ」向けに有償レポートサー
ビス提供を開始
- 週刊BCN No.1208 (2007/10/22)
オリジナル検定共有コミュニティ「けんてーごっこ」
- 日経ビジネス 2007年10月22日号
MS「Innovation Award Japan (CM部門) 優秀賞」受賞
- 日経ネットマーケティングWEB (2007/11/05)
日産「エルグランド検定」、CIBA Vision「瞳・うるおい検
定」
- 札幌のフリーペーパー『Joyn』(2007/11/11)
検証「資格・検定の謎」
- しずおか TNC ご当地検定特集(2007/11/19)
- 「モバイルマーケティングマガジン vol.17」
(2007/12/3)
- 日本経済新聞 (2007/12/26) 15面
ヤフーとクイズ普及協力
- フジサンケイビジネスアイ(2008/1/9) 13面
代表の斉藤常治のインタビュー記事
- 日刊工業新聞社(08/01/21) 10面
「検定型クイズのコンテンツでヤフーと連携」
- フジテレビ『とくダネ!』(08/01/22)
特捜エクスプレス「使い方自由自在 大人気!投稿
サイト」
- Yahoo! Internet Guide 4月号(08/02/29)
『保存版! インターネットでできること350選』
- 日本経済新聞 夕刊5面ネットナビ(2008/3/24) ■BS
ジャパン「こちら経済編集長」(08/03/30)
「街角経済学」「検定ビジネス」
- 日刊工業新聞社(2008/3/31)
第20回中小企業優秀新技術・新製品賞 ソフトウ
エア部門「優良賞」と「産学連携特別賞」W受賞
- 日経産業新聞 (2008/04/17) ベンチャー面
- ぶんか社 4コマ&ショートコミック(2008/04/21)
「本当にあった笑える話 Pinky」
- 日刊工業新聞社(2008/05/12)
第20回 中小企業優秀新技術・新製品賞関連の記事
- 宮崎日日新聞(2008/05/21)
「インターネットのビジネス活用セミナー」の記事
- エフエム浦和(REDS WAVE)出演(2008/6/13)
- 2008年版中小企業白書「ユーザー参加型の新しいeラーニン
グ形態に向けた産学連携事例」
- 埼玉テレビ ニュース930(2008/6/27)
「彩新事情」コーナーで、インターハイ応援サイト登場
- レタスクラブ(2008/7/25)
「作る楽しみも味わえる!遊べるオモシロ検定」
- 日経産業新聞 (2008/7/30) ベンチャー面
「ノーマルプラン」と「セルフカスタム」のサービスの記事
- 日刊工業新聞社(2008/8/15)
「学びing、「凜!モバイル」が好評」
- 埼玉テレビ 「埼玉ビジネスウォッチ」(2008/8/16)
「凜!モバイル」と、けんてーごっこのクロスメディア展開
- 日経産業新聞 (2008/8/21)
けんてーごっこの中国語版と英語版の記事
- NHKニュース 「おはよう日本」、朝日新聞他多数
(2008/10/08～8/18)
『～鉄道博物館1周年記念～さいたま市けんてー』について
- 日経産業新聞 (2008/10/31)
デジタルサイネージ向けに「けんてーごっこ」配信開始関連
- WebDesigning 12月号
「さいたま市けんてー、学びing関連記事」
- WebDesigning 12月号 (2009/1/13)
特集「近ごろ都に流行るもの」
- 月刊Audition 4月号 (2009/2/28)
「今月のおススメケータイサイト」
- 日刊ゲンダイ「社長の私生活」(2009/4/27)
- 札幌テレビ放送(STV)「検定のじかん」(2009/5/18)

ネット学習

■セカンドライフ：
学びアイランド展開
(2007/06)



■特化型コミュニティ
エンジン試作 (2007/10)

独学だって強強じゃない!!
簿記の教室 × とおるクラブ



■多国語対応：
中国語版/英語版
(2008/08)



■『～鉄道博物館
1周年記念～さいたま市けんてー』
(PC & モバイル)
(2008/10)



■大学と共同研究
(2007/07)



■ Yahoo! JAPANと業務
提携 (2007/12)

■インターネット
放送局 (2007/08)



■雑誌版
(2007/10)



■埼玉総体
クロスメディア応援
プロジェクト
「凜! モバイル」
(2008/06)



■セカンドライフ版
(2007/07)



■Windows Vista用
ガジェット版
(2007/07)



■書籍 (2007/09)



■デジタル
サイネージへ
コンテンツ提供
(2008/11)



■携帯電話版
(2007/08)



■ SaiNetVision
埼玉高速鉄道
/南北線/東急線
(2007/10)



■ドコモ公式サ
イト) (2008/10)



■けんてーごっこ
PC版 (2006/12)



エンターテイメント (ネット広告/ネットプロモーション)

検定を通じて、商品知識を自然にユーザーに伝えられます。

タイアップ検定サービス

オリジナルの検定デザインを設定し、解説ページをフルカスタマイズ。更にレポート機能も充実した、検定広告サービスパック『けんてーごっこ』の定番商品です。

オリジナル検定作成

検定画面をオリジナル仕様にして検定を作成できます。



解説ページで しっかりと情報伝達



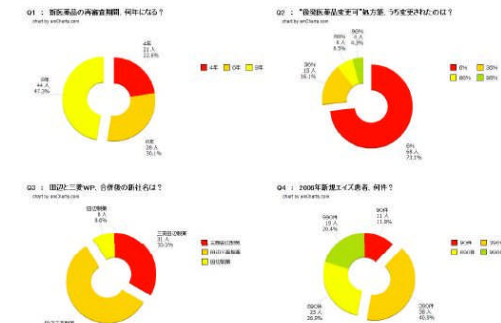
受検者の85%以上が参照する
解説ページは御社商品やキャンペーンを告知する絶好のページです。

このページをフルカスタマイズできます。

検定はブログパーツ型

検定はタグのコピーで貼り付けできるブログパーツ型検定です。
ユーザーのブログや、公式サイトなどに貼り付けて広めることができます。

充実のレポートサービス



受検数だけでなく、回答傾向やどんなブログに貼りつけられているかなどの情報をレポートしています。

開発初期費用(検定、解説ページ、認定証)：80万円(当社デザイン作成) or 60万円(デザイン支給)

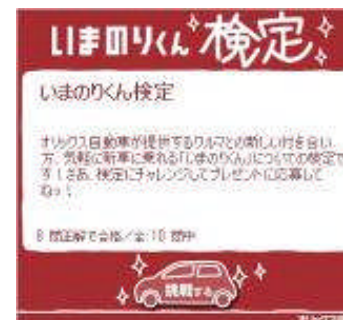
月額使用料：毎月10万円(レポート有り) or 毎月5万円(レポート無し)

※月額使用料無しの売り切りプラン(初期費用120万円~)もございます。
詳細はお気軽にお問い合わせ下さい。

検定型広告のパイオニア！ 『けんてーごっこ』の検定型広告
大手メーカー、企業を中心に多数ご利用いただいております。

ご利用企業(ご利用開始順)

- ・日経新聞社様(イエエコノミー検定)
- ・ニュートン様(グリーンピース検定)
- ・東ハト様(ポテコとなげわ検定)
- ・ebookjapan様(少女マンガ検定)
- ・日清ペットフード様(ミックスキャラット検定)
- ・メタボリック様(集合スリム検定)
- ・日産自動車様
(エルグランド検定、ウイングロード検定)
- ・AFPBB News様
- ・NEW SPACE様
- ・DHC様(TRY検定)
- ・オリックス自動車様(いまのり君検定)
- ・チバビジョン様(瞳・うるおい検定)
- ・ニッポン放送(週間！オトナ塾検定)
- ・Quixun様(地デジとWEBが検定)
- ・WEB検定様
- ・NTTコミュニケーション様(OCN御作法検定)
- ・ガンホー様(ラグナロクオンライン)
- ・WOWOW様
- ・NEC様
- ・EMI Music様
- ・カプコン様
- ・リーバイス様
- ・外為どっとコム様
- ・東芝エレベーター様

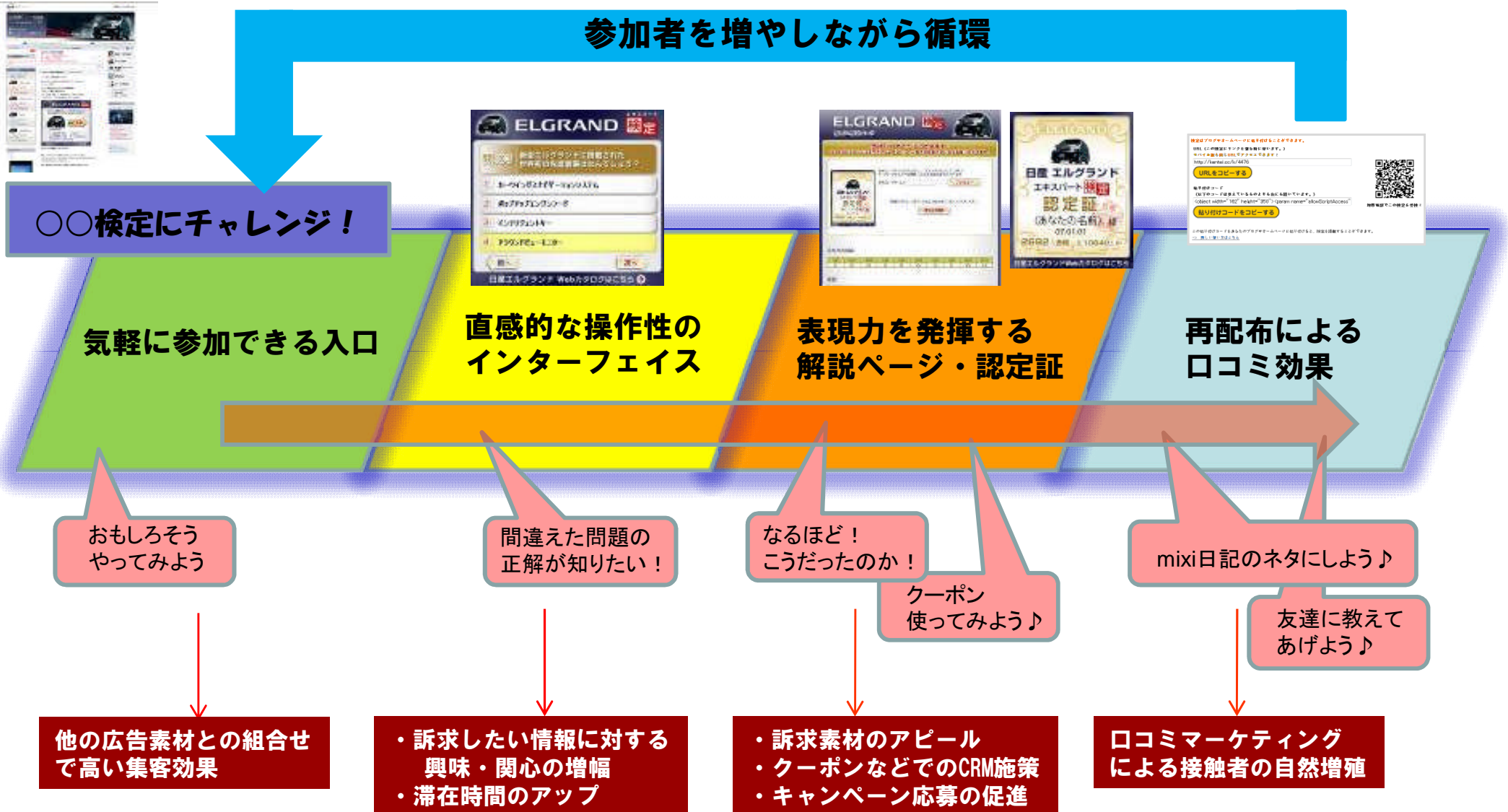


ご利用企業様ごとの活用方法をご紹介したケーススタディ資料もご用意しております。

お気軽にお問い合わせください。


気軽に参加できる入口から貴社のプロモーションに接触し、クイズを通じて起こすアクション（問題挑戦→答え合せ）の一連の流れの中で、消費者に訴求したいメッセージを自然に伝えることができます。
 また、「楽しい」「面白い」という体験は、それを友達に伝える（=バイラル効果を広げる）強い動機づけとなります。


参加者を増やしながら循環



誘導成功事例 日産自動車様


日産自動車プレゼント 「エルグランド検定」
～受検者数10800名 コメント数530件（1週間） 検定を通じてコミュニケーションが生まれる好事例






利用検定:「エルグランド検定」

日産の最高級ミニバン「エルグランド」の検定を、公式ブログ「日産ミニバンブログ」上で展開
 日産公式メールマガジンでの告知や、合格者には5万円分のギフトカードが抽選で当たる特典
 を用意。
 多くのブログで認定証が貼り付けられ、そのブログから受検者が生まれるバイラルが発生。
 コメント数も1週間で530件が寄せられ、ブログ上のイベントとして活性化している




日産のオフィシャルブログで
検定を配信

開始1週間で
10800名が受検
メルマガから高い誘導率




検定の内容は、エルグランドに関する難問
新機能に関する問題

商品知識、伝えたい新モデルのポイントを問題を通じてすり込み



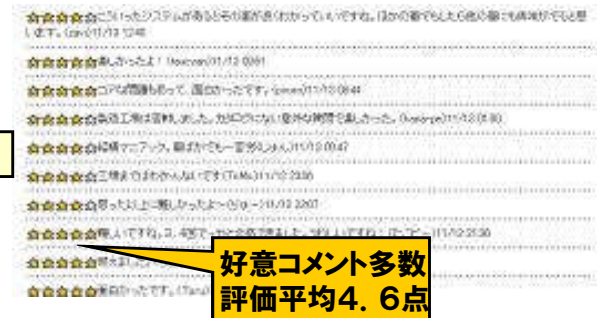
全問合格者のみに
認定証を発行
& プレゼントの応募資格

全問正解者の多数が
プレゼントに応募



みんなカラ
受検者がさらに
個人ブログで紹介

バイラル
さらに受検者増



530名が
検定にコメント

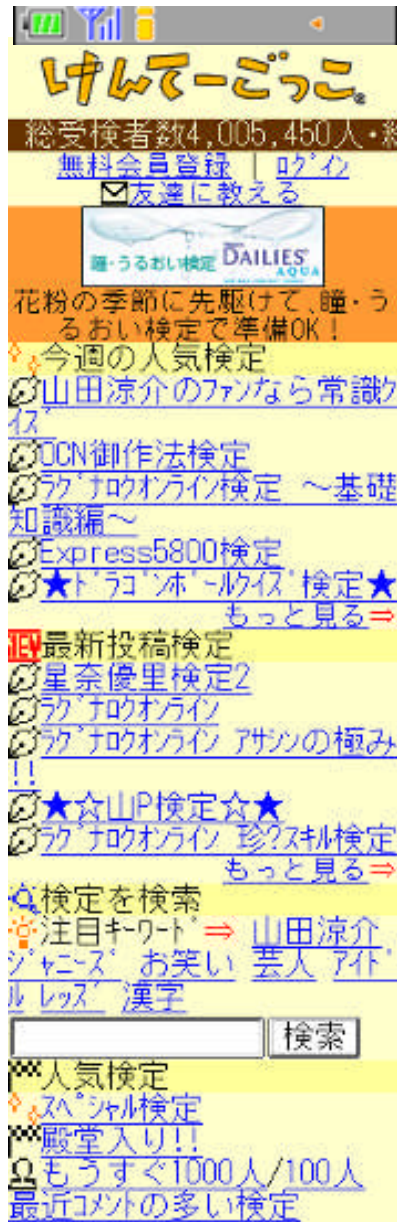
好意コメント多数
評価平均4.6点

難問に全問正解した
エルグランドのマニア(ファン)
の住所、メールなどの収集に
成功

今後の試乗会の案内などに
有効活用

『けんてーごっこ もばいる』ってこんなサイト

PC版 『けんてーごっこ』とデータ同期したモバイル版サイト
日本最大級の検定投稿、受検サイト



■受検者数 150,000人/月(平均)
■全体PV 4,000,000PV/月(平均)
※(2009年3月 現在)

◎3分間の “暇つぶし” コンテンツに最適な
検定が15000個!

◎検定には、学びの要素もある
知的コミュニケーションコンテンツ

⇒ブランドイメージを保ったモバイルサイト

◎ユーザー投稿による人気のコンテンツが充実

↓人気検定例

人気検定例	総受検者数
高田純次検定	約40,000人
ドラゴンボールクイズ	約40,000人
浦議版・浦和レッズ検定2	約35,000人
山田涼介のファンなら常識クイズ	約120,000人



その他 登録済み検定のジャンルを一部ご紹介

音楽 1244検定 映画 273検定

ゲーム 1695検定 アニメ、マンガ 3316検定 芸能 1549 検定

検定を通じて、商品知識を自然にユーザーに伝えられます。

タイアップ検定サービス

オリジナル検定作成

検定画面をオリジナル仕様にして検定を作成できます。



HTML版、Flash版のオリジナルの検定デザインを設定し、けんてーごっこ内で配信が可能

モバイルコンテンツでは珍しく、レポート機能がついています。

解答傾向なども含まれているので、貴社のマーケティングデータとして今後のPR戦略を検討する際の資料にお使いいただけます。



初期費用40万円（HTML版、Flash版の検定パーツの作成）

月額使用料5万円（レポート有り）

FlashでもHTMLでも受検できるハイブリット仕様で幅広い端末に対応
 受検結果は空メール・ページのどちらかお選びいただけます。

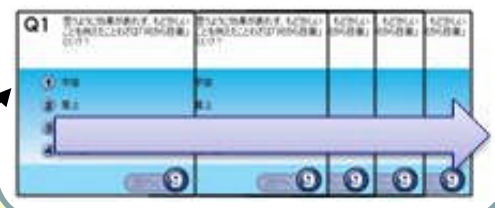
FROM DAILIES AQUA
 瞳・うるおい検定～第2弾
 cibavision
 いよいよ、や～な花粉症の季節！今年は例年よりずっと多いらしい。
 花粉はコンタクトユーザーの大敵！今回の検定は、花粉症の季節に関する耳よりなたっぷり！合格したらきっと、貴方の瞳もウワァ！！

【Flashで受検】
【この検定に挑戦】

作者名:cibavision
 合格ライン:75点(全10問)
 4.2
 全21,426人中12,246人合格
 カテゴリ:健康
 キーワード:コンタクト 健康 目 瞳 デイリースアqua

この検定を友達に教える

FlashLite1.1対応



HTMLでも受検できるため幅広い端末に対応可能

瞳・うるおい検定～第2弾
 Q1.花粉症の原因となる代表的な花粉が飛散し始めるのは、毎年いつ頃？

11月
 23月
 35月
 47月

検定をはじめからやり直します

①空メール送信式(顔ちえき式)

DAILIES AQUA
 瞳・うるおい検定～第2弾
 cibavision
 いよいよ、や～な花粉症の季節！今年は例年よりずっと多いらしい。
 花粉はコンタクトユーザーの大敵！今回の検定は、花粉症の季節に関する耳よりなたっぷり！合格したらきっと、貴方の瞳もウワァ！！

空メールを送ると
 ☆解説付き
 結果✉が届くよ!

結果メールを受け取る

合格、不合格
 どの問題をも違えたのかを知りたい気持ちから高い誘導
 受検に対し、約7割が送信

あなたが受検した
 ○○○検定結果は

◆◆◆◆
 合格
 ◆◆◆◆

おめでとう！
 合格者限定
 プレミアムグッズを
 もらえます。
 ↓↓↓
<http://ssss.ss..ssjp>

解説
 問題1

合格したうれしさ
 特典を活かしたい気持ちで
 高い誘導率

②ページ表示方式

合格！！
 おめでとうございます

合格者限定
 プレミアムグッズを
 もらえます。
 ↓↓↓
<http://ssss.ss..ssjp>

詳しい解説はこちらから

合格、不合格結果は
 ページでの表示も可能
 合格者特典を
 クライアントサイトに
 用意して誘導も可能

※PRのコメントや
 URLを追加できます

クライアントサイトへ誘導
 合格者限定
 プレミアグッズのDLなど

〇〇〇〇検定に合格して必ずもらえるデジタルグッズをGETせよ！ キャンペーン

1 他サイト、メール
印刷物 (QRコード)
キャンペーンを告知

2 けんてーごっこ内の
検定ページへ誘導

3 サイトへの誘導
合格者得点の
データがDLできる

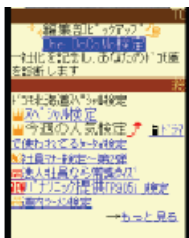
バナー

〇〇〇検定に挑戦せよ
合格者には〇〇〇が当たる

メルマガ

〇〇〇検定に挑戦せよ
問題から1問告知？
答えはこちら⇒

QRコード



けんてーごっこ
からも集客

検定は集客キラーコンテンツに
『検定』をフックに
他媒体からも集客を行う

集客

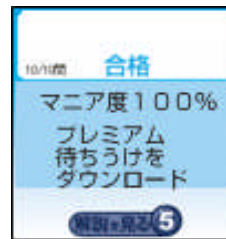
けんてーごっこ内受検ページ

〇〇〇検定



合格するとこんな
デジタルグッズ
がもれなくもらえます！

問題



検定はFlash、HTMLで受験可能

結果メール
解説画面 から送客



合格 (8, 9, 10点) の場合

プレミアム
待ち受けFlash がダウンロードできる

(8点以下) の場合

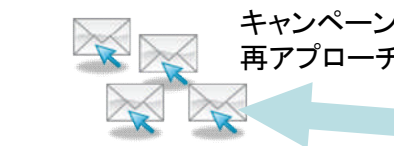
再受験を促す

クライアントサイト

合格者限定スペシャル
待ち受けダウンロード

ダウンロードはこちら

合格者特典で集客



キャンペーン終了時に
再アプローチ

フォローメール

受験結果を受け取った
メールアドレス

〇〇〇検定に参加
ありがとうございました。
もれなくもらえる
〇〇グッズのお知らせです



けんてーごっこの 仕組みを活用した 別サービスのご紹介

コンテンツ活性化の為に検定ページを導入したい企業様に関しても
ご対応させていただく事が可能です。



導入事例：チャンスイット様

日本最大級の懸賞サイトを運営。
自社のコンテンツ拡充の為、
『けんてーごっこ』とコラボレーション。

検定用のページを1ページ作り、
上部にはタイアップ検定を。
下部には、『けんてーごっこ』上で一般ユーザーが
作成した問題をピックアップし、導入。
お楽しみコンテンツとして満足度を上げると共に
下部の問題を毎週更新する事によって、
リピーターを増やす事に成功。

※導入する一般検定に関しても、ヘッダーのみ
カスタマイズする事が可能です。

お値段はサイトのPV等によって異なります。
ご検討いただける際にはお気軽にご相談下さい。

検定サイトの作成

『けんてーごっこ』と同じ、ユーザーが検定を投稿する事が可能なサイトを作成・及び保守運用まで当社で行う事も可能です。

当社事例:さいたま市様



問題作成画面



検定画面



検定デザイン



解説画面



モバイル版も導入可能

『けんてーごっこ』同様、検定はブログパーツになっているので、貴社および貴社サービスの認知度をバイラルで広める事ができ、そこからアフィリエイト等での広告収益をあげる事も可能です。

ご利用価格

初期費用(サイト作成費用等)
 十年間保守運用費用(毎年)になります。

※ページのボリューム等により金額が変動致しますので、随時ご相談下さい。

95%のユーザーが最後まで視聴する、受検後の動画広告

(1) 検定画面



(2) 受検後の動画再生画面



(3) 解説ページ



「検定の受検」と「検定の結果発表」との間に「動画CM」を流すことにより、
 ユーザーのうち95%ものユーザーが最後まで動画CMを視聴しています。
 さらに、解説ページにバナーを挿入し、ユーザーを商品ページに誘導します。

※企業用のタイアップ検定には動画が表示されません。一般ユーザーが作成した15000検定(09年3月現在)の検定を受検後に表示されます。

けんてーごっこ 検定後の動画広告			
料金	45.5万円/(15秒) 56.0万円/(30秒) ➡ 今なら 30万円	インプレッション単価 (動画)	@2,5円
期間	2週間	入稿期間	6営業日前
枠数	1枠	原稿仕様	一般的なデジタル動画素材 (WMV,AVI,FIV等) オリジナル動画制作も別途承ります。 30万円～
想定表示回数	想定12万ストリーミング(15/30秒)		

※2009年4月～2009年6月の3カ月間のキャンペーン価格です

貴社モバイルコンテンツ活性化の為に、毎日新しい検定を配信する事も可能です



毎日1検定(5問)、配信します。
タグを埋め込むだけで、利用開始ができます。

※ビジュアル等は、『けんてーごっこもばいる』とは異なります。

初期費用:無し
月額使用料:毎月5万円

配信元協力会社

GaiaX
Empowering the people to connect

東京都渋谷区渋谷2-17-15
シオノギ渋谷ビル8階
株式会社ガイアックス
TEL:03-5464-0370

検定は、お客様のご要望の形に姿を変えてご提供が可能です。

「**けいれーどご** 検定ツール」は、ブログパーツやWEBサイトのみでの活用にとどまりません。既存の様々な広告媒体に適した形でのご提供が可能です。



デジタルサイネージ

- ▲ 鉄道車内の液晶画面での表示
- ▲ 駅や病院等の大型液晶モニターでの表示 (動画等の素材との同時表示にも対応)

QRコードを使ったクロスメディア展開

- ▼ チラシ
- ▲ ポスター
- ▲ ポケットティッシュ
- ▲ ポータブルDVDプレーヤーや、デジタルフォトフレーム等による店頭での利用

WEBサイト上での展開

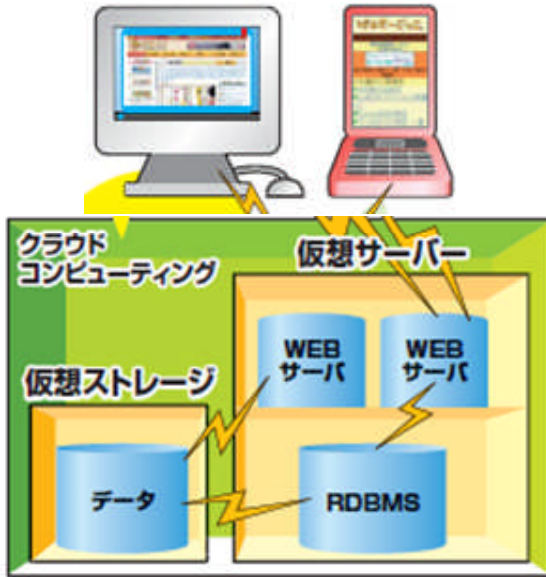
- ▲ オリジナル検定ポータル (PC&携帯) の制作・管理・運営
- ▲ インフラのご提供から、PC・携帯サイト (3キャリア対応) のCMS※によるサイト構築も、ご提案可能です。
- ※CMSとは、Webコンテンツを構成するテキストや画像、レイアウト情報などを一元的に保存・管理し、サイトを構築したり編集したりするソフトウェアのこと。ワードやエクセルが操作可能な方なら、比較的簡単にサイトを更新できる様になります。

例: 検定がメインで貼り付けているプロモーションサイトの場合



中小企業様でも導入できるプランをご提案します。価格等は下記までお問い合わせください。

■サーバーやインフラ環境のご提供



■オートデモコンテンツ機能
QRコード付き
用途：デジタルサイネージ



問題 from インターハイ検定 その1

インターハイでは様々な競技が行われます。オリンピックで見られない競技といえど、どれでしょう？

① なぎなた ② バドミントン
③ アーチェリー ④ フェンシング

この夏、埼玉でインターハイ開催！

■ コンサルティング・問題作成等

クイズコンテンツの提供



素人の面白い切り口、エデュとエンタのプロの三位一体

オーサー（人材）の活用（質量ともに膨大なクイズ、問題の作成工場の活用）

順位	名前	人数
143	hina	9人
142	Any	9人
105	fur	9人
57	nar	13人
44	so	13人
44	yakuji	7646人

■ ネットワーク版

Flashドリルコンテンツ（PCプロダクト版）

漢字読み検定

★★★★☆ 42
初級の漢字読みの検定です。

4 回までで解く 5 分
登録数：508人
304人解く 508人中

挑戦する

URL (この検定にリンクを張る時に使います。)
http://www.kentei.cc/modules/kentei/detail.php?kdt=5

Flashドリルコンテンツ（モバイル版）

評価、コメント

- ★4/いろいろな時期の事件が含まれ面白かったです。検定としての精度UPのため、もっと問題数を増やした方が良いでしょう。(20~30問くらい?) (2007/07/06)
- ★5/とてもよい企画です！問題内容は大変ですが、1回150問で挑戦します！(2007/07/06)
- ★5/面白かったです(2007/07/06)
- ★5/サボリの強さが知れ出てきました。もっと勉強して出直します。でもサボり入れてください(2007/07/06)
- ★4/大変でしたが、なんとできました。(1)マナー野郎(2007/07/06)
- ★5/おもしろい企画ですね！楽しかったです。(2007/07/04)
- ★5/おもしろい！(2007/07/04)
- ★5/おもしろかった。(2007/07/04)
- ★5/さすが、私は2009年からのレズサボです(2007/07/03)
- ★5/古い問題も1秒で回答できました(2007/07/03)
- ★5/もっと問題数を増やして本格的なものになるように期待しています。(2007/07/03)
- ★4/ぎりぎりの合格で無事通過(2007/07/03)

柔道の創始者 嘉納治五郎の出身大学は？

- 早稲田大学
- 慶応大学
- 国士舘大学
- 東京大学

Ads by Google
レイクランド大学日本校 - 文科
省指定の米大学日本校 - www.lcj.jp/~ - TEL:03-5285-5571

検定をはじめからやり直す

このページの先頭へ

■印刷機能...認定証、問題付き(割引券各種テンプレート等)

音部機能移転に伴い認定証

上級編

2008年3月25日
しほとらり殿 5問中4問正解

あなたは、音部機能移転に伴い【上級編】を受検され、5問中4問正解の成績を収めたことをここに証します。

■多国語対応ツール





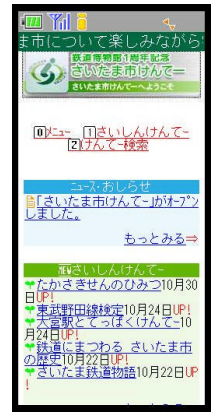
日本発! クラウドコンピューティング情報発信サイト
 CLOUD news(クラウドニュース)
<http://cloud.manabing.jp>

学びingでは、「けんてーごっこ」を始め、「ネットプロモーション」、「クラウドコンピューティング」等に関する共同企画・取材・講演依頼・イベント・出演・執筆等お受けします! お気軽にご相談ください。

【今までの取り上げられた主なマスメディア】

URL: <http://manabing.jp/media/>

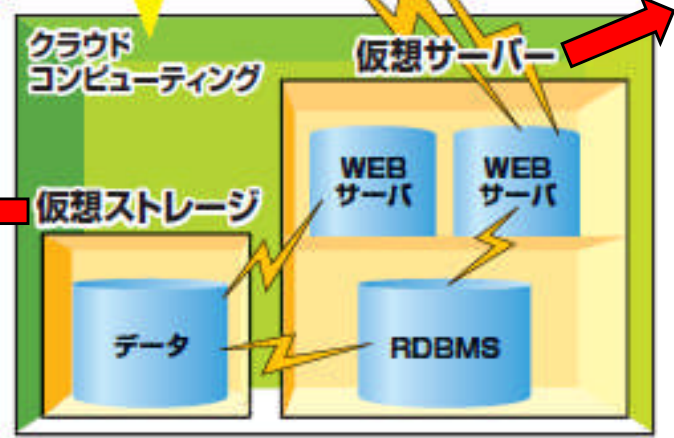
Amazon Elastic Compute Cloud(EC2)/(S3)

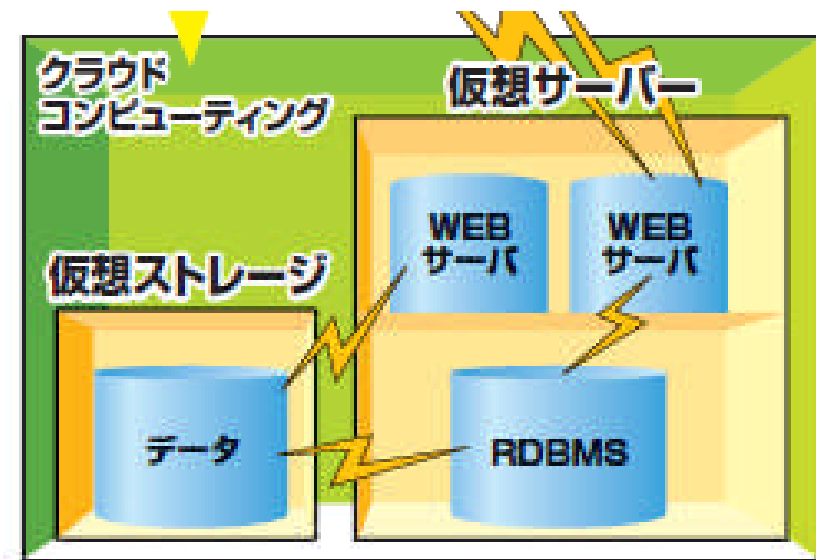
Amazon Elastic Compute Cloud(EC2)

- インスタンス (仮想サーバー) 例
- Small Instance (default) *
 - 1.7 GB memory
 - 1 EC2 Compute Unit (1 virtual core with 1 EC2 Compute Unit)
 - 160 GB instance storage (150 GB plus 10 GB root partition)
 - 32-bit platform
 - I/O Performance: Moderate
 - Price: \$0.10 per instance hour

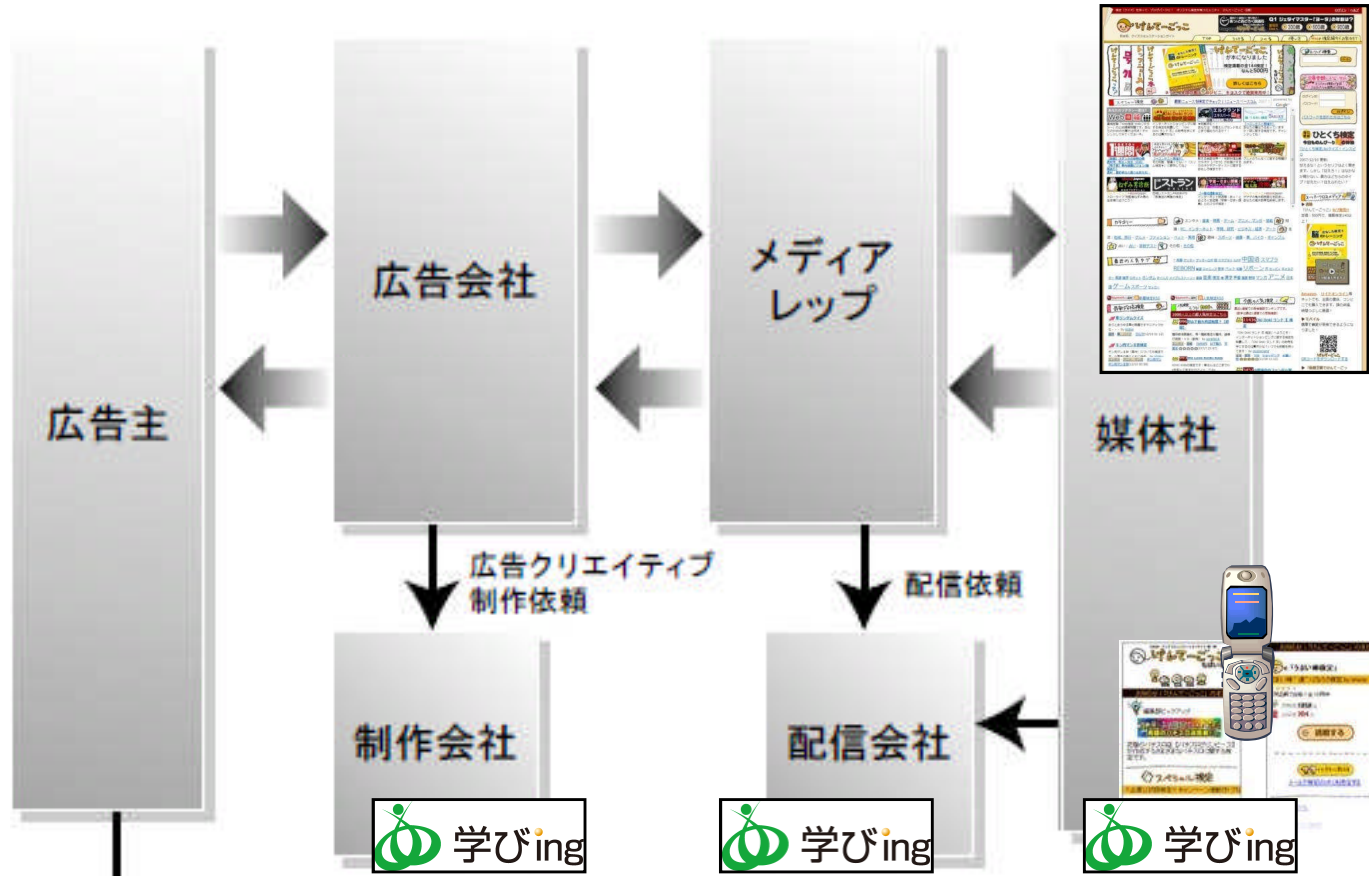
Amazon Simple Storage Service (S3)



「Amazon EC2」の導入設計から運用後の監視・保守までトータルでサポートするパッケージサービスです。
<http://cloud.manabing.jp/service/pack.html>

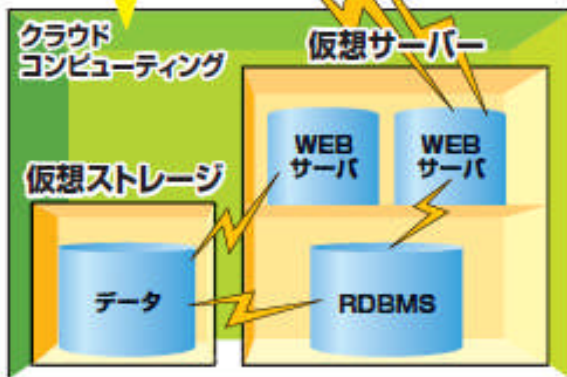


学びing テクノロジーにも強い「インタラクティブエージェンシー」を目指して



■必要に応じて他媒体出稿（代理店）
例）検定型コミュニケーション
コンテンツのハイブリット展開

学びing ITインフラ提供



クロスメディア



**ワンストップで、
ご提供します!**

けんてーごっこ は  学びing が企画運営を行っております。

ご相談、お問い合わせ、お申し込みは、

Eメール manabi@manabing.jp

電話 048-813-8207（担当：永井、五十嵐） まで

***代理店様のお問い合わせもお待ちしております。**

学びing株式会社

〒330-0073 さいたま市浦和区元町2-9-16 MIO北浦和1階

- 2007・2008年度マイクロソフトインキュベーションプログラム
「チャレンジ・ITベンチャー支援プログラム」選定事業者
- さいたま市産業創造財団 新事業・新産業創出
ビジネス・インキュベーション支援企業
- 埼玉県創業・ベンチャー支援センター
「彩の国ベンチャーマーケット」選定企業



※掲載内容の料金・掲載期間は変動しますので、
個別にお見積もりさせていただきます。お気軽にお申し付けください。