

プロダクション部会 ご報告資料

平成21年6月17日



直近の活動について

【デジタルサイネージジャパン2009】

- 日時 : 平成21年6月10日（水）～12日（金）
- 場所 : 幕張メッセ
- 内容 : デジタルサイネージプレアワード表彰式
プロダクション部会講演

【第7回プロダクション部会】

- 日時 : 平成21年6月25日（木） 16:00～17:30
- 場所 : DSC事務局（赤坂）
- 議題 : ①デジタルサイネージプレアワードのご報告
②権利処理の対応について
③WGの設立について

デジタルサイネージプレアワードについて

デジタルサイネージプレアワードは、国内のデジタルサイネージ事例の中から、優秀な作品を選出し、表彰することにより、業界関係者へのデジタルサイネージの啓蒙とデジタルサイネージ市場の認知度向上を目的として開催いたしました。

- 募集期間 : 2009年4月23日(木)～5月22日(金)
- 応募条件 : 2009年5月中旬までに、1度以上公開もしくは、デモを行ったデジタルサイネージ作品
- 応募方法 : 2009年4月公開予定のデジタルサイネージアワードキャンペーンサイトの専用フォームからエントリーを受付
- 各 賞 : コンテンツ部門(3作品)/技術部門(3作品)/景観部門(3作品)/特別賞
※特別賞については、未公開作品の中から最も投票のあった作品を表彰
- 審査方法 : コンソーシアム会員による投票形式(2009年5月29日(金)～6月4日(木))
票の割り当ては、3票/社
※同一コンテンツへの複数票の投票があった場合、その票は無効とする
- 表彰式 : 2009年6月10日(水)13:15～14:30 デジタルサイネージジャパン2009会場内特設ステージ
- 主 催 : デジタルサイネージコンソーシアム

デジタルサイネージプレアワード告知サイトについて

■ プレアワード告知サイト <http://www.digital-signage.jp/preaward/>



menu >> | [TOP](#) | [アワードの概要](#) | [募集要項](#) | [応募フォーム](#)

What's New

- 09/05/22 プレアワードの登録作品募集を締め切りました。
- 09/04/23 プレアワードの登録作品募集を開始致しました。

デジタルサイネージプレアワード投票サイトについて

■ プレアワード投票サイト <http://www.digital-signage.jp/preaward/member>



応募作品詳細

気に入った作品を3つお選び頂き、投票ページから御投票下さい。

投票ページへ
a polling place

投票締め切りは 2009年 6月 3日 17:00 まで



ENTRY NO. 01
株式会社 IMAGICA イメージワークス
BMW Interactive Vision



ENTRY NO. 02
株式会社 社会システム総合研究所
あかし i びじょんあかし



ENTRY NO. 03
NTTアイティ株式会社
tenoripop



ENTRY NO. 04
東和メックス株式会社
LCD+LEDハイブリッド型屋外対応デジタルサイネージ「ブリッド」



ENTRY NO. 05
デルタ電子株式会社
大型電子ペーパーサイネージディスプレイ



ENTRY NO. 06
株式会社東芝
インタラクティブ・デジタルサイネージ/動画共有サイト/
デスクトップガジェットを組み合わせたマーケティング展開



ENTRY NO. 07
株式会社クリエイターズ・プラス
Sweat & TAILORINGデジタルサイネージ用CM



ENTRY NO. 08
豊橋技術科学大学
イラスト画像等を用いた不可視コード技術



ENTRY NO. 09
ピーディーシー株式会社
フルハイビジョンP2P配信サイネージ「HAI」



ENTRY NO. 10
株式会社日本デザインセンター
House of Cake



デジタルサイネージプレアワード発表サイトについて

■ プレアワード受賞作品発表サイト <http://www.digital-signage.jp/preaward/>

DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

SPECIAL 特別受賞作品

CONTENT コンテンツ受賞作品

TECHNOLOGY 技術受賞作品

LANDSCAPE 景観受賞作品

Image	TITLE	CORPORATE NAME
	屋外大型ビジョンを活用...	株式会社 博報堂 DYメディアパートナーズ
	BMW Interactive Vision	株式会社IMAGICAイメージワークス ピー・エム・ダブルユー株式会社 株式会社フロンテッジ パナソニックシステムソリューションズジャパン
	tenorpop	NTTアイティ株式会社
	Interactive Mirror (R)	株式会社ノングッド
	SWEAT & TAILORING...	株式会社 クリエイターズ・プラス
	Tendence at RESTIR	株式会社リスデア 株式会社リアルディア アイティア株式会社
	ライブ配信サイネージ& タッチパネルサイネージ	ビーディーシー株式会社
	ヨドバシ時報	株式会社バンテン

→ プレアワード開催結果 → アワードの概要 → 募集要項 → 第1回デジタルサイネージアワードのご案内

SOUND ON / OFF FULL SCREEN ON / OFF

DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM ©2009

デジタルサイネージプレアワード受賞作品

コンテンツ部門

博報堂DYメディアパートナーズ
屋外大型ビジョンを活用した
インタラクティブ・デジタル
サイネージアド

IMAGICA イメージワークス/ピー・エム・
ダブリュー株式会社/株式会社フロン
テッジ/パナソニック システムソリューションズ
ジャパン株式会社

BMW Interactive Vision

クリエイターズプラス
SWEAT& TAILORINGデジタル
サイネージ用CM

技術部門

しくみデザイン
見ている人が主役になるインタ
ラクティブデジタルサイネージ
「Saika」

NTTアイティ

tenoripop

ノングリッド
インタラクティブミラー

景観部門

アイティア/リアルディア/リステ
ア

Tendence at RESTIR

ピーディーシー

東京ミッドタウン ライブ配信サイ
ネージ&タッチパネルサイネージ

バンテン

ヨドビ時報

特別賞

アクティブデザイン

Reco(レコ)シリーズ

※特別賞につきましては、未公開作品の中から得票数の高い作品を選出させていただきました。

デジタルサイネージプレアワード表彰式

【デジタルサイネージ プレアワード表彰式】

- 日時 : 平成21年6月10日（水）13:15～14:30
- 場所 : 幕張メッセ
- 内容 : コンテンツ部門、技術部門、景観部門、特別賞の10作品を表彰

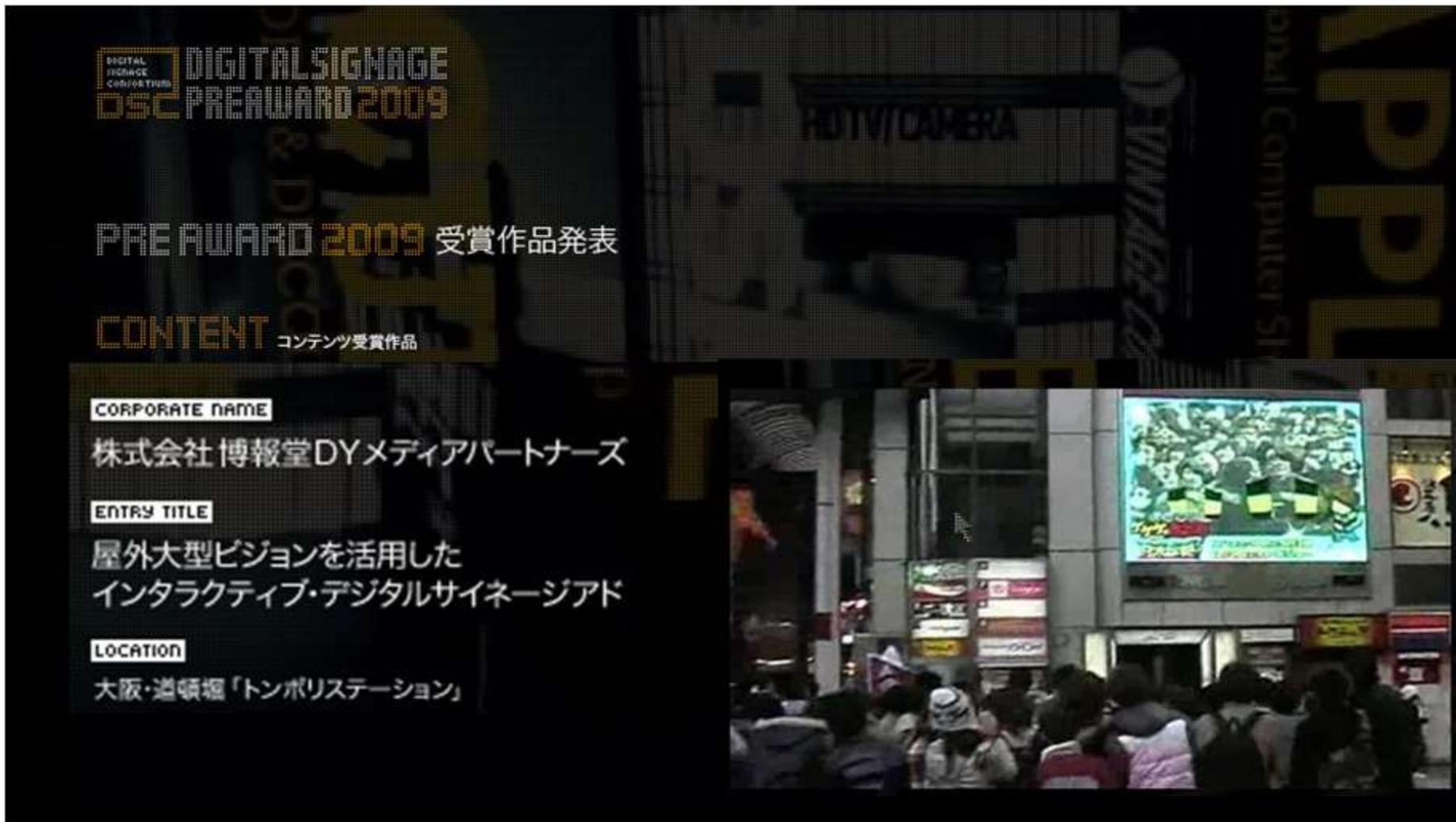
-
- 司会 : 石戸さま（人型サイネージ含）
 - 主催者挨拶 : 中村理事長
 - プレゼンター : 吉田さま（コンテンツ部門）
窪田さま（技術部門）
伊能さま（景観部門）
引場さま（特別賞）

【ご協力企業さま】

IMAGICAイメージワークスさま、オーエスさま、住友3Mさま、SEPさま、プロスタTVさま、DSC事務局さま

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■コンテンツ部門 優秀賞



DIGITAL SIGNAGE
CONTENT FOR TRUTH
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

CONTENT コンテンツ受賞作品

CORPORATE NAME
株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ

ENTRY TITLE
屋外大型ビジョンを活用した
インタラクティブ・デジタルサイネージアド

LOCATION
大阪・道頓堀「トンボリステーション」

RTV/CANRA

Digital Computer SI

PP

ビジョンの前に立つと自分が画面に映り、その顔がキャラクターに変身

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■コンテンツ部門 優秀賞

DIGITAL SIGNAGE CONCEPT AWARDS
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

CONTENT コンテンツ受賞作品

CORPORATE NAME
株式会社IMAGICAイメージワークス
ビー・エム・ダブリュー株式会社
株式会社フロンテッジ
パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社

ENTRY TITLE
BMW Interactive Vision

LOCATION
BMW 正規ディーラー 全国200店

BMW Interactive Vision



Front Rear Interior

モデル
ボディ・カラー
ホイール
シート・カラー
エクステリア
インテリア

630i 650i

BMWの最新車種をナビゲート

Back
Menu

全国200店以上のBMW正規ディーラーに設置された タッチパネル式のサイネージ端末

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■コンテンツ部門 優秀賞

DIGITAL SIGNAGE
CASH FOR TRUTH
DSC PREAWARD 2009

PRE AWARD 2009 受賞作品発表

CONTENT コンテンツ受賞作品

CORPORATE NAME
株式会社クリエイターズ・プラス

ENTRY TITLE
SWEAT & TAILORING デジタルサイネージ用CM

LOCATION
京浜急行 横浜駅、品川駅、羽田空港駅

歩いている人には静止画、立ち止まって見る人にはたくさんの衣装が見られる動画を表示

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■ 技術部門 優秀賞

DIGITAL SIGNAGE CONFESTION
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

TECHNOLOGY 技術受賞作品

CORPORATE NAME
株式会社しくみデザイン

ENTRY TITLE
見ている人が主役になる
インタラクティブデジタルサイネージ「Saika」

LOCATION
北九州空港、福岡ソラリアビジョン、大阪トンポリビジョン、他

北九州市観光PR

■ 場所：北九州市北九州空港

カメラを利用して視聴者をコンテンツに参加させる、インタラクティブデジタルサイネージ

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■ 技術部門 優秀賞



天井のカメラが任意の色を抽出し、同じく天井のプロジェクタからそこに向けてコンテンツ投影

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■ 技術部門 優秀賞



DIGITAL SIGNAGE CONCEPTS
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

TECHNOLOGY 技術受賞作品

CORPORATE NAME
株式会社ノングリッド

ENTRY TITLE
Interactive Mirror (R)

LOCATION
DIESEL GINZA

HDTV/CAMERA

Computer Shop

PPPL

鏡の機能はそのままに、試着した全身の姿を表示することが可能

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■ 景観部門 優秀賞

DIGITAL SIGNAGE CONSORTIUM
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

LANDSCAPE 景観受賞作品

CORPORATE NAME
株式会社リステア
株式会社リアルティア
アイティア株式会社

ENTRY TITLE
Tendence at RESTIR

LOCATION
六本木ミッドタウンRESTIR

RESTIR

Tendence
RAINBOW

REALDEAR + ALL
Symphonic Motion
INTERACTIVE AD CREA
ADVERTISING AND PROMOTION

時計がふわふわと動いたり、3Dで手前に迫ったりしながら飛び出す

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■ 景観部門 優秀賞

DIGITAL SIGNAGE CONFORIUM
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

LANDSCAPE 景観受賞作品

CORPORATE NAME
ピーディーシー株式会社

ENTRY TITLE
ライブ配信サイネージ&タッチパネルサイネージ

LOCATION
東京ミッドタウン 館内150ヵ所

Tokyo Midtown
103インチ3面ビジョン

Y.E. DESIGN
Tokyo Midtown Award 2009

The image is a composite of two parts. The top part is a dark, textured background with white and yellow text. It features the logo for 'DIGITAL SIGNAGE CONFORIUM DSC PREAWARD 2009' in the top left. Below this, it says 'PREAWARD 2009 受賞作品発表' and 'LANDSCAPE 景観受賞作品'. The bottom part of the composite is a photograph of a digital signage installation in a modern building lobby. The installation consists of three large vertical screens. The left screen shows a website interface. The middle screen displays 'Y.E. DESIGN'. The right screen is red and white, featuring the 'Tokyo Midtown Award 2009' logo. Above the screens, text reads 'Tokyo Midtown 103インチ3面ビジョン'. The floor is polished and reflects the lights.

2万回/週タッチされる「施設イベント案内」や日本最大の103インチ3連PDPサイネージ

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■ 景観部門 優秀賞

DIGITAL SIGNAGE
PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

LANDSCAPE 景観受賞作品

CORPORATE NAME
株会社バンテン
ENTRY TITLE
ヨドビ時報
LOCATION
ヨドバシカメラ「マルチメディアAkiba」・「マルチメディア梅田」

ヨドビ時報

検索

12:59:58

有名タレントやグラビアアイドルなどキャスティング映像を時報とミックスさせ配信

(参考) デジタルサイネージプレアワード受賞作品

■ 特別賞



DIGITAL STORAGE CONVENTION DIGITAL SIGNAGE
DSC PREAWARD 2009

PREAWARD 2009 受賞作品発表

SPECIAL 特別受賞作品

CORPORATE NAME
株式会社アクティブデザイン

ENTRY TITLE
Reco (レコ) シリーズ

LOCATION
店舗、イベントなど

HD TV / CAMERA

PR

Digital Computer Signage

Hand interacting with a digital display on a glass table.

通常の「ディスプレイ」だけでなく、「テーブル」「ショーケース」「ガラス」「鏡」などにも表現

今後の活動について

【第7回プロダクション部会】

- 日時 : 平成21年6月25日（木） 16:00～17:30
- 場所 : DSC事務局（赤坂）
- 議題 :
 - ①デジタルサイネージプレアワードのご報告
 - ②権利処理の対応について
 - ③WGの設立について

