



Adobeのオープンクロス プラットフォーム戦略と デジタルサイネージの 可能性



アドビ システムズ株式会社

シニアマネージャ
ビジネスデベロップメント
プラットフォームビジネスユニット
万代 豊

2009.06.17

Ubiquity of Flash Continues to Grow

98%

of Internet-enabled
PC's in the
world run Flash

85%

of Alexa top100
websites are
using Flash

80%

of all video
on the web
is Flash

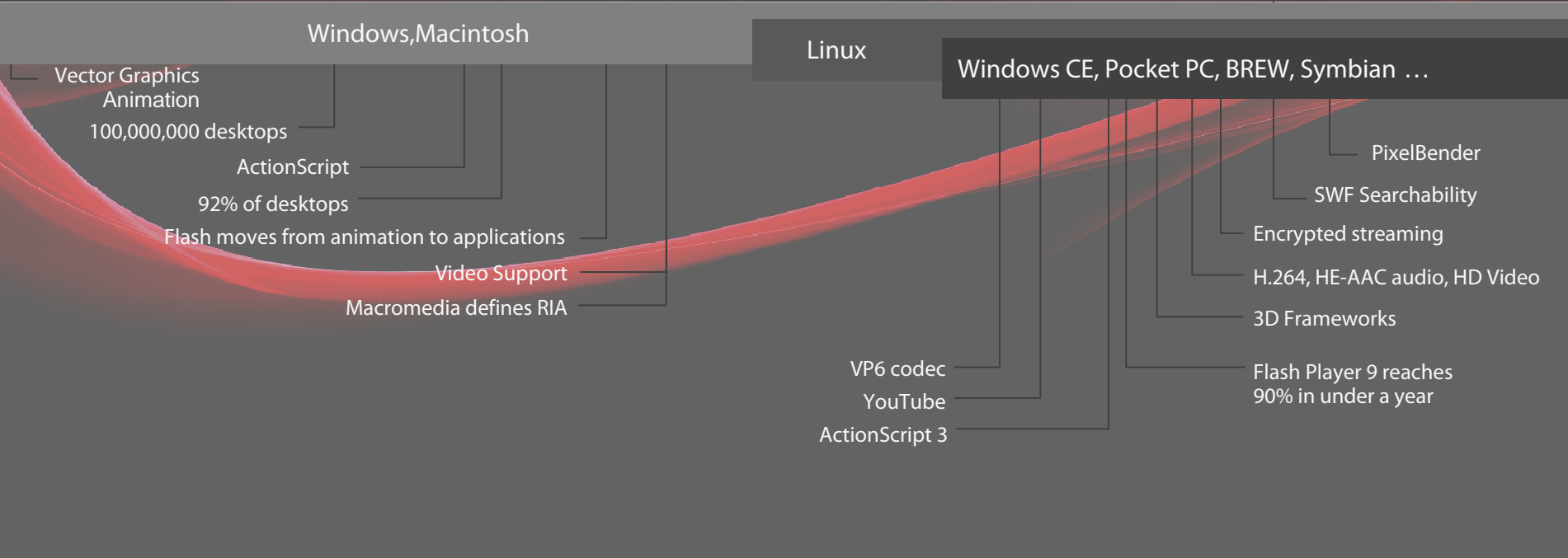
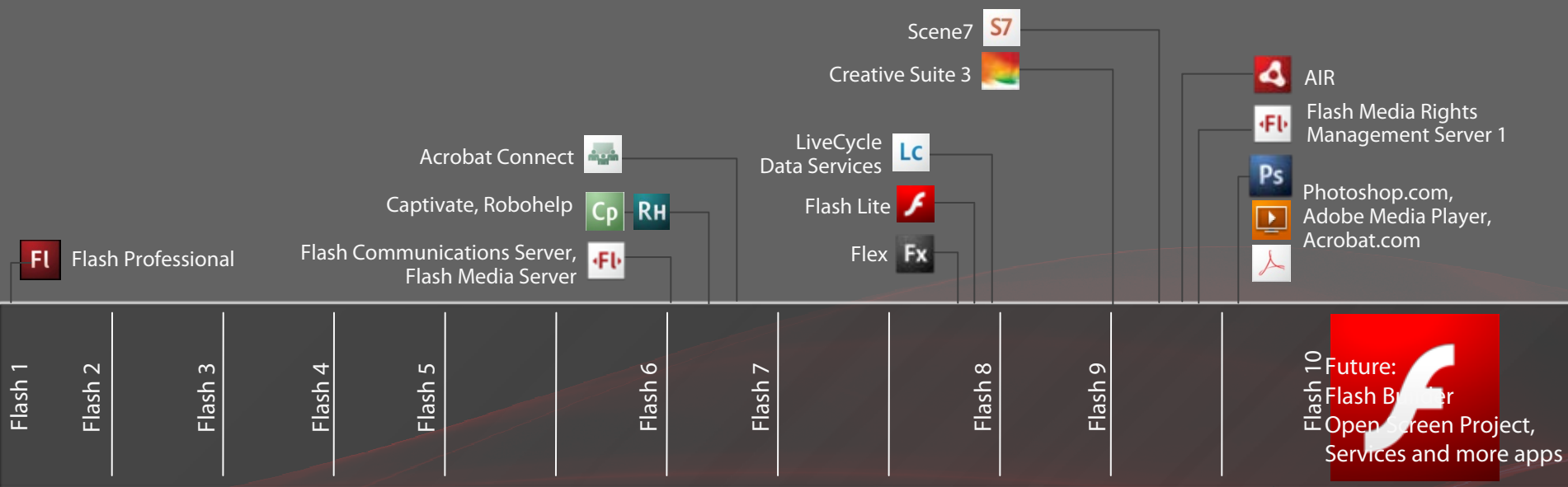


55% of Internet connected
PCs worldwide have installed
Flash Player 10



100 million AIR
installs and growing

Ten Generations of Innovation with Flash



Adobe Flash Platform

Applications, Content and Video



Tools to Design and Develop



Flash CS4
Professional



Flash Catalyst



Flex Builder

Framework



Flex

Clients



AIR



Flash Player

Servers



Flash Media
Server Family



BlazeDS
Data Services

リッチメディア広告の97%がFlash¹

¹ Nielsen NetRatings, 2004

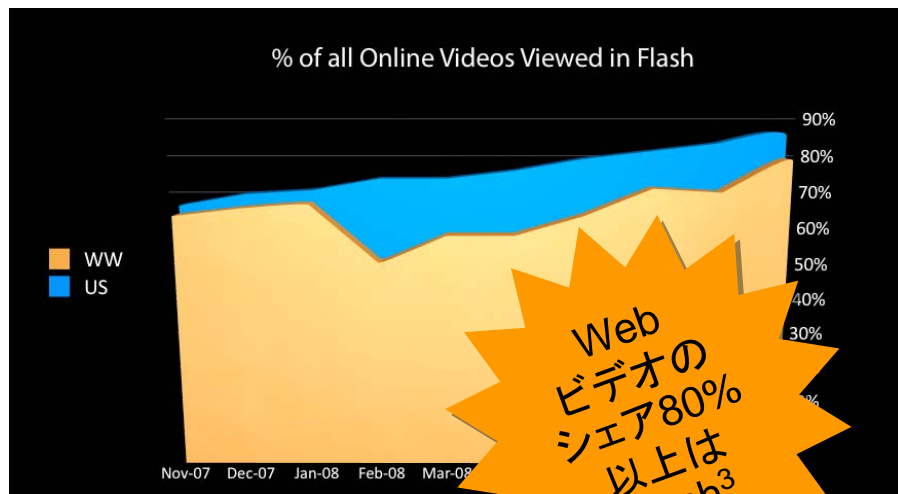
Webにおいて膨大な数存在するFlashコンテンツ



Top 100 Siteの85%はFlashを含む¹



ウィジェット・ブログパーツの80%はFlash²



Country	Total URLs From Country	# Usage Of Flash	% Usage Of Flash	Country	Total URLs From Country	# Usage Of Flash	% Usage Of Flash
United States	1,477,436	481,250	32.57%	Denmark	50,875	12,888	25.33%
Germany	407,638	101,914	25.00%	Australia	49,982	15,069	30.15%
Great Britain	244,554	74,037	30.27%	Switzerland	49,683	13,714	27.60%
France	139,400	57,968	41.58%	Russia	47,200	19,700	41.74%
Italy	137,070	55,270	40.32%	Sweden	37,000	15,000	40.54%
Canada	133,506	41,316	30.95%	China	36,000	14,000	38.89%
Japan	124,976	39,674	31.75%	Czech Republic	35,000	14,000	40.00%
Netherlands	79,562	29,600	37.20%	Austria	34,000	14,000	41.18%
Spain	76,421	35,339	46.24%	Norway	33,000	14,000	42.42%
Poland	58,929	24,971	42.37%	Turkey	32,000	14,000	43.75%

Webページの30~40%はFlashを含む⁴

¹ Adobe Marketing ^{2, 3} comScore ⁴ Opera Software

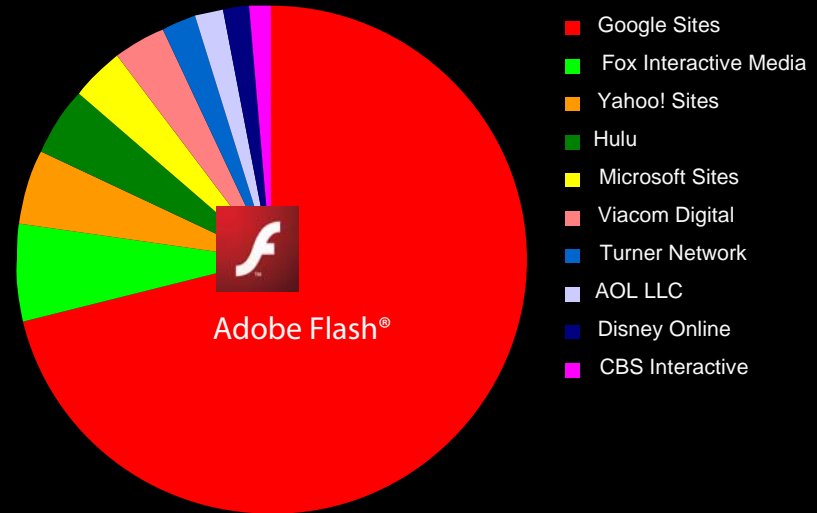
Adobe Flash Empowering the Most Popular Video Sites

**Top U.S. Online Video Properties* by Videos Viewed
February 2009**
Total U.S. – Home/Work/University Locations
Source: comScore Video Metrix

Property	Videos (000)	Share (%) of Videos
Total Internet	13,072,164	100.0
Google Sites	5,348,579	40.9
Fox Interactive Media	462,620	3.5
Yahoo! Sites	353,489	2.7
Hulu	332,504	2.5
Microsoft Sites	259,002	2.0
Viacom Digital	248,103	1.9
Turner Network	169,486	1.3
AOL LLC	117,119	0.9
Disney Online	116,104	0.9
CBS Interactive	111,762	0.9

*Rankings based on video content sites; excludes video server networks. Online video includes both streaming and progressive download video.

Google Sites Holds onto Video Market Share Lead, Hulu Joins Top 5

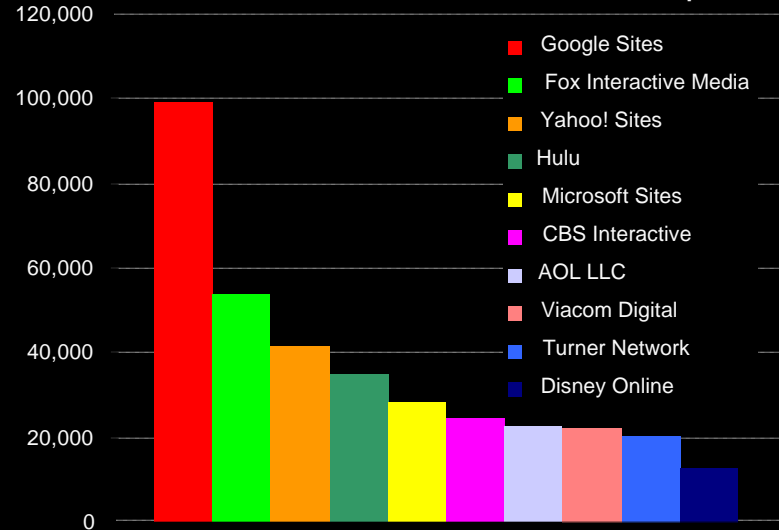


**Top U.S. Online Video Properties* by Unique Viewers
February 2009**
Total U.S. – Home/Work/University Locations
Source: comScore Video Metrix

Property	Unique Viewers (000)	Average Videos per Viewer
Total Internet	145,177	90.0
Google Sites	99,395	53.8
Fox Interactive Media	53,794	8.6
Yahoo! Sites	41,679	8.5
Hulu	34,731	9.6
Microsoft Sites	28,490	9.1
CBS Interactive	24,574	4.5
AOL LLC	22,778	5.1
Viacom Digital	22,051	11.3
Turner Network	20,119	8.4
Disney Online	12,699	9.1

*Rankings based on video content sites; excludes video server networks. Online video includes both streaming and progressive download video.

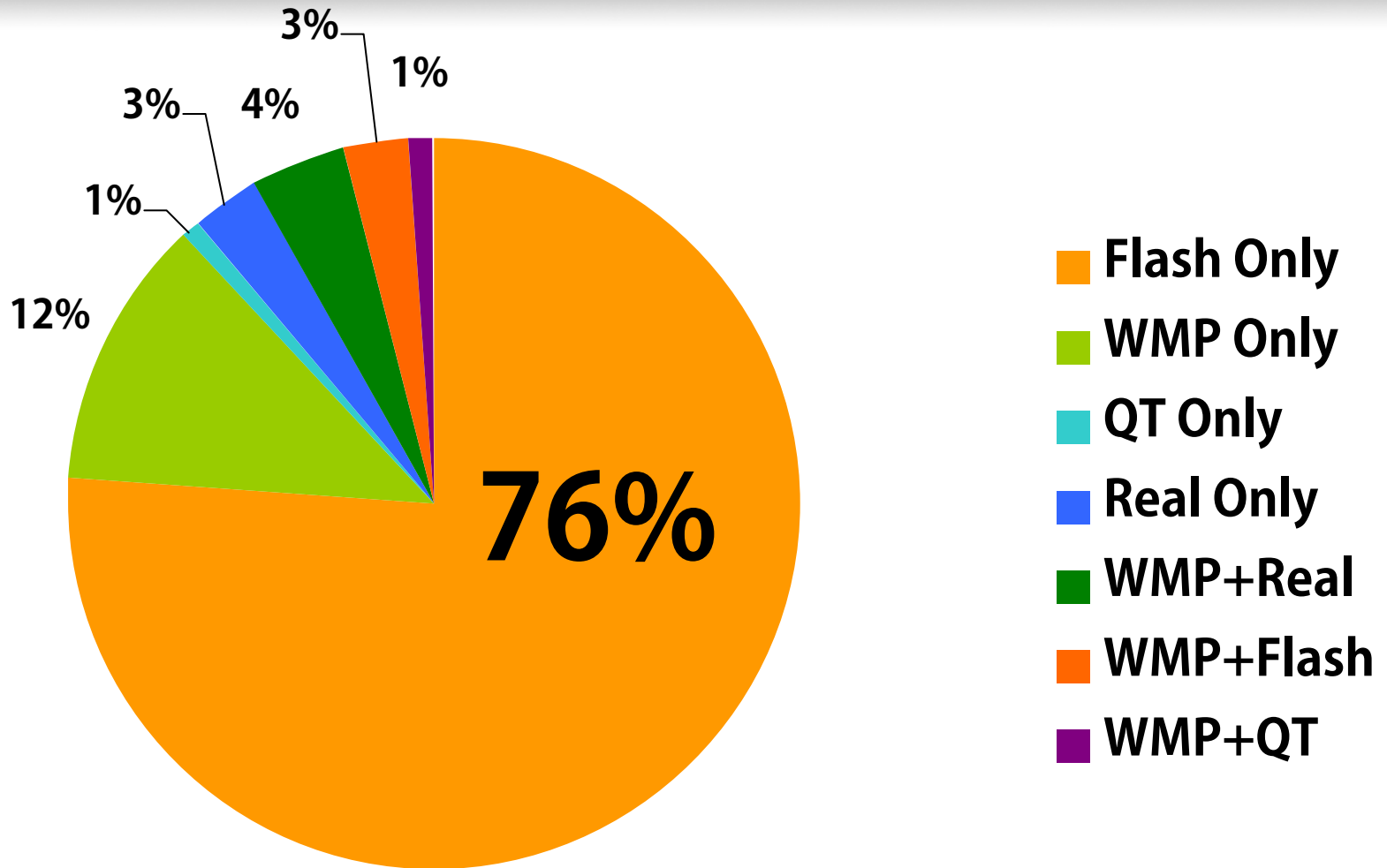
Hulu.com Reaches One-Quarter of Total Internet Video Viewer Population



**Number of Hulu Video Viewers Increases 42 percent in February
comScore, Mar. 24/09**

- 75.5 percent of the total U.S. Internet audience viewed online video.
- The average online video viewer watched 312 minutes of video (more than 5 hours)
- 98.8 million viewers watched 5.3 billion videos on YouTube.com (53.8 videos per viewer).
- 41.2 million viewers watched 384 million videos on MySpace.com (8.5 videos per viewer).
- The duration of the average online video was 3.5 minutes.

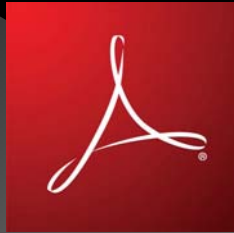
米国ケーブル上位74社におけるブロードバンドメディア形式



Adobe's Platform Evolution



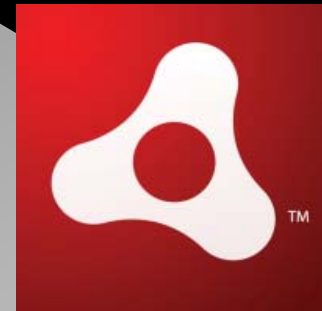
PostScript



PDF



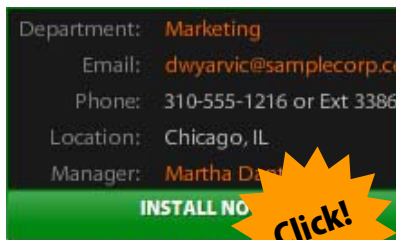
Flash



AIR



1. インストール、更新も手間要らず



2. 既存のWeb・メディア技術をすべて統合



Browser
(WebKit)



Flash
Player



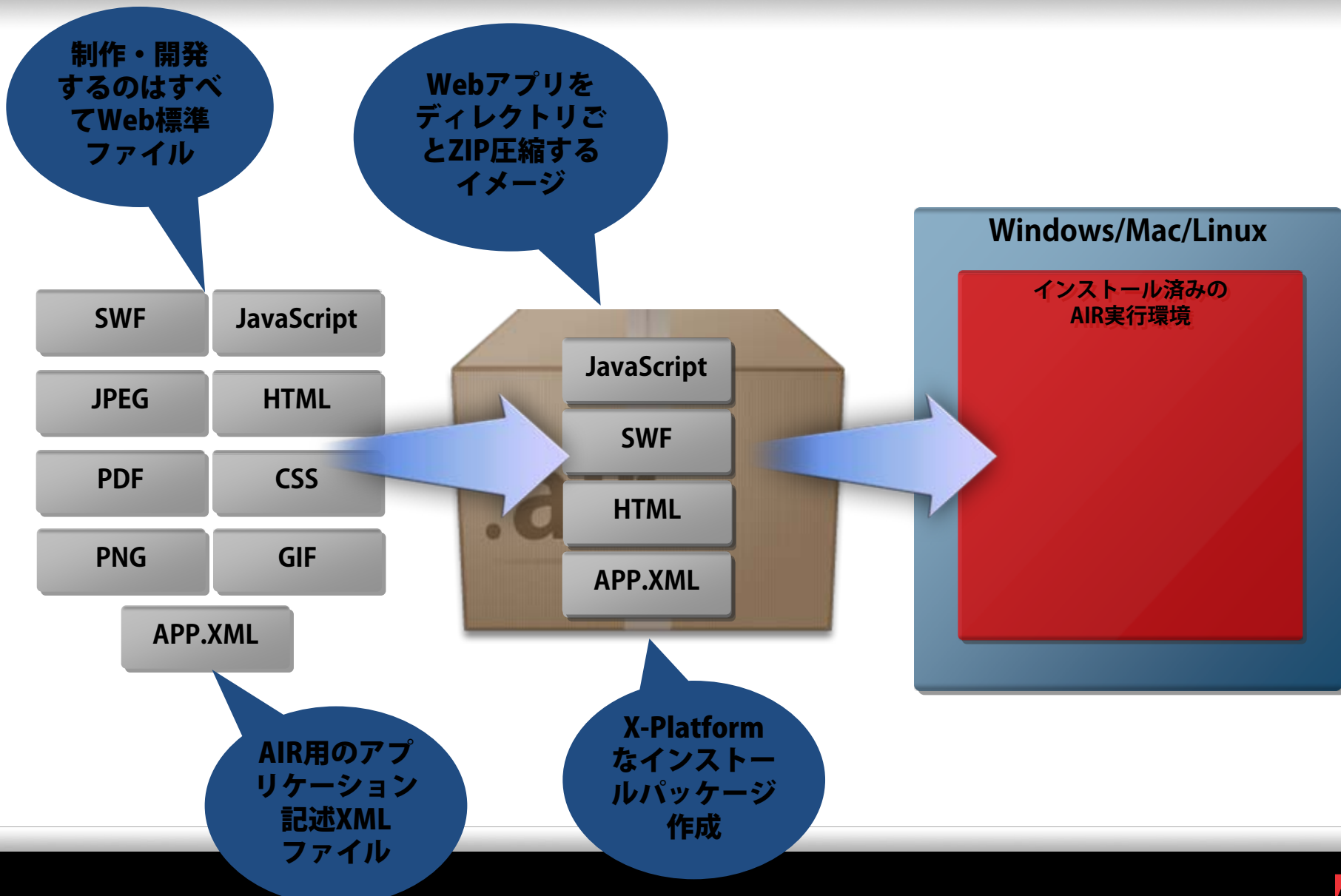
Adobe
Reader



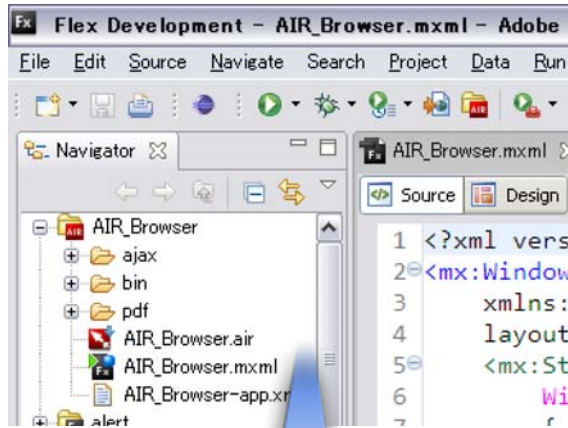
3. 単一ファイルをXプラットフォームに配布



AIRアプリケーションの開発・配信フロー



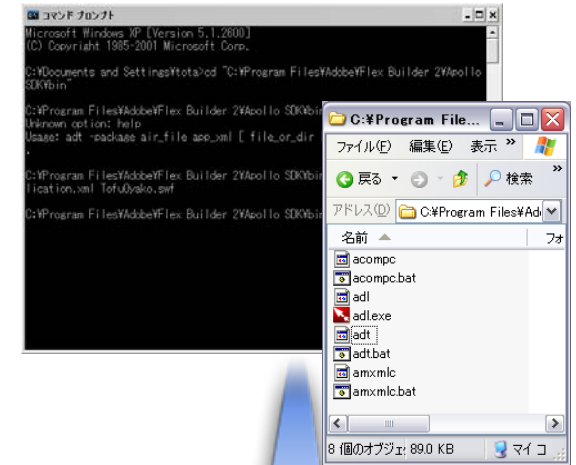
1. Flex Builder 3 で開発



2. Flashまたは Dreamweaver で開発



3. AIR SDKで開発 (無償)



Two Use Cases of Focus

Web Applications and Content



Standalone Applications



■ Open Screen Project

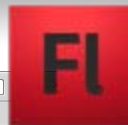
<http://www.openscreenproject.org/>

- PCで標準となっているフルスペックのAIR/Flash Playerを、デバイスを問わず「すべてのスクリーンに」提供するプロジェクト
- 特定条件 (OTAアップデートなど) を満たす場合、Flash Player 10 for mobile、AIR for mobileを機器メーカー様に無償ライセンス
- 類似のメディア再生技術のなかで、もっとも広範なカバー率が期待される (STB、TV、カーナビ、ゲーム機器など...)
- 最初の成果は2010年頃から

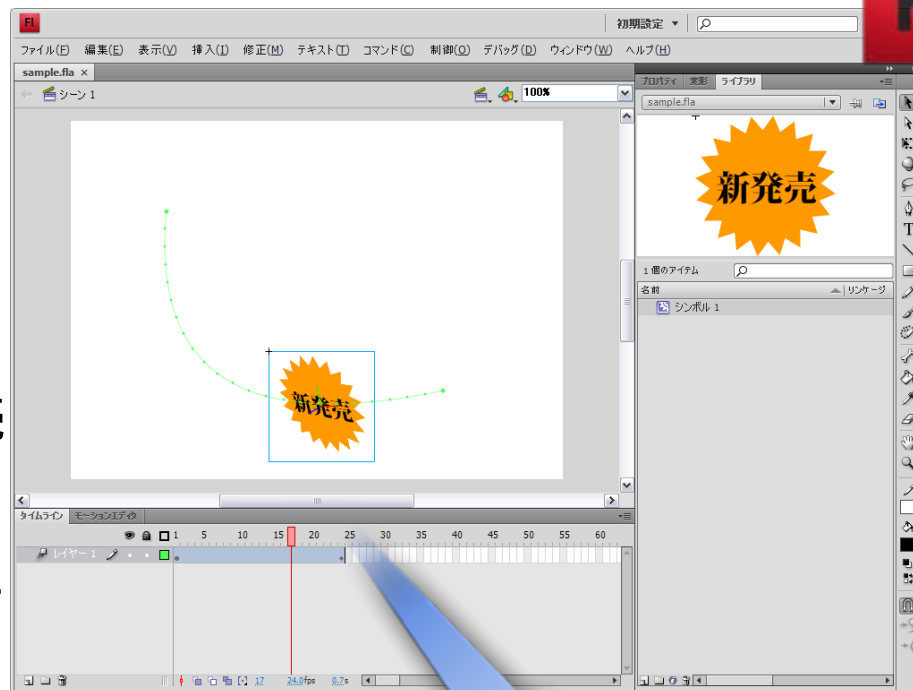


Open Screen Project Partners





- 画像・テキスト (綺麗！)
- アニメーション (簡単！)
- 音声・ビデオ
- 品質を保ったまま拡大・縮小
- プログラムで最新情報を動的に読み込み
- マウス操作・タッチパネル入力に対するインタラクション
- SWFファイルはコンパクトで扱いやすい
- 映像ファイル (MPEG/WMV) よりも配信が楽



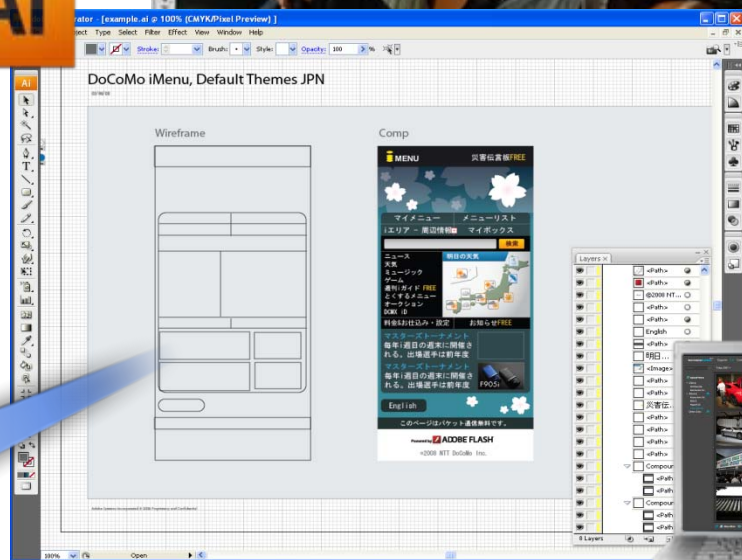
sample.swf: 17KB

作りやすい、作れる人が多い。これがなにより重要

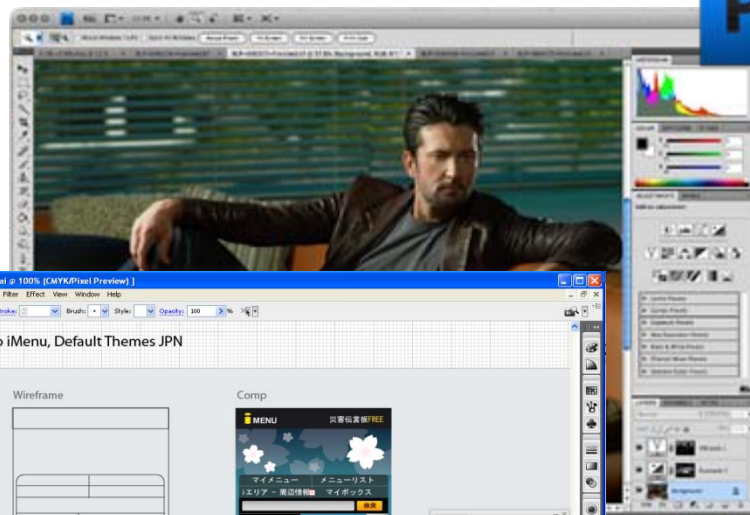
- Adobe Flashオーサリングツールは、デザイナーにとって最も使いやすいマルチメディアツール



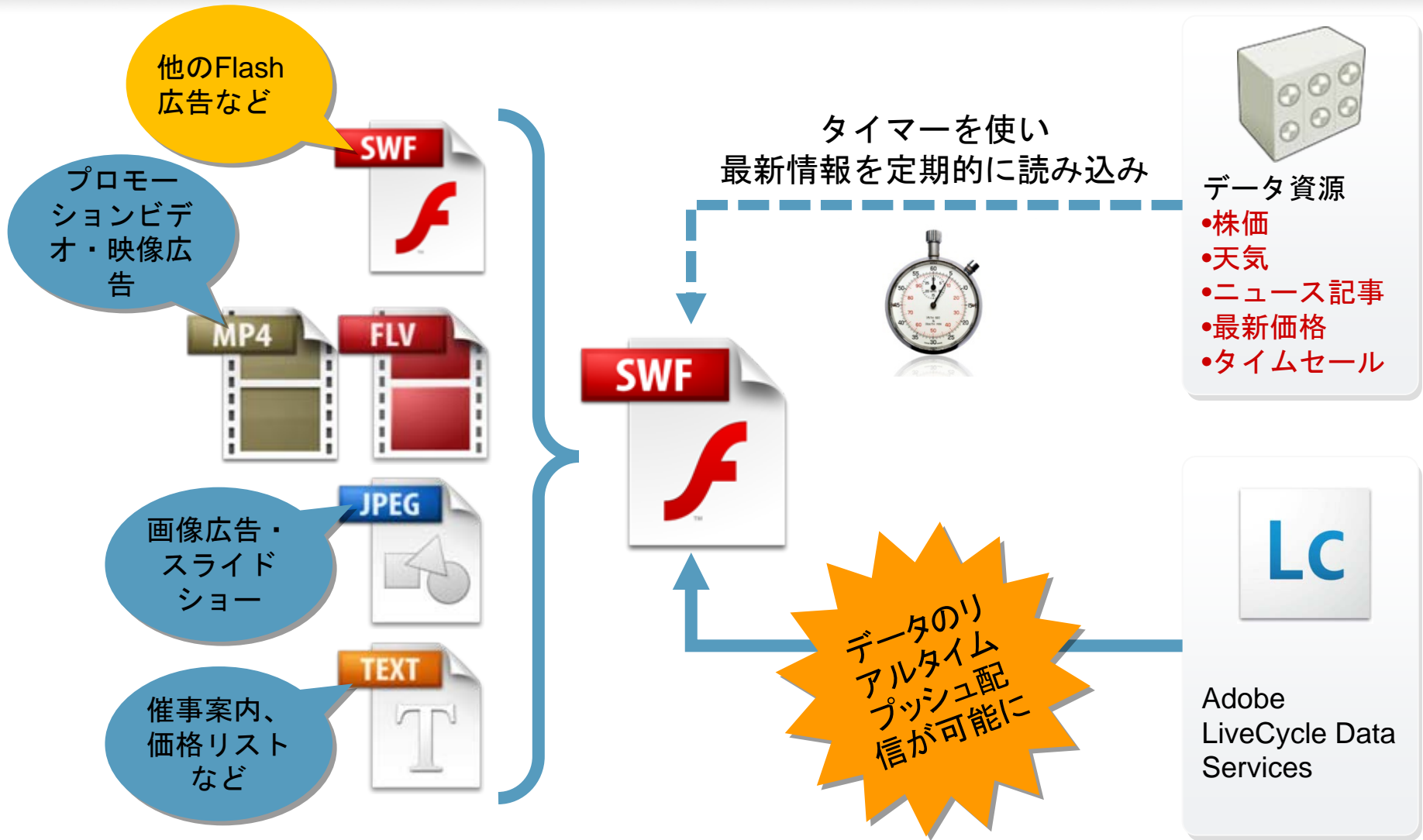
Adobe Flash
オーサリングツール



90%以上のプロフェッショナルデザイナーは、
Adobe Photoshop®を利用



画像・映像・データの動的な読み込み



Adobe Creative Suite Production Premiumの強み： Flash Video制作・配信ワークフローをすべてカバー

- Adobeは、今日現在、ビデオ制作・配信のワークフローを、エンドツーエンドでカバーするソリューションを提供できている
- 現在の制作ワークフローをそのままに、将来の「ワンソース・マルチユース」「マルチデバイス配信」に容易に対応可能
- 制作過程におけるメタデータ付与による検索性の向上と、高精度なマッチング広告の実現

制作過程で付与されたメタデータをそのまま配信まで

企画

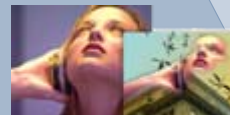
撮影

編集

モーション
グラフィックス、
合成、視覚効果

音声編集、
マスタリング

配信



サイネージにも使われています (Times Square Billboard)

- http://www.youtube.com/watch?v=7Zwf6A_1Hsc
- <http://www.youtube.com/watch?v=w-klmdVamAw>



サイネージ利用には注意が必要です。

- Flash Playerのエンドユーザー使用許諾
<http://www.adobe.com/products/eulas/>
- PC以外の利用、及び組込OSでの利用は出来ない。
- 組込OSに最初からFlash Playerが入っている場合は、AdobeとOSメーカーとの取り決めに準ずる。
- サイネージプラットフォームとしてPC基盤を転用した場合、PC機器以外での利用となり有償ライセンス提供を受ける必要があります。
- 有償ライセンスは、東芝情報システムさまの扱いです。

エンベデッドシステム営業事業部

TEL:044-246-8320

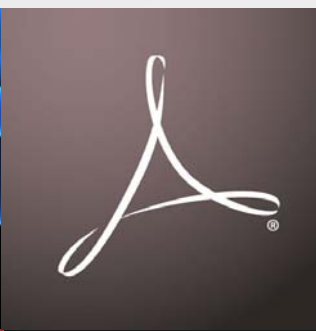
FAX:044-246-8134

E-Mail: esg_sales@tjsys.co.jp

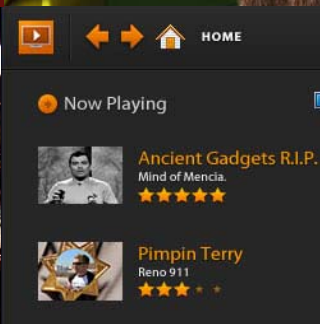
- コンバージョン・レートを向上させたい広告主、システム構築を担当されるソリューションプロバイダ・デザイナー、コンテンツオーナーの全てに新たなオープンエコシステムを提供。
- PCデスクトップベースのオープンインターネットコンテンツの利用目的以外には引き続き有償提供。
- ActionScript3のサポート、ARMベースを中心とした広範囲な追加新規デバイスのサポートによりデジタルサイネージ提供プラットフォーム、利用シーン共に大幅に拡大。

3. Obligations and Restrictions.

3.1 Adobe Runtime Restrictions. You will not use any Adobe Runtime on any non-PC device or with any embedded or device version of any operating system. For the avoidance of doubt, and by example only, you may not use an Adobe Runtime on any (a) mobile device, set top box (STB), handheld, phone, web pad, tablet and Tablet PC (other than with Windows XP Tablet PC Edition and its successors), game console, TV, DVD player, media center (other than with Windows XP Media Center Edition and its successors), electronic billboard or other digital signage, Internet appliance or other Internet-connected device, PDA, medical device, ATM, telematic device, gaming machine, home automation system, kiosk, remote control device, or any other consumer electronics device, (b) operator-based mobile, cable, satellite, or television system or (c) other closed system device. For information on licensing Adobe Runtimes for use on such systems please visit <http://www.adobe.com/go/licensing>.



Adobe revolutionizes
how the world
engages with ideas
and information



Model	QTY	UNIT PRICE	TOTAL	STATUS
model FV9	5	9	12	\$3,000
model TT4	12	28	59	\$19,997
model D6	3	16	20	\$7,256
model GG2	0	1	1	
model A2	0	20	20	

RFQ #	New	RFQ #	New
arms motor	654321	3	
valve	321987	2	
valve (rear)	654321	0	
outlet	321987	0	
	654321	0	
	987654	0	

Orders Items updated since last login 5

