

指標部会よりご報告



3月19日

■3月13日指標部会を開催しました

会場)富士フィルムイメージテック様

議題)「指標の視点」の作成

※6月DSJでご報告できるよう調整

＜各サイネージにおいて広告媒体として
成立するための広告指標の視点＞

- 1)サーキュレーション
- 2)視聴(接触)態度
- 3)そのサイネージの必然を伴う情報の有無
- 4)見られるためのコンテンツの工夫・情報・演出など

13日は交通(車内)サイネージでの「ポイント」や
「実現できるといいこと・あったらいいな」をブレストしました。

<次回開催>

■4月7日16時から

場所は富士フィルムイメージテック様

是非ご参加ください。