

デジタルサイネージの運用と 広告マネジメントの留意点

— 放送および映像配信との比較から —

2008年11月12日

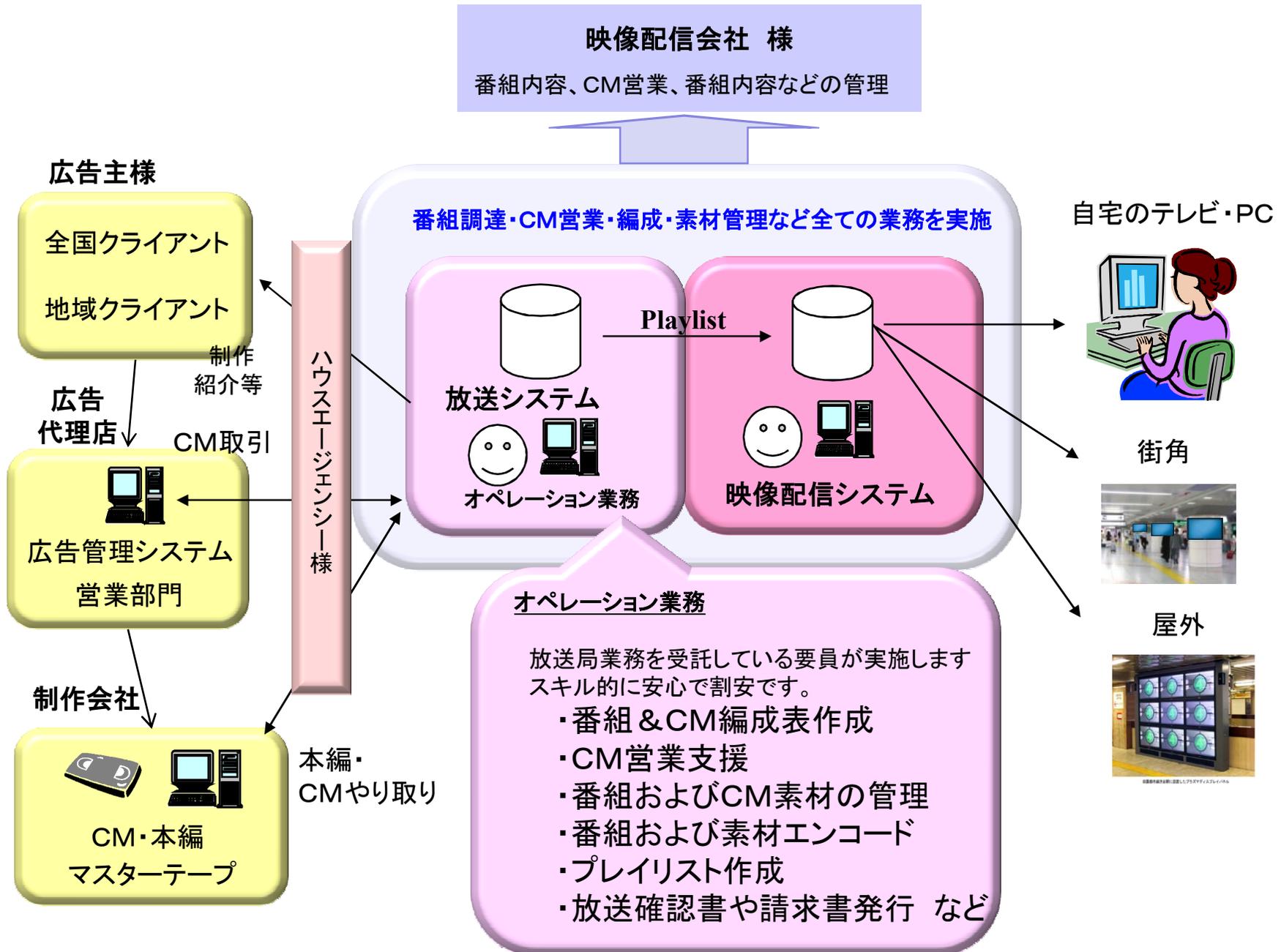
(株)プラットイーズ

矢本 成恒

0. プラットイーズのご紹介
1. デジタル・サイネージの運用の概要
2. 広告マネジメントのポイント

設立	2001年4月
事業内容	放送・映像配信システム開発 放送・映像配信の運用業務コンサルティング 放送・映像配信の運用業務受託 メタデータ／番組情報運用業務
従業員	約50名
所在地	東京都渋谷区渋谷3-27-11 祐真ビル新館

放送・映像配信の運用イメージ1



放送・映像配信業務の「運用サービス」での実績No.1

メタデータセンターは現在約130chの運用業務をおこなっております。

約50CHの衛星・CATV事業者様に営放システムをご利用いただいております。

(営放送システム：放送・映像配信の全般の業務を管理するシステム。
編成表やプレイリスト作成、コンテンツやCM業務、契約管理など)

- 熟練スタッフによる 「編成業務サービス」
- 国内初の素材業務と編成業務の 「一括運用」
- システム+業務の 「ワンストップ・ヘルプデスク」
- いざという時に頼りになる 「24時間サービス」
- 広告代理店との面倒な作業を省ける 「広告運用サービス」



0. プラットイーズのご紹介

1. デジタル・サイネージの運用の概要

2. 広告マネジメントのポイント

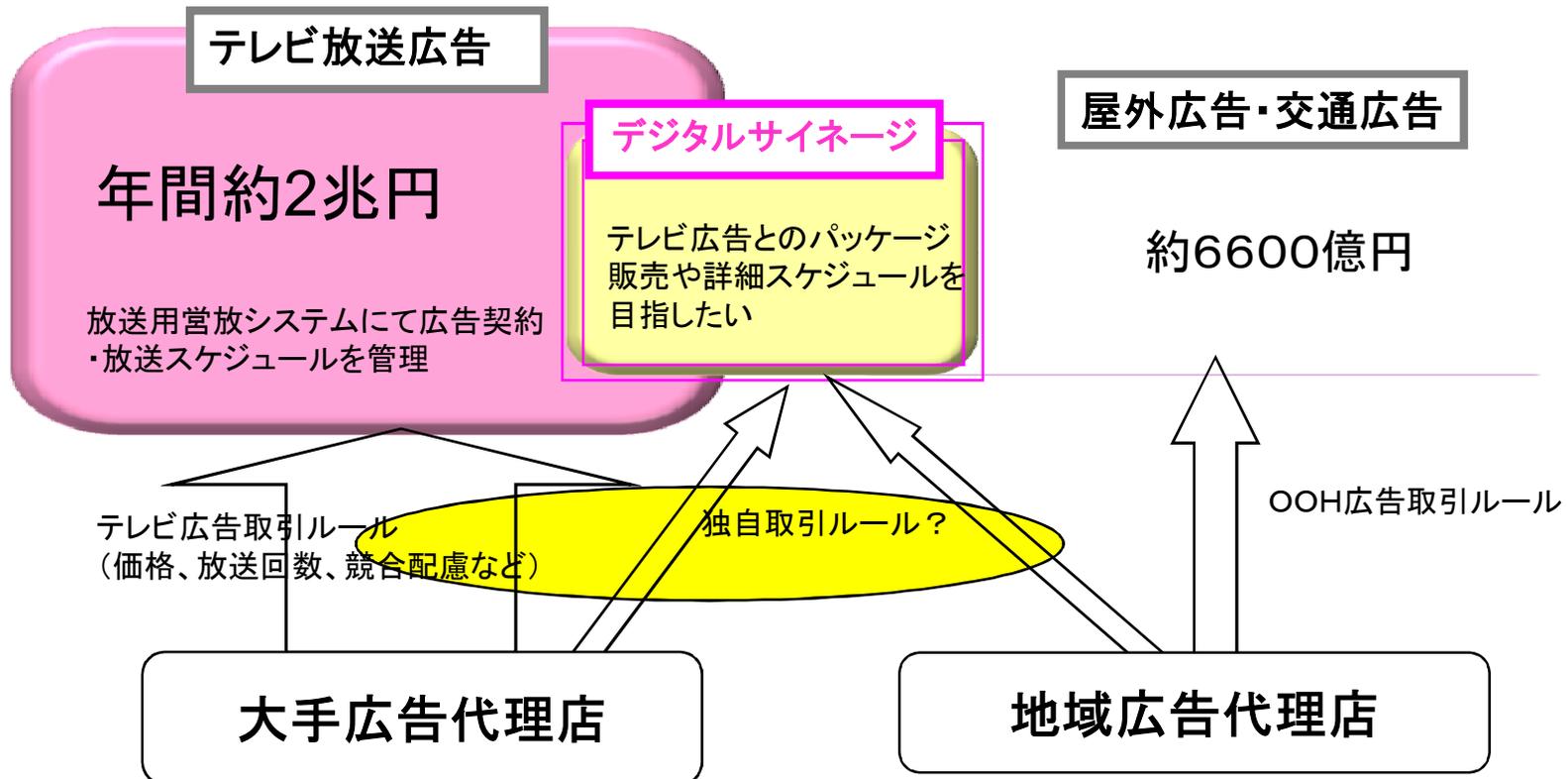
マルチロケーション大規模事業でのリクエスト



デジタルサイネージは映像のコンテンツと広告
→ 従来の地域広告以上に全国的な広告主も増加しつつある

事業者： 全国規模のテレビのCMやコンテンツを獲得したい
→ ある程度放送CM契約管理ルールに近づく（契約期間・回数）

広告主： 場所・時間帯指定（コの字指定等）・チャンス指定などしたい
→ ある程度放送スケジュールリングに近づく



番組編成やプレイリストのリクエスト

場所と時間ごとの、番組・情報案内・CMのスケジュール構成

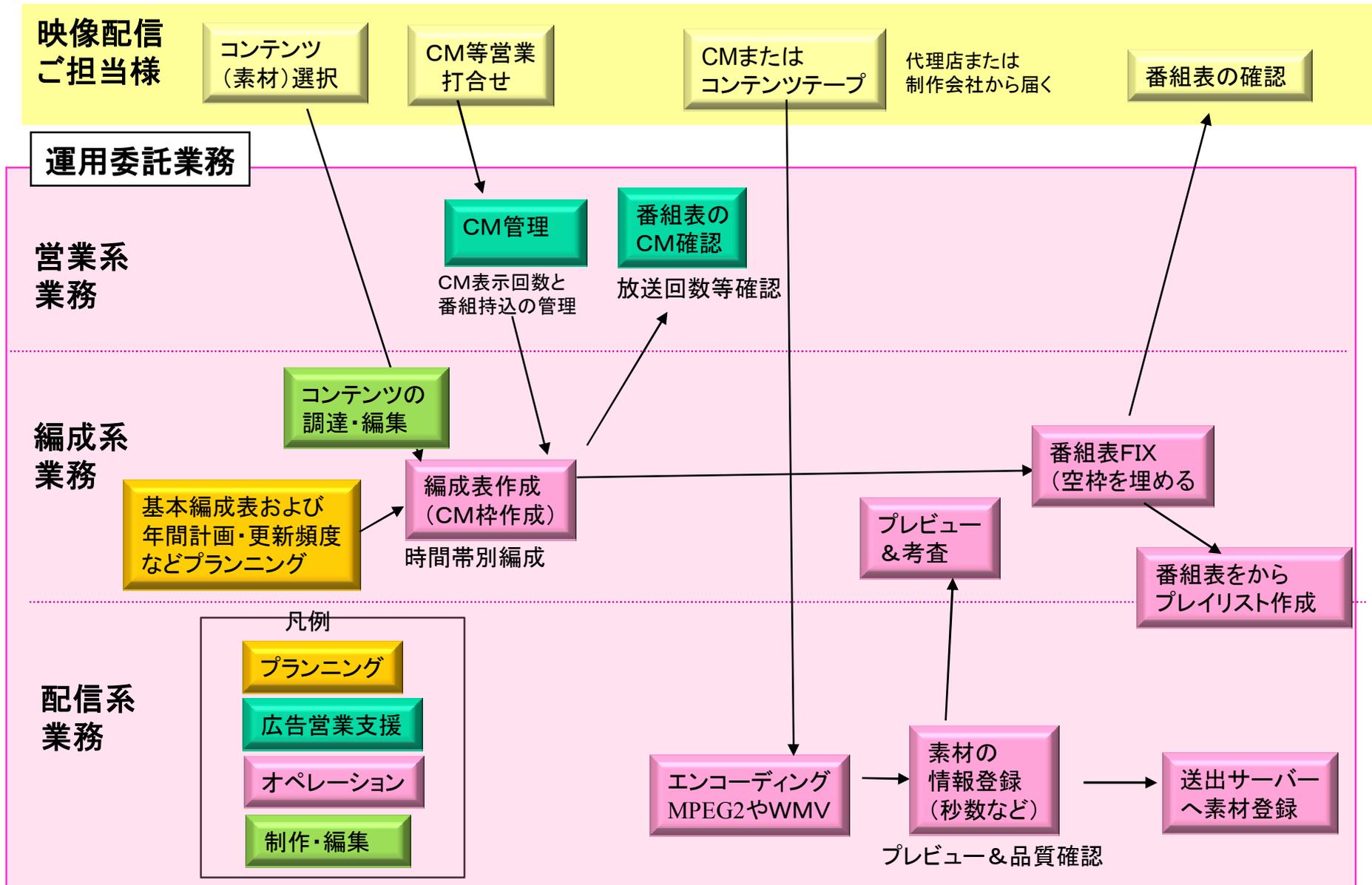
(場所と時間連動)

朝は通勤・通学者、 昼は社会人・主婦、夕刻は学生、夜は社会人全般など、ターゲットに合わせて放映したい

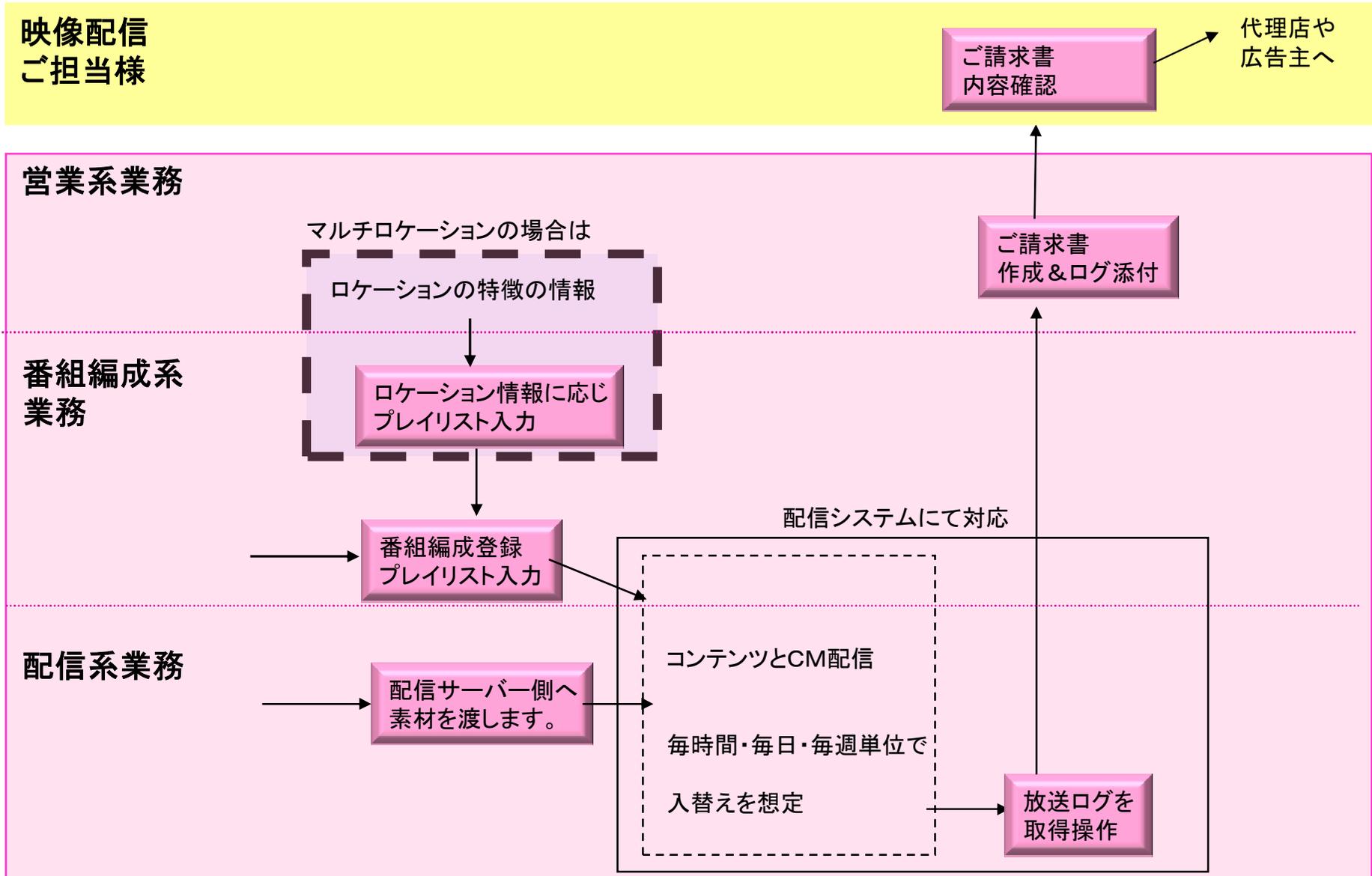
<番組スケジュール例>



デジタルサイネージ業務概要（フロー1）



デジタルサイネージ業務概要（フロー2）



0. プラットイーズのご紹介

1. デジタル・サイネージの運用の概要

2. 運用における広告マネジメントのポイント

営放システム連携のメリット

営放システムの特徴

1. コンテンツとCMの細かなスケジュール設定が可能である。
2. コンテンツとCMの契約項目や映像表示条件(CM競合配慮、放映期間、スケジュール指定等)を管理できる。
3. コンテンツとCMのテープやファイルの放送準備状況の管理ができる。
4. 放送結果の取り込みや放送確認書や請求書発行の機能もすでにサポートしている。

システム連携・機能連携の場合のメリット

1. 放送でのCM取引条件をサポートしているため、テレビ等のメジャー媒体とのセットでのCM営業もしやすい。
また、すでにデジタルサイネージでもこのような取引条件のリクエストが出ている。
例)・・同企業CM連続設定、競合企業のCM分散、時間帯別編成パターン、などの自動設定
2. 場所による細かなスケジュールパターンの作成や変更が容易にできる。
なお、コンテンツやCMのボリュームが多くなってきても人管理作業が大きく増大しない。
……契約項目管理(放送期間、回数、スケジュール指定など)などが自動的にできる。
3. ログ取り込みによる請求書発行なども自動的にできる。

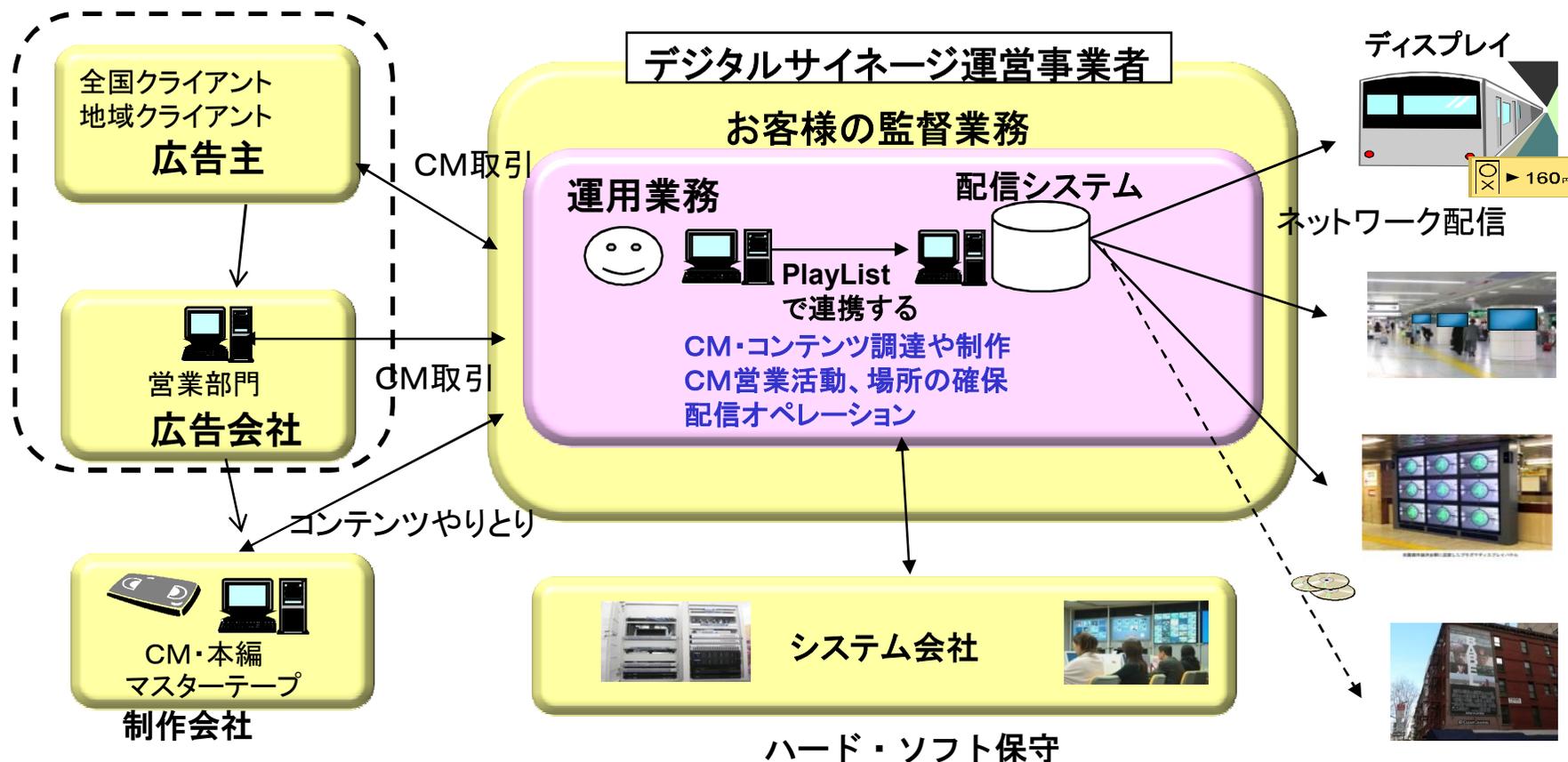
営放システムの機能概要



大規模マルチロケーションのポイント

1. 場所・時間による自由な映像表示(ターゲットに合わせたコンテンツ・CM表示スケジュール)
2. 広告主からの細かな要望、他メディアと連携しやすい出稿要望に応える
3. 運用の手間が増えないような業務フローとシステム

関係者の要望や運用業務のスムーズな連携



何卒よろしくお願い申し上げます。

株式会社プラットイーズ

150-0002 東京都渋谷区渋谷3-27-11
祐真ビル新館8F

<http://www.plat-ease.co.jp/>

Tel: 050-7535-0311 Fax: 03-5468-1977