

初音ミクがデジタルサイネージで献血PR

いよいよ来週、秋葉原で  
デジタルサイネージの効果検証実験が開始されます

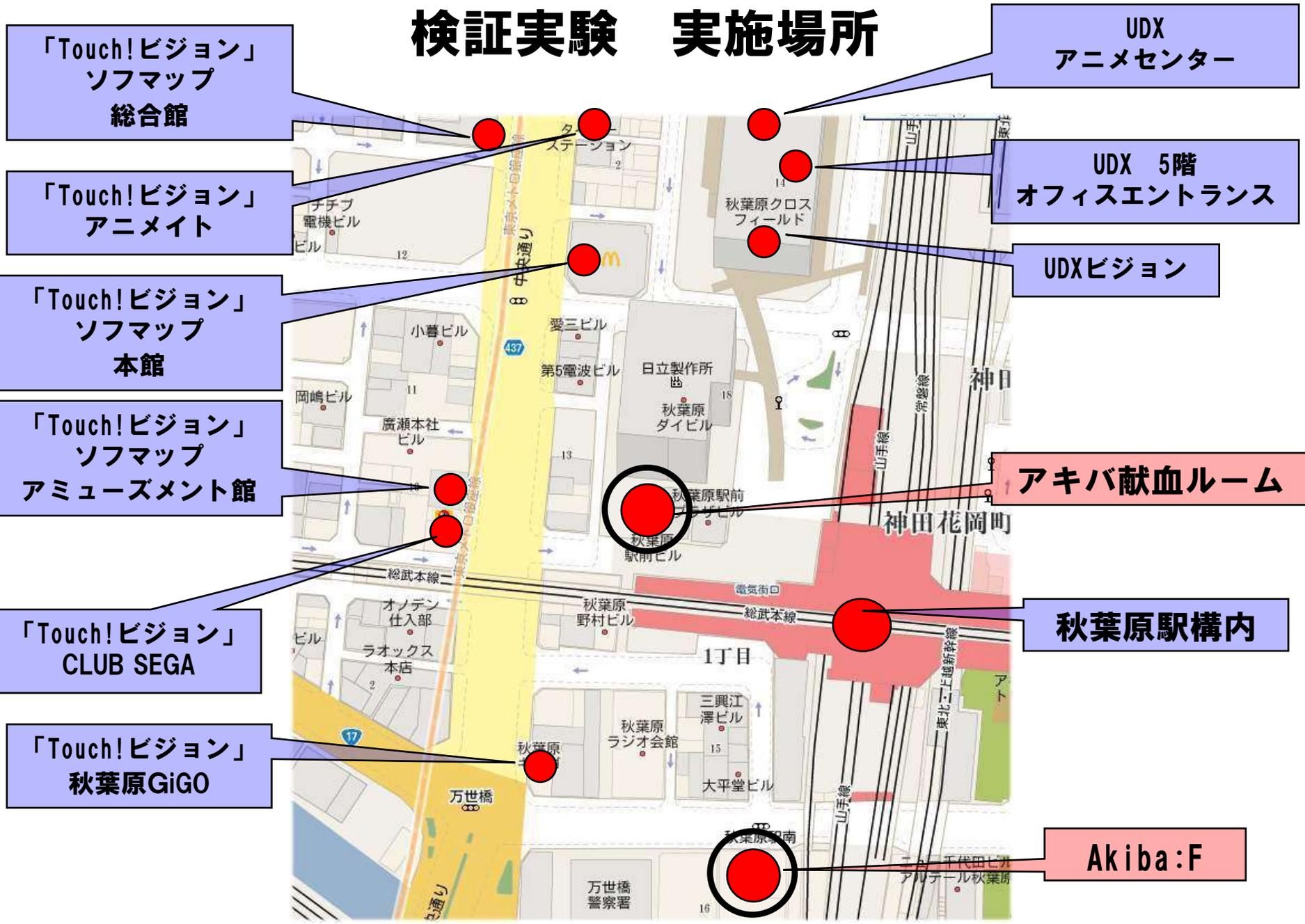


×  日本赤十字社 ×



12月17日(木)~19日(金)

# 検証実験 実施場所



# 実施場所



秋葉原UDX5階 17日~18日  
トイレ入り口脇 ローソンに行く方向



秋葉原UDXビジョン 17日~19日

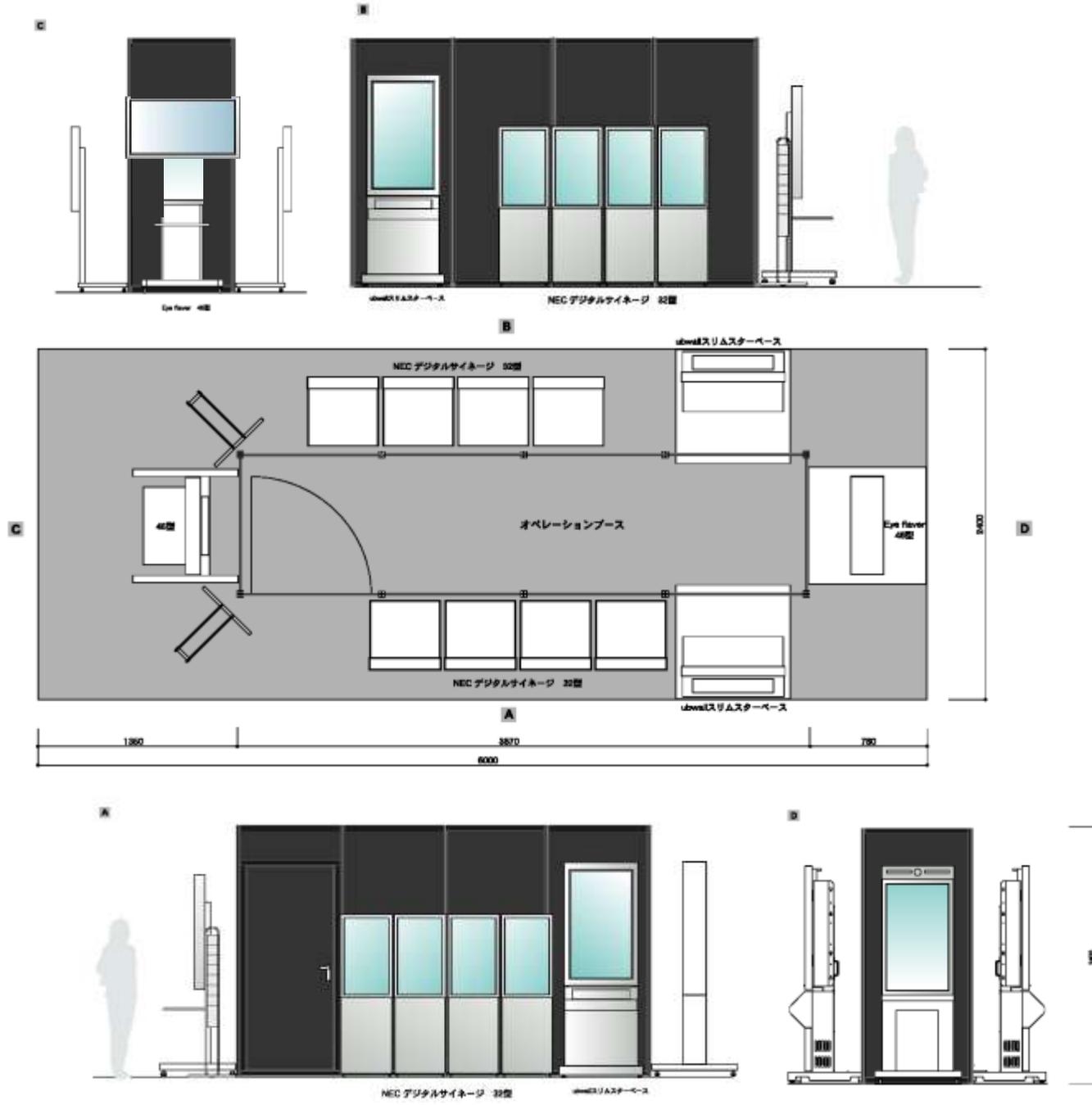


店頭にある「タッチビジョン」14日~19日



JR秋葉原駅構内18日~19日

# 秋葉原駅ブース展開イメージ図



# 放映予定のコンテンツ例 UDXビジョン・タッチビジョン・駅構内で放映

テンポの速いフラッシュ動画(アニメーション)



# 放映予定のコンテンツ例 駅構内・UDX5Fで放映

実写動画コンテンツ+音声



 日本赤十字社  
Japanese Red Cross Society

看護師さん

静止画

未来感覚 献血ルーム  
**akiba:F**



献血ルームで  
待ってます

成分献血  
10:00 - 17:00

全血献血  
10:00 - 17:45

※昼中断あり

03-3251-8201

The central graphic is a static image. At the top, it says '未来感覚 献血ルーム' (Future Sensation Blood Donation Room) and 'akiba:F'. Below this is an illustration of a character with long teal hair, wearing a white nurse outfit with a red cross on the chest and a red skirt. To the right is a floor plan of the building with a red line indicating the location of the 'akiba:F' blood donation room. The floor plan also shows 'LABI 献血室' and 'ラジオ 会 館'. Below the floor plan, there are two donation options: '成分献血' (Component Blood Donation) from 10:00 to 17:00, and '全血献血' (Whole Blood Donation) from 10:00 to 17:45. A note says '※昼中断あり' (Lunch break). At the bottom, there is a phone icon and the number '03-3251-8201'.

 日本赤十字社  
Japanese Red Cross Society

実写動画コンテンツ+音声



 日本赤十字社  
Japanese Red Cross Society

職員さん

放映予定のコンテンツ例 akiba:Fオリジナルのミク フラッシュ動画 駅構内・UDX5Fで放映



# 放映予定のコンテンツ例 駅構内・UDX5Fで放映

静止画



静止画



**akiba:F**  
人の命を未来へつなぐ・・・

成分献血  
**10:00 - 17:00**

全血献血  
**10:00 - 17:45**

※昼中断あり

 03-3251-8201

A photograph of a modern interior space with a large glass structure and blue lighting. Below the photo is a white banner with the text "akiba:F" and "人の命を未来へつなぐ・・・". Below that is a red banner with the text "成分献血" and "10:00 - 17:00". Below that is a white banner with the text "全血献血" and "10:00 - 17:45". Below that is a red banner with the text "※昼中断あり". At the bottom is a red banner with a phone icon and the number "03-3251-8201".

静止画



# 放映予定のコンテンツ例 駅構内・UDX5Fで放映

フラッシュ動画 (耳が動くのがかわいい) + BGM

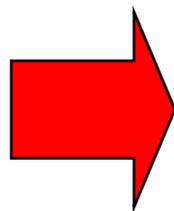


# 放映予定のコンテンツ例 駅構内・UDX5Fで放映

フラッシュ動画 (耳が動くのがかわいい) + BGM



# バーチャルなコスプレ? AR(Augmented Reality)拡張現実も実施



制作中

デジタルサイネージを秋葉原へ回遊している人々の動線との接点に設置し、献血ルームへの誘導効果を測ろうというのですが、滞留しにくいロケーションで、しかも献血ルームへの誘導という、効果が現れにくいと予想される厳しい条件での検証になります。秋葉原という、ITCの先端ビジネスオフィスとサブカルチャー的店舗が同居する街で、認知レベルから態度変容まで、デジタルサイネージの持つ表現力という武器がどこまで、人々に刺さるか、どのような反応を示すのか興味深く思っています。特に今回、献血促進という社会性のあることに関与が出来、大きな意義を見出しています。

この実験を通して、期間中だけでなく、それ以降も献血者が少しでも増え、コンソーシアムとして社会貢献が出来ることも切に願っております。