



渋谷飲食店を利用した デジタルサイネージ実証実験

Aicitteモデル検証 2



渋谷エリア 飲食店 デジタルサイネージ第1回定期調査

実施目的

指標部会で実施しているサイネージ媒体の指標化の
下記の項目を検証を行う。

定点で定期的に行うことで指標の基礎となるデータを回収
する。

情報 information

- ・誘導やサービス・案内として視聴
(生活) 者に必要な情報

コンテンツ contents

- ・表現の工夫・クリエイティビティ

エモーション emotion

- ・生活者の媒体接触時の欲求・心理状
態を把握した表現



実施方法

- **outside**

渋谷エリアのデジタルサイネージを使用し店舗告知

- **Inside**

店舗エントランスおよび店内にデジタルサイネージを設置



調査方法

- **outside**

- 第1期 3/14~20 OA
- 第2期 3/21~28 OA
- それぞれの週で来店者比較

情報 information

- **Inside**

- 商品メニュー
- 2アイテムを動画静止画の作成
- 期間を分けてOA
- 顔認証システムにより視認確認
- ブッフェのため食材の使用量でのカウントを行う。

コンテンツ
contents

エモーション
emotion



SPACE SHOWER







Bakery







Hot Meat

Soup

Fresh Dish



eat Hot Meal Sou



Meal

Soup

Fresh Dish



Meal

Soup

Fresh Dish







SPACE SHOWER TV
THE DINER

Boulangier





3/ 14 (Sun) DAY SSTVオープニングイベント

EVENING
TRIPLANE

15 (Mon) EVENING GOOD ON THE REEL

16 (Tue) EVENING ストライクカンパニー

17 (Wed) EVENING ミヤザキナオコ

18 (Thu) EVENING 通事屋

19 (Fri) EVENING GLASS TOP

20 (Sat) DAY しのさきあさこ

EVENING
町田直隆

21 (Sun) DAY 川満さやか

EVENING
My Autumn Rain

22 (Mon) DAY 初音

EVENING
(secret)

23 (Tue) EVENING サクタマサヤ

24 (Wed) EVENING Haseyamax(from scope)

25 (Thu) EVENING (イベントの為、貸切)

26 (Fri) EVENING フジタマコト

27 (Sat) DAY 近藤果央

EVENING
ACARI

SAMSUNG

DINNER
17:00 - 22:00

FREE-DRINK BUFFET 16,999++P20-0

SWEETS BUFFET 12,200

LATE-DINNER BUFFET 16,999

FREE-DRINK BUFFET 16,999++P20-0

SWEETS BUFFET 12,200

FREE-DRINK 12,200

BAR/
SLIPPER-TIME
21:00 - 4:00

STAFF ONLY



SPACE SHOT
THE D



SPACE SHOWER TV
THE DINER



TIME LINE	PLAN	TIME	PRICE
LUNCH 10:30 ~ 17:00	LUNCH BUFFET	12:00h	¥1,600
	HALF-TIME BUFFET	12:00h	¥1,600
	SWEETS BUFFET	12:00h	¥1,600
DINNER 17:00 ~ 22:00	DINNER BUFFET	18:00h	¥1,600
	FREE-DRINK BUFFET	18:00h	¥3,000
	SWEETS BUFFET	18:00h	¥3,500
	LATE-DINNER BUFFET	18:00h	¥1,600
BAR/ SUPPER-TIME 21:00 ~ 5:00	FREE-DRINK BUFFET	FREE (~ 5:00)	¥1,600
	SWEETS BUFFET	FREE (~ 5:00)	¥3,000
	FREE-DRINK	FREE (~ 5:00)	¥1,200
	FREE-DRINK	FREE (~ 5:00)	¥1,600

SPACE SHOWER TV THE DINER

PARTY PLAN

PARTY (10~15) ¥2,980 (tax)

BUFFET PLUS (10~15) ¥3,500 (tax)

SEASON (10~20) ¥4,500 (tax)

MEMORIES (10~15) ¥5,000 (tax)

LUXURY (10~15) ¥8,000 (tax)

PRIVATE PARTY PLAN

STANDARD (10~15) ¥500,000

STANDARD (16~20) ¥700,000

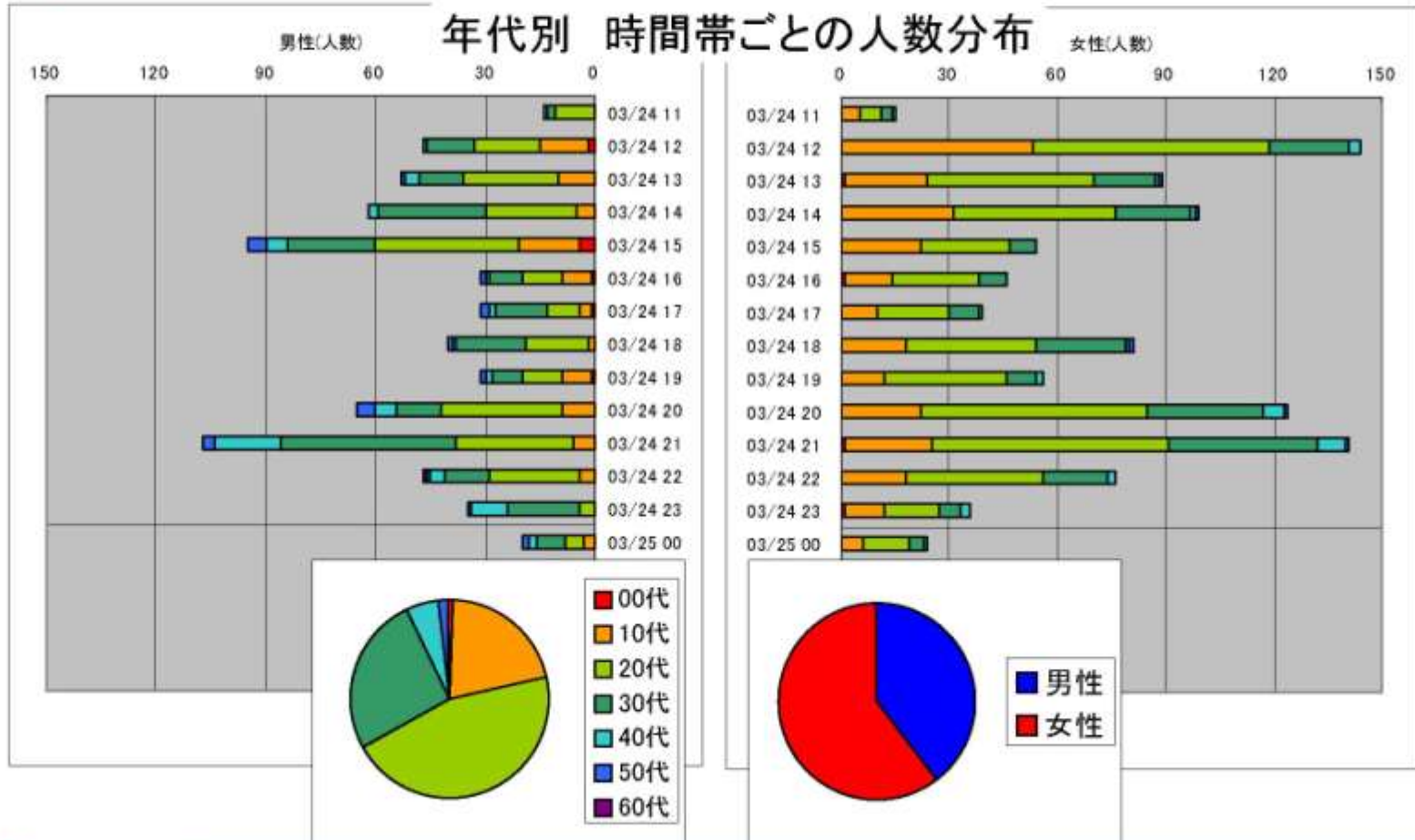
STANDARD (21~25) ¥850,000

SPACE SHOWER TV THE DINER

Reception counter with staff members and a customer. The counter features the Space Shower TV The Diner logo and name in red and orange.

測定結果 例 デザートコーナー 3月24日(水)

- デザートコーナーに設置したサイネージのカメラで測定したデータ
- 今回のグラフ時間帯は、11:00～25:00で表示
 - 測定は、10:30～5:00で実施



測定結果 例 デザートコーナー 3月24日(水)

